

Юго-Западный государственный университет (г. Курск, Россия)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Бухарский инженерно - технологический институт (Узбекистан)
Сумский государственный университет (Украина)

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сборник научных статей
7-й Международной
научно-практической конференции
19-20 октября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В трех томах

Том 2

Курск 2017

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
И71 ПС-55

Организационный комитет конференции

Председатель – **Родионова Ирина Николаевна**, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет
Члены Организационного комитета

Гуров В.И. – д-р. экон. наук, профессор кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Беляева Т.А., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Козьева И.А., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Фомичева Л.М., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Широкова Л.В., к. экон. наук, доцент кафедры Экономики, Управления и Политики, Юго-Западный государственный университет

Stych Marek, PhD, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow, Poland;

Okulicz-Kozaryn Walery, doktor hab., MBA, profesor Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow, Polska.

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (19-20 октября 2017 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, в 3-х томах, Том 2, Курск: Из-во ЗАО "Университетская книга", - 2017. - 418 с.

ISBN 978-5-6040046-9-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Мероприятие проведено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, Проект №17-06-20216.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов в области экономики, права, социологии, философии, финансов.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции в авторской редакции.

ISBN 978-5-6040046-9-2

© Юго-Западный государственный университет
© ЗАО «Университетская книга», 2017
© Авторы статей, 2017

Иванисова И.Е., Глотова А.С. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	8
Иванов Е., Капустина И.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ТОРГОВЛЕ	12
Иванова Л.П., Кудрявцева С.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	17
Игенов А.Т., Туяков Р.С., Омарова К.А., Мусина К.П. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	22
Ильясова У.Н., Мусаева Х.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	27
Инютина А.Д., Сухина Ю.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	32
Иосава В.Р., Кабанов В.А. АНАЛИЗ ВЫХОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА «ЛЕГО-КИРПИЧ»	37
Исаева Ю.В., Устинович Е.С. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	41
Исаева Ю.В., Устинович Е.С. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ РФ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	47
Истомина Е.А., Абакумов Р.Г. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ	51
Кабанкова Т.В., Захарова Е.Н. РОЛЬ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	55
Кабешова М.Б., Горковенко Л.А., Протасова О.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОДОХОДНОГО НАЛОГА	59
Каликенова Б.С. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	62
Калинина М.В., Широкова Л.В., Поликарпов С.В. ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СИСТЕМУ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	68
Камалова К.Р., Алькина А.Т., Кадочникова В.П. РАЗВИТИЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	74
Канищева О.А., Циклаури В.Ю. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	78
Кардаполова А.С., Терещенко Н.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	81
Карташов К.В., Шинкевич А.И. КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФИНЛЯНДИИ	84
Касимова Н.Е., Омарова К.А., Мусина К.П. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕС ПЛАНЕ	89
Касимова Д., Омарова К.А., Шимишников Ж.Е. РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В СОЗДАНИИ НОВОЙ ФИРМЫ	93

Кикичева Ю.С. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ	96
Кирейчиков В.К., Полякова И.П. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «БЕЗОПАСНОСТЬ» И «ОПАСНОСТЬ» В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ	100
Кирюхина А.А., Кулаговская Т.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	103
Кислицына В.А., Гасилов В.В. ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ	105
Кистаубаев А.А. АННУИТЕТНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	108
Клесов И.А., Мамонтова С.В. МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	114
Клокова М.И., Козлова Е.И. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	118
Князева А.М., Литвинова Н.П. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МОТИВАТОРОВ	121
Кобанок А., Омарова К.А., Мусина К.П. СБЫТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА	124
Ковалева С.О., Мохов И.А. РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	128
Ковшова Т.П. КОММУНИКАЦИИ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ХАРАКТЕРА И НАДЕЖНОСТИ БРЕНДА БАНКА	132
Когтева А.Н. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	138
Колмыкова Т.С., Артемьев О.Г., Волков С.А. РОЛЬ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	143
Колмыкова Т.С., Лобачев В.В., Астапенко Е.О. ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	146
Колосов А.В., Лабыгина Ю.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	149
Кольган М.В., Меньшикова О.Е., Овасян Е.М. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ	152
Комарова М.А., Полуэктова И.С., Медведева Ю.Ю. “ЗЕЛЕНый” МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ	157
Коренева А.С., Маркина С.А. АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «КУРСКИЙ ЗАВОД МЕДСТЕКЛА»	161
Коренева А.С., Маркина С.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КУРСКИЙ ЗАВОД МЕДСТЕКЛА»	167

Корунская Е.Л., Томакова И.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ.....	172
Косенко Д.М., Сабынин А.А., Мамонтова С.В. СТРУКТУРА РЫНКА УСЛУГ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	177
Костина Н.В., Кузьмина В.М. СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ.....	181
Костромин И.И., Лещина Э.Л. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА.....	186
Котов Д.В., Афанасьева Л.В. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА.....	193
Криволапова В.А., Стрекозова Л.В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ВОСПРОИЗВОДСТВА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	196
Круглов Д.В., Круглова О.Д. ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	201
Кузнецова Н.В., Баранова А.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	204
Кузьменко Н.А., Галимова М.П. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ИТ-КОМПАНИЙ.....	208
Кузьмина В.М. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Г. КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2016-2017 ГГ.....	213
Купянская С.Р., Ладыгина О.В., Шорников Д.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОТОВЕРЕНИЯ В РОССИИ.....	218
Куразова Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА КОНЪЮНКТУРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА.....	222
Курбанов А.М., Мусаева Х.М. ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ.....	226
Легостаева Л.В., Бабинова А.Б. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	230
Лекарев Г.В., Баранова И.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО РОЛЬ В АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	234
Литовка Е.А., Коложсвари Э.С. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, КАК МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ.....	239
Лукашевич Д.С., Наумов А.Е. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА КРОВЕЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ЖИЛОГО ДОМА.....	243
Лыткина А.Ю., Пастухова К.И. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	249
Макаров М.А., Макарова Е.М., Никоноров В.М. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА НЕФТИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ МЕТОДОМ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ.....	253

Макуха М.А., Репневская Е.В., Синьковская И.Г. ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА КОЛИЧЕСТВО РАЗВОДОВ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	258
Малимонов М.И., Рахинский Д.В. ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА SPSS КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	261
Малкова Е.М. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	264
Малыхина А.А., Артемов Р.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	269
Малышева Н.А., Чистилина Е.В. ОПАСНОСТЬ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	273
Малющенко Д.Н., Глотова А.С. ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	277
Мартынович А.С., Артемов Р.В. АРБИТРАЖНЫЙ СУД ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ: СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ.....	281
Марфицына М.С., Шадуурская М.М. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ.....	286
Маслов Б.Г., Бондарева А.Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	292
Матитова З.Н. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И РЕЗЕРВЫ ИХ РОСТА.....	296
Маякова А.В. АНАЛИЗ РИСКОВ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	299
Медведева А.А., Шаповалова И.Б. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	301
Медведева И.А. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	305
Мельникова М.С., Галимова М.П. ВЫБОР ПРОМЫШЛЕННОГО АУТСОРСЕРА: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРАВИЛА.....	309
Мельцер К.М., Баранова И.В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	313
Мигунов А.П., Мамонтова С.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	317
Михайлов П.С., Артемов Р.В. ОСОБЕННОСТИ АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ВЫБОРЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КОНТРАГЕНТОВ.....	323
Можзаев И.А., Локтионов М.В., Родионова И.Н. РАСЧЕТ ТАРИФОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ.....	327
Моисеева Е.В., Савченко Я.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	330

Мокина Л.С., Федькович Г.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ.....	335
Мороз В.М., Мороз С.А. ОБОСНОВАНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЫШЛЕНИЯ.....	341
Мосина Е.Л., Кузьмина В.М. К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	345
Мусина А., Омарова К.А., Шимишников Ж.Е. КОМПЛЕКСНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА УСЛУГ.....	350
Мусина К.П., Омарова К.А., Кусаин А. МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	357
Мусина Л.М., Копылова О.В. АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	360
Нагманова С., Омарова К.А., Шимишников Ж.Е. РОЛЬ КАЗАХСТАНСКИХ МУЗЕЕВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА.....	365
Надаенко А.Ю., Самарина В.П. АСПЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	368
Надобных А.И., Снычева Д.И., Родионова И.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	372
Наринбоева Г.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	379
Наркевич Л.В., Наркевич Л.В. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	383
Наркевич Л.В., Рубанова Н.В. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	388
Наркевич Л.В., Курсова И.Я. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	393
Наумов В.Д., Беляева Т.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ АКТИВИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	397
Неструев Д.С., Хомяков О.О., Родионова И.Н. ПРИМЕНЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	402
Никитина К.А., Самарина В.П. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНФОРМАТИЗАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	410
Нормова Ю.В., Данилов Р.В. К ВОПРОСУ О ТИПИЧНЫХ ОШИБКАХ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ.....	413

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Иванисова Ирина Евгеньевна, студент

(e-mail: irina.ivanisova003@mail.ru)

Глотова Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент

НИУ БелГУ Белгородский государственный национальный

исследовательский университет, г.Белгород, Россия

(e-mail: glotova@bsu.edu.ru)

В данной статье анализируются факторы, влияющие на устойчивое социально-экономическое развитие региона, проводится оценка их влияния на социально-экономическое развитие региона и на основе полученного анализа формируются выводы.

Ключевые слова: факторы, социально-экономическое развитие, регион, экономика.

Для обеспечения развития экономики страны как социально-экономической системы необходимо совершенствовать ее составляющие подсистемы – регионы, которые успешно функционируют при наличии важных для развития финансовых ресурсов и их непрерывного взаимодействия. В результате этого необходимо знать, какие именно факторы способны повлиять на обеспечение устойчивого экономического роста, а также обеспечить непосредственный вклад в развитие экономики страны в целом [3].

Данная проблема в настоящее время приобретает особое значение с позиции повышения роли регионов Российской Федерации, что влечет за собой прежде всего расширение региональных интересов. Под факторами, влияющими на обеспечение устойчивого социально-экономического развития, необходимо понимать определенную совокупность предпосылок, которые обуславливают особенности развития экономических процессов в конкретном регионе. Также факторы позволяют оценить качественные и количественные показатели видов хозяйственной деятельности и повлиять на направления экономической деятельности, на определение социальных приоритетов, устойчивость основных показателей социально-экономического и экологического развития. Основу стабильности составляют социальное и экономическое равновесие, представляющее собой наиболее важное условие эффективного функционирования и совершенствования социально-экономической системы.

Необходимо выделять следующие группы факторов, влияющие на социально-экономическое совершенствование региона: по направлению действия, по характеру действия и устойчивости, по времени действия [3].

По направлению действия факторы делятся на: внешние и внутренние. Внешние факторы развития региона представляют собой причинно-

следственные связи, которые обусловлены внешним воздействием окружающей среды. К числу важнейших внешних факторов следует отнести политические, правовые, хозяйственные, социальные и другие силы влияния внешних систем. Выделяют также влияние внешних факторов на развитие региона прямое (то есть, влияние на индивидуальное развитие человека - здоровье человека, его физическую выносливость, работоспособность, рождаемость и смертность, деструктивное влияние на природные системы) и косвенное (влияние на общее и индивидуальное развитие человека, зависимость человека от средств существования, от средств и результатов труда). Косвенное воздействие внешних факторов может быть выражено в износе основных фондов промышленности в результате загрязнения окружающей среды, но, кроме того, природная среда может как положительно, так и негативно повлиять на социально-экономическое совершенствование региона [4].

Внутренние факторы развития региона подразумевают под собой [3]:

1. Условия среды (климат, рельеф) и обеспеченность территории природными ресурсами;
2. Качество компонентов природной среды данной территории;
3. Формы социально-экономического устройства;
4. Законодательную базу;
5. Исторически сложившиеся системы размещения производительных сил и др.

На базе данных факторов регион обеспечивает формирование стратегии социально-экономического развития.

Рассмотрим факторы, которые влияют на социально-экономическое развитие Белгородской области.

Среди наиболее важных внешних факторов, которые оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие области, является инфляция. В 2015 году сводный индекс потребительских цен (декабрь 2015 года к декабрю 2014 года) ожидается в пределах 112,2 процента [2]. Планируется постепенное снижение темпов роста цен и в 2018 году инфляция составит 105,1 процента. Кроме того, она также влияет на объем валового регионального продукта области (таблица 1).

В Белгородской области в 2016 году наблюдается естественная убыль населения, во многом это связано с заболеваемостью, которая имеет высокий уровень вариации, это может мешать реализации тактических планов в системе здравоохранения.

Также рассмотрим некоторые социально-экономические показатели Белгородской области. Так, среднедушевые денежные доходы населения в 2016 году составили 42271 рубль. По данному показателю регион занимает 3 место среди областей Центрального Федерального Округа после города Москвы и Московской области. Реальные денежные доходы населения в 2016 году остались неизменными и соответствовали значению 2015 года, в декабре 2016 года по отношению к декабрю 2015 года темп прироста

составил 0,4%, при этом средние значения по России сократились на 5,6% и средних по регионам ЦФО темп прироста составил (-6,0%).

Средняя номинальная начисленная заработная плата организаций Белгородской области в декабре 2016 года составила 32472 рубля, темп роста на 4,9% больше, чем в декабре 2015 года. Наглядно рассмотрим социально-экономические показатели Белгородской области (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели экономического развития Белгородской области

Год	Среднедушевые доходы вмесяц, руб.	ВРП на душу населения, тыс. руб.	Уровень безработицы, %	Численность экономически активного населения, тыс. чел.
2011	18800	331	4,3	766,7
2012	21660	354,6	3,7	786,7
2013	23735	369,3	4	809,8
2014	24126	452,1	4	814,1
2015	27907	443,086	4,1	68,5
2016	29859	-	-	-

Из таблицы видно, что уровень безработицы в Белгородской области возрос в 2015 год по сравнению с 2014 годом. Валовой региональный продукт в 2015 году сократился по сравнению с 2014 годом и составил 443,086 тыс. руб. Численность экономически активного населения значительно сократилось. На это мог повлиять внешний фактор – увеличение инфляции.

Кроме указанного фактора на социально-экономические показатели могут повлиять: экономический кризис, который способен сократить инвестиционную деятельность региона; также такой внешний фактор, как ухудшение внешнеэкономических отношений с Украиной и странами Европы способен негативно повлиять на социально-экономические показатели; замедление реформы здравоохранения и образования [3].

Однако, для того, чтобы устранить подобные негативные факторы, которые могут замедлить социально-экономическое развитие Белгородской области, необходимо применять меры по их устранению. В результате всех реализованных мероприятий стоит выделить качественные и количественные результаты (факторы) социально-экономического развития региона [4]:

1. Обеспечение конкурентоспособности и эффективного развития агропромышленного комплекса региона;
2. Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции к 2025 году [2];
3. Рост производства определенных видов продукции сельского хозяйства (сахарной свеклы, зерна, скота и птицы на убой) и пищевых продуктов (мяса, молока);

4. Совершенствование технологий инновационной обработки и удобрения угодий, разработки и выведения различных видов продукции сельского хозяйства;

5. Формирование высокопроизводительных рабочих мест.

В результате изучения всех факторов (индикаторов) можно обеспечить достойное развитие региона на текущий и прогнозируемый период. Данные факторы характеризуют развитие не только экономики региона, но и экономики страны в целом, так как это выступает в качестве важной подсистемы экономического развития.

Таким образом, Белгородская область является достаточно развитым регионом в социальной сфере и в сфере экономики, в основном, на его стабильность способны негативно повлиять лишь внешние факторы. Внутренние факторы социально-экономического развития активно поддерживаются Правительством региона.

Список литературы

1. Белгородская область в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Белгородстат. – 2016. – 289с.
2. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://belregion.ru/documents/>.
3. Винюкова, И.С. Исследование STEP-факторов социально-экономического развития Белгородской области / И.С. Винюкова, Н.С. Кузина// Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 316-319.
4. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Концептуальные основы стратегии регионального развития // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2015. – №3. – С. 27-33.

Ivanisova Irina Evgenievna, student

(e-mail: irina.ivanisova003@mail.ru)

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

Glotova Anastasia Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: glotova@bsu.edu.ru)

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

FACTORS OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION (FOR EXAMPLE BELGOROD REGION)

Abstract. This article analyzes the factors affecting the sustainable socio-economic development of the region, assesses their impact on socio-economic development of the region and on the basis of the analysis conclusions.

Keywords. Factors, socio-economic development, region, economy.

УДК 338.48

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В ТОРГОВЛЕ

Иванов Егор, магистрант

(e-mail: egorvamrest@mail.ru)

Капустина Ирина Васильевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ivk65@list.ru)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье раскрыто понятие рисков в торговле, дана их классификация, рассмотрена методология проектирования рисков в торговле.

Ключевые слова: риски, методология, проектирование рисков.

Понятие риск широко используется во всех науках в том числе: биология, медицина, военное дело, психология, а так же политическая, социальная и экономическая сфера жизни человека.

Понятие риск приобрело широкое распространение с появлением товарно-денежных отношений. Развитие торговли способствует росту конкуренции и, как следствие, увеличению рисков. На протяжении всего периода жизни человека, понятие риск принимало различные значения. Большое количество экономистов прошлого занимались исследованием понятия предпринимательского риска. Первый ученый, который начал изучать вопрос предпринимательских рисков был Адам Смит. Именно он, первый выдвинул теорию, что в части получения дохода от предпринимательской деятельности должен быть заложен процент риска и именно этот процент участвует в расчетах прибыльности деятельности организации.

Эволюция понятия «риск» в разных странах протекала по-разному. В России понятие риск долгое время считалось буржуазным и отрицалось даже тогда, когда государством принимались законодательные акты, признающие наличие риска в финансовой деятельности. В 1920-40 годах, в условиях плановой экономики предпринимательская деятельность всячески отрицалась и запрещалась, и именно поэтому вопрос изучения рисков в России практически прекратился. В то же время за границей к вопросу предпринимательских рисков и их проектированию уделялось все больше внимания. С каждым годом появляется все больше статей посвященных рискам, открываются целые университеты. В конце 1970-х годов некоторые зарубежные страны даже вводят понятие «рискология».

Развитие рыночных отношений в России дает новый толчок изучению предпринимательских рисков и результатов, к которым они приводят. Первыми изучением предпринимательских рисков занялись А.П. Альгин, М.Б. Ершова, И.Л. Бланк. Каждый из них имел свою точку зрения на вопрос предпринимательских рисков, но и были схожие моменты.

Главным результатом их деятельности стало признание необходимости учета риска, к чему стало приходить все большее количество предпринимателей после принятия ошибочных решений и ощущения на собственном опыте их последствий.

Несмотря на огромное внимание вопросу изучения риска в финансовой, хозяйственной и предпринимательской деятельности, ученым и экономистам так и не удалось прийти к общему мнению идентификации этого понятия. Существует целое множество точек зрения, большинство из которых соответствуют действительности и носят реальный характер, но тем не менее эталонного определения, соответствующего понятию «предпринимательский риск» так и не сформулировано. Поэтому составим таблицу из различных определений и попробуем их объединить.

Таблица 1 - Теоретические подходы к понятию «предпринимательский риск»

Сафарова Э. Ш.	Опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучение доходов в сравнении с их ожидаемой (прогнозной) величиной
Кушнир И.В.	Экономическая категория, количественно выражающаяся в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности, отражающая степень неуспеха деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами
Волков И.О. и Складенко В.К.	Вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимыми вариантами

Таким образом, основываясь на определениях, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что предпринимательский риск – это вероятное отклонение от расчетного плана, вызывающее экономические последствия для предприятия [1].

В то же время исследование рисков предполагает идентификацию природы и источника риска, с которым сталкивается организация; использование финансовых моделей для оценки уровня подверженности риску; оценку чувствительности финансовых результатов к конкретному риску; а также разработку стратегии по управлению рисками [2].

Что касается проектирования риска, то оно осуществляется с помощью двух показателей: вероятности того, что риск наступит и возможной величины его последствий [3].

Вероятность – это показатель означающий возможность получения определенного результата. Она представляет собой сложную концепцию, так как может зависеть от множества переменных факторов. Однако, вероятность позволяет прогнозировать случайные события, давая им количественную и качественную оценку. Вероятность можно определить двумя способами: объективным и субъективным. Объективным метод основывается на вычислении частоты, с которой происходит событие, а субъективный метод основывается на мнении и логике оценивающего.

Для проектирования рисков торгового предприятия предпочтительней использовать всесторонний метод проектирования рисков, который предусматривает оценку риска для каждого абсолютного или относительного значения величины.

Количественная и качественная оценки риска включают в себя несколько методов, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Методы количественной и качественной оценки риска

Методы количественной оценки рисков	Методы качественной оценки рисков
Статистический	Экспертных оценок
Комбинированный	Дерева решений
Аналитический	Метод сценариев
Анализ целесообразности затрат	
Метод аналогий	
Метод имитационного моделирования	

Для раскрытия сущности проектирования предпринимательских рисков рассмотрим представленные методы более подробно.

Статистический метод включает в себя расчет вероятности возникновения потерь с помощью анализа всех статистических данных, касающихся результативности осуществления предприятием своей деятельности. При определении риска с помощью количественных показателей, необходимо учесть возможную вероятность какого-нибудь отдельного действия и последствий, к которым оно приведет. Таким образом, чтобы оценка риска была максимально достоверной, отражающей реальное положение вещей, необходимо продуманно подойти, как к оценке потерь, так и к оценке вероятностей их возникновения. Объективная и субъективная вероятность используются для определения двух важных критериев, которые помогают описывать и сравнивать выбор степени риска и при этом являются главным инструментом статистического метода расчета риска:

- изменчивость возможного результата;
- среднее ожидаемое значение события.

Изменчивость возможного результата представляет собой степень отклонения ожидаемого значения от среднего ожидаемого значения. Средне ожидаемое значение измеряет результат, который мы можем получить в среднем, и является средневзвешенным значением из всех возможных результатов, исходя из вероятности наступления каждого результата. Средне ожидаемое значение рассчитывается по формуле:

$$\bar{x} = p_1x_1 + p_2x_2 + \dots + p_nx_n = \sum p_ix_i$$

где $\bar{x}$ – среднее ожидаемое значение;

p_i – вероятность наступления i -го результата;

x_i – абсолютное значение i -го результата;

n – число вариантов исхода события.

Таким образом статистический метод подходит для проектирования возможных рисков предприятия только в том случае, если у него есть достоверная отчетность.

Метод экспертных оценок предполагает прогноз риска на основе заключений экспертов. Эксперты проектируют риски на основе количественных данных. По этим заключениям в дальнейшем можно найти среднее значение экспертных оценок и взять его за основу принятия решения.

Комбинированный метод предполагает проектирование и оценку риска с помощью двух методов: статистического и метода оценок. Данная комбинация методов позволяет спроектировать риски как количественным, так и качественным методом.

С помощью аналитических методов оценивают и уменьшают различные предпринимательские риски, позволяющие повысить надежность результатов деятельности предприятия. Говоря об аналитических методах прогнозирования рисков, обычно используют расчеты уровня сопряженности финансового и операционного рычага, методы математической статистики, анализ чувствительности, экономико-математическое моделирование.

Для оценки общего уровня риска и расчета значения финансового и предпринимательского рисков в формирование суммарного уровня риска используют формулу сопряженного эффекта финансового и операционного рычагов.

Уровень сопряженного эффекта операционного и финансового рычага соответствует силе воздействия финансового рычага, умноженной на силу воздействия операционного рычага.

Таким образом, аналитический метод позволяет с помощью финансового и операционного рычагов оценить и уменьшить риски, связанные с проектированием и прогнозированием финансовой деятельности предприятия.

Анализ целесообразности затрат используется для идентификации потенциальных зон риска. Увеличение затрат и, как следствие, их

перерасход может быть вызван большой группой факторов, большая часть из которых детализируется. Проанализировав типовой перечень, можно составить подробный контрольный перечень для конкретных элементов или сделки целиком.

Экономистами разработан перечень из трех показателей финансовой устойчивости, позволяющий определить степень риска финансовых средств:

-излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат;

-излишек и недостаток собственных средств;

-излишек и недостаток собственных, среднесрочных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

Балансовая модель устойчивости финансового состояния предприятия имеет следующий вид:

$$F + Z + R_a = I_c + K_m + K_t + R_p$$

где F – основные средства;

Z – запасы и затраты;

R_a – денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность и прочие активы;

I_c – источники собственных средств;

K_m – краткосрочные кредиты и заемные средства;

K_t – краткосрочные кредиты, ссуды, не погашенные в срок;

R_p – кредиторская задолженность и заемные средства.

Таким образом, метод анализа целесообразности затрат предназначен для проектирования отдельных зон риска, прописанных в перечне рисков финансовых затрат.

Проектирование рисков в торговле – это долгий и трудоемкий процесс. Правильно спроектированные риски, позволяют предприятию успешно развиваться и с уверенностью строить планы на будущее, позволяя повысить устойчивость развития организаций торговли [4,5]. Проектирование рисков можно оценивать с двух подходов: качественного и количественного. Каждый подход подразумевает использование нескольких методов. Для успешного прогнозирования необходимо использовать сразу несколько подходов, ибо каждый из них способен спрогнозировать только узкую часть всех возможных рисков, с которыми может столкнуться предприятие.

Список литературы

1. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. - 2012. - с 140-160.
2. Капустина И.В., Переверзева Т.А., Степанова Т.В. Предпосылки повышения эффективности кэш – менеджмента: особенности построения единого казначейства корпорации // Вестник национальной академии туризма. - №4 (40), 2016. - с.107-109
3. Волков И. Анализ проектных рисков / И. Волков, М. Грачева. URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/invest>
4. Устойчивость развития организаций торговли / Под ред. Мокина В.Н., Переверзевой Т.А. - СПб: Изд-во Политехн.ун-та, 2017. – 148с.

5. Ивлев А.Ф., Засенко В.Е., Тушева С.В., Елисеева Ю.А. Исследование и моделирование процессов повышения инновационной активности предприятий // «Вестник РАЕН», Издательство: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (Гатчина) № 4, 2014г., – сс. 59-61

Ivanov Egor,

(e-mail: egorvamrest@mail.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg, Russia)

Kapustina Irina Vasilievna, Candidate of Economic Sciences, associate professor,

(e-mail: ivk65@list.ru)

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg, Russia)

DESIGNING BUSINESS RISKS IN TRADE

Abstract: The article describes the notion of trade risks, their classification is given, the methodology of risk design in trade is considered.

Keywords: risks, methodology, risk projection.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Иванова Лилия Павловна, студент

(e-mail: ivanova_1994@mail.ru)

Кудрявцева Светлана Сергеевна, к.э.н, доцент

(e-mail: sveta516@yandex.ru)

Казанский национальный исследовательский технологический
университет, г.Казань, Россия

Отрасль логистики активно развивается и предлагает инновационные решения в связи с выходом экономики в новую информационную эру, сталкиваясь как с множеством проблем, так и с множеством возможностей. Это произошло из-за повсеместного внедрения программных продуктов, RFID-систем, GPS и развития электронной коммерции. Рынок логистических услуг предполагает использование информационных технологий в качестве поддержки операционной эффективности и конкурентоспособности. В связи с этим в статье рассмотрены причины необходимости применения комплексных технологий сбора, хранения и анализа больших баз данных.

Ключевые слова: цепочка поставок, инструменты аналитики, информационные технологии, данные.

На сегодняшний день логистические компании в процессе расширения рынка в сегменте B2C, где уровень оказания услуг играет ключевую роль, активно внедряют информационные технологии, которые позволяют автоматизировать весь комплекс взаимодействия с клиентом.

Более того, качество сервиса для клиента тесно связано с тем, насколько просто и удобно он может взаимодействовать через удобный ему канал,

получая при этом обратную связь со своевременными уведомлениями о статусе, сроках и возможных изменениях.

Одним из инструментов, предоставляющий возможность оценить количество необходимого времени и ресурсов, объединяя архивные данные и текущую информацию о продажах, являются решения Business Intelligence (BI).

В сложившейся экономической ситуации возникают так называемые драйверы российского рынка BI. Неизменным остается тот факт, что операторам необходимо в онлайн-режиме получать актуальную и объективную информацию о статусе партнеров-участников логистической цепи. Это приводит к накоплению большого объема данных, из которого у них возникает желание получить дополнительную ценность. Так, в производственном секторе накапливая и анализируя данные, получаемые в процессе обходов или от установленных на оборудовании датчиков, предприятия могут минимизировать затраты на обслуживание, прогнозировать возникновение неполадок и осуществлять так называемые превентивные ремонты.

К примеру компания Maykor-GMCS разработала для энергетической отрасли модель аналитического решения, в основе которого лежат технологии анализа больших данных и машинного обучения. Решение позволяет предсказывать источники коммерческих потерь, а именно фактов мошенничества, с точностью до дома, гарантировать исполнимость мероприятий по выявлению и устранению источников потерь в условиях ограниченности ресурсов [2].

Также рост интереса к BI-решениям со стороны участников логистического рынка возникает в результате процессов импортозамещения, и как следствие повышения конкуренции. Такая ситуация стимулирует их оперативнее и качественнее работать с данными в поисках новых предложений для клиентов и выявления «узких мест».

Драйвером BI-решений можно считать цифровизацию экономики и всей общественной жизни. То есть на сегодняшний день существуют аналитические решения, которые требуют минимальных затрат на техническое оснащение и последующее сопровождение: к примеру, облачные решения. Чтобы решить какую-то сложную задачу, которая требует наличия множества процессоров, можно арендовать мощности в облаке, а затем их свернуть (как следствие - 86% рабочей нагрузки на ИТ будет распределено на облачные центры данных к 2019 году, по прогнозу Cisco). При этом на облачных платформах можно обрабатывать и хранить не только внутрикорпоративные данные, но и информацию из внешних источников.

Положительным эффектом в данном случае несомненно является экономия на капитальных вложениях, а главным барьером, сдерживающим развитие рынка – конфиденциальность данных и несовершенство законодательной базы в этой сфере.

По оценкам TAdviser, объем российского рынка BI-систем в 2015 году, включая услуги по внедрению и поддержке, увеличился на 5% и достиг 45,9 млрд рублей [5].

Это говорит о том, что аналитика является действенным инструментом, позволяющим увеличить эффективность компании, то есть становится одним из факторов повышения конкурентоспособности.

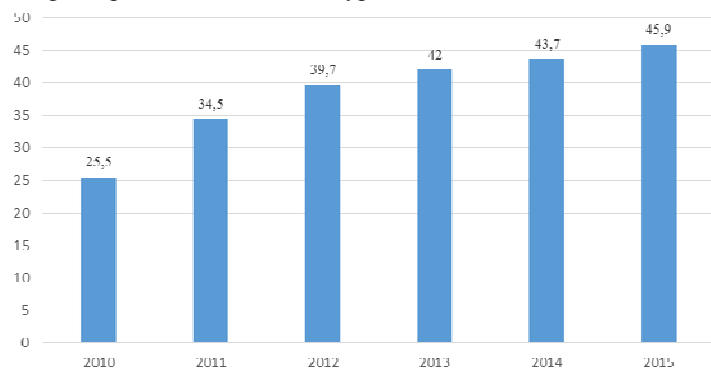


Рисунок 1 - Динамика российского рынка BI-решений, млрд.руб. [1]

Поэтому участники рынка активно инвестируют в развитие и внедрение BI-решений. Так, к примеру, компания «Норбит» в 2015-2016 году выросла более чем на 70% в новом направлении на платформе Qlik. Компания «Крок», также несмотря на негативное влияние экономических процессов, в 2015 получила выручки на 16% больше чем в 2014, и такая тенденция продолжает сохраняться. В целом же рынок BI, как отмечалось ранее, растет в денежном выражении [2].

Внедрение информационных технологий особенно актуально для насыщенной информацией отрасли транспортной логистики, когда требованием времени становятся обмен информацией, отслеживание транспортировки грузов, дистанционное управление и контроль над операциями и персоналом, анализ и автоматизация с помощью стационарных и мобильных устройств. Ключевым эволюционным фактором должен стать переход от микрологистики отдельных операторов и логистических компаний к мезологистике предприятий одной отраслевой принадлежности. Для транспортной логистики в целом ключевые факторы внедрения BI-решений отражены на рисунке 2.

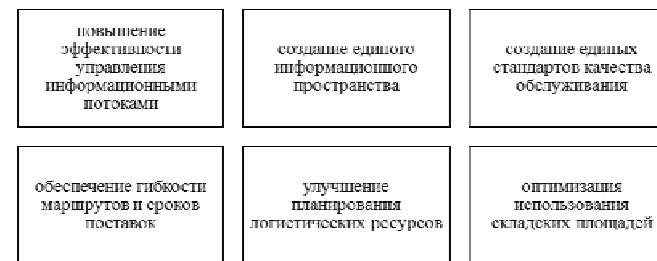


Рисунок 2 - Ключевые факторы внедрения BI-решений для транспортной логистики [3]

Исходя из вышесказанного, основные задачи, которые BI-инструменты призваны решать это работа с актуальной информацией, в рамках понятных интерфейсов, «живое» взаимодействие с данными и анализ эффективности функционирования системы (рисунок 3).

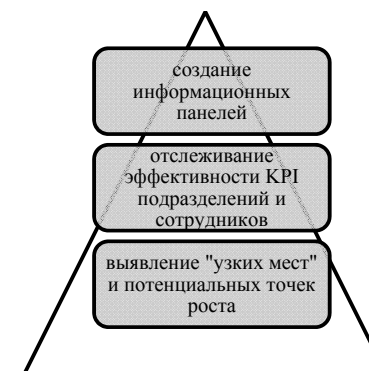


Рисунок 3 - Задачи, решаемые посредством внедрения BI-решений [3]

Однако, несмотря на преимущества внедрения такого инструмента, существуют некоторые барьеры, препятствующие развитию рынка бизнес-аналитики. Одним из таких барьеров можно считать непригодность данных для анализа. Нередко возникают ситуации, когда накопленные данные невозможно проанализировать в силу отсутствия грамотного управленческого учета на предприятии, и как следствие все данные оказываются не структурированными и не достоверными.

Еще одним из барьеров рынка можно считать риски и угрозы, которые несет этот процесс. Внедрение и интеграция таких решений предполагают обмен и обработку данных между предприятиями с разной географией. Это вызывает неадекватную оценку стоимости и безопасности решений.

Не менее важным фактором, который тормозит развитие рынка ВІ является отсутствие государственных и отраслевых стандартов по требованиям к аналитическим системам. Однако в долгосрочной перспективе при условии серьезных инвестиций, налоговых преференций и зрелого спроса могут появиться полноценные отечественные ВІ-решения, которые будут использоваться предприятиями всех уровней.

Таким образом, использование инструментов бизнес-аналитики делает возможным корректный сбор и анализ данных посредством построения «живых» информационных панелей. Они позволяют изучать информацию настолько детально, насколько это позволяет управленческий учет, выстраивая КРІ ежедневно [4].

Можно сделать вывод о том, что бизнес-аналитика в цепочках поставок позволяет прогнозировать потребности в спросе, обеспечивать взаимодействие всех звеньев как во внешней, так и во внутренней логистической системах. При этом снижаются затраты времени на сбор информации, поскольку он автоматизирован, а также сокращается время обучения персонала.

Список литературы

1. Business Intelligence (рынок России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_(рынок_России))
2. Большие данные (Big Data) в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_\(Big_Data\)_в_России](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data)_в_России)
3. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учебное пособие / В.А. Медведев, А.С. Присяжнюк, - СПб: Университет ИТМО, 2016. – 183 с.
4. Кудрявцева С.С. Использование CALS-технологий для поддержки принятия логистических решений на промышленных предприятиях / В сборнике: Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации сборник научных трудов XII-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 308-310.
5. Российский рынок ВІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/BI_

Ivanova Liliya Pavlovna, student

(e-mail: ivanova_1994@mail.ru)

Kazan national research technological university, Kazan, Russia

Kudryavtseva Svetlana Sergeevna, Ph.D. in Economics, associate professor

(e-mail: sveta516@yandex.ru)

Kazan national research technological university, Kazan, Russia

IMPROVING EFFICIENCY OF THE LOGISTIC SYSTEMS BASED ON IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL SOLUTIONS

Abstract. *As the logistics industry is moving into the new information age, it facing a lot of challenges as well as opportunities and provides innovations. The reason is evolution of new data sources like RFID-systems, GPS and e-commerce. However, to achieve operational efficiency, deal with such a large amount of data and provide market competitiveness there is a need to implement information technologies. Thus, this paper discusses the arguments for using technologies for collecting, storing and analyzing large databases.*

Keywords: *supply chain, analytical tools, information technologies, data.*

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Игенов Адильбек Тумарбекович, студент

Туяков Руслан Серикович, студент

*Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики,
старший преподаватель*

*Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н., доцент,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан*

В этой статье описывается исследование текущего состояния и анализ перспектив развития туризма в Республике Казахстан, в том числе следующие задачи: изучены основные теоретические аспекты туризма; выявлена ценность туристической деятельности в экономике Республики Казахстан; изучается структура индустрии туризма и анализируется потенциал туристических ресурсов страны; проведен анализ факторов, влияющих на развитие туризма в стране, выявлены основные направления и перспективы развития туризма в Республике Казахстан. Исследование проводилось на основе данных Агентства Республики Казахстан по статистике.

Ключевые слова: потенциал страны, инвестиции

Большинство экспертов считают, что Казахстан не полностью использует свои возможности для развития туризма, и, тем не менее, обширный международный опыт показывает, что индустрия туризма является одним из наиболее перспективных секторов экономики. Рост туризма должен происходить в основном за счет появления новых посещенных районов, поскольку традиционные районы мирового туристического рынка уже достигли пределов рекреационных возможностей. В этой связи Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристическом рынке.

Казахстан, имеющий богатый туристический и рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3%. Данные таблицы 1 показывают, что в 2015 году объем доходов от туристической деятельности составил 145,3 млрд. Тенге, что в 2 раза выше, чем в 2013 году (77,6 млрд.). Уплаченные налоги в бюджет республики составили 20,6 млрд. Долларов. Число занятых в промышленности составило 158 700 [1].

Инвестиции в основные средства в сфере туризма в 2015 году составили 143,7 млрд. Тенге, в 2012 году - 178,9 млрд. Тенге. Следует отметить, что инвестиции в основные фонды в секторах, производящих товары и предоставляющие услуги, имеют тенденцию к росту. Количественные показатели роста индустрии туризма показывают прогрессивные и устойчивые отраслевые тенденции

Согласно данным в конце 2015 года в республике было 1567 туристических организаций, а туристические агентства обслуживали 601 521 человек, что больше, чем в предыдущем году, на 23,6% (459 337 человек в 2014 году). Общий объем оказанных услуг в 2011 году увеличился по сравнению с 2013 годом на и составил 78 483,5 тыс. Тенге [1].

Анализируя вариацию основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не полностью реализован, поскольку развитие индустрии туризма зависит от создания современного конкурентоспособного туристического комплекса, в том числе инфраструктуры транспорта, а также с учетом реконструкции пунктов пересечения границы через государственную границу Республики Казахстан (автомобильный, воздушный, железнодорожный), предоставляя широкие возможности для удовлетворения потребностей местных и иностранных граждан в туристических услугах. Создание туристического комплекса также внесет значительный вклад в экономику благодаря налоговым поступлениям, притокам иностранной валюты, увеличению числа рабочих мест, а также предоставит контроль над сохранением и управлением культурным и природным наследием.

В последнее время наблюдается значительный рост интереса иностранных туристов в туристических достопримечательностях Республики Казахстан. Это явление, в первую очередь, связано с географическим расположением республики, большим потенциалом в области привлекательных туристических маршрутов и т. Д. Туристическая привлекательность Казахстана обусловлена наличием уникальных природных территорий и природных заповедников, исторических и культурных достопримечательности на мировом уровне. Правильное использование этих ресурсов способствует развитию практически всех видов туризма в стране.

Среднегодовой прирост туристической активности составляет 2% в год. Так, за период с 2013 по 2015 год количество туристов увеличилось с 473,9 тыс. Человек почти в 1,3 раза и составило 601 500 человек.

В структуре туристической деятельности внутренний туризм составил 32,2%, въездного туризма - 5,7%, выездного туризма - 62,1%. Если сравнить эти цифры с данными в 2010 году, то прирост выездного туризма с 56,4% до 62,1%, наблюдается снижение внутреннего 35,4% до 32,2% в общей структуре туристических услуг (рисунок 2) [1]. Анализ потоков въездного туризма в Казахстане показывает, что страна недостаточно привлекательна для иностранных туристов, и поэтому число туристов, прибывающих в страну, значительно отстает от докризисного уровня.

В настоящее время доля выездного туризма намного выше, чем доля въездного и выездного туризма. И они, как известно, приносят основной доход из этого сектора экономики в внутренний ВВП. Сегодня в стране действуют около 750 туристических компаний, которые сотрудничают с 80

странами мира. И только около 20% из них предоставляют услуги по привлечению туристов в страну и на внутренний туризм.

Следующим типом, указывающим на уровень развития туристической индустрии страны, является въездной туризм. Общее количество иностранных граждан, поступивших в Казахстан в 2015 году, составило 5 685 132, что больше на 20,6%, чем в 2013 году [1]. Большинство иностранных резидентов поступают из трех соседних стран: Республики Узбекистан (34,0%), Кыргызской Республики (27,1%) и Российской Федерации (23,7%). Основными причинами их посещения были частные (76,9%) и транзитные поездки (17,0%), а бизнес-поездки и туризм с целью досуга и отдыха - 6,1%. Многие иностранные гости, въезжающие в республику, остаются со своими семьями или друзьями, они путешествуют транзитом или день-поездки. Большинство посетителей из Республики Узбекистан и Кыргызской Республики являются трудящимися-мигрантами.

Количество посетителей выездного туризма в 2015 году составило 8 020 400 человек, что на 8,2% больше, чем в 2013 году. Такие объемы выездного туризма способствуют формированию отрицательного туристического баланса (более 422 миллионов долларов США) в платежном балансе страны. Казахстан остается «туристическим донором» для таких стран, как Турция, Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Королевство Таиланд, где индустрия туризма быстро развивается, создавая новые рабочие места и улучшая структуру платежного баланса и увеличивая благосостояние населения.

Доля внутреннего туризма. По данным Агентства РК по статистике, в 2014 году доля внутреннего туризма увеличилась, в то время как туристические компании обслуживали 89,3 млн. Туристов, эта цифра увеличилась до 150 тысяч человек в 2012 году. Среди всех видов туризма доля внутреннего населения достигла до 24%.

Сегодняшнее положение внутреннего туризма на рынке характеризуется следующими факторами: спрос на туристические услуги в Казахстане ограничен материальными возможностями граждан, немногими кемпингами, которые обеспечивают достаточный уровень комфорта. Непоследовательность интересов в отношениях операторов внутреннего рынка и предприятий курортного комплекса в стране приводит к неудовлетворенности потребностями казахстанских граждан. Ежегодно сумма покупки ваучеров увеличивается в среднем на 5%.

Таким образом, устойчивое и устойчивое развитие туризма в Казахстане подтверждается темпами роста въездного и выездного туризма. Наибольшее развитие внутреннего туризма наблюдается в Астане, Алматы, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Алматинской и Акмолинской областях. Въездной туризм является наиболее развитым в

Алматы, Караганде, Северо-Казахстанской и Западно-Казахстанской областях.

В Казахстане решаются основные направления развития туристической отрасли как формы туристических кластеров для повышения конкурентоспособности на туристическом рынке за счет синергетического эффекта. В стране могут быть созданы пять туристических кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

Каждый туристический кластер должен организовать разработку нескольких туристических продуктов, необходимо разработать шесть основных туристических продуктов в Республике Казахстан: «MICE-туризм», «Культурный туризм и тур», «Активный и приключенческий отдых», «Праздники в горы и озера», «Пляжный туризм» и «Короткое пребывание» [2].

Развитие вышеперечисленных туристических продуктов подразумевает необходимость развития различных туристических проектов, поэтому такие крупные проекты национального значения, как курортная зона Бурабай в кластере Астана, горнолыжный курорт Южный Каскелен и Кок Жайлау в кластере Алматы, Бухтарма - Катон -Карагай в кластере Восточный Казахстан и Кендерли в кластере Западный Казахстан инициированы Правительством Республики Казахстан.

Отрадно отметить тот факт, что, подав заявку на размещение EXPO-2017, Казахстан полностью использовал свой значительный опыт в реализации важных международных инициатив. Например, председательство в ОБСЕ в 2010 году, в ОИК в 2011-12 годах, созыв Конгресса мировых и традиционных религий (2003, 2006, 2009, 2012), организация зимних Азиатских игр в 2011 году и ежегодный Астанинский экономический форум. Многократная внешнеполитическая перспектива Казахстана успешна в форме хороших отношений с такими крупными мировыми державами, как США, Китай, Россия, ЕС, а также со странами Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона [3].

Отбор Астаны как хозяйина EXPO 2017 принесет новые возможности для активизации и развития европейских и азиатских стран. Хорошо подобранная тема выставки позволяет внедрять новейшие технологии в области чистой энергии и рассматривать возможности ее использования в стране, богатой нефтью, газом и ураном. Разумеется, геополитическое положение Казахстана и его внешней политики будет продолжать укреплять сотрудничество с государствами, как на востоке, так и на западе Великой степи.

Таким образом, вышеприведенные данные демонстрируют возрастающую роль международного туризма в экономике Казахстана на данный момент и перспективы развития туризма в ближайшем будущем.

Предложены следующие предложения об использовании результатов этой работы, а также предложения по дальнейшему осуществлению работы в этом направлении:

создание предпосылок для открытия небольших туристических компаний, обладающих человеческими и материальными ресурсами, которые способствуют инвестициям в сектор туризма;

развитие транспортной инфраструктуры. Увеличение числа как запланированных, так и уставных. Развитие туризма ограничено высокими транспортными издержками; поэтому необходимо создать условия для открытия специализированных транспортных компаний для туристической деятельности. Кроме того, необходимо создать систему электронного бронирования и планирования командировок;

ведение статистики в соответствии с международными стандартами и комплексный беспристрастный учет экономических последствий деятельности туризма;

подготовка квалифицированных кадров для индустрии туризма, соответствующих международным стандартам современного образования;

повышение уровня финансирования развития туризма в

В заключение следует отметить, что для того, чтобы туристическая индустрия стала очень прибыльной, как показывает мировой опыт развития туризма, необходимо консолидировать усилия всех участников туристического рынка, государственного и частного секторов. И здесь роль правительства Республики заключается в координации разработки политики и планирования в индустрии туризма на международном, национальном и частном уровнях.

С полным решением всех вышеперечисленных проблем, несомненно, в ближайшие годы будет обеспечено создание конкурентоспособной индустрии туризма, способной развивать деловое сотрудничество в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Список литературы

1. Туризм Казахстана. Статистический сбор Агентства Республики Казахстан по статистике, 2007-2011, Астана, 2012.
2. Концепция развития туризма в Республике Казахстан с целью обеспечения Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № 192.
3. Nomadic.kz

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ильслова Умурайган Набигуллаевна, магистр

Научный руководитель: Мусаева Х.М., к.э.н., доцент

Дагестанский государственный университет

Данная статья посвящена рассмотрению современной банковской системы. В статье выделены основные цели банковской системы, а также рассмотрены ключевые проблемы развития банковской системы Российской Федерации. Систематизированы и проанализированы макроэкономические показатели деятельности банковского сектора экономики на современном этапе Российской Федерации

Ключевые слова: банковская система, внутренний валовой продукт, кредитные организации, Центральный банк, кредитный риск, денежные средства, прозрачность и стабильность банковской системы

Банковская система является ключевым элементом денежно-кредитной системы любого государства и важным фактором развития его экономики. От ее эффективного функционирования во многом зависят перспективы устойчивого развития страны, а именно финансовая стабильность, темпы снижения инфляции, а также успехи в преодолении экономического кризиса.

После кризисов 1998 и 2008 гг., проблемы функционирования банковской системы России приобрели особую значимость, поскольку без стабильной и эффективной банковской системы невозможно дальнейшее успешное проведение экономических реформ.

Особая роль банковской системы на современном этапе развития заключается в обеспечении устойчивого экономического роста, в увеличении возможностей предприятий по привлечению денежных ресурсов, в сохранении и увеличении личных сбережений граждан. Из основных целей, которые стоят перед банковской системой России сегодня, можно выделить следующие:

- повышение общеэкономической эффективности функций и укрепления ее роли в экономике;
- увеличение конкурентоспособности;
- повышение защиты интересов кредиторов банков;
- укрепление доверия к банковской системе;
- предотвращение использования банков в качестве элемента недобросовестной коммерческой деятельности.

Банковская система включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков. В настоящее время происходит активное сокращение количество банков в России, это демонстрирует данные таблицы 1.

Таблица 1 - Макроэкономические показатели деятельности банковского сектора за 2013-2017 гг.¹

Показатель	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Совокупные активы(пассивы) банковского сектора (млрд. руб.)	49509,6	57423,1	77653,0	82999,7	80063,3
в % к ВВП	74,0	80,9	98,0	99,7	93,2
Собственные средства банковского сектора, млрд руб.	6112,9	7064,3	7928,4	9008,6	9387,1
в % к ВВП	9,1	9,9	10,0	10,8	10,9
в % к активам банковского сектора	12,3	12,3	10,2	10,9	11,7
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям и физическим лицам, включая просроченную задолженность (млрд. руб.)	27708,5	32456,3	40865,5	43985,2	40938,6
в % к ВВП	41,4	45,7	51,6	52,8	47,7
в % к активам банк. сектора	56,0	56,5	52,6	53,0	51,1
Кредиты банков в инвестициях организаций всех форм собственности в основной капитал (млрд. руб.)	806,3	1003,6	1098,7	849,8	-
в % к инвестициям организаций всех форм собственности в основной капитал	8,4	10,0	10,6	8,1	-
Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями (млрд. руб.)	7064,9	7822,3	9724,0	11777,4	11450,1
в % к ВВП	10,5	11,0	12,3	14,2	13,3
в % к активам банковского сектора	14,2	13,6	12,5	14,2	14,3
Вклады физических лиц (млрд. руб.)	14251,0	16957,5	18552,7	23219,1	24200,3
в % к ВВП	21,3	23,9	23,4	27,9	28,2
в % к пассивам банковского сектора	28,8	29,5	23,9	28,0	30,2
в % к денежным доходам населения	35,7	38,0	38,7	43,4	44,7
Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых организаций (млрд. руб.)	14565,1	16900,5	23418,7	27064,2	24321,6
в % к ВВП	21,8	23,8	29,6	32,5	28,3
в % к пассивам банковского сектора	29,4	29,4	30,2	32,6	30,4

*Составлено: <http://www.cbr.ru/>

¹ Официальный сайт ЦБ РФ. –URL: <http://www.cbr.ru/>

Из данной таблицы 1 видно, что с каждым годом количество банков сокращается. Одной из основной причин сокращения числа банков является увеличение минимального размера уставного капитала. Согласно статье 11 ФЗ «О банках и банковской деятельности» минимальный размер уставного капитала вновь регистрируемой банка на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдачи лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме 300 миллионов рублей, так, например, в 2010 году он составлял 90 млн. руб., а в 2012- 180 млн. руб.

На основе данных макроэкономических показателей можно констатировать, что в период с 01.01.13 по 01.01.17 происходит развитие банковского сектора. По темпам прироста совокупных активов, собственных средств, а также кредитов, ценных бумаг, вкладов физических лиц российская банковская система является одной из динамично развивающихся в мире.

В Российской Федерации все кредитные организации современной банковской системы рассредоточены между двумя уровнями. Первый занимает Центральный Банк, а на втором уровне расположились Коммерческие Банки, которых на 1 января 2017 года насчитывалось порядка 575. Для сравнения количество Коммерческих Банков в 2012 году составляло более 900 (табл. 2). На протяжении последних лет отмечается тенденция к сокращению общего числа кредитных организаций. За 2016 год было отозвано 97 лицензий у банков, в том числе в связи с реорганизацией.

Таблица 2 - Показатели развития банковской системы РФ (на начало года)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Зарегистрировано Кредитных Организаций	1112	1094	1071	1049	1021	975
Действующие Кредитные Организации/банки	1051	1024	987	834	681	575

*Составлено: <http://www.cbr.ru/statistics/>

Вопрос о том, почему у банков отбирают лицензии, остается дискуссионно открытым. «К основным причинам относят: легализация и «отмывание» денег, кредитование собственного бизнеса, низкокачественные активы, а также низкий размер собственных средств. В

целом политика снижения количества кредитных организаций, в том числе их филиалов, имеет двойственный характер. С одной стороны, повышается устойчивость банковской системы, а с другой стороны снижается конкурентоспособность банковской системы».³

Отметим, что современный банковский сектор России отстает по многим показателям от зарубежных банковских систем.

По данным многочисленных экономических исследований, к основным проблемам развития банковского сектора относят следующее:

- низкая капитализация;
- локальность в возможностях банковской системы в сфере кредитования экономики страны;
- малоустойчивость на макроэкономическом уровне;
- неустойчивость банковской системы РФ;
- проблемы в структуре банковской системы и др.

Изучим ключевые проблемы банковской системы и рассмотрим способы их устранения в Российской Федерации.

Основная проблема банков нашей страны - это огромная конкуренция с другими банками, обладающими наибольшей долей иностранного капитала. Чтобы справиться с этой проблемой, российскому государству необходимо оказать влияние на формирование новых банков, либо совершенствовать уже существующие, с целью получения выгоды для нашей страны. Также необходимо ввести ограничения для деятельности иностранных конкурентов, мешающих развитию российской банковской системы, диктуя свои правила не в нашу пользу.

Вторая важная проблема отечественных банков имеет связь с различными банковскими рисками. К ним относятся кредитные риски, из-за которых случается спад платежеспособности, поскольку заемщики не могут справиться с большой ставкой по кредитам и средства взимаются в виде имущества, что зачастую является проблематичным, так как требуется слишком много времени.

Общей проблемой для банков России является низкая капитализация банковской системы. Для ее решения требуется достаточное внимание со стороны государства. Оно подразумевает проведение реформирования в области управления банками или модификации уже существующих. Законодательному регулированию требуется нацелить своё внимание на упрощенную систему выпуска банком ценных бумаг, на предоставление всяческих льгот в налогооблагаемом секторе и не высвобождении доли прибыли для того, чтобы увеличить собственный банковский капитал. Так как вклады юридических и физических лиц являются достаточно важными источниками денежных средств банков, то необходимо осуществлять

³ Салин В.Н. Статистический анализ банковской системы // Вестник финансового университета. – 2015. – №6. – С.107-115.

² Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>

реформу условий и в этой ситуации, делая их наиболее выгодными как для одной, так и для другой стороны.⁴

Завершающей проблемой является краткосрочность финансовых средств. Чтобы ее решить, необходимо акцентировать внимание на рефинансирование, а конкретно на ключевую ставку, то есть нужно уменьшать проценты по кредитам, которые выплачиваются Центральному Банку коммерческими банками за предоставленные им кредиты.

В настоящее время в России ключевая ставка равна 8, 5%.

Проведя оценку современных проблем банков и банковской системы в целом, можно сделать вывод, что большинство из них образуются при воздействии угроз с внешней стороны, а остальные связаны с внутренними нарушениями в стране, например, с несовершенством законодательства или с управленческими ошибками в банковской деятельности.

В связи с вышеперечисленными проблемами дальнейшими направлениями развития банковской системы, на наш взгляд, должны стать:

- упрощение и удешевление процедур реорганизации;
- повышение прозрачности и открытости банковской системы;
- создание условий для открытой и прозрачной деятельности кредитных организаций;
- повышение стабильности российской банковской системы путем внесения стандартов Базеля 3;
- создание банковской инфраструктуры в целях снижения рисков банковской деятельности на современном этапе;
- создание оптимальных условий для развития банковского обслуживания и др.

В заключение отметим, что на сегодняшний день главной задачей Банка России должно стать обеспечение устойчивого экономического развития нашей страны, сохранение оптимального уровня экономической и социальной устойчивости общества.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ. – URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>
3. Салин В.Н. Статистический анализ банковской системы // Вестник финансового университета. – 2015. – №6. – С.107-115.
4. Соколов Ю.А., Беляев М.К. Банковская система: к вопросу о регулировании // Деньги и кредит. – 2016. – №6. – С.3-7.

⁴ Соколов Ю.А., Беляев М.К. Банковская система: к вопросу о регулировании // Деньги и кредит. – 2016. – №6. – С.3-7.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Инютина Анна Дмитриевна, студент

(e-mail: inyutina.anyu@mail.ru)

Научный руководитель: Сухина Юлия Валериевна, кандидат наук по государственному управлению, старший преподаватель

(e-mail: yuliya-sukhina@mail.ru)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал, г.Липецк, Россия

В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности предприятий, а также выявляются особенности конкурентоспособности региональных предприятий на примере сети аптек г. Липецка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность аптеки, индекс концентрации, сеть аптек, стратегическая зона хозяйствования.

За последние десятилетия в нашей стране открылись большие возможности для развития различных отраслей в бизнесе, в том числе аптечном. Вследствие расширения рынка появилась необходимость формирования конкурентоспособности организации.

Конкурентоспособность представляет собой способность субъекта подстроиться под заданные условия на рынке и превзойти конкурентов по определённым параметрам [1].

Конкурентоспособность является одной из важных составляющих, как предприятий, так и государства и его регионов. Одним из механизмов государственного управления направленных на повышение конкурентоспособности регионов и страны в целом является создание условий для инновационного развития. Основными задачами государственного управления инновационным развитием России, в том числе и на региональном уровне, является создание социально-экономических, организационных и правовых условий для эффективного воспроизводства, развития и использования научно-технического потенциала страны, обеспечение внедрения современных экологически чистых, безопасных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, производства и реализации новых видов конкурентоспособной продукции [5, с. 311–312]. Решение данных задач направлено на достижение основной цели – повышение конкурентоспособности регионов Российской Федерации [5, с. 312].

Конкурентоспособность аптеки проявляется в умении использовать свои интересы в рыночной ситуации для увеличения товарооборота и получения максимальной прибыли [2].

Одной из причин уменьшения конкурентоспособности, в том числе в аптечном бизнесе, являются негативные воздействия внешней среды

организации. Уменьшить их влияние можно при условии государственной поддержки путем внедрения механизмов управления, которые позволят предприятиям выйти на новый инновационный уровень [6, с. 149]. А также путем проведения оценки привлекательности стратегической зоны хозяйствования с целью контролирования и уменьшения степени их влияния.

В городе Липецке присутствует большое число аптечных сетей, среди наиболее распространенных следует выделить: ОГУП «Липецкфармация», «Маскавит», «Фармакор», «Самед», «Юником». Каждая аптека из сетей имеет свою политику ведения дела, однако каждая преследует цель превзойти конкурентов и максимизировать прибыль.

Для оценки конкурентоспособности на рынке фармации в городе Липецке следует рассчитать индекс концентрации при помощи индекса Херфиндаля-Хиршмана. Доля каждой из крупной аптечной сети представлена на рисунке 1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается следующим образом:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где

HHI - искомый индекс;

S_i - доля каждого предприятия на рынке [3].

$$HHI = 33^2 + 21^2 + 7^2 + 27^2 + 12^2 = 2452$$

Данный результат говорит о том, что конкурентоспособность высока, вход на рынок для других предприятий затруднителен.

Анализ проведенного исследования работы аптечных сетей города Липецка, в котором приняло участие 46 человек, показал их оценку на 4 балла из 5 (рис. 2). Данная оценка говорит о достаточно высокой конкурентоспособности аптечных сетей города Липецка.

Как видно из рисунка 1, респонденты отмечают отсутствие сайта с информацией и проведения акций, наличие скидок. Однако стоит сказать, что данные сети аптек имеют специальные сайты и проводят различные акции, из чего следует вывод: посетители аптек не информированы об этом. Поэтому руководство аптек может исправить это через привлечение внимания покупателей: вывеска объявлений на доске информации, кассе, входе. Также фармацевты могут информировать их во время консультации.

Также респонденты отмечают недостаток комфортабельности помещения в трёх из пяти аптек. Исправить это можно расширением площадей или добавлением мест, где могут присесть пожилые люди или те, кто плохо себя чувствует.

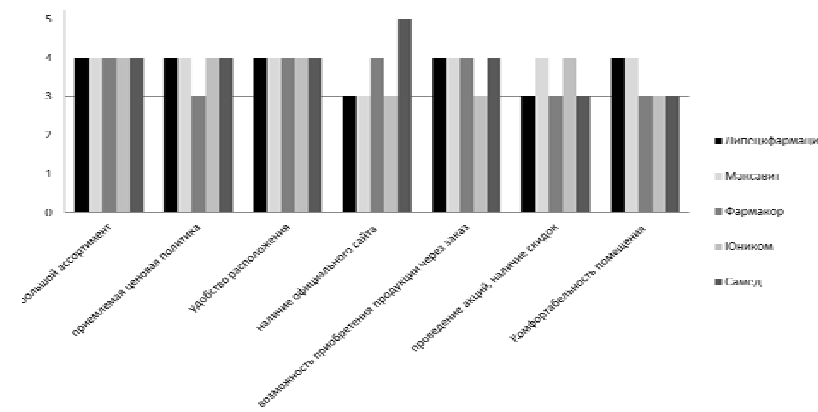


Рисунок 1 – Оценка респондентами сети аптек г. Липецк

Наиболее конкурентоспособными, в плане работы персонала, являются Липецкфармация и Самед: личные качества персонала имеют наивысший балл (рис. 2). Другим сетям следует обратить внимание на работу персонала с клиентами, поскольку фармацевты являются «лицом» фирмы. Также Фармакору и Юникум следует наладить связь с людьми для привлечения клиентов, поскольку данные сети аптек выбрало небольшое количество респондентов (6 и 5 соответственно).

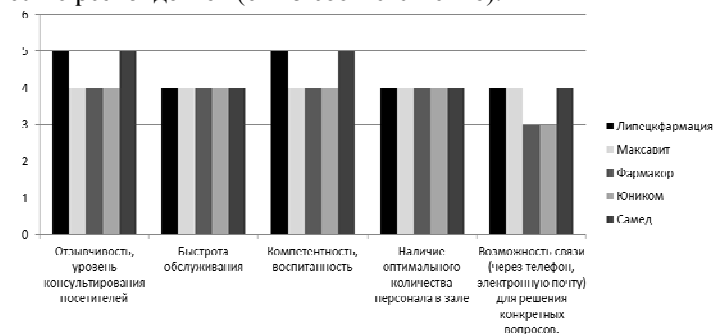


Рисунок 2 – Оценка персонала сети аптек

Таблица 1 – Оценка СЗХ рынка фармации в городе Липецке

Параметры (степень влияния параметра)	Шкала интенсивности (-5;5)
Перспектива роста (0,5)	+2
Рентабельность (0,2)	- 2
Благоприятные тенденции(0,2)	+3
Неблагоприятные тенденции (0,3)	-1

Для понимания конкурентоспособности на рынке фармации в городе Липецке необходимо провести не только расчёт концентрации фирм и исследование потребительских предпочтений и оценок, но и анализ стратегической зоны хозяйствования.

Привлекательность СЗХ можно проанализировать по следующей формуле:

$$ПСЗХ = \alpha G + \beta P + \gamma O - \delta T, \text{ где}$$

ПСЗХ – привлекательность стратегической зоны хозяйствования; α , β , γ , δ – относительный вклад каждого фактора, в сумме составляющий 1; G – перспектива роста; P – рентабельность; O – благоприятные тенденции; T – неблагоприятные тенденции [4].

Итак, оценка привлекательности СЗХ на рынке фармацевтики в городе Липецке следующая:

$$0,5 \cdot 1 + 0,2 \cdot (-2) + 0,2 \cdot 3 - 0,3 \cdot 2 = 0,6$$

Исходя из приведённого анализа СЗХ, следует сказать, что город Липецк может быть привлекательным, для открытия новых аптек, лишь крупным сетям: здесь отсутствуют высокие административные барьеры, однако высока конкуренция, много различных аптечных сетей, среди которых давно известные государственные организации (Липецкфармация) и относительно новые, разрекламированные сети (Максавит, Фармакор и другие). Поэтому маленьким фирмам-аптекам будет тяжело на рынке фармации в городе Липецке, так как существует возможность их вытеснения с рынка.

Предприятиям аптечного бизнеса также необходимо уделять внимание человеческому ресурсу как одному из механизмов эффективной конкурентной борьбы, в том числе путем направления его на обучение. Интеграция России с мировым сообществом, переход к инновационным методам управления, в том числе в образовательном процессе, ставят перед системой высшего профессионального образования задачи повышения качества подготовки специалистов, соответствующих потребностям современного рынка труда [7, с. 186].

Таким образом, конкурентоспособность позволяет фирмам выходить в лидерские позиции на конкретном рынке товаров, услуг. Это является стимулом для улучшения работы фирм с целью привлечения клиентов и получения прибыли. На сегодняшний день практически все фирмы используют свои преимущества перед конкурентами для получения своей выгоды, в том числе и аптечный бизнес. Из приведённого анализа оценки потребителей, привлекательности СЗХ и расчёта концентрации фирм, можно сделать вывод, что среди аптечных сетей города Липецка высокая конкуренция. Поэтому предприятиям необходимо развивать кадровый

потенциал, который сможет грамотно проводить анализ конкурентной среды и вовремя реагировать на ее изменения.

Список литературы

1. Анализ конкурентоспособности организации города района. [Электронный ресурс]. URL: <http://cinref.ru/> (дата обращения: 10.10.2017).
2. Изучение конкурентоспособности аптеки. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lawmix.ru> (дата обращения: 11.10.2017).
3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана: значение и методика расчета. [Электронный ресурс]. URL: <https://businessman.ru> (дата обращения: 10.10.2017).
4. Стратегические зоны хозяйствования: определения, оценка привлекательности, параметры. [Электронный ресурс]. URL: <http://allegri.org.ua/> (дата обращения: 10.10.2017).
5. Сухина Ю.В. Государственное управление инновационным развитием предпринимательства в регионе / Ю.В. Сухина // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений: Материалы международной научно-практической конференции, 8–9 декабря 2016 г. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Воронеж. ООО «Издательство РИТМ», 2017. С. 311–314.
6. Сухина Ю.В. Формирование механизмов государственного управления инновационным развитием внешнеэкономической деятельности / Ю.В. Сухина // Вестник Амурского государственного университета. Серия «Естественные и экономические науки». Россия, Благовещенск, 2013. Вып. 63. С. 145–152.
7. Сухина Ю.В. Управление инновационным развитием дистанционного обучения в высшем учебном заведении / Ю.В. Сухина, Д.А. Фадеева // Вестник Амурского государственного университета. Серия «Естественные и экономические науки». Россия, Благовещенск, 2015. Вып. 71. С. 185–189.

АНАЛИЗ ВЫХОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА «ЛЕГО-КИРПИЧ»

Иосава Владимир Ревазович, студент

(e-mail: lain_beat@bk.ru)

Кабанов Виктор Алексеевич, доктор PhD; к.т.н., доцент, профессор

(e-mail: kva55@list.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматривается инновационный продукт «Лего кирпич», возможные угрозы выхода на рынок и меры для их предотвращения.

Ключевые слова: Лего-кирпич, инновационный продукт, угрозы.

В современных условиях тренд стабильного функционирования строительной отрасли сохраняется во всех секторах хозяйствования. Вследствие этого спрос на строительные материалы остается высоким. Их производство является одним из важных направлений отечественной промышленности, обеспечивающих мультипликативный эффект в смежных сферах деятельности. Одним из самых распространенных материалов, традиционно используемых при возведении зданий и сооружений, является кирпич. Более чем тысячелетняя практика применения кирпича позволяет однозначно отнести его к категории наиболее долговечных строительных материалов. С каждым днем все больше людей хотят построить собственный дом. Одна из самых главных проблем – это стоимость кирпича. Предлагаемые в настоящей публикации результаты обоснований направлены на решение задач, связанных с большой стоимостью кирпича и трудностями его использования при возведении стен зданий и сооружений. Разработан проект организации инновационного процесса (ПОИП) по созданию малого наукоемкого бизнеса для производства нового вида кирпича, который относится к группе эффективных строительных материалов. Инновационная идея с целью снизить себестоимость новой продукции состоит в создании так называемого «Лего-кирпича», при использовании которого предусмотрено ноу-хау с оригинальной конструкцией, формулой состава и способа изготовления камней. Данный продукт позволяет снизить трудоемкость и затраты, связанные с расходом на материалы. Производство таких камней является более простым и экономичным, а также не требуется строительный раствор при возведении стен [1].

Основное достоинство лего-кирпича — в его внешнем виде. Имея стандартные размеры, получаемые в изделиях с высокой точностью, и специальные пазы, определяющие простоту укладки, лего-кирпич стал настоящим конструктором для кладки стен. За счет частичной пустотелости вес кирпича стал меньше. При использовании лего-кирпича меняется и техника кладки. Вместо обычного раствора используют плиточный клей [2].

На рынке строительных материалов лего-кирпич появился всего два года назад и быстро обрел популярность. Она объясняется высокими экс-

плуатационными характеристиками, низкими производственными затратами и доступными ценами. Спрос на данный товар только начинает расти и в России уже появляются собственные производители. Так как продукт является новым, то для выхода на рынок присутствуют угрозы, такие как:

1. Конкуренты усовершенствуют свою формулу способа изготовления.
2. Конкуренты снижат цены.
3. Покупатель не примет данный продукт.
4. Наличие обязательной сертификации продукта для обеспечения конструктивной безопасности.

Для оценки первых двух угроз выявлены продукты-конкуренты. Основным конкурентом лего-кирпича является керамический кирпич, который уже показал свою надежность и качество, проверенные годами, в связи с чем производители данного кирпича завышают цену.

По данным федеральной службы государственной статистики потребления строительного кирпича за 2016 год на территории ЦФО составило 1942 миллиона условных кирпичей [3]. По данным федеральной антимонопольной службы России, в Центральном федеральном округе производство керамического кирпича осуществляют 100 заводов, расположенных по всей территории округа, их доли на рынке представлены на рисунке 1.

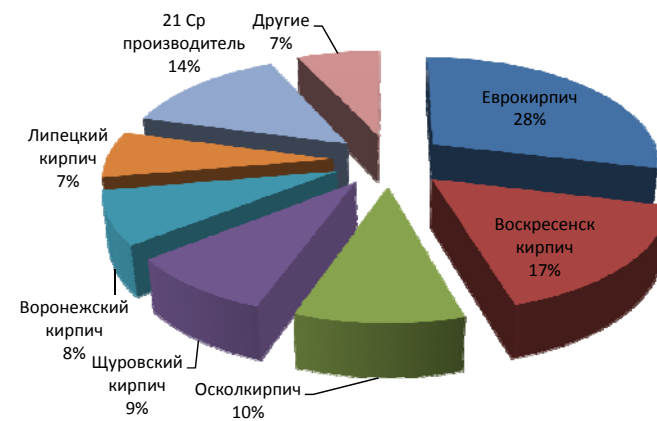


Рисунок 1 – Доли производителей кирпича

Данные на рисунке 1 были получены согласно плану работ федеральной антимонопольной службы России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на период до 2016 года. Как видно из рисунка, на территории ЦФО находится 6 крупных предприятия по производству кирпича, а также 21 среднее предприятие и около 73 мелких производителей [4].

Для предотвращения первых двух угроз следует постоянно дорабатывать и усовершенствовать формулу состава и способа изготовления кирпича так, чтобы себестоимость продукта не превышала себестоимость у кон-

курентов, и уже на данном этапе леги-кирпич ничем не уступает керамическому кирпичу по себестоимости и потребительским качествам.

Для решения угрозы, связанной с тем, что покупатель не примет товар, так как товар является новым и не проверенным временем, следует построить маркетинговую стратегию для привлечения покупателей: провести хорошую рекламную кампанию и различного рода акции, создать выставочные стенды в магазинах, а также создать выгодные для продавцов условия.

Угроза, связанная с проведением обязательной сертификации в настоящее время не является актуальной, но предпосылки для ее возникновения уже есть, так как, согласно действующему Российскому законодательству, обязательная сертификация кирпича не предусмотрена. Чтобы подтвердить качество и соответствие требованиям безопасности можно оформить экспертное санитарно-эпидемиологическое заключение Роспотребнадзора и добровольный сертификат соответствия продукции в системе сертификации ГОСТ Р. Поскольку данная продукция не требует обязательного подтверждения качества, для введения продукта в хозяйственный оборот будет достаточно оформить отказное письмо от аккредитованного органа по сертификации. Для повышения имиджа и конкурентоспособности данный товар будет проходить добровольную сертификацию и будет соответствовать требованиям, как например, в ГОСТ на камни, изготавливаемые способом прессования увлажненной смеси из кремнеземистых материалов и извести или других известкостержащих вяжущих с применением пигментов и без них, с последующим твердением под действием насыщенного пара в автоклаве [5]. Пожарный сертификат на леги-кирпич тоже не потребуется, так как указанный товар не поименован в перечнях, введенных постановлением № 241.

Таким образом, рассмотрев выявленные угрозы, можно сделать вывод, что значимых барьеров выхода на рынок леги-кирпича на данный момент нет.

Список литературы

1. Киптенко А.К. Производство кирпича/ Киптенко А.К., Мартынов П.Т., Никифоров В.С.// – М.: Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам. Москва. 2012. 120с.
2. Мини-производство кирпича. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mini-proizvodstvo.ru/stroitelstvo/mini-proizvodstvo-kirpicha-gliny-standok-dlja.html> [15.10.17]
3. Промышленное производство. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/ [15.10.17]
4. План деятельности Федеральной антимонопольной службы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fas.gov.ru/upload/aboutfas/Планы/ПЛАН%20ДЕЯТЕЛЬНОСТИ%2025.05.2016.pdf> [15.10.17]
5. ГОСТ 379-95 Кирпич и камни силикатные. Технические условия.
6. Введение в теорию структурной трансформации производственной системы (экономический проект)/ Алдохина Т.П., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Рябцева И.Ф.// Москва, 2011.

7. Модельное исследование региональных социально-экономических систем/ Кузьбожев Э.Н., Бабич Т.Н., Сухорукова О.А., Козьева И.А., Беляева Т.А., Клевцова М.Г., Вертакова Ю.В., Сергеева Т.П., Чулаков Д.А., Емельянов С.Г.// монография / под ред. Т. Н. Бабич, С. Г. Емельянова, Э. Н. Кузьбожева; Курский государственный технический университет. Курск, 2008.

8. Проблемы и перспективы развития отрасли энергосберегающих технологий на примере Курской области/ Шугаева О.В., Алдохина Т.П., Бурцев А.П.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 406-411.

9. Анализ рынка сельскохозяйственного производства на макро и мезоуровнях/ Седнев Д.Ю., Алдохина Т.П.// В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира, сборник научных статей V международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 189-195.

10. Systematisation of effectiveness indicators for international economic integration/ Aldokhina T.// Економічний часопис-XXI. 2017. Т. 164. № 3-4. С. 28-31.

11. Бенчмаркинг на рынке производства крученых изделий/ Жирякова А.В., Алдохина Т.П.// Дельта науки. 2016. № 2. С. 82-85.

12. Международная экономическая интеграция: этапы и результаты в рамках партнерства РФ и РБ/ Алдохина Т.П.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 7.

13. Анализ российских и белорусских механизмов государственного регулирования экономики в эпоху мирового кризиса/ Алдохина Т.П., Мартюшева Ю.И.// Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 8.

Iosava Vladimir Revazovich, student

(e-mail: lain_beat@bk.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Kabanov Viktor Alekseevich, PhD, Cand.Tech.Sci., associate professor, professor

ANALYSIS OF THE OUTPUT ON THE MARKET OF THE INNOVATIVE PRODUCT "LEGO-BRICK"

Southwest state university, Kursk, Russia

This article considers the innovative product "Lego brick", possible threats to enter the market and measures to prevent them.

Keywords: *Lego-brick, innovative product, threats.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Исаева Юлия Вячеславовна, магистр

Научный руководитель –

Устинович Е.С., д.пол.н., доцент, профессор

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются современная государственная региональная политика России, ее важнейшие направления, тенденции и противоречия, определяются ее приоритетные и неотложные задачи. Особое внимание уделено анализу государственной программы «Региональная политика и федеративные отношения», выявлению критериев эффективности российской региональной политики.

Ключевые слова: государственная региональная политика (ГРП), эффективность региональной политики, региональная дифференциация (региональная диспропорция), перераспределительная региональная политика, стимулирующая региональная политика, эффективная региональная экономическая политика, критерии и показатели эффективной региональной государственной политики РФ.

Для современного общественного развития характерно наличие двух взаимосвязанных тенденций: глобализации и регионализации. Усиление процессов глобализации обусловлено объективными процессами расширения объемов международной торговли, международного разделения труда, развитием всемирных коммуникативных сетей и взаимопроникновением культур.

Тенденция к регионализации характеризуется не только стремлением отдельных сообществ (стран, регионов) к локализации и автаркии, их желанием сохранить и защитить свою самобытность и исключительность, но и объективной необходимостью возрастания социальной, политической и экономической ролей региона. Во многих странах решение ряда вопросов по предоставлению государственных услуг, не говоря уже об их непосредственной реализации, совершается на региональном уровне. В России это проявляется в передаче на уровень региона некоторых важных для развития общества общероссийских задач государственного управления, например, руководство школьными и дошкольными образовательными учреждениями, финансирование и управление органами здравоохранения и др.

Региональная политика как деятельность государственных органов по управлению региональными сообществами имеет два аспекта – экзогенный (внешний по происхождению) и эндогенный (внутренний по происхождению). В первом понимании ГРП осуществляется центральными (федеральными) органами власти и направлена на сбалансирование условий деятельности регионов и их результатов,

повышение эффективности использования региональных ресурсов и возможностей, производительности труда и конкурентоспособности; во втором – региональная политика рассматривается как деятельность региональных органов власти, направленная на использование всех ресурсов региона по повышению благосостояния населения, включая развитие и совершенствование структуры производства, экономической и социальной инфраструктуры, улучшение окружающей среды. В нашей статье мы рассматриваем ГРП преимущественно в первом аспекте. Исходя из сказанного, можно определить сущность и содержание государственной региональной политики. Региональная политика – это деятельность органов государственной власти и управления по обеспечению оптимального развития субъектов Федерации, решению проблем межрегионального и общегосударственного характера. Сущность региональной политики состоит в том, чтобы максимально использовать в интересах всего сообщества благоприятные территориальные предпосылки, условия и факторы, минимизировать негативное влияние неблагоприятных природных и экономических условий на социально-экономическое положение отдельных регионов [9, с. 17]. Предметом ГРП является согласование интересов государства и регионов в ходе решения общенациональных и региональных проблем.

Субъектами ГРП выступают органы государственной власти, образующие единую систему управления, состоящие из федеральных и региональных органов государственной власти. Объектами ГРП являются: территориальные структуры, субъекты Федерации, регионы, не совпадающие по своим границам с отдельными субъектами федерации и играющие в силу своих ресурсов или геополитического положения значительную роль в развитии государства.

Регионализация государственного управления имеет объективные основания в виде наличия демократического политического режима, рыночной экономики и гражданского общества. Для Российской Федерации актуальность изучения региональной политики имеет большое значение, так как связана с поиском оптимального варианта разграничения прав и ответственности между федеральным центром и регионами. От эффективности региональной политики и регионального управления зависит целостность и стабильность российского государства, социальное благополучие и качество жизни наших граждан.

В принятой в 2014 г. государственной программе «Региональная политика и федеративные отношения» цель ГРП определена достаточно широко – «обеспечение сбалансированного развития субъектов Российской Федерации» [4]. В качестве приоритетных задач региональной государственной политики определены: 1) стимулирование органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по наращиванию собственного экономического потенциала; 2) совершенствование федеративных отношений и местного

самоуправления, в том числе механизмов и условий передачи (делегирования) полномочий Российской Федерации субъектам Российской Федерации; 3) повышение качества жизни коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации до среднероссийского; 4) стимулирование и организация процесса добровольного переселения соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное место жительства в Российскую Федерацию; 5) укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации). Ответственным исполнителем выполнения данной Программы, рассчитанной до 2020 г., определено Министерство регионального развития РФ, которое было упразднено через пять месяцев после принятия программы Указом Президента РФ в связи с оптимизацией системы управления, а его функции были распределены между различными министерствами РФ (Министерством финансов, Министерством юстиции, Министерством культуры, Министерством экономического развития, Министерством строительства). Однако анализ Указа об упразднении Министерства регионального развития не отвечает на вопрос о том, какое ведомство должно стать ответственным исполнителем по государственной программе «Региональная политика и федеративные отношения» [3].

Государственная региональная политика РФ имеет смешанный характер: в виде соединения перераспределительной и стимулирующей региональных политик. Во многом это связано с переходным характером современного развития России, довольно частыми и длительными периодами кризисного состояния общества и экономики. Перераспределительный характер ГРП находит свое проявление в том, что многие вопросы бюджетной, налоговой, инвестиционной и т.д. политики на практике федеральными властями решаются без согласования их с интересами региона, особенно это было характерно для 1990-х – начала 2000-х гг. В кризисные годы число регионов доноров сокращается с 20-23 до 11-12, что, безусловно, отражается на формировании бюджета РФ и взаимоотношениях регионов с федеральным центром.

В последние годы стимулирующий характер ГРП РФ проявляется в поощрении самостоятельности регионов, в развитии и совершенствовании принципа субсидиарности. Принцип субсидиарности связан с распределением прав и обязанностей между РФ и ее субъектами на основе делегирования полномочий для принятия конкретных решений на тот территориальный уровень, на котором они могут осуществляться наиболее эффективно. В определенной мере это процесс расширения регионального суверенитета субъектов РФ. Регион вправе разрабатывать и реализовывать свою стратегию и тактику развития в рамках единого правового пространства с соблюдением общероссийских государственных интересов, а также без нанесения прямого или косвенного ущерба другим регионам.

Успешное проведение модернизации современного российского общества невозможно без активной государственной региональной политики, учитывающей специфику каждого региона.

При проведении государственной региональной политики федеральный центр обеспечивает общность экономического и политического пространства единством системы управления законодательной, бюджетно-финансовой, налоговой политики.

Важнейшая составляющая ГРП включает разработку и внедрение национальных стандартов качества и уровня жизни. Использование указанных показателей позволит выявить различия в реальном положении дел в регионах и станет фундаментом для решения проблемы сближения и выравнивания жизни населения. Такой показатель необходим, поскольку он позволяет проводить компаративные исследования эффективности ГРП в регионах.

Стандарт качества жизни – это комплекс социально приемлемых параметров существования, реализация которых предоставляет человеку возможность достойно жить в своей стране. Этот комплексный критерий позволит оценивать изменения в стране в целом и в регионах не с позиции трудного выживания, а с позиции нормального существования, а также оценивать работу органов власти не по достижению ущербного «минимума», а по приближению к национальному стандарту качества жизни [1, с. 86; 10; 11].

В исследовании «Рейтинга регионов РФ по качеству жизни» отмечается: «Качество жизни является сложной комплексной характеристикой, включающей совокупность показателей, которые, в свою очередь, характеризуют возможность человека трудиться в хороших условиях, иметь достойный уровень благосостояния, учиться, получать высококачественное медицинское обслуживание, проживать не в стесненных жилищных условиях, дышать чистым воздухом и пить чистую воду, иметь возможность доступа к культурным ценностям, осуществлять жизнедеятельность в условиях безопасности и др.» [7].

К числу индикаторов качества жизни следует отнести качественно-количественные показатели, включая уровни потребления продовольствия, медикаментов, бытовых, коммунальных и транспортных услуг гражданами; допустимые уровни бедности и безработицы и др. [2, с. 313-316; 12]. Без такого рода показателей эффективность ГРП неизбежно теряет объективные критерии и ориентиры.

Социальные стандарты качества и уровня жизни выступают индикаторами регионального благосостояния, направлены на обеспечение конституционных гарантий доступа населения к социальным услугам, созданию условий для развития человеческого потенциала.

Разработка и внедрение многоуровневой единой государственной системы социальных стандартов качества (низкого, среднего и высокого) и уровня жизни предполагает слом укоренившегося стереотипа мышления,

состоящего в том, что государство должно ориентироваться лишь на минимальный уровень государственных социальных гарантий.

Региональная государственная политика не только исходит из сложившейся специализации регионов в едином экономическом пространстве РФ, но и направлена на формирование и внедрение механизмов вертикального и горизонтального взаимодействия органов управления и хозяйствующих субъектов. По инициативе регионов появились и продолжают свою деятельность различные межрегиональные экономические ассоциации (Ассоциация экономического взаимодействия республик и областей Поволжского региона РФ «Большая Волга»; Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Федерации Дальнего Востока и Забайкалья; Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия «Сибирское соглашение»; ассоциация социально-экономического сотрудничества республик, краев и областей Северного Кавказа «Северный Кавказ»; ассоциация экономического взаимодействия областей и республик Уральского региона «Большой Урал» и ряд других).

Создание межрегиональных ассоциаций способствовало налаживанию рыночных отношений, интеграции потенциалов регионов особенно в области экономического сотрудничества и строительства. Деятельность межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия регионов находит отражение в участии регионов в освоении новых территорий, способствует уменьшению кризиса в депрессивных регионах, регулирует миграцию населения. Кроме того, работа указанных ассоциаций дает возможность «артикулировать» наиболее важные и болезненные проблемы больших территорий с целью их отражения в федеральной региональной политике.

Хотя после создания федеральных округов Республика Татарстан прекратила свое участие в работе ассоциации «Большая Волга», потенциал межрегионального сотрудничества еще далеко не реализован, прежде всего, в осуществлении интеграционных процессов в сфере строительства дорог, охраны и защиты окружающей среды, межкультурного взаимодействия и сотрудничества, кооперации в развитии агропромышленного производства. Несмотря на важность проблем государственной региональной политики в России, она до сегодняшнего дня так и не приобрела системный характер.

Принятая Программа «Региональная политика и федеративные отношения» не дает ответа на многие вопросы, и главное она не определяет нынешнее состояние регионов и эффективность самой государственной региональной политики. Многие положения Программы носят декларативный характер, например такие как, удовлетворенность населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг; уровень нормативного правового и методического обеспечения полномочий субъектов Российской Федерации. Из Программы не ясно: на

что и куда будут истрачены деньги, хотя объем бюджетных ассигнований федерального бюджета на период 2013-2020 гг. составляет 119163313,8 тыс. рублей [4].

Модернизация России наталкивается на препятствия организационно-политического характера. Так, при взаимодействии федерального центра с регионами из-за значительной региональной социально-экономической дифференциации, управление осуществляется либо в режиме ручного управления (что само по себе требует больших усилий и времени, не говоря уже о необходимости высочайшей профессиональной компетенции управителя), либо отдается на откуп региональным властям, где во взаимодействиях с центром в распределении государственных ресурсов чрезмерно большое влияние имеет лобби «сильных» регионов, что еще больше усиливает региональную поляризацию и отставание периферийных регионов, хотя эта задача является одной из ключевых при осуществлении государственной региональной политики.

Все сказанное в отношении конкурентоспособности страны, в той или иной мере, может быть использовано при оценке региональной политики государства. Многообразие регионов Российской Федерации, отличающихся географически, экономически, этнически, конфессионально, исключает унификацию средств трансформации России в сторону демократии и рынка. Именно это определяет то, что среди критериев эффективности ГРП наряду с общеизвестными показателями (ВРП на душу населения, продолжительность жизни и т.д.) следует использовать и такие как легитимность существующей региональной власти, открытость ее гражданам, этническая и конфессиональная толерантность, политическая культура региональной элиты и населения, уровень и качество жизни населения.

Список литературы

1. Беляева Л. А., Корепанов Г. С., Куцев Г. Ф., Лапин Н. И. Тюменский регион в современной фазе социокультурной эволюции России // Мир России. 2008. № 1. С. 50-88.
2. Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 671 с.
3. Об упразднении Министерства регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 612. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168271/ (дата обращения: 03.11.2015).
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Региональная политика и федеративные отношения» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 307. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162193> (дата обращения: 15.10.2015).
5. Остроумов А. И. Публичная сфера и публичная политика в современной России: сужающееся пространство или новые перспективы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (47): в 2-х ч. Ч. 1. С. 114-118.

6. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза / рук. авт. колл. и отв. ред. А. Г. Гранберг. М.: Экономика, 2000. 435 с.

7. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни [Электронный ресурс]. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2014.pdf (дата обращения: 12.10.2015).

8. Хакимов Р. С. Наука управления: курс лекций. Казань: Институт истории АН РТ, 2011. 220 с.

9. Штульберг Б. М., Введенский В. Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. М.: Гелиос АРБ, 2000. 208 с.

10. Elena Anatolyevna Kirillova, Elena Anatolyevna Shergunova, Elena Stepanovna Ustinovich, Nikolay Nikolaevich Nadezhin, Lyubov Borisovna Sitdikova. The Principles of the Consumer Right Protection in Electronic Trade: A Comparative Law Analysis//[http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf](http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdfhttp://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf)

11 Kirillova E.A., Bogdan V.V., Pozdnjakova S.S., Ustinovich, E.S. Inheritance of Electronic Payment Accounts: Practice Issues. Journal of Internet Banking and Commerce. <http://www.icommercecentral.com/ArchiveJIBC/currentissue-internet-banking-and-commerce.php>.

12. Устинович, Е.С., Железняков, С.С. Определение политических критериев мониторинга социально-экономического развития субъектов РФ: постановка проблемы//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия. Экономика, социология. Менеджмент. - №2. - 2015. С.11-17

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ РФ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Исаева Юлия Вячеславовна, магистр

Научный руководитель - Устинович Е.С.,

доктор политических наук, доцент,

профессор кафедры экономики, управления и политики

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Эффективность государственного управления экономическим развитием в регионе предполагает исследование проблем взаимосвязи внешнеэкономической деятельности и региональной политики. При этом речь идет как о теоретическом осмыслении вопросов внешнеэкономической деятельности как субъекта региональной политики, так и о четком определении объекта управления регионального хозяйственного комплекса, включая место региональной политики в воспроизводственном процессе страны.

Ключевые слова: региональная политика, внешнеэкономическая деятельность, национальная экономика, Курская область.

Государственное регулирование ВЭД широко используется во всем мире. В условиях рыночного хозяйства оно представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики. Эти меры осуществляются как правомочными государственными

учреждениями, так и общественными организациями. ВЭД в центре внимания как субъект не находится, тем не менее она наделена таким правом. Целью ВЭД является стабилизация и приспособление внешнеэкономического комплекса страны к изменившимся условиям мирового рынка и форм международного сотрудничества, решения национальных стратегических и тактических задач.

В структуре региональной политики регулирование внешнеэкономических операций основывается на нормативно-правовой базе отдельной страны и соответственно обладает своей спецификой. Основой регулирования ВЭД в структуре региональной политики понимается система мероприятий государственной власти, направленных на наиболее благоприятное развитие экономических, научно-технических, производственных и других связей с зарубежными странами, а также с целью решения стратегических задач её социально-экономического развития⁵.

Целью ВЭД в структуре региональной политики является потребность в расширении национального экспорта и развития форм международной кооперации, учитывая, что предметом регулирования ВЭД являются: стимулирование национальных экспортеров, укрепление позиций национальных экспортеров на мировых рынках и содействие росту заграничных капиталовложений национальными фирмами.

Что касается нашего региона, то Курская область так же активно занимается ВЭД.

Внешнеторговый оборот региона за последние 5 лет составил 7,0 млрд. долларов и вырос к уровню предыдущей пятилетки на 26,5%. Экспорт вырос на 19,7%, импорт уменьшился на 26%.

За счет средств областного бюджета предоставлялись субсидии предприятиям реального сектора экономики, реализующим инвестиционные проекты: ООО НПО "Композит" (бывшее ЗАО НПО "Композит") - 35,6 млн. рублей, ООО "Полимерпак" - 0,5 млн. рублей, ООО ПО "Вагонмаш" - 5,4 млн. рублей, ЗАО "КОНТИ-РУС" - 24,9 млн. рублей.

Хозяйствующие субъекты Курской области осуществляют внешнеторговую деятельность с партнерами из 74 стран ближнего и

⁵ Устинович, Е.С., Железняков, С.С. Определение политических критериев мониторинга социально-экономического развития субъектов РФ: постановка проблемы//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия. Экономика, социология. Менеджмент. - №2. - 2015. С.11-17.; Kirillova E.A., Bogdan V.V., Pozdnjakova S.S., Ustinovich, E.S. Inheritance of Electronic Payment Accounts: Practice Issues. Journal of Internet Banking and Commerce. <http://www.icommercecentral.com/ArchiveJIBC/currentissue-internet-banking-and-commerce.php>; Elena Anatolyevna Kirillova, Elena Anatolyevna Shergunova, Elena Stepanovna Ustinovich, Nikolay Nikolaevich Nadezhin, Lyubov Borisovna Sitdikova. The Principles of the Consumer Right Protection in Electronic Trade: A Comparative Law Analysis//[http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf](http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdfhttp://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf)

дальнего зарубежья, в 2015 году появились новые внешнеторговые партнеры: Бахрейн, Малайзия, Македония.

Внешнеторговый оборот региона за последние 5 лет составил 7,0 млрд. долларов и вырос к уровню предыдущей пятилетки на 26,5%. Экспорт вырос на 19,7%, импорт уменьшился на 26%.

В 2015 году объем внешнеторгового оборота по оценке уменьшится к уровню 2014 года на 32%, что вызвано ухудшением экономической ситуации в зарубежных странах, а также действием санкций в отношении российских организаций.

В 2015 году Администрацией Курской области подписано Соглашение с Минэкономразвития России по вопросам продвижения региональных внешнеэкономических проектов и содействия в привлечении иностранных бизнес-сообществ к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Курской области.

В настоящее время действуют 18 соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей и протоколов намерений с зарубежными странами и регионами. Достигнуты договоренности и готовятся к подписанию соглашения и протоколы о сотрудничестве с Пловдивской областью Республики Болгария, штатом Бихар Республики Индия, Акиматом города Астаны, Министерством торговли, туризма и телекоммуникаций Республики Сербия.

С партнерами по линии международных соглашений реализуются совместные проекты. Так, одним из значимых является сборочное производство троллейбусов ОАО "Белкоммунмаш" на базе МУП "Курскэлектротранс". В июле 2015 года начало свою деятельность совместное российско-вьетнамское предприятие ООО "ХАНОЙ" по пошиву верхней одежды.

Площадкой для позиционирования Курской области на международном рынке является Курская Коренская ярмарка, количество гостей и участников которой в 2015 году превысило 6 тысяч человек из 40 регионов России и 20 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Международными и российскими рейтинговыми агентствами области присвоены высокие рейтинги инвестиционной привлекательности и кредитоспособности. Так, по инвестиционным рискам по итогам 2015 года область находится на пятом месте из 85 субъектов Российской Федерации по классификации рейтингового агентства "Эксперт РА".

По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Курская область занимает 19-е место из 76 регионов, принимавших участие в полномасштабном внедрении национального рейтинга состояния инвестиционного климата. За последние годы в Курской области проделана большая работа по созданию благоприятных условий для инвесторов: действует законодательная база, которая ежегодно совершенствуется; предоставляется государственная поддержка инвесторам в различных

формах; действуют Совет по улучшению инвестиционного климата и ОАО "Агентство по привлечению инвестиций Курской области", внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Развитие инвестиционного потенциала в Курской области позволило обеспечить стабильный и устойчивый рост производств реального сектора экономики, рост налоговых поступлений в бюджет области и аккумулировать средства для развития социальной сферы области.

Список литературы

1. Политология [Текст]: Учебные пособие /И. Ю. Козлихин ; Под ред. Д.И.Луковской; Ассоциация юридический центр; Санкт-Петербургский государственный университет. Юридический факультет. -3-е изд., испр. и доп. - СПб.:Юридический центр Пресс, 2002. - 178 с
2. Политология [Текст] : учебник / Мельник В.А. - Минск : Акад. милиции МВД РБ, 2009. - 368 с.
3. Введение в политологию [Текст]: Учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 479 с.
4. Утверждение государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» с изменениями от 31.08.2017 [Электронный ресурс]: URL: <http://docs.cntd.ru/document/46360273>.
5. Elena Anatolyevna Kirillova, Elena Anatolyevna Shergunova, Elena Stepanovna Ustinovich, Nikolay Nikolaevich Nadezhin, Lyubov Borisovna Sitdikova. The Principles of the Consumer Right Protection in Electronic Trade: A Comparative Law Analysis/[http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf](http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdfhttp://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2540/pdf).
6. Kirillova E.A., Bogdan V.V., Pozdnjakova S.S., Ustinovich, E.S. Inheritance of Electronic Payment Accounts: Practice Issues. Journal of Internet Banking and Commerce. <http://www.icommercentral.com/ArchiveJIBC/currentissue-internet-banking-and-commerce.php>.
7. Устинович, Е.С., Железняков, С.С. Определение политических критериев мониторинга социально-экономического развития субъектов РФ: постановка проблемы//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия. Экономика, социология. Менеджмент. - №2. – 2015. С.11-17.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Истомина Екатерина Андреевна, студент магистратуры

Абакумов Роман Григорьевич, к.э.н., доцент

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

В статье рассматриваются механизмы оценки экономической результативности реконструкции городской застройки в городе Белгороде, представлены результаты расчетов эффективности реконструкционных мероприятий города Белгорода.

Градостроительство создает материально-пространственную сферу города, села, любой жилой застройки, организует пространственно ландшафт значительных систем поселения. Таким образом, немаловажность градостроения в настоящее время растет в виду надобности формирования наиболее удобной архитектурно-градостроительной среды, а именно - реконструкции и обновления жилищного фонда современных городов.

Идеи и принципы устойчивого развития городских поселений весьма актуальны для Белгорода и Белгородской области.

Стоит отметить, что эффективность использования городской земли проявляет себя также с четырех сторон: экономическая эффективность; градостроительная эффективность; экологическая эффективность; социальная эффективность.

Реконструкция городской застройки может стать эффективным инновационным механизмом, который приведет к эффективности экономических показателей города.

На рис. 1 представлено положительное влияние системы градорегулирования на ключевые сферы жизнедеятельности города. Причина расширения механизмов реконструкции связана с ограниченностью городского пространства, потенциальной аварийностью существующей застройки, привлекательностью территорий, дефицитом бюджетных средств, потенциальным ростом рыночной и кадастровой стоимости объектов недвижимости.

На рис. 2 представлен алгоритм принятия решений о целесообразности и эффективности реализации проектов комплексной реконструкции жилой застройки.

Перечислим основные инновационные направления совершенствования механизма реконструкции в городе Белгороде: 1) разработка методов сплошного обследования и мониторинга состояния объектов недвижимости с использованием современной приборной базы; 2)

использование инновационных методов расчета экономической результативности реконструкции;

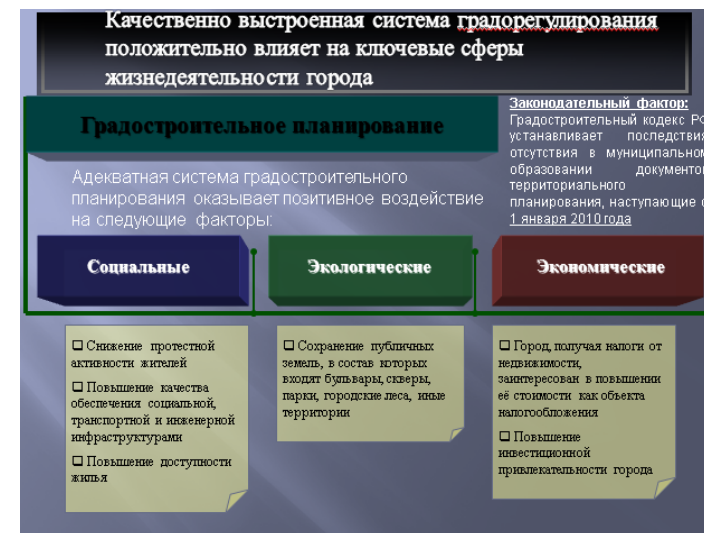


Рисунок 1 - Влияние системы градорегулирования на ключевые сферы жизнедеятельности города

3) внедрение инновационных строительных конструктивных решений; 4) применение инновационных строительных материалов; 5) применение инновационных методов усиления и восстановления надежности строительных конструкций; 6) внедрение методов автоматизации; 7) разработка методов стимулирования реконструкционных мероприятий и инфраструктуры.

Опишем особенности застройки и состояния деградирующей среды в г. Белгороде: одно и двухэтажная застройка преимущественно односемейными домами либо многоквартирными домами с вынесенными во двор жилыми функциями хранения; спонтанная нерегулярная планировочная структура, что связано с особенностями рельефа и с постепенным развитием транспортного обслуживания по мгновенным запросам и возникающим потребностями проживающего населения; отсутствие визуальных ориентиров для навигации; крепкие соседские отношения.

В рамках реализации задач Генерального плана по развитию жилых зон города и муниципальной адресной программы сноса и реконструкции домов в городе Белгороде по заказу Управления архитектуры и градостроительства Белгородской области были разработаны проекты реконструкции на следующие районы: 1) пр. Б. Хмельницкого - ул.

Парковая; 2) пр. Славы - ул. Гостенская - ул. Победы – ул. Пушкина; 3) ул. Островского - пр. Б. Хмельницкого - пр. Белгородский - ул. 50-летия Белгородской области.

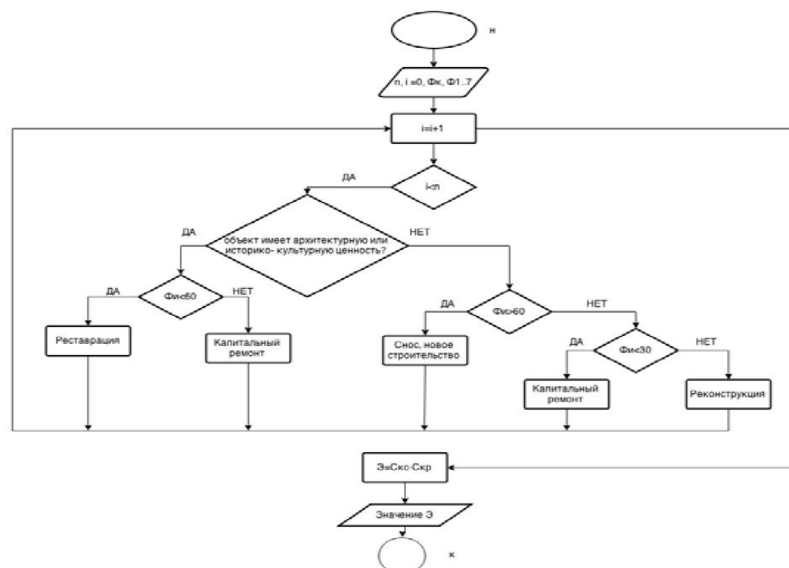


Рисунок 2 - Алгоритм принятия решений о целесообразности и эффективности реализации проектов комплексной реконструкции жилой застройки

Эти три проекта являются комплексными реконструкционными проектами исследуемых микрорайонов, и это им позволяет в совокупности разрешить многочисленные вопросы создания условий жизни. Проекты формируют многофункциональный, современный, представительный лик центра Белгорода, осуществляют задачи Генерального городского плана по созданию наилучших примеров нынешней архитектуры. Бесспорно, реконструкционные проекты в достаточной степени исполняют задание перестройки аварийного и ветхого жилого фонда Белгорода.

Во втором проекте нарушены требования максимальной доступности и минимального количества предприятий торговли. В последнем изучаемом проекте не учитываются даже задания Генерального городского плана по максимальной общедоступности детских садов и школ, по обеспеченности жильем населения. Эти изъяны требуют доделки исследуемых проектов.

Помимо архитектурно-художественной выразительности всех проектов, градостроительная эффективность должна выражаться в нормативной плотности застройки, что соблюдено только в первом рассмотренном

проекте. Однако оптимальные решения могут быть найдены, пример тому проект реконструкции по пр. Б. Хмельницкого - ул. Парковой.

Гипотетическая экономическая результативность реконструкции высчитывается по формуле: $H = (\text{Кадастровая цена} - \text{Налоговый вычет}) * \text{Налоговая ставка} * \text{Размер части}$

В табл.1 представлены расчет показателя экономической результативности реконструкции на примере города Белгорода.

Таблица 1 - Показатели экономической результативности реконструкции на примере города Белгорода

на примере города Белгорода			
№ п/п	Номер соседних кварталов по кадастру	УПКС, р.	Ориентировочное повышение налога на жилье для физических лиц
	ЖК «Гостенский» и его оценивание		
1	31/16/0109016	55 343,00	в 3 раза
	ЖК «Парковый» и его оценивание		
2	31/16/0206007	21 808,0	в 10,7 раз
3	31/16/0206003	44 362,7	
4	31/16/0206009	25 966,30	
	Мкр «Пр. Б. Хмельницкого - Белгородский пр. – ул. 50-летия Белгородской обл. - ул. Островского» и его оценивание		
5	31/16/0116012	26 221,70	в 3 раза
6	31/16/0206013	24 506,10	

Максимальную экономическую прибыль – в 10.7 раз – городу принесет осуществление проекта реконструкции по пр. Б. Хмельницкого-ул. Парковая. Два прочих повысят бюджетные доходы каждый в 3 раза. Разница в повышении дохода поясняется разницей между числом имеющегося жилищного фонда и фонда проектируемого жилья. Так, ЖК «Парковый» значительно – в 4.7 раз – повышает жилую площадь исследуемой территории, ЖК «Гостенский» - в 3 раза, а зональная реконструкция по Пр. Б. Хмельницкого - Белгородский пр. – ул. 50-летия Белгородской обл. - ул. Островского повысит жилую площадь в 2.8 раз.

По различным теориям расчета новый микрорайон даст прибыль казне Белгорода в 3-10,7 раз высокую, чем существующая застройка.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.

2. Абакумов Р.Г., Унежева В.А., Страхова А.С. Анализ системных проблем жилищно-коммунального хозяйства города Белгорода и применение зарубежного

опыта развития инновационной деятельности в системе жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 6. С. 226-234.

3. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Зобова А.Г. Преимущества, инструменты и эффективность внедрения технологий информационного моделирования в строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 5. С. 171-181.

4. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Маликова Е.В. Методические рекомендации по экономическому воспроизводству жилого фонда на основе реконструкции домов первого периода индустриального домостроения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 179-183.

РОЛЬ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кабанкова Татьяна Владимировна,

магистрант кафедры экономики и управления,

Захарова Елена Николаевна,

доктор экономических наук, профессор

профессор кафедры экономики и управления,

Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия

(e-mail: ivanova_tanya_vi@mail.ru)

В данной статье показано, что кластерный подход является эффективным инструментом, применение которого способно обеспечивать стимулирование регионального развития и повышение конкурентного статуса региона. В качестве инфраструктуры формирования и развития кластерных структур выступают особые экономические зоны, которые выступают в качестве т.н. «точек роста» региональной экономики.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, «точки роста», конкурентоспособность.

Кластерный подход является эффективным инструментом, применение которого способно обеспечивать стимулирование регионального развития, повышение конкурентного статуса и устойчивости региональной промышленности, приводящие к росту объемов отчислений в бюджеты всех уровней, снижению уровня безработицы, повышению уровня заработной платы и т.д. Политика стимулирования кластерного развития должна проводиться всеми уровнями власти, причем, политика нижних уровней власти часто имеет определяющее воздействие на развитие кластера.

Реализация региональной политики, направленной на формирование и дальнейшее развитие кластеров, способна стимулировать перерастание группы фирм в ядро экономического развития в рамках кластера.

Активизация процесса создания и дальнейшего развития экономических кластеров подразумевает участие в процессах инициирования и развития

кластера территориальных органов власти и управления, заинтересованных в повышении эффективности экономики региона. В ряде случаев кластерное развитие должно обеспечиваться реализацией крупномасштабных проектов, в ряде случаев его реализация требует значительно меньших усилий. Ввиду высокой значимости развития инфраструктуры в обеспечении конкурентоспособности региона методы селективной господдержки уступают место мерам, которые направлены, главным образом, на формирование кластерной инфраструктуры.

На текущий момент в РФ стимулирование кластерного развития на уровне регионов происходит, в основном, на уровне инициатив федерального центра. В качестве инфраструктуры формирования и развития кластерных структур выступают особые экономические зоны, которые сами по себе не являются кластерами. Однако территории, которые получили статус особых экономических зон, можно назвать потенциальными площадками для формирования экономических кластеров, так как подобные элементы выступают в качестве т.н. «точек роста» региональной экономики.

По определению одного из основоположников концепции точек (полюсов) роста Ж. Будвиля, их можно представить в виде комплекса развивающихся отраслей, которые располагаются на урбанизированных территориях и стимулируют развитие экономических процессов в зоне, на которую распространяется их воздействие. Т.О. Лащева подразумевает под «точками роста» такие виды экономической деятельности, которые позволяют на основе их активизации обеспечить рационализацию структуры экономики региона, а также стимулировать формирование новых элементов в рамках данной структуры.⁶

В качестве «точек роста» могут выступать любые производственные, отраслевые либо территориальные образования, обладающие определенным потенциалом стимулирующего воздействия на развитие социально-экономических процессов.

Выделение «точек роста» базируется на концепте концентрированной децентрализации, предполагающей объединение ключевых ресурсов регионального развития в определенных узлах территориальной экономической системы, способных оказывать стимулирующее влияние на ее развитие.⁷ На практике обычно практикуется территориальное, отраслевое либо функциональное обособление «точек роста» в рамках определенных институциональных образований, к которым как раз и следует отнести кластеры и поликластеры.

При этом различным региональным системам присуща разная структура, обусловленная историческим развитием, географическими особенностями, характером формирования трудовых ресурсов и ведения инвести-

⁶Лащева Т.О. Формирование и активизация полюсов экономического развития в регионе: дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2008. - С. 27.

⁷Ланина О.В., Бочарова О.Н., Потокина С.А. Новая парадигма модернизации регионального социально-экономического пространства // Социально-экономические явления и процессы. - 2012, № 9. - С. 88.

онной деятельности. Для различных регионов характерна различная концентрация отраслей социальной и экономической сфер. Каждым из регионов формируются уникальные условия в различных аспектах хозяйственной деятельности для обеспечения конкурентных преимуществ, положительно влияющих на повышение репутации и успешности на рынках. Все это предопределяет необходимость тщательного выбора направлений региональной экономики, наиболее перспективных с точки зрения реализации процесса кластеризации.

Особо следует подчеркнуть, что создание и развертывание кластерных образований должно происходить в русле стратегии развития региона, наличие которой является, по мнению одного из основоположников кластерного подхода М. Портера, одним из ключевых факторов, определяющих успешность формирования кластеров.

Таким образом, можно констатировать, что кластерный подход обеспечивает формирование принципиально нового представления относительно эффективного отраслевого развития экономики региона, основанное на пропорциональном развитии базовых и поддерживающих отраслей.

Кластерный подход предполагает функционирование особой структуры региональной экономической системы. В этом случае экономическая система являет собой совокупность экономических кластеров, состоящих из ядра, являющегося сосредоточением основных конкурентных преимуществ, и поддерживающих отраслей, реализующих эти самые преимущества. Подобная структура позволяет более динамично, по сравнению с традиционными формами организации, организации производства, развиваться данной системе.

При этом концепция конкурентоспособности, предложенная М. Портером, представляет собой базис, отталкиваясь от которого можно выявить связи между корпоративной конкурентоспособностью и состоянием региональной экономической системы, региональными органами власти и фирмами.⁸ За счет этого осуществляется основная стратегическая цель регионального развития – стимулирование повышения уровня жизни через приращение производительности труда.

Для претворения данной цели в жизнь региональными органами власти должны осуществляться меры, направленные на развитие предпринимательского климата, во многом определяющего совокупную конкурентоспособность регионального бизнеса. Главная же роль в рамках обеспечения региональной конкурентоспособности принадлежит не отдельным отраслям хозяйства, а кластерам как институциональной форме территориальной концентрации фирм, взаимосвязанных поставщиков и поддерживающих институтов.

Целый ряд авторов теоретически и эмпирически доказал, что кластеризация региональной экономики представляет собой прогрессивную форму

организации процесса воспроизводства и направленного формирования конкурентных преимуществ экономики региона. Таким образом, на региональном уровне органам власти и управления необходимо концентрировать усилия на применении экономических методов стимулирования развития кластеров и в региональном, и в надрегиональном геоэкономическом пространстве. Кроме повышения темпов экономического роста, кластеризация региональной экономики представляет собой крайне эффективную модель сглаживания социальной и экономической поляризации данного пространства. Соответственно, развитие процессов кластеризации не должно ограничиваться пределами субъекта РФ и должно быть направлено на ускорение процессов межрегионального сотрудничества.

Практика формирования и развития кластеров показывает, что наибольшего эффекта удастся достичь при реализации кластерной политики, воздействующей на главные факторы, определяющие успешность формирования и развития кластеров на региональном уровне. В этой связи практически во всех регионах, входящих в состав Южного федерального округа Российской Федерации, в настоящее время реализуется комплекс инициатив, направленных на формирование сети региональных кластеров.

Так, в Концепции кластерного развития Ростовской области на 2015–2020 годы были определены ключевые цели, принципы и сущность региональной кластерной политики, важнейшие направления и механизмы поддержки процессов формирования и развития кластеров, которые объединяют в единое целое производственный, инновационный, научный и образовательный потенциал, имеющийся у экономических, сервисных, научных и образовательных структур региона.

В рамках данной программы к 2020 году в Ростовской области предполагается формирование 25 кластерных зон, участие в функционировании которых должны принять не менее 150 предприятий, что позволит создать 12 тысяч новых рабочих мест. Для реализации кластерных проектов из внебюджетных источников планируется привлечь более 25 млрд. рублей, а ожидаемый экономический эффект должен превысить 370 млрд. рублей.

Список литературы

1. Процесс принятия решений и его поддержка на основе когнитивного моделирования/ Горелова Г.В., Верба В.А., Захарова Е.Н.// Известия ЮФУ. Технические науки. 2005. № 10 (54). С. 13-20.
2. Economic clusters as a form of self-organization of the economic system/ Shiryaev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blagin V.A., Zakharova E.N.// International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 284-288.
3. Когнитивный подход к исследованию условий развития региональной системы/ Горелова Г.В., Захарова Е.Н., Верба В.А.// Искусственный интеллект. 2004. № 1. С. 313-321.
4. Кластер как технологический прорыв и основа модернизации территориального пространства/ Захарова Е.Н., Прохорова В.В.// Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 14.
5. Управление экономическим потенциалом региона на основе форсайта/ Захарова Е.Н., Авраменко Е.П.// Майкоп, 2012.

⁸Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2010. – С. 270.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

Кабешова Меруерт Бакытовна, студент

(e-mail: k.meruert96@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан

Горковенко Людмила Александровна, к.э.н, директор

(e-mail: itpetro@mail.ru)

ПФ ЧУ «Информационные технологии» г.Петропавловск, Казахстан

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет
им. М.Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан

В данной статье описывается основное понятие корпоративного подоходного налога (КПН) и его роли в формировании бюджета Республики Казахстан, а также определены пути совершенствования налоговой системы и увеличения суммы государственных доходов.

Ключевые слова: Корпоративный подоходный налог, государственные доходы, роль формирования, пути совершенствования.

Налоги представляют собой обязательные платежи, взыскиваемые центральными и местными органами государственной власти с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты разных уровней. Налоги - это финансовая основа содержания муниципального аппарата, армии, производственной сферы.

В рыночных отношениях, налоговая система является одним из важных экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики.

При помощи налогов правительство приобретает в свое распоряжение ресурсы, которые необходимы для выполнения своих общественных функций. Система налогообложения определяет окончательное распределение доходов между людьми.

Неуклонное увеличение роли налогов в социально-экономическом развитии большинства стран вполне объяснимо: успех государственного управления в большей степени зависит от решения все наиболее острых и очень трудных бюджетных проблем. Так как основным и главным инструментом и источником бюджетных средств во все времена являлись и сейчас являются налоги.

Бюджет является формой образования и расходования средств для снабжения функций органов государственной власти. Сосредоточение денежных ресурсов нужно для успешной реализации финансовой политики страны.

Бюджетная система призвана выполнять главную роль в реализации денежной политики страны, цели которой обуславливаются экономической политикой. В связи с преобразованием практики перераспределения денежных ресурсов, государственная политика осуществляется через финансовый рынок, исходя из их спроса и предложения. В связи с этим роль государственного регулирования рыночных отношений должна увеличиваться через налоговые, финансовые санкции и льготную систему.

Главным источником формирования государственных доходов является чистый доход общества. Совокупность доходов, включаемых в бюджет, формы и способы их мобилизации образуют систему доходов госбюджета. Основным источником доходов госбюджета является поступление платежей в виде налогов и сборов.

В числе налоговых поступлений в государственный (республиканский) бюджет самым значимым является корпоративный подоходный налог (КПН).

Это, несмотря на то, что значительная доля КПН переводится в Национальный фонд Республики Казахстан.

Механизм обложения корпоративным подоходным налогом формирует систему исчисления, уплаты, условия взимания, льготы и санкции, сроки уплаты налога юридическими лицами.

Этот механизм, согласно законодательству Республики Казахстан, сводится к следующему. Налог уплачивают юридические лица, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан, получающие доход, а также и некоммерческие, и бюджетные организации по доходам от предпринимательской деятельности.

Нынешний этап развития экономики Республики Казахстан связан с более активным поиском методов совершенствования налогового механизма, способствующих росту экономического потенциала и развитию государственной экономики.

Развитие государственной экономики тесно взаимосвязано с таким понятием как конкурентоспособность страны. В обеспечении конкурентоспособности страны, определенную роль играет конкурентоспособная Национальная налоговая система.

В настоящее время в Республике Казахстан идет создание нового этапа развития налоговой системы и налоговой политики. При создании конкурентоспособной налоговой системы Республики Казахстан требуются решения последующих основных задач:

- определения наиболее оптимального режима налогообложения;
- обеспечения высокоэффективного налогового администрирования;
- усовершенствования налогового законодательства.

Определение наиболее эффективного налогообложения представляет собой введение такого режима, который, не подавляя экономическую активность налогоплательщика, гарантирует нужную степень налоговых поступлений в бюджет. В связи с этим перед нашей налоговой системой ста-

виться задача как можно большего облегчения налоговой нагрузки в целом для всех налогоплательщиков, в особенности в сфере реального сектора экономики. Мировой опыт показывает, что изъятие у налогоплательщика до трети его доходов - та черта, за пределами которой начинается спад деловой активности налогоплательщика, сокращаются инвестиции в экономику, растет количество уклонений от налогообложения.

По мнению ученых-экономистов, нуждается в совершенствовании механизм взимания корпоративного подоходного налог. КПН является основным налогом, уплачиваемым с дохода предприятий.

Следует пересмотреть основную ставку корпоративного подоходного налога, которая составляет 20%.

Для всех налогоплательщиков вне зависимости от вида экономической деятельности и без учета их значимости, при использовании единой ставки КПН, должны быть изобретены способы налоговой защиты новейших инвестиций и способы стимулирования научно-технического прогресса. А также было бы разумно, в приоритетных отраслях экономики ввести регрессивные ставки КПН, когда при увеличении суммы налогооблагаемого дохода ставка понижается. Это поспособствует тому, что у налогоплательщика появится стремление увеличить размер совокупного годового дохода и соответственно будет стимулировать его на то, чтобы не снижать налогооблагаемую базу, напротив представить ее реальным объемом. При этом беспокоиться об уменьшении поступлений по корпоративному подоходному налогу в бюджет совершенно не стоит. Так как сумма поступающих налогов в бюджет определяется не столько ставками, сколько величиной налогооблагаемой базы, которая в этом случае будет иметь тенденцию к росту.

Одним из приоритетных направлений повышение качества налогового администрирования является автоматизация процессов налогового администрирования.

В данной связи Налоговым комитетом Министерства финансов Республики Казахстан проделана работа в рамках «Электронного правительства» по усовершенствованию налогового администрирования с использованием информационных технологий. Налогоплательщики уже имеют такую возможность как:

- сдать налоговую отчетность в электронном виде;
- получить результаты приема и обработки сданной электронной налоговой отчетности;
- получить информацию о состоянии лицевого счета, наличие или отсутствие налоговой задолженности и др;

Создание налоговой системы с целью сделать её конкурентоспособной должно учитывать, во первых понижение налоговой нагрузки, а во вторых-усовершенствование налогового администрирования и уменьшение возможностей налогоплательщиков для уклонения от уплаты налогов.

Список литературы

1. Кодекс «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» по состоянию на 01.01.2017г., «ИДБ», г. Алматы, 2010г./255с.;
2. Акишева Д. - «Роль налогов в формировании доходов государственного бюджета РК»//Астана 2009г., 572с.;
3. Э.О.Нурсеитов/Учебное пособие// «Бухгалтерский учет в организациях»//
4. От специалистов налоговых комитетов «Корпоративный подоходный налог в различных случаях» // Ежемесячный специализированный журнал «Бухгалтер-налоги». - 2016. — № 3. — с. 19-28.
5. М. Борзикова «Налогообложение доходов из источников за пределами РК»//Журнал - Файл Бухгалтера, Выпуск №38 - 20 сентября 2017 г.
6. А. Гридин «Снижение ставки по КПН согласно международному договору»//Журнал - Нерезиденты: учёт, налоги, право, Выпуск №7-8 - 11 июля 2017 г.
7. Изменения в налоговый кодекс в 2017 году//Ежемесячный специализированный журнал «Бухгалтер-налоги». -2016. — № 12. — с. 2-5.

Kabeshova Meruyert Bakhytovna, student

(e-mail: k.meruert96@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Gorkovenko Lyudmila Aleksandrovna, c.e.s., director

(e-mail: itpetro@mail.ru)

"Information technologies" Petropavlovsk, Kazakhstan

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

WAYS TO IMPROVE THE MECHANISM OF THE FUNCTIONING OF CORPORATE INCOME TAX

Abstract. This article describes the main concept of corporate income tax (CIT) and its role in the formation of the budget of the Republic of Kazakhstan, as well as ways to improve the tax system and increase the amount of public revenues.

Keywords: Corporate income tax, state revenues, role of formation, ways of improvement.

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Каликенова Бахыт Сейлкановна

АО «Финансовая Академия» Министерства финансов

г.Астана, Республика Казахстан

место работы: Министерство труда и социальной защиты населения
Республики Казахстан

email: b.kalikenova@enbek.gov.kz, bahyt.91@mail.ru

Старение населения – наиболее важный и необратимый фактор, определяющий в XXI ситуацию пенсионного обеспечения всех развитых и значительного числа развивающихся стран.

В любой стране мира одной из важнейших задач социальной политики, наравне с системами социального обеспечения и медицинского страхования, является осуществление пенсионной политики, причем от того, как будет решена эта задача, зависит не только состояние социального ком-

плекса. Стремление государства обеспечить пенсиями стареющее население создает центральную макроэкономическую проблему.

В своем Послании «Стратегия Казахстана – 2050. Новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отметил, что государство будет нести полную ответственность за адресную поддержку социальноуязвимых слоев общества – пенсионеров, инвалидов, нетрудоспособных, больных детей.

Кроме того, была отмечена необходимость постоянного совершенствования системы социального и пенсионного обеспечения.

В настоящее время в Казахстане действует многоуровневая пенсионная система.

Первый уровень представлен в виде *базовой пенсионной выплаты*, которая назначается всем гражданам, выходящим на пенсию, в одинаковом размере.

Данная выплата была введена с 2005 года и позволила увеличить доходы пожилых людей, так как она не зависит ни от каких показателей, все что требуется это достижение пенсионного возраста.

Размер базовой пенсии ежегодно увеличиваются (с 3 000 тенге в 2005 году до 11 965 тенге в 2016 году).

В настоящее время ее размер составляет 14 466 тенге.

На втором уровне предусмотрены выплаты *солидарных пенсий и выплаты из ЕНПФ*.

Солидарные пенсии, выплачиваются из государственного бюджета. Размер солидарной пенсии у всех разный, так как он зависит от трудового стажа, выработанного по состоянию на 1 января 1998 года, и предпенсионного дохода.

За последние 17 лет (1999 - 2016 годы) минимальный размер пенсии повысился в 8,6 раз (с 3 000 до 25 824 тенге), средний размер пенсий в 10,3 раза (с 4 179 до 43 152 тенге), максимальный размер пенсий почти в 9 раз (с 7 256 до 65 221 тенге).

Повышение солидарных пенсий предусмотрено Концепцией дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан до 2030 года, где было сказано, что для поддержания размеров солидарных пенсий на приемлемом уровне их размеры будут ежегодно индексироваться с опережением уровня инфляции на два процента.

В последние годы повышение пенсий производилось следующим образом: в 2012-2013 годах – на 9%, в 2014 году – с января на 9%, с апреля – на 4.59%, в 2015 – 2016 годах – на 9%.

В текущем году повышение пенсий произошло дважды. С 1 января было произведено ежегодное повышение на 9%, а с 1 июля 2017 года во исполнение поручения Главы государства размеры солидарных пенсий увеличились еще на 11%, что вобщем повысило их размеры до 20% к уровню 2016 года.

Аналогичное повышение коснулось и базовую пенсию: с 1 января текущего года базовая пенсия была повышена на 7%, а с 1 июля – на 13 %.

Следует отметить, что указанные повышения позволили соответствовать международным стандартам замещения утраченного дохода пенсией (40%).

Что касается выплат из ЕНПФ, то они формируются за счёт пенсионных накоплений, сформированных из 10 процентов обязательных пенсионных взносов от нашей заработной платы.

Нынешние выплаты из накопительной системы невелики, это объясняется несколькими причинами: относительной «молодостью» системы, непостоянное участия в накопительной пенсионной системе граждан.

Пенсионные выплаты из ЕНПФ осуществляются по определенному графику (ежемесячно, ежеквартально или 1 раз в год), либо через компании по страхованию жизни при приобретения пенсионного аннуитета.

И, наконец, третий уровень – это выплаты за счёт добровольных пенсионных взносов.

В соответствии с действующим пенсионным законодательством гражданам предоставлена дополнительная возможность увеличить свои накопления за счет добровольных пенсионных взносов, которые в будущем станут дополнительным источником дохода пенсионеров.

Анализируя действующую пенсионную систему, следует отметить, что в первую очередь она ориентирована на индивидуальную ответственность каждого гражданина за свое будущее пенсионное обеспечение.

Хотелось бы подчеркнуть, что в настоящее время проводится совершенствование пенсионной системы, основной причиной которого является уменьшение трудового стажа, принимаемого во внимание при назначении пенсии (до 1 января 1998 года), в следствии чего и уменьшаются размеры вновь назначенных солидарных пенсий.

Так, на первом этапе совершенствования в целях усиления финансовой стабильности пенсионной системы в 2013 году принят новый закон «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан».

Данным законодательным актом было предусмотрено создание ЕНПФ, которое позволило не только сохранить пенсионные накопления граждан, но и обеспечить инвестиционную доходность пенсионных накоплений.

Также на данном этапе совершенствования пенсионного обеспечения, с 1 января 2014 года был осуществлен перевод добровольных в обязательные профессиональные пенсионные взносы для лиц, занятых во вредных и особых условиях труда, что позволило обеспечить дополнительными источниками формирования пенсионных накоплений.

Кроме того, было введено субсидирование ОПВ для женщин, вышедших в декретный отпуск по уходу за детьми до одного года.

Еще одним из главных изменений является повышение пенсионного возраста женщин с 2018 года с пятидесяти восьми лет до шестидесяти трех лет в течение десяти лет по шесть месяцев ежегодно.

Данное изменение спровоцировано рядом причин.

Во-первых, это связано с глобальными тенденциями старения населения, в связи с чем, не только Казахстан, но и другие страны мира, опасаясь возникших проблем в сохранении устойчивости системы пенсионного обеспечения, принимают меры по повышению границ возраста назначения пенсии.

Демографическое старение или старение населения определяется как увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения, причиной которого служат длительные изменения в характере воспроизводства населения.

Демографическая ситуация в большинстве развитых стран в настоящее время характеризуется следующей особенностью: замедляется рост численности трудового населения, или даже сокращается. При этом присутствует тенденция к резкому увеличению численности населения в возрасте старше 60, и даже 80 лет, что неизбежно приводит к потенциальному росту числа недееспособных членов общества, т.е. к росту пенсионеров.

С момента своего генезиса пенсионные системы разных стран мира существовали в виде распределительной системы, то есть системы, основанной на принципе солидарности поколений. Такая система позволяла за счет перечислений работодателя за своих работников выплачивать пенсии пропорционально фонду оплаты труда.

Однако, распределительная система результативна тогда, когда на одного пенсионера приходится не менее 3-4 работающих гражданина.

Практически во всех странах бывшего Союза сложилась ситуация, потребовавшая реформ в пенсионной системе, а именно поднятии порога пенсионного возраста. Это связано с тем, что рабочие не могут содержать пенсионеров.

Во-вторых, эта мера, главным образом, обусловлена уменьшением трудового стажа работы по состоянию на 1 января 1998 года, необходимого для назначения солидарной пенсии.

В соответствии с действующим законодательством требуемый трудовой стаж, учитываемый до 1 января 1998 года, для женщин при назначении пенсии по возрасту является двадцать лет.

В прошлом году более 41 процент женщин, обратившихся за назначением пенсии, уже не имели полного трудового стажа на 1 января 1998 года, а к 2018 году полного стажа не будет у всех выходящих на пенсию женщин.

Ежегодно, размеры вновь назначенных солидарных пенсий уменьшаются, а накопления, из-за короткого срока участия в накопительной системе, не способны заменить утраченный доход.

В таких условиях женщинам необходимо продлить участие в накопительной пенсионной системе.

В Казахстане повышение пенсионного возраста коснется женщин, рожденных в 1960 году и позднее

Следующим шагом было утверждение Концепции дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан.

Одним из главных изменений, предусмотренных Концепцией, является изменение методики назначения базовой пенсии.

Сегодня она назначается в одинаковом для всех получателей размере (14 466 тенге), что в 4,8 раза превышает ее размер при введении (в 2005 году – 3 000 тенге).

С 1 июля следующего года базовая будет назначаться дифференцировано в зависимости от стажа работы.

Так, при стаже участия в пенсионной системе 10 и менее лет либо его отсутствии будет равен 54 процента от величины прожиточного минимума, за каждый год сверх 10 лет ее размер будет увеличиваться на 2 процента и при стаже 33 и более лет она будет равна величине прожиточного минимума (таб 2).

Таблица 2 - Размеры базовой пенсии в зависимости от стажа

Трудовой стаж, лет	Доля от ПМ, %
< 10	54
15	64
20	74
25	84
30	94
33	100
> 33	100

Таким образом, размер базовой пенсии не будет ниже размера, получаемого гражданами на сегодняшний день.

Данное изменение коснется всех пенсионеров как будущих, так и состоявшихся.

Всем состоявшимся пенсионерам с 1 июля 2018 года будет произведен перерасчет базовой пенсии.

Следует также отметить, что перерасчет будет произведен без истребования дополнительных документов, т.е. пенсионерам никуда не надо будет ходить, так как сведения о трудовом стаже имеются в пенсионных делах, а период, за который осуществлялись ОПВ по сведениям, имеющимся в базе данных о перечислении ОПВ.

Изменение методики назначения базовой пенсии, во-первых, улучшит финансовое положение пенсионеров, получающих пенсии в минимальном размере, но имеющих большой стаж работы, во-вторых, к формализации трудовых отношений работающих граждан.

Еще одним концептуальным изменением, предусмотренным в Концепции, является введение условно-накопительного компонента пенсионной системы, что позволит усилить роль работодателей в пенсионном обеспечении своих работников.

Дополнительно к отчисляемым нами 10 процентам обязательных пенсионных взносов, работодатель из своих средств будет перечислять обязательные пятипроцентные пенсионные взносы.

Эти взносы будут исчисляться от размера дохода работника, и направляться на условный пенсионный счет каждого работника, открытый в едином накопительном пенсионном фонде.

Основным преимуществом новой компоненты является то, что лицо, достигшее пенсионного возраста, и за которого работодатель перечислял обязательные пенсионные взносы работодателей, будет получать выплаты из этого компонента пожизненно, даже в том случае, если средства на его условном пенсионном счете будут исчерпаны.

Следует отметить, что условно-накопительная пенсия не наследуется, поскольку не является собственностью работника.

Предстоящие преобразования осуществляются в интересах каждого казахстанца, предполагая разделение ответственности за надлежащее обеспечение при наступлении старости между государством, работодателем и гражданином.

Подытоживая, хотелось бы сказать, что наше пенсионное обеспечение в старости в-первую очередь зависит от нас самих и о пенсии надо задумываться уже в молодом возрасте. Ведь как говорил Генрик Ибсен : «Что посеешь в юности, то пожнешь в зрелости».

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года «Стратегия Казахстана – 2050. Новый политический курс состоявшегося государства»
2. Послании к народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»
3. Концепцией дальнейшей модернизации пенсионной системы Республики Казахстан до 2030 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 18 июня 2014 года № 841
4. Закон Республики Казахстан от 21 июня 2013 года №105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан»
5. <https://articlekz.com/article/9083> «Параметры пенсионной системы Республики Казахстан»

ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СИСТЕМУ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Калинина Мария Валерьевна, студент-магистрант
(e-mail: mkalinina2013@yandex.ru)

Широкова Любовь Викторовна, доцент кафедры Экономики, управления и политики. (e-mail: luba1c@mail.ru)

Поликарпов Сергей Викторович, начальник отдела по развитию персонала, АО «Авиаавтоматика» им. В.В.Тарасова»

В данной статье рассматривается алгоритм внедрения профессиональных стандартов. Примеры применения профстандартов. Ответственность за не применения профессиональных стандартов.

Ключевые слова: Профессиональные стандарты, аттестация, рабочая группа, квалификация.

Применять профстандарты – это учитывать их требования при приеме на работу, разработке локальных актов, аттестации и обучении сотрудников. Закон не дает конкретных указаний на этот счет. Работодатели определяют порядок самостоятельно (ст. 8 ТК РФ).[1] Внедрять профстандарты можно постепенно, но уже до 2020 года это должно быть сделано.

Процесс внедрения профессиональных стандартов в организацию можно условно разделить на два этапа:

1. Аудит кадровой документации и оценка квалификации персонала и в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;
2. Внедрение квалификационных требований профессионального стандарта в кадровые процессы.

Реализация каждого этапа требует серьезной подготовки и организации. Дорожная карта процесса должна включать в себя ключевые мероприятия, реперные точки контроля, предполагаемые результаты, сроки, критерии выполнения плановых мероприятий, ответственных лиц. Необходимо составить алгоритм внедрения профессиональных стандартов. На этапе формирования рабочей группы необходимо провести серьезную организационную работу, определить состав рабочей группы, выбрать ответственных лиц. Очень важно, чтобы люди, задействованные в работе, были заинтересованы и хорошо проинформированы о цели, задачах и перспективах реализации процесса.[2]

В составе рабочей группы необходимо определить председателя, ответственного за ход и реализацию процесса, а также включить следующих специалистов:

□ представителей службы управления персоналом(желательно, по всем направлениям), которые непосредственно будут задействованы в реализации процесса;

□ представителя юридического отдела, на плечи которого ляжет не мало правовых вопросов (разногласия работодателя с инспекцией по труду, работниками организации и др.);

□ представителя отдела ОТИЗ, основной задачей которого станет установление соответствия текущей системы заработной платы и системы уровней квалификации, а так же проведение мониторинга изменений законодательства в этом направлении и выхода официальных методических рекомендаций;

- представителя профсоюзных организаций, как регулятора прогнозируемых внутриорганизационных трудовых разногласий и конфликтов;

☐ представителей и руководителей производственных и структурных подразделений.

Все работодатели должны применять профстандарты в двух случаях. Во-первых, когда конкретная должность предусматривает компенсации и льготы либо ограничения. В такой ситуации наименования должностей, профессий, специальностей и требования к квалификации должны соответствовать профстандартам или квалификационным справочникам (ч. вторая ст. 57 ТК РФ). Если наименования должностей, профессий содержатся и в справочниках, и в профессиональных стандартах, работодатель сам выбирает, чем руководствоваться. Исключение составляют случаи, когда закон прямо указывает, что применять. Во-вторых, когда федеральный закон или иные нормативные правовые акты РФ устанавливают требования к квалификации (ч. первая ст. 195.3 ТК РФ, редакция с 1 июля 2016 г.). Под иными актами понимают постановления, распоряжения Правительства РФ, приказы федеральных органов власти. [3] Например, специалист по внутреннему аудиту должен иметь квалификационный аттестат и высшее образование (ст. 4, 11 Закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ). Характеристики квалификации работодатель может уточнить в профстандарте «Внутренний аудитор». Он предусматривает, что сотрудник должен иметь высшее образование (бакалавриат) и дополнительное профессиональное образование в области внутреннего аудита [4].

В качестве успешного опыта применения профессиональных стандартов можно рассмотреть процесс их внедрения на АО «Авиаавтоматики» им. В. В. Тарасова» (г.Курск). Экспертами и специалистами данной организации издан приказ и разработан план-график «По внедрению профстандартов». В рабочую группу включены компетентные сотрудники из структурных подразделений, службы персонала, бухгалтерии, юридического отдела.

Следующий этап внедрения профессиональных стандартов - это формирование перечня профессиональных стандартов соответствующих перечню должностей штатного расписания (Таблица 1).

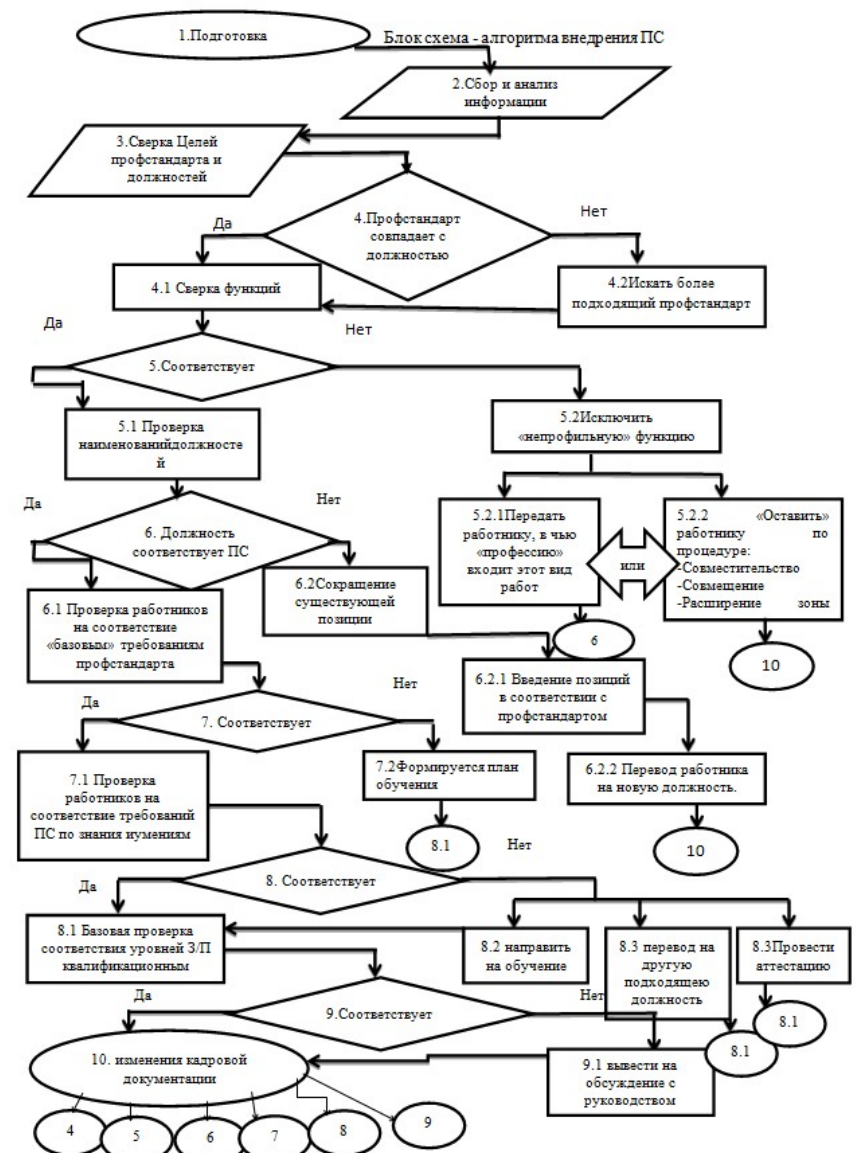


Таблица 1 – Профессиональные стандарты, соответствующие штатному расписанию отдела по развитию персонала промышленного предприятия

Должность, профессия	Регистрационный номер профессионального стандарта	Область профессиональной деятельности	Вид профессиональной деятельности	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Дата введения в действие	Комментарии
Заместитель начальника отдела	559	Административно-управленческая и офисная деятельность	Управление персоналом организации	Специалист по управлению персоналом	691н	6 октября 2015 г.	Должность по профстандарту – Руководитель структурного подразделения; Начальник структурного подразделения
Мастер производственного обучения	514	Образование	Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании	Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	608н	8 сентября 2015 г.	Должность соответствует профстандарту
Менеджер по персоналу	559	Административно-управленческая и офисная деятельность	Управление персоналом организации	Специалист по управлению персоналом	691н	6 октября 2015 г.	Должность соответствует профстандарту
Начальник отдела	559	Административно-управленческая и офисная деятельность	Управление персоналом организации	Специалист по управлению персоналом	691н	6 октября 2015 г.	Должность по профстандарту – Руководитель структурного подразделения; Начальник структурного подразделения; Директор по персоналу; Директор по управлению персоналом, персоналом

Таким образом, результатом реализации этого этапа является конкретный перечень профессиональных стандартов, соответствующих видам профессиональной деятельности организации. Количество отобранных стандартов не обязательно будет совпадать с количеством должностей штатного расписания, как это происходит в случае со стандартом «специалист по управлению персоналом». Структура этого стандарта подразумевает наличие сразу девяти обобщенных функций, трех уровней квалификации и ряда возможных должностей от узкопрофильных специалистов до руководителя/директора всей службы. [5] Далее сравнивается штатное расписание, утвержденное в организации, и разделы соответствующих профстандартов. Важно отметить, что не всегда название профессии в стандарте может совпадать с названием должности в расписании. Например, в штатном расписании многих предприятий имеется должность работника отдела кадров, а в профстандарте указано, что подобным видом деятельности занимается специалист по управлению персоналом.

Следующий этап - это установление соответствия квалификации персонала и кадровой документации базовым квалификационным требованиям профессиональных стандартов (образованию, опыту работы). Результатом данного этапа могут стать как индивидуальные программы повышения квалификации, так и общий план обучения для подразделений организации, зафиксированный документально. Вместе с тем, работодатель так же может принять решение об увольнении сотрудника, несоответствующего квалификационным требованиям профессионального стандарта.

Результатами реализации плана мероприятий должны стать:

- соответствие наименований должностей и требований к квалификации в кадровых документах требованиям профессиональных стандартов;
- использование в кадровых процессах и процедурах инструментария, разработанного на основе ПС;
- отсутствие в локальных нормативных документах противоречий в части требований к квалификации и положений трудового законодательства по применению профессионального стандарта;
- оптимизация структуры занятости организации в соответствие с реальной квалификацией работников;
- разработка планов индивидуального развития, обучения для сотрудников, не соответствующих квалификационным требованиям профессионального стандарта.

Внедрение профессиональных стандартов может вызвать некоторые сложности. Так, в связи с пересмотром документов, изменением системы оценки сотрудников, разработкой специальных программ обучения может увеличиться объем работы кадровых подразделений.

Вероятно возникновение финансовых издержек, связанных с обучением работников. Ведь ситуация, когда у сотрудника есть образование, но он

работает не по специальности, сегодня не редкость. При этом для выполнения определенных видов деятельности законодательство обязывает работников пройти профессиональную переподготовку или получить образование.

Лица, не имеющие специальной подготовки или стажа работы, но обладающие достаточным практическим опытом и выполняющие качественно и в полном объеме возложенные на них должностные обязанности, по рекомендации аттестационной комиссии в порядке исключения могут быть назначены на соответствующие должности так же, как и лица имеющие специальную подготовку и стаж работы

Компании придется отслеживать принятие новых профессиональных стандартов и вовремя внедрять их, чтобы избежать административного наказания. Нарушение трудового законодательства и иных нормативно-правовых актов, содержащих нормы трудового права, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 1000 до 5000 рублей, на юридических лиц — от 30 000 до 50 000 рублей (ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ).

Повторное привлечение к ответственности за аналогичное нарушение предусматривает наложение административного штрафа в большем размере, а именно (ч. 2 ст. 5.27 КоАП РФ):

- от 10 000 до 20 000 рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет — на должностных лиц;
- от 50 000 до 70 000 рублей — на юридических лиц.

Контроль за применением профессиональных стандартов и соответствием работников их требованиям будет осуществлять Федеральная служба по труду и занятости и, в частности, Государственная инспекция труда. В ходе проверок инспекторы в первую очередь проверяют локальные документы на соответствие наименованиям должностей, а также соответствие уровня образования работников требованиям профстандартов. Для подтверждения уровня знаний и навыков сотрудников инспекторы могут запросить документы о проведенной аттестации или сертификации работников.

В заключение отметим, что внедрение профессиональных стандартов позволит работодателям качественнее оценивать своих работников, эффективнее подбирать кадры, а значит, повысить качество труда.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Блинов В.И., Есенина Е.Ю. Как рождаются и внедряются профессиональные стандарты // Образовательная политика. 2014, № 1(63).
3. Разработка и применение профессиональных стандартов: словарно-справочное пособие / авт.-сост.: Лейбович А. Н., Волошина И. А., Новиков П. Н., Зуев В. М., Принышикова О. Д., Косаковская Е. И., Блинов В. И., Батрова О. Ф., Есенина Е. Ю., Факторович А. А. — М.: Издательство «Перо», 2014.
4. Приказ Минтруда России от 24 июня 2015 г. № 398н
5. Приказ Минтруда России от 6 октября 2015 г. № 691н

*Kalinina Maria Valeryevna, student undergraduate
(e-mail: mkalinina2013@yandex.ru)*

Shirokova Lyubov Viktorovna, associate professor of Economy, management and politicians. (e-mail: luba1c@mail.ru)

Polikarpov Sergey Viktorovich, head of department of development of personnel, JSC Aviaavtomatika of V.V. Tarasov"

TECHNOLOGIES INTRODUCTION OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

In this article the algorithm of introduction of professional standards is considered. Examples of application of professional standards. Responsibility for not applications of professional standards.

Keywords: Professional standards, certification, working group, qualification.

РАЗВИТИЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Камалова Камилям Райдиновна, студент

Алькина Асемгуль Темеркановна, студент

Кадочникова Валерия Петровна, к.э.н.

Северо-Казахстанский государственный университет им.М.Козыбаева

В данной статье содержится информация по платежным системам, которые находятся под пристальным вниманием Национального Банка Республики Казахстан., а также в данной статье показан алгоритм прохождения платежей между банками.

Развитие системы платежей является актуальной темой, так как в настоящее время межбанковские переводы денег значительно востребованы среди жителей всего мира. Платежные системы находятся под особым вниманием Национального Банка Республики Казахстан. Казахская Межбанковская система переводов денег (МСПД) берет свое начало с 2000 года. Она внедрена Национальным Банком и Казахстанским Центром Межбанковских Расчетов (КЦМР), что позволило платежной системе Казахстана перейти на следующий уровень.

МСПД - это система электронного перевода безналичных денег, пользователями которой являются: Национальный Банк Республики Казахстан, Казначейство Министерства финансов, НАО "Государственная корпорация "Правительство для граждан", банки второго уровня, Казахская фондовая биржа, Центральный депозитарий ценных бумаг и небанковские финансовые организации. По состоянию на 1 сентября 2017 года количество участников МСПД составило 37 организаций, большее количество из них составляют банки второго уровня. Каждый пользователь системы имеет счет в Национальном Банке.

МСПД имеет V-образную структуру и функционирует по схеме, представленной на рисунке 1.

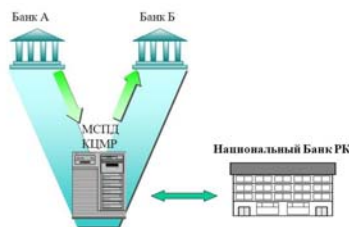


Рисунок 1 - Схема функционирования МСПД

Согласно данной схеме, алгоритм прохождения платежей:

1. Банк Поручителя (Банк А) отправляет в МСПД о переводе денег;
 2. В случае перевода денег МСПД извещает (Банк А) сообщением MT900 и Банк Бенефициара (Банк В) сообщением MT910 о совершении перевода денег;
 3. МСПД отправляет Банку Бенефициара (Банк В) сообщения MT100, MT102, содержащие детали оплаты;
 4. Банк Поручителя списывает деньги со счета Отправителя, а Банк Бенефициара зачисляет деньги на счет Получателя.
 5. Производительность МСПД составляет в среднем 5-7 обработанных финансовых транзакций за 1 секунду.
 6. Обмен сообщениями в МСПД осуществляется только электронным способом, с использованием SWIFT-подобных сообщений, которые дополняются, разрабатываются и утверждаются КЦМР.
- Через систему МСПД, согласно нормативно-правовым актам Национального банка РК осуществляются крупные (более 5 млн. тенге) и приоритетные платежи. В таблице 1 проведен анализ динамики количества документов и сумм платежей, проведенных через МСПД в 2015, 2016 годах.

Таблица 1 - Информация о платежах, проведенных через МСПД КЦМР за период 2015 - 2016 гг.

МСПД Платежный оборот	2015 год	2016 год	Относительные показатели, %
Количество документов	13 488 795	14 005 056	103,83
Сумма, млн.тенге	226 459 981	584 671 709	258,18

За анализируемый нами период, количество документов платежных оборотов МСПД предоставило положительную тенденцию, увеличившись на 3,58% или 516261 единицу. Независимо от незначительного увеличения до-

кументооборота, сумма платежных оборотов МСПД увеличилась на 128% или на 358211728 млн. тенге.

С целью анализа современного состояния платежных потоков через МСПД за текущий год, можно составить помесечную таблицу, отражающую платежный оборот (таблица 2).

Таблица 2 - Информация о платежах, проведенных через МСПД КЦМР за 2017 год

Месяц	МСПД Платежный оборот	
	Кол-во документов	Сумма, млн. тенге
2017		
Январь	1 010 723	66 026 507
Февраль	1 177 243	72 646 559
Март	1 154 811	70 500 686
Апрель	1 154 871	66 525 349
Май	1 277 347	68 261 192
Июнь	1 236 462	72 048 215
Июль	1 219 403	78 577 591
Август	1 466 694	74 285 451
Итого	9 697 554	568 871 550

Анализируя информацию о платежах, проведенных через МСПД КЦМР за 2017 год наблюдается увеличение из месяца в месяц, как количества документов, так и сумм платежного оборота. По данной таблице наименьшие значения зарегистрированы в январе месяце. Количество документов составило 1010723 единиц, а сумма платежного оборота составила 66026507 млн. тенге.

Более наглядно данная ситуация представлена на рисунке 2.

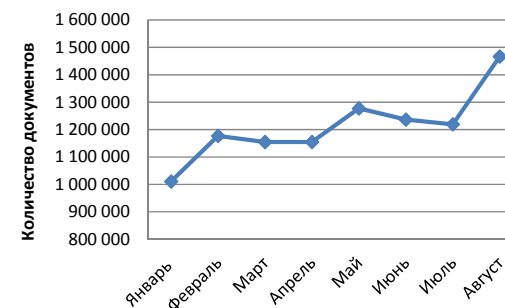


Рисунок 2 - Динамика документооборота МСПД за 2017 год

По графику динамики документооборота МСПД наблюдается стабильность показателей с незначительным изменением с февраля по апрель ме-

сяцы. В августе наблюдается резкое увеличение, количество документов составило 1466694 единиц. Данный показатель является самым высоким показателем в 2017г.

Динамика сумм платежного оборота, представленная на рисунке 3, отличается от предыдущего графика.

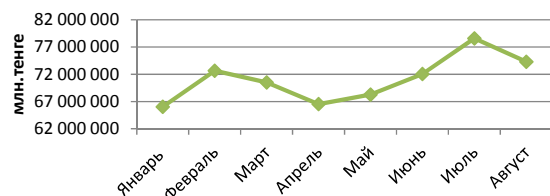


Рисунок 3 - Динамика сумм платежных оборотов МСПД за 2017 год

По сравнению с количеством документооборота, суммы платежных оборотов МСПД имеют нестабильный характер, как указано на рисунке 2, показатели в течение 8 анализируемых месяцев имеют, как и резкий спад, так и подъем. Самый высокий показатель зарегистрирован в июле месяце, составив 78577591 млн. тенге. Также можно отметить показатель, зарегистрированный в августе месяце 74285451 млн. тенге.

В целях управления кредитным риском и риском ликвидности пользователей МСПД, подразделение Национального Банка проводит мониторинг системы. Мониторинг производится в режиме реального времени на основании данных о текущем состоянии позиций пользователей, дебетовых и кредитовых оборотах, количестве и объеме проведенных платежей и документов в очереди. Ежегодно количество платежей, проведенных через МСПД КЦМР, показывают положительную динамику. Данное утверждение является доказательством развития платежной системы Республики Казахстан. За 22 года функционирования Казахстанского Центра Межбанковских Расчетов, системы переводов денег в Казахстане заняли лидирующую позицию в финансовой сфере. Межбанковская система переводов денег (МСПД) вышла на мировой уровень, имея дальнейшие перспективы развития.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 «О Национальном Банке Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.)
2. Законом Республики Казахстан от 26 июля 2016 года № 11-VI «О платежах и платежных системах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2017 г.)
3. Банковское дело: учебник / ред. Г. С. Сейткасимов. - Алматы., 2013. - 576 с
4. Официальный сайт Национального Банка РК - www.nationalbank.kz
5. Официальный сайт КЦМР - www.kisc.kz

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Канищева Ольга Александровна, студент

(e-mail: olyakanisheva@mail.ru)

Циклаури Виктория Юрьевна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

В статье рассматриваются такие понятия, как социальная сфера, экономическая безопасность. Приведены современные показатели социальной сферы в РФ.

Ключевые слова: экономическая безопасность, социальная сфера населения, безработица, занятость, естественный прирост.

Экономическая безопасность в социальной сфере на современном этапе развития общества имеет одно из самых актуальных значений, ведь ее обеспечение невозможно без выбора и реализации наиболее верной стратегии социально-экономического развития страны.

Экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях[1].

Социально-экономическое развитие России в первой половине 2016 г. развивалось в позитивном направлении.

По большинству показателей социального развития удалось обеспечить положительные результаты, выйти на новый, более высокий уровень в сфере труда и в социальном обслуживании. Создана нормативно-правовая база для последующих, более активных действий по повышению качества жизни наших граждан.

Однако во втором полугодии 2016 г. произошло падение цен на нефть, в отношении России были введены экономические санкции. Это привело к сокращению доходов, резкому ухудшению бизнес-уверенности, ослаблению рубля и всплеску инфляции. Последнее обстоятельство привело к снижению реальных располагаемых денежных доходов населения.

В относительном выражении естественная убыль населения достигла наибольшего значения в 2007-2008 годах, составив -6,8 в расчете на 1000 человек постоянного населения. В последующие годы интенсивность убыли снижалась, особенно быстро после незначительного увеличения в 2008 году. В 2013 году значение коэффициента естественного прироста вплотную приблизилось к нулевой отметке, составив -0,03%. В 2014 году оно

оставалось близким к нулевому уровню, но впервые за долгие годы стало положительным, составив 0,2‰.

В первом полугодии 2016 года интенсивность естественной убыли (в пересчете на год с учетом населения Крымского федерального округа) была менее интенсивной (-0,4‰), чем в январе-июне 2014 года (-0,8‰).

Таблица 1 - Демографические показатели в РФ

Год	Численность населения	Количество родившихся	Количество умерших	Естественный прирост
2007	143,049,632	1,479,637	2,166,703	-687,066
2008	142,918,120	1,610,122	2,080,455	-470,353
2009	142,742,368	1,713,947	2,075,954	-362,007
2010	142,785,344	1,761,687	2,010,543	-248,856
2011	142,849,472	1,788,948	2,028,516	-239,568
2012	142,960,908	1,796,629	1,925,720	-129,091
2013	143,201,700	1,902,084	1,906,355	-4,251
2014	143,502,097	1,895,822	1,871,809	24,013
2015	146,267,288	1,942,683	1,912,347	30,336
2016	146,544,710	1,944,136	1,911,413	32,723

Источник: статистические данные сайта Федеральной службы государственной статистики в процентах

Угрозы в социальной сфере России были и остаются на достаточно высоком уровне. Это и бедность, и расслоение населения, и безработица. Все это требует пересмотра мероприятий направленных на сокращение данных угроз. Причем, выявленные региональные различия в степени социальных угроз требуют разработки мероприятий с учетом специфики отдельных районов страны.[2, с. 44-46]

Рассмотрим уровень безработицы населения, так как это одна из самых главных характеристик, описывающая экономику страны или региона. Практически всегда считается, что чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация и ниже уровень жизни населения.

Таблица 2 - Занятость населения в РФ.

Год	Эк-ки активные	Занятые	Безработные	Уровень безработицы %
2012	75 700 000	71 003 000	4 697 000	6,20
2013	75 694 000	69 410 000	6 284 000	8,30
2014	75 478 000	69 934 000	5 544 000	7,35
2015	75 098 000	70 875 000	4 222 000	5,95
2016	74 627 000	71 545 000	4 131 000	5,58

Источник: статистические данные сайта Федеральной службы государственной статистики в процентах

Уровень безработицы в 2016 составил 5,58%, снизился на 0,37 по сравнению с 2015 (5,95%), и на 1,77% по сравнению с 2014 (7,35%).

Численность экономически активного населения в 2016 составила 74 627 000. В сравнении с 2015 (75098000) его численность снизилась на 471000.

Из общего числа экономически активного населения 71545000 были трудоустроены, и численность трудоустроенных людей изменилась на - 670 000 по сравнению с 2015, когда было 70 875 000 занятых людей, и на - 1611000 по сравнению с 2014, когда 69934000 людей было трудоустроено.

В это же самое время, количество безработных в 2016 составило 4131000. Данный показатель по сравнению с 2015 (4 922 000) снизился на 791000.

Стратегия социально-экономического развития России на период до 2020 года представляет собой систему мер государственного управления, опирающихся на долгосрочные приоритеты, цели и задачи политики органов государственной власти.[3]

Национальная безопасность в целом и экономическая безопасность как ее составляющая в значительной степени определяются состоянием социальной сферы, которая в настоящее время подвержена большому числу угроз. Проблема повышения качества жизни населения становится стержнем экономической политики России, определяет контуры стратегических решений, обуславливает необходимость перехода к такой модели экономического роста, в основе которой лежат условия, обеспечивающие повышение благосостояния населения и рост человеческого потенциала [4].

Важную роль играют всесторонняя и стабильная его поддержка государством, осуществляемая в различных формах, в первую очередь путем налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования, принятие и исполнение инновационного законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных перспективных программ развития малого предпринимательства.

Что бы решить проблемы безработицы необходимо помогать в поиске работы молодежи, которая только что закончила учебные заведения, не только высшее, но и начальное среднее профессиональное образование. Для этого нужно создавать специальные места для этих работников на предприятиях. Также необходимо создавать больше курсов для повышения профессиональной квалификации и адаптации на рынке труда, они будут полезны не только для молодежи, но и для женщин только что вышедших из декретного отпуска.

Список литературы

1. Экономическая безопасность- портал по экономической безопасности. <http://www.security-zone.ru>
2. Кобыляцкий, Н.Г. Социальная защита населения как социальный институт и пути повышения эффективности его функционирования // Отечественный журнал социальной работы. - 2011.-№2.-С.30-38
3. Кормишкин Е.Д. Качество жизни населения как форма выражения экономического роста / Е.Д. Кормишкин, Е.С. Земскова //Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. -2012.-№4

4. Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л., Трусова Н.С., Барзыкина Г.А., Белоусова С.Н., Артемов Р.В., Клименко П.А., Хардинова Л.Н., Приходченко О.С., Головин А.А. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: Монография / Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2016 г. – с. 210

Kanisheva Olga Alexandrovna student

(e-mail: olyakanisheva@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Tsiklauri Victoria Yuryevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: vika-ts@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE SOCIAL SPHERE

Abstract: the article discusses such concepts as social services, economic security. Given the current performance of the social sphere in Russia.

Keywords: economic security, social services population, unemployment, employment, the natural increase.

УДК 339.16

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Кардаполова Анастасия Сергеевна, студент

(e-mail: Nastia_94_09@mail.ru)

Терещенко Наталья Николаевна, д-р экон. наук, профессор

(e-mail: tereshchenko.65@mail.ru)

Сибирский Федеральный университет,

Торгово – экономический институт, г. Красноярск, Россия

В данной статье рассматриваются различные авторские точки зрения, связанные с сущностью окружающей среды торгового предприятия и формирование, на основе изученного материала собственной точки зрения, относительно понятия внешней среды фирмы.

Ключевые слова: внешняя среда, фирма, факторы внешней среды.

В экономической литературе существует великое множество формулировок внешней среды. Каждый автор, относительно проведенных исследований, выдвигает свое представление о внешнем окружении фирмы. Успешное взаимодействие организации в условиях внешней среды, прежде всего, обеспечивают знания о понятии, ее сущности и составе. Таким образом, цель научной работы - проанализировать различные авторские точки зрения, связанные с сущностью окружающей среды торгового предприятия и формирование, на основе изученного материала собственной точки зрения, относительно понятия внешней среды фирмы.

Состав отечественных авторов в области экономики и менеджмента такие как: Демидов А. В. [4], Дзяпшина Л. Т. и Арифиллин М. В. [5], и др. считают, что понятие внешней среды трактуется как: «Источник, питающий предприятие ресурсами, необходимыми для поддержания его эффек-

тивной деятельности на должном уровне, и оказывающий сильнейшее воздействие на деятельность фирмы».

Однако ряд экономистов: Абчук В. А. [1], Гаврилов Л. П. [3] и др. излагают понятие внешней среды в следующем ключе: «Совокупность степ факторов, переменных и ряда элементов: конкурентов, ресурсов, технологий и экономических условий, вводимых «извне», характеризующие условия, в которых управляемая организация функционирует, достигает своих целей, эффективно управляет своими ресурсами и извлекает доходы».

Некоторые авторы в экономической области, такие как: Добрин Н. А., Щербакова Ю. Л. [6] и др. включают в понятие внешней среды факторы прямого и косвенного воздействия, таким образом, формируя следующее понятие внешней среды: «Совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих (прямо и косвенно) на различные сферы его деятельности».

Другие экономисты в своих исследованиях внедряют в понятие внешней среды подсистемы ближнего и дальнего воздействия (макро – микро подсистемы), исходя из данного расклада, определение внешнего окружения предприятия складывается следующим образом: «Совокупность двух относительно самостоятельных подсистем: макросреды (макроокружение, или отдаленное окружение) и микросреды (непосредственное окружение)».

«Внешняя среда – это хозяйствующие объекты, факторы, участвующие в организации инновационной деятельности, обеспечивая ее гармоничное развитие, силы, оказывающие влияние на инновационную деятельность и которые существуют независимо от предприятия, организации, но во взаимосвязи в той или иной степени детерминируют как сам инновационный потенциал, так и его проявление». Данное понятие внешней среды формируется, согласно мнению следующего состава авторов в области экономики: Парадеевой И. Н. [60] и другими авторами в области экономики.

Следующий состав авторов: Батугина Н. С, Ткач С. М., Баракаева И. Д. [2] и др., считают, что понятие внешней среды должно трактоваться следующим образом: «Внешняя среда – степ факторы, а также факторы, определяемые экономической конъюнктурой: уровнем инфляции, безработицы, состоянием рынка сбыта; совокупность элементов: потребители, конкуренты, правительственные органы, поставщики, финансовые институты резерв трудовых ресурсов, имеющих отношение к профессиональной деятельности предприятия, изменения в многочисленных стандартах, цен на выпускаемый продукт, системы налогообложения и валютных курсов». То есть, определение внешнего окружения торгового предприятия включает в себя факторы, определяемые экономикой и экономической конъюнктурой.

Следующей точкой зрения ряда выдающихся экономистов: Сорокиной Л. Е. [8], Чуйкина А. М. [9] и ряда других, является то, что внешняя среда – это, прежде всего факторы, условия, при которых организация осуществляет основной вид деятельности, а также сама организация целиком. Таким образом «Внешняя среда – совокупность, факторов, сил, где изменение одного фактора сказывается на других факторах, а также совокупность условий и организаций, оказывающих воздействие на деятельность предприятия».

Существуют понятия внешней среды, которые необходимо рассмотреть отдельной позицией. Таким образом: «внешняя среда – среда функционирования экономического субъекта, возникающая и существующая независимо от его деятельности и при этом оказывающая существенное воздействие на него». Довольно обширное понятие внешней среды дает Комаров О. Е. [7], согласно его научным трудам «Внешняя среда – внешние факторы, определяющие формальные правила деятельности организации на региональном, национальном, или мировом рынке. Факторы, не поддающиеся воздействию со стороны организации, но требуют обязательного учета в оценке его конкурентоспособности и в выборе конкурентной стратегии».

Таким образом, изучив богатый набор информационных данных, касающихся понятия внешней среды, сформируем собственное определение внешней среды деятельности коммерческого предприятия. «Внешняя среда – совокупность стратегических и локальных факторов, условий, возникающих и действующих за пределами организации, независимо от ее деятельности, оказывающая непосредственное влияние на функционирование торгового предприятия, поддерживая его работу на должном уровне».

Список литературы

1. Абчук В. А. Менеджмент: учебник / В. А. Абчук. – Санкт-Петербург: «Союз», 2011. – 463 с.
2. Батугина Н. С. Факторы внешней и внутренней среды как элементы управления эффективностью функционирования горных предприятий [Электронный ресурс]: науч. ст. Н.С. Батугина, С. М. Ткач, И.Д. Баракаева // ГИАБ. – Якутск, 2011, №10, С.70-76 - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-vneshney-i-vnutrenney-sredy-kak-elementy-upravleniya-effektivnostyu-funktsionirovaniya-gornyh-predpriyatiy>
3. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - Москва: Инфра-М, 2013. - 238 с.
4. Демидов А.В. Исследование влияния внешних и внутренних факторов среды организации на формирование интегрированной системы менеджмента в современных условиях [Электронный ресурс]: науч. статья / А.В. Демидов // Достижения современной науки. – Москва, 2015, С. 199-213 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26804098>
5. Дзяпина Л.Т. Применение стратегического анализа внешней и внутренней среды в сфере услуг [Электронный ресурс]: науч. статья / Л.Т. Дзяпина, М.В. Арифуллин // Научный вестник МГИИТ. – Москва, 2013, № 4 (24), С. 30-34 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22544637>
6. Добрина Н.А. Менеджмент: основы теории и деловой практикум: учеб. Пособие / Н.А. Добрина, Ю.В. Щербакова. – Москва: Альфа – М: ИНФРА – М, 2011. – 288 с.

7. Комаров О.Е. Особенности внешней и внутренней среды вуза на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс]: науч. статья / О.Е. Комаров // Философия социальных коммуникаций. – 2014, №4 (29), С. 98-103 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22809772>

8. Сорокина Л. А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Л. А. Сорокина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 142 с.

9. Чуйкин А.М. Основы менеджмента: учебное пособие / А.М. Чуйкин. – Калининград: Калинингр. ун-т, 2011. - 106 с.

Kardapolova Anastasiya Sergeevna, student

(e-mail: Nastia_94_09@mail.ru)

Siberian Federal University, Trade and Economic Institute, Krasnoyarsk, Russia

Tereshchenko Natalia Nikolaevna, doctor of Economics Sciences, professor

(e-mail: tereshchenko.65@mail.ru)

Siberian Federal University, Trade and Economic Institute, Krasnoyarsk, Russia

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE OF TRADE

Abstract. This article reviews various author's points of view related to the essence of the environment of the trading enterprise and the formation, on the basis of the material studied, of one's own point of view, with respect to the concept of the company's external environment.

Keywords: external environment, firm, environmental factors.

КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФИНЛЯНДИИ

Карташов Кирилл Витальевич, студент

(e-mail: kirill4652@yandex.ru)

Шинкевич Алексей Иванович, д.э.н, профессор

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, Россия

(e-mail: ashinkevich@mail.ru)

В данной статье рассматриваются особенности функционирования национальной инновационной системы Финляндии, ее особенностей и структура. Рассмотрены фонды, обеспечивающие инновационную активность Финляндии и их взаимодействие с государством и образовательными учреждениями.

Ключевые слова: инновации, инновационная система Финляндии, система образования Финляндии.

Всего за два десятилетия финская экономика переориентировалась с природных ресурсов на наукоёмкое производство. Начиная с 2000-х годов Финляндия занимает высокое положение в различных международных рейтингах конкурентоспособности и инновациям. По объёму инвестиций в научные исследования Финляндия относится к числу ведущих стран мира. Финляндия тратит на научные исследования и разработки 6,1 млрд. евро в год, в 2013 году этот показатель составил 4 % ВВП. 73,3% от этой суммы

поступает непосредственно от предприятий, а 26,7% — от государства. Однако на научные исследования, проводимые в Финляндии, приходится лишь 0,5% всех получаемых в мире научных результатов[1].

Таких результатов Финляндия достигла благодаря принятию в стране концепции системы инноваций, как главного элемента политики в области технологий и науки. Это в корне изменило положение страны: увеличилось количество стартапов, предприятий в бизнес моделях которых используются инновации и ноу-хау, а также укрепление организаций, занимающихся исследовательской деятельностью.

Финляндия разрабатывала национальную инновационную политику последовательно. Одна из сильных сторон финской инновационной среды — это активный и успешный диалог с участием компаний, научно-исследовательских институтов и государственного сектора.

Формулирование национальной финской научно-технической и инновационной политики была возложена на экспертный орган — Исследовательский и Инновационный совет, возглавляемый премьер-министром.

Два министерства — Министерством образования и культуры и Министерством занятости и экономики предоставляют почти 80 процентов государственных средств на НИОКР. Эти Министерства являются основными организациями, отвечающими за науку и техническую политику.

В Финляндии финансирование научных исследований распределяется по открытым, конкурентным схемам. Решения по финансированию проектов и компаний принимают два основных правительственных учреждения: Tekes (Финское агентство финансирования технологий и инноваций) и Академия Финляндии, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура финской инновационной системы

Из данной схемы видно, что парламент имеет в прямом управлении фонд СИТРА — агентство по развитию, финансируемого государством, является Ситра, финский инновационный Фонд. Ситра — независимый общественный фонд, который под контролем финского парламента способствует повышению благосостояния финского общества.

Так же, исходя из данной схемы видно, что в стране действует государственный совет по науке и технологиям, который курирует инновационную деятельность государственных ведомств и министерств. В свою очередь министерства имеют в подчинении фонды, которые выполняют конкретные функции, например министерства торговли и промышленности имеет в подчинение фонд ТЕКС для финансирования инновационной деятельности предприятий. Под контролем «Текес» работает международная инновационно-информационная сеть «ФинНоде», призванная стимулировать интернационализацию инновационной деятельности путем осуществления международных проектов и имеющая ряд представительств за рубежом, включая Россию. 67% инвестиций приходилось на малые и средние компании. Финансирование «Текеса» получили 680 стартап-компаний.

Министерство образования в свою очередь осуществляет инновационную деятельность через академию Финляндии, который курирует инновационную активность, как в высших, так и в школьных образовательных учреждениях. Академия Финляндии ведает вопросами финансирования фундаментальных исследований (в размере около 200 млн. евро). Основное направление деятельности Академии Финляндии — разностороннее развитие профессиональной научной карьеры специалистов в разных областях, создание современной исследовательской среды и использование международных возможностей.

Так же в стране присутствует специализированная финансовая компания — Finnvera, под управлением правительства Финляндии. Finnvera имеет статус официального экспортно-кредитного агентства и предоставляет коммерческим компаниям кредиты, гарантии, венчурные инвестиции и гарантии экспортных кредитов.

Все эти фонды действуют на базе университетов и прочих образовательных и государственных учреждениях, а так же совместно с частными исследовательскими учреждениями.

Организациями, ответственными за научную и технологическую политику являются Министерство образования и Министерство торговли и промышленности. Через них направляется почти 80% государственного финансирования НИОКР[2].

Среди органов государственного финансирования научных разработок и развития технологий центральное место занимают университеты, Академия Финляндии и Центр развития технологий «ТЕКЕС» (Teknologian Keskus). В 2013 г. общий объем ассигнований и расходов из бюджетных средств на научные исследования составляет 2,128 млн. евро, причем расходы распределяются между министерствами согласно рисунку 2.

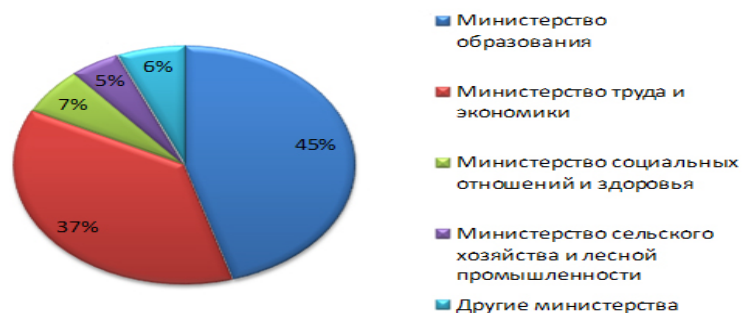


Рисунок 2 - Общие расходы на НИОКР по источникам финансирования, (% от общей суммы финансирования)

Помимо государственных фондов национальная инновационная концепция Финляндии базируется на взаимосвязи с образовательными учреждениями и не только высшим, но и школьным образованием. Система образования Финляндии так же является неотъемлемой частью национальной инновационной стратегией и имеет ряд инноваций позволяющих школьникам принимать участие в инновациях со школьной скамьи. Все это в совокупности даёт высокий уровень благоприятности Финской инновационной среды.

Глава Департамента образования Хельсинки заявил, что потребности сегодняшних учеников в знаниях сегодня сильно изменились, поэтому стало невозможно обучать их по старомодным методикам. Теперь вместо уроков общей истории и математики, географии и физики, а также литературы финские школьники будут получать знания о различных явлениях и событиях в междисциплинарной форме.

К примеру, основные события Второй мировой будут изучаться как с исторической, так и с географической, и математической точки зрения. А взяв курс «Основы работы в ресторане/кафе» школьники смогут лучше разобраться в микро — и макроэкономике, попрактиковаться в устной речи на английском и повысить свои навыки общения с другими людьми.

Новая система будет введена во всех школах Финляндии примерно к 2020 году, а участвовать в ней будут только старшеклассники. Они должны будут самостоятельно выбрать, какую тему они хотят пройти, исходя из того, чем они хотят заниматься во взрослой жизни. Им не придётся задаваться вопросами: «А зачем я учу этот предмет?» или «Пригодятся ли мне эти знания в будущем?».

Изменится и формат построения общения учителя с учениками. Планируется, что ученики станут работать в небольших группах, обсуждая заданную тему с товарищами и с учителем. Кроме того, учителя разных предметов будут тесно взаимодействовать друг с другом, ведь для успешного обучения детей им понадобятся знания в самых различных областях.

В 2016 году Финляндия выделила 1,7 млрд. евро, это сделало страну лидером по объёму инвестиций в образование и научные исследования. В среднем за год в Академию поступают заявки с общим объёмом финансирования 1,2 миллиарда евро. При этом положительные решения обычно выносятся на сумму около 250 миллионов евро или 15% затрат на образование и науку[3].

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать основной вывод. Финляндия благодаря национальной концепции инноваций смогла добиться значительных результатов в процессе переориентации на экономику знаний и стать ведущей страной, в данной сфере не имея собственной базы фундаментальной науки.

Это говорит о том, что Финляндия доказала, что экономику, основанную на знаниях, можно построить не только опираясь на академическую науку. Финляндия вошла в число мировых лидеров инновационной активности благодаря стратегии государства, национальной концепции по инновациям, которые направлены на максимальное взаимодействие бизнеса, инновациями и образованием, а так же долгосрочным вложениям в науку.

Список литературы

1. Шинкевич А.И., Султанова Д.Ш., Бурганов Р.Ф., Управленческие инновации - фактор роста производительности труда // Вестник Казанского технологического университета. 2013. т.16. в.24. С.217-220
2. Кудрявцева С.С. Развитие национальных инновационных систем на принципах открытых инноваций // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 2. С. 41-46.
3. Шинкевич А.И., Кудрявцева С.С., Повышение инновационной активности в сфере энергосбережения на основе концепции открытых инноваций / Вестник Казанского технологического университета. 2014, т.17, в.15, с.495-499

Kartashov Kirill Vital'evich, student

(e-mail: kirill4652@yandex.ru)

Kazan national research technological university, Kazan, Russia

Shinkevich Alexey Ivanovich, doctor of Economics, Professor

(e-mail: ashinkevich@mail.ru)

Kazan national research technological university, Kazan, Russia

THE CONCEPT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM OF FINLAND

Abstract. This article discusses the features of functioning of national innovative system of Finland, its features and structure. Reviewed foundations that ensure innovation activity Finland and their interaction with government.

Keywords: innovation system the Finnish education system in Finland.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ МАРКЕТИНГА В БИЗНЕС ПЛАНЕ

Касимова Назира Ескендеровна, Студентка

Омарова Кенжегуль Акмышевна, старший преподаватель

Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н, доцент

*Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,
Астана, Казахстан*

Бизнес-план в первую очередь подразумевает под собой предоставление товара и конечно для прогноза своего предприятия соответственно. Продвижение товаров и услуг в маркетинге, является конечно же основной целью. В данной работе, мы будем выявлять подробно, необходимые подходы для подбора методов продвижения и реализации продукта в бизнес плане и основную роль маркетингового раздела в нем.

Ключевые слова: маркетинг, исследование, интерес, сбор информации, конкуренция, предприятия, анализ, групповое интервью, полевые методы, стратегия, возможности, модель маркетинга, планирование.

На данный момент нельзя вообразить ни один бизнес, который можно было бы начать или вести без использования инструментов маркетинга. Открытие своего дела требует наличия не только огромного количества средств, но также и идеи, которая в будущем будет иметь успех [1].

Опираясь на маркетинговое исследование компании могут варьировать свою деятельность. Данные исследования проходят с целью сбора информации и анализа потребительских интересов, характеристик, идей для обновления и продвижения продукции на рынке. Есть возможность подать на заказ маркетинговое исследование с целью получить информацию о конкурентах и об их успехе на рынке. Задачи в итоге получают абсолютно другие [2].

Результаты этих процедур облегчают работу менеджерам в восприятии решений относительно при выборе рынка, целевой аудитории, региона, стратегии ведения бизнеса, а также обработке мероприятий по руководству за их выполнением. Видов такого рода исследований всего два, однако они, в свою очередь, разделяются на разнообразные подвиды. Кабинетное исследование проходит на основе вторичных источниках, о которых можно получить информацию в официальных источниках, публикациях государственной статистики, торговых компаний и объединений и т.п. Таким образом, есть возможность иметь представление об общих тенденциях рынка, действиях конкурентов. Но это может быть лишь на первом этапе и требует уточнения другими методами [3].

Для получения еще большего глубокого анализа требуются полевые методы. Их делят на качественные и количественные, но все они взаимосвязаны с непосредственным обсуждением с потенциальными потребителями.

В основном это может быть опрос, интервью, телефонный опрос, анкетирование по почте.

Данные методы имеют собственные преимущества и недоработки, и выбор зависит от часто встречаемых факторов. Больше всего данные опросы отнимают немного времени у респондентов и не предоставляют причин и нюансов [4].

Представлен такой особый вид как фокус - групповые интервью (ФГИ), которые представляют собой долгосрочное глубокое рассуждение со специально подобранной группой опрошенных, которые предоставляют ход обсуждений потребителя по этому вопросу, что дает возможность заглянуть в корень процесса и преднамеренно подойти к планированию запуска инновации. Каждая компания имеет возможность сделать заказ исследования, согласно имеющимся возможностям и целям, но обойтись без него никак нельзя. Клиентами на данном рынке являются банки, интернет - провайдеры и компании других коммуникаций, торговые компании, рестораны и все виды бизнеса, которые относятся к сфере потребления. Поэтому не следует пробовать расширять бизнес "вслепую", стоимость данных материалов неоднократно окупится.

Маркетинговая деятельность предприятия представлен в комплексном исследовании рынка с целью получения настоящей и прогнозной величины спроса для доработки определенных программ, предназначенных определенным рыночным сегментам, цель которых состоит в получении более устойчивых позиций предприятия на рынке, умножения продаж, и, как в итоге, обеспечении полученной величины прибыли. Таким образом, маркетинг на предприятии в лице маркетинговой службы является своеобразным мозговым центром — основной темы информации, полученной от менеджеров по маркетингу, обрабатывается производственная, научно-исследовательская, сбытовая, кадровая, финансовая политика предприятия. Так, на основании прогнозируемой величины спроса определяется план продаж, который представляется основой для разработки производственной программы предприятия, что в своевременно строит взаимоотношения с поставщиками и потребность в рабочей силе предприятия в плановом периоде.

Анализ маркетинговой активности предприятия позволяет выделить его ключевые функции: анализ текущих значений спроса и изменений в будущем; проведение маркетинговых исследований, направленных на изучение влияния факторов окружающей среды на деятельность организации с целью корректировки внутренних и внешних возможностей фирмы и определения стратегического поведения в будущем; анализ конкурентоспособности предприятия; формирование товарной политики предприятия; формирование ценовой политики предприятия; формирование каналов сбыта (стратегия, распределение продукции); разработка политики коммуникации с потребителями, формирование программ продвижения товаров на рынок.

При выборе маркетинговой стратегии руководство большинства компаний считает, что потребности клиентов разнообразны и сильно различаются, поэтому практически невозможно создать универсальный продукт, который одновременно удовлетворяет всех потребителей. Маркетинговая деятельность компании была эффективной и способствовала достижению конечной цели, т. е. Чтобы прибыль, профессионалы в области маркетинга сначала анализировали рыночные возможности компании, а затем сегментировали рынок по ряду критериев, оценивали и выбирали наиболее привлекательных сегментов рынка. Затем выберите один или несколько сегментов для освоения, решения, из-за чего свойства и характеристики продукта смогут завоевать свое особое место на рынке и в сознании покупателей, формируя этот сегмент, то есть разработать стратегию позиционирования и воплотить его в маркетинговый микс. Маркетинговый комплекс включает в себя набор инструментов, доступных для маркетологов, через которые они могут влиять на спрос на свой продукт с рынка. Маркетинговый микс образуют так называемые 4 и 7 "R"[5].

Модель маркетингового микса (модель маркетингового микса) или также называемая маркетинговым микс является ключевым элементом любой бизнес-стратегии. Модель проста и универсальна в использовании и представляет собой контрольный список для успешной компании по разработке продуктов на рынке. Из-за своей простоты модель маркетингового микса может использовать кого угодно - даже людей, которые не являются экспертами в маркетинге.



Первоначально маркетинговый микс состоял из четырех элементов (4P), которые позже были сложными, и результат был перенесен в маркетинговый микс 5P и 7P. Наиболее распространенная модель 4 и 7 «P». В маркетинговой смеси 4P обычно включают следующие элементы:

- продукт (товары, услуги);
- его цена (по отношению к конкурентам и рыночный спрос);
- как продукт (принесен) потребителю;

- как продукт.

Такая изоляция и отдельная обработка инструментов, компонентов и переменных общего маркетингового сочетания обозначается концепцией «4P». Маркетинговый микс включает только четыре элемента, чьи имена на английском языке начинаются с буквы «P»:

- продукт
- цена,
- место

• продвижение. Именно эти элементы, переменные учитываются маркетингом, ключ признается и требует постоянного внимания. Более того, все эти элементы маркетингового микса взаимосвязаны и что взаимосвязь отдельных элементов маркетинговых планов, разрабатывает и реализует маркетинговую деятельность. В соответствии с этой концепцией маркетингового микса фирма в рамках маркетинговой деятельности:

- развивается;
- реализует;

• оценивает качество, изобретенное и внедренное, разработано и адаптировано; Иногда, особенно в последние годы, сложный маркетинговый микс и другие предметы, которые начинаются с буквы P (концепция «5P», «6P», «7P», «9P»). Расширение маркетингового ассортимента справедливо только в том случае, если речь идет о осознании первенства другого, определенных показателей в маркетинговой структуре компании. Маркетинговый микс «7P» включает в себя все элементы маркетингового микса «4P» (продукт, цена, место, продвижение), а также такие предметы, как «люди» - люди, все те, кто прямо или косвенно вовлечены в маркетинговый процесс », «процесс - процедуры, механизмы и последовательности действий, которые обеспечивают маркетинговые «физические доказательства» - ситуацию, среду, в которой оказана услуга, товары продаются [6].

Таким образом, маркетинговая деятельность компании способствует рациональному использованию ресурсов предприятия посредством разработки конкретных программ, предназначенных для целевых групп потребителей, что в конечном итоге приводит к достижению желаемых экономических результатов, т.е. прибыли.

Список литературы

1. Бебрис А.О. Успешный маркетинговый подход как основа выбора инновационной стратегии развития компании. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013
2. Бебрис А.О. Успешный маркетинг в современных инновационно-ориентированных компаниях. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013.
3. Влияние инновационных маркетинговых технологий на развитие коммерческой деятельности в России и за рубежом: Гасимова Г.М., Дейнекин Т.В., Зубин С.И., Казанцева С.Ю., Каптюхин Р.В., Красюк И.Н., Серeda О.В., Мхитарян С.В., Невоструев П.Ю., Панюкова В.В., Невоструев П.Ю., Попова И.М., Романов А.А., Тультаев Т.А., Тультаева И.В., Шкляр Т.Л. Коллективная монография профессорско-преподавательского состава кафедры Маркетинга и коммерции Института Менеджмента МЭСИ. Москва, 2013.

4. Каптюхин Р.В. Особенности маркетинговых интернет-коммуникаций и их классификация. Транспортное дело России. — 2013.

5. Понявина М.Б. Новые нестандартные методы использования QR-кодов в маркетинговой политике современных компаний. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014

6. Features of online marketing communications and their classification. Kaptyukhin R.V., Romanov A.A., Zhidkova O.N., Danchenok L.A. // World Applied Sciences Journal. Volume 27, Issue 13A, 2013

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В СОЗДАНИИ НОВОЙ ФИРМЫ

Касымова Дина, студентка

Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики, старший преподаватель ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан,

Шимшиков Жангельды Ерденович, к.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований – филиала Института экономики КН МОН РК

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Довольно сложно выйти на рынок со своим собственным пакетом предоставляемых услуг без четко спланированного бизнес-плана. Нужно иметь четкое представление о создаваемом предпринимательском деле с правильно намеченными ориентирами и планами.

Ключевые слова: конкуренты, выход на рынок, предпринимательская деятельность.

Бизнес-план является наиболее подходящим документом, отвечающий предъявленным требованиям и способный к решению различных задач, актуальных на данный момент. Основная цель любого предпринимательского дела – получение прибыли и дальнейшее развитие предприятия. В целях их увеличения нужно постоянно разрабатывать проекты по вложению финансовых ресурсов, в создание новых технологий и их использованию, организацию производства новых конкурентоспособных товаров на рынке. Также строительство новых точек по производству, филиалов, приближенных к источнику сырья. Каждая эта цель должна быть спланирована в бизнес-плане от самой идеи до непосредственно точной суммы прибыли, которая будет получена от их реализации.

В основном бизнес-план активно используется при поиске потенциальных инвесторов: акционеров, кредиторов, спонсоров и т.д. Также бизнес-план используется для расширения предприятия.

Ежедневно создаются новые фирмы, которые конкуренты на рынке. Существование любой из этих фирм невозможно без четко сформулированного бизнес-плана. Спрос на консультирование по планированию сейчас в Казахстане заметно повышается. На данный момент преобладают две наиболее ярко-выраженные категории заказчиков. К первой категории от-

носятся наиболее крупные организации, для которых характерно долгосрочное планирование своей деятельности. Ко второй можно отнести средние и мелкие фирмы, которые в большинстве случаев прибегают к услугам консультантов лишь тогда, когда предприятие уже оказалось в достаточно сложной ситуации.

На данный момент предпринимательство в Казахстане постепенно, но верно развивается. Наблюдается плавный переход от нецивилизованных форм бизнеса к современным международным стандартам составления бизнес-плана.

Бизнес-план – план создания новой фирмы, путей выхода на рынок и обеспечения прибыльности хозяйственной деятельности. Долгосрочная стратегия предприятия должна базироваться на бизнес-плане. Бизнес-план должен содержать основные виды деятельности, которыми предприятие планирует заняться [1].

В Казахстане бизнес-планирование строится на опыте зарубежных стран. Это произошло, в связи с острой необходимостью разработок бизнес-планов, но данной практики в нашей сфере деятельности не было.

Американская особенность бизнес-планирования включает 3 главных элемента:

1. Для американца предпринимательская деятельность ассоциируется со свободой мысли, независимостью и самореализацией идей.

2. В США руководитель находится всегда под сильным давлением, в первую очередь давление приходится со стороны конкурентов. Успех его предприятия заключается тем, насколько хорошо он оценивает рынок и как он понимает рыночные механизмы.

3. В американском бизнесе совершенно другое отношение к выдаче капитала. Доход в совершенном смысле, не является самым важным показателем. Однако если деньги вложены в проект – они обязательно должны приносить большой доход.

В Казахстане и США различное отношение к бухгалтерскому учету. Учет в Казахстане ведется сугубо для ведомости перед регулирующими органами. В США учет ведется для самого предпринимателя, для того чтобы он мог контролировать и видеть изменения, а также для увеличения дохода. Для американского предпринимателя особое значение имеет также наличие в кассе дополнительных финансовых средств, как гарантии процветания.

Многие зарубежные предприниматели обращают внимание на внешнее оформление бизнес-плана: качество бумаги, печати, папки, крепления листов. Казалось бы мелочь, но такие вещи играют немаловажную роль для инвесторов. Его внешний вид, может произвести на читающего документы, определенное впечатление. Безукоризненно написанный, напечатанный без ошибок документ должен демонстрировать уверенность в успехе написанного бизнес-плана и вызывать доверие. У образцового бизнес-плана была одна интересная особенность, она заключалась в том, что каж-

дая страница была напечатана только с правой стороны. Левая сторона оставалась пустой, за исключением небольшого параграфа, где слева в коротких, четких предложениях перечислялись особенности содержания текста, помещенного в правой части страницы. Для того чтобы получить полное представление о внутреннем содержании бизнес-плана достаточно было прочесть текст на левой стороне. При желании можно было вернуться назад и прочитать весь текст, помещенный на страницах справа [2].

Такие мелкие детали также играют немаловажную роль в бизнес-плане. Учитывая все это нужно постепенно переходить на эти методы создания бизнес-плана, так как опыта в зарубежных странах намного больше и результат лучше.

Если говорить о влиянии Ехро-2017 на создание новых предприятий, то результат очевиден. В стране заметно увеличилось количество новых предприятий. К ним относятся всевозможные отели, рестораны, а также новые центры развлечений. Открылся такой масштабный развлекательный комплекс как «Mega Silk Way», были построены новые концертные залы и такие отели: гостиницы "Хилтон", "Мариотт", "Ритц-Карлтон" и "Фор Сизонс". Для страны это является несомненным плюсом, так как открылось больше возможностей и больше выбора для населения. Дополнительный серьезный импульс к развитию получил малый и средний бизнес столицы и прилегающих регионов, прежде всего — сфера обслуживания населения, гостиничный бизнес и внутренний туризм. У Казахстана были все предпосылки для развития данных сфер. В данном контексте «Ехро-2017» дал новый виток для совершенствования бизнеса.

Также Ехро-2017 сыграл немаловажную роль в продвижении туризма. Создали новые туры по направлениям к Космодрому Байконур и Великому Шелковому пути, Боровому, Чарынскому Каньону, Чимбулаку, озеру Алаколь. Для туристских агентств в этом году был большой наплыв туристов, что в свою очередь повлияло на общую экономику страны.

В заключении можно сказать, что роль бизнес-плана в создании предприятия очень велика. Она влияет на общую структуру предприятия. Будущее предприятие может существовать без бизнес-плана, не будет финансовых ресурсов для него, так как в первую очередь к инвесторам вы идете с вашим бизнес-планом. В бизнес-плане базируется долгосрочная стратегия предприятия, прописаны мельчайшие детали, помогающие вам в достижении вашей цели, от пункта до пункта указан дальнейший план по созданию вашей фирмы, именно поэтому так важен бизнес-план для любого предпринимателя. Зачастую фирмы не придерживаются ранее установленной стратегии, этапов, основных задач, которые были поставлены первоначально, не соблюдают выполнение некоторых разделов бизнес плана, в результате бизнес предпринимателей не достигает должного успеха.

Список литературы

1. https://economylit.online/predprinimatelstvo-biznes_728/biznes-plan-ponyatie-struktura-tseli-23169.html

2. https://studme.org/10650913/ekonomika/zarubezhnyy_opyt_sostavleniya_biznes-planov

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Кикичева Юлия Сергеевна, к.э.н., старший преподаватель
Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия
(e-mail: y-s-k@mail.ru)*

В данной статье рассматриваются преимущества и необходимость развития онлайн-продаж страховых полисов для крупных страховых компаний.

Ключевые слова: страхование, полис, страховой рынок, страховая услуга.

В условиях реализации компанией клиентоориентированной маркетинговой стратегии и действия факторов рыночной конкуренции данные контрагенты выступают главными нестраховыми посредниками при продажах туристических программ страхования за счет устойчивости клиентской базы.

Результатом внедрения проекта стало увеличение числа агентской сети «Ингосстраха» до 800 туристических фирм и рост филиальной составляющей в портфеле компании.

Особенность проведенной модернизации процесса продаж туристических полисов заключается в качественном изменении принципов сотрудничества страховщика со своими посредниками. Рассмотрим схему процесса реализации страховых полисов через сеть туристических фирм, которая существовала в «Ингосстрахе» и на сегодняшний день является типичной для многих страховых компаний (РЕСО-Гарантия, Ренессанс-Страхование, УралСиб), развивающих страхование путешествующих, определим ее недостатки и рассмотрим, как спроектирована новая схема бизнес-процесса:

1 этап. Оформление страхового полиса;

2 этап. Передача данных о застрахованных туристах в страховую компанию;

3 этап. Адаптация страховщиками полученной информации;

4 этап. Подготовка агентских отчетов и взаиморасчеты.

Низкие транзакционные издержки и значительный территориальный охват клиентских сегментов делают онлайн-канал продаж перспективным для страхового бизнеса. Однако в данном направлении «Ингосстрах» нельзя назвать новатором на рынке.

Онлайновая продажа полиса осуществляется следующим образом:

1) клиент самостоятельно выбирает программы страхования и заполняет Web-форму для определения стоимости полиса через страховой калькулятор (страховая сумма, сроки путешествия, цель поездки, страна);

2) вводит информацию на сайте, необходимую непосредственно для покупки полиса - личные данные клиента;

3) данные направляются для обработки и подготовки полиса клиенту;

4) далее клиент получает информацию о том, где он сможет оплатить и получить полис страхования.

Такие страховщики, как «Ренессанс-страхование», «Страховая группа «УралСиб» смогли увеличить динамику продаж за счет внедрения дистанционных форм оплаты. Интернет-продажа позволяет выбрать способ оплаты: кредитной карточкой через Интернет (системы CyberPlat, Яндекс.Деньги или ASSIST), платежом через Сбербанк (в данном случае клиент может распечатать счет, содержащий сумму платежа, и банковские реквизиты компании), оплату наличными в офисе компании.

Западные коллеги в виду развития инфраструктуры по обеспечению технологий электронной цифровой подписи этап получения полиса также делают дистанционным – по электронной почте клиенту приходит специальное подтверждение с деталями страховой программы. Основные шаги Интернет-продажи туристического полиса по данной системе описаны на сайте www.TravelInsuranceCenter.com.

Проанализировав новую схему бизнес-процесса в компании по развитию туристического направления, являющуюся новой на страховом рынке России, автор пришел к выводу, что существенно улучшить процесс позволяет изменение направления информационного потока в коммуникативной цепи «Страховщик-Аутсорсер».

Для работы данной схемы необходимо предоставить сервисной компании (аутсорсеру) удаленный доступ к единой базе страховщика в тех объемах, которые необходимы ей для идентификации клиентов и их программам страхования. Доступ к информационной базе, формируемой в режиме реального времени всеми участниками территориально-распределенной организационной структуры как страховщика, так и агентов (туристическими фирмами), позволит, по нашему мнению, повысить качество работы, сократить время по организации помощи, осуществлять контроль финансовых потоков и объемов оказываемых услуг согласно индивидуальной программе застрахованного.

На следующем этапе проекта целесообразно провести в компании реорганизацию системы урегулирования убытков по туристическому направлению – частично делегировать функции по рассмотрению выплат аутсорсеру (Сервисной компании) при административном контроле страховщика.

Идея предложения обусловлена тем, что организацией оказания помощи, сопровождением страховых случаев, документооборотом и расчетами с медицинскими учреждениями занимается непосредственно сервисная компания. При существующей системе рассмотрения убытков сотрудники

страховой компании выполняют дублирующие операции. Новая управленческая инициатива позволит, по нашему мнению, улучшить качество обслуживания клиентов за счет более оперативного урегулирования убытков непосредственно исполнителем и направить усилия действующих сотрудников компании на разработку новых страховых продуктов и развитие бизнеса.

Данные предложения по организационным изменениям в системе управления взаимоотношениями с контрагентами с возможностью предоставления аутсорсерам доступа к базе данных страховщика в пределах соответствующих полномочий приняты руководством к рассмотрению и планируются к внедрению в июле 2008 г.

Анализ практического опыта страховой компании «Ингосстрах» по реализации стратегии новатора на рынке страхования путешествующих граждан показал, что наиболее эффективной и экономически рентабельной является стратегия, основанная на клиентоориентированном подходе, модернизации системы управления, развитии партнерских взаимодействий и инвестициях в нематериальные активы, что позволяет компании занимать лидирующие позиции на рынке, осуществлять финансовый рост и соответствовать высокому уровню оценки международных рейтинговых агентств.

Инновационное направление формирования межотраслевых связей между страховыми компаниями и туристическими операторами обеспечило принятие закона «Об основах туристской деятельности в РФ» № 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г., который обязал туроператоров по международному и внутреннему туризму получить банковские гарантии или полисы страхования ответственности.

Компания ОСАО «Ингосстрах» принимала участие в работе консультационной группы по разработке закона и правил страхования. Аналитики компании оценивают сегмент рынка страхования туроператорской ответственности в 8 млрд. долларов в год⁹.

Готовность компании в развитии данного вида страхования и построению нового вектора взаимоотношений с партнерами также определил тот факт, что по итогам 2007 г. (года принятия закона) подавляющее большинство туристических компаний (95%) предпочли в качестве финансовых гарантов страховые компании, а не банки¹⁰. На сегодняшний день наблюдается все большее количество продаж онлайн-полисов, которые растут с каждым годом.

Имеющаяся статистика предъявленных к туроператорам претензий не позволяет выделить из общего числа те иски и претензии, которые в соответствии с законом будут являться страховыми случаями. Поэтому первые годы проведения данного вида страхования будут очень важны для накопления статистики и определения адекватных риску тарифов.

⁹ по данным Ингосстрах Report. – 2016. – №14. – С. 5.

¹⁰ <http://www.insformer.ru/category/sz/90232031207.htm>

По методике ОСаО «Ингосстрах» страховая премия определяется исходя из фактического оборота туроператора за 3 года. Факторами, влияющими на расчетную стоимость, также являются: опыт работы туроператора на рынке; опыт сотрудничества с компанией «Ингосстрах»; направления, по которым работает туроператор; типы туров; характеристика контрагентов; информация о предъявленных ранее претензиях.

Маркетинговая инновация по развитию нового механизма сотрудничества с туристическими компаниями состоит в том, что для принятия решения о начале работы с туроператором по страхованию гражданской ответственности и определения тарифной ставки необходимо обеспечить мониторинг и консолидацию всей информации по рискам, убыткам, сборам и другим параметрам, оказывающих влияние на тарифную политику страховщика. Данную задачу позволит решить интеграция в единый информационный контур андеррайтерского блока Единой сетевой системы «АИС-Ингосстрах», его страхового модуля и данных программных комплексов «АРМ-агентство», установленных в компаниях-партнерах, реализующих туристические программы страховщика.

Таким образом, порядок заключения договора гражданской ответственности туроператора ОСаО «Ингосстрах» будет проходить по схеме взаимодействия между страховщиком и партнерами определяется сотрудничество по страхованию выезжающих за рубеж (СВР), что обеспечит устойчивость клиентской и информационной базы.

Новые конъюнктурные факторы приводят к появлению новых моделей организации и управления деятельностью компаний, учитывающих процессы интеграции бизнеса, что связано со стремлением получения преимуществ в производстве, продвижении, распределении и сбыте услуг, в повышении профессионализма персонала, в уменьшении различных рисков.

Таким образом, при институциональном моделировании взаимодействия туристических и страховых операторов как инфраструктурных подсистем информационного управления современного страхового бизнеса, возникает позитивный тренд структурирования возможностей наиболее полного удовлетворения услуг клиентов и партнеров.

Список литературы

1. Грищенко Н.Б. Страховой рынок России: переход количества в качество? // Сборник публикаций. - 2016. - № 25. - С. 13-17.
2. Мюллер П.Д. Состояние страхового рынка России: проблемы и перспективы // Страховое ревю. - 2017. - № 1. - С. 16-19.
3. Чернова Г.В. Российский страховой рынок: состояние, проблемы, перспективы // Сборник публикаций. - 2016. - № 19. - С. 11-17.

Kikicheva Yuliya Sergeevna, senior lecturer

(e-mail: y-s-k@mail.ru)

Southern Federal University, Rostov-on-don, Russia

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY OF SALES OF INSURANCE PRODUCTS IN THE POST-CRISIS ECONOMY

Abstract. *This article discusses the advantages and necessity of the development of online sales of insurance policies for large insurance companies.*

Key words: *insurance, insurance policy, insurance market, insurance service.*

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «БЕЗОПАСНОСТЬ» И «ОПАСНОСТЬ» В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Кирейчиков Владислав Константинович, аспирант

(e-mail: locs92@mail.ru)

Воронежский государственный университет, г.Воронеж, Россия

Научный руководитель Полякова Ирина Павловна,

доктор философских наук, профессор

(e-mail: ir.p.polyakova@yandex.ru)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В данной статье рассматривается соотношение понятий «безопасность» и «опасность» при определении социальной безопасности личности и общества. Также в статье рассматривается вопрос определения понятия природы понятия «опасность».

Ключевые слова: опасность, безопасность, социальная безопасность, социальная философия, внешние угрозы, внутренние угрозы.

Категорию безопасности необходимо рассматривать также с противоположным ей понятием «опасность». Понятие «опасность» является антонимом безопасности и позволяет лучше понять природу социальной безопасности и основные угрозы для нее. Опасность в широком смысле — это возможность наступления негативных событий разной степени разрушительности. Она может рассматриваться как определенная характеристика незначительного отклонения в развитии, так и преодоление предельно допустимых значений состояния устойчивого развития и безопасности.

Безопасность и опасность, являясь противоположностями единого процесса социального развития, выступают источником развития общества. Взаимное преобразование их количественных и качественных изменений является формой развития общества, а достигнутый на предыдущих этапах уровень безопасности придает социальному развитию поступательный характер. Понятия «безопасность» и «опасность» являются диалектически взаимосвязанными характеристиками условий объективной реальности, отражающими ее противоречивые стороны и могут выступать в качестве социально-философских категорий [2].

Реалии сегодняшнего дня вынуждают ученых обсуждать вопросы и изучать проблемы национальной, политической, правовой, экономической, правовой, информационной, гуманистической, и пр. безопасности, которые следует решать, исходя из динамичного характера развития социума.

В социальной философии наряду с категорией «безопасность» стало широко использоваться понятие «риск», более того, все чаще речь идет о

формировании «общества риска». Некоторые исследователи рассматривают «риск» как синоним опасности, что на наш взгляд не совсем верно, так как риск может нести позитивные последствия, а опасность всегда имеет однозначное негативное толкование. Однако риск и случайность в социальных процессах связана с непредсказуемостью, что приводит субъектов безопасности в состояние неопределенности и выбор реакции в ситуации неопределенности может быть неадекватным, а иногда и вовсе опасным.

Важным понятием для понимания проблемы безопасности является «угроза», которая может быть вполне реальна и разрушительна по своим последствиям в сложившихся условиях и потенциальна, то есть проявит свои негативные последствия в отдаленном будущем. Угрозы могут быть объективны и субъективны, которым конкретный субъект придает чрезвычайное значение.

Кроме того, на рассмотренных выше уровнях безопасности, угрозы могут исходить как извне, так и от самого субъекта безопасности. Так в психологии широко распространено и изучено такое явление как саморазрушение личности, когда человек представляет вполне объективную угрозу для самого себя. Высшей степенью проявления тенденции к саморазрушению является суицидальное поведение.

Социальная безопасность как интегрирующее образование складывается из безопасности экономической, политической, правовой и других, не простым методом суммирования, а сложного синтеза и диалектического взаимодействия этих ее структурных элементов. Безопасность, это и качество состояния социальной системы, и ее условие одновременно. Она представляет собой непротиворечивость данной системы объективным законам ее функционирования и развития. Безопасность людей и общества укрепляется по мере роста защищенности различных аспектов жизни социума: экономического, оборонного, трудового, производственного, продовольственного, правоохранительного, здравоохранения, социального, бытового, коммунальной инфраструктуры, информационного, образовательного, природоохранного [1]. Только развитие социальной системы способно создать всестороннюю защищенность всех аспектов общественного бытия. Это не умаляет значимости исследования различных сторон безопасности в отдельных сферах общественной жизни, если при этом не забывать, что все они представляют собой структурные элементы единой системы безопасности. Безопасность общества – это система сбалансированных отношений между людьми, способная защитить их от любых внутренних и внешних угроз с помощью адекватных мер и деятельности по профилактике или борьбе с угрозами. Каждый человек является элементом в сложной системе общественных отношений, поэтому общество является важным фактором жизнеобеспечения, а целью государства является как поддержание жизни его отдельных граждан, так и сохранение сложившихся общественных отношений и существующего строя. Соответственно безопасность общества укрепляется по мере роста и развития производительных сил со-

циальных институтов и в немалой степени зависит от единства интересов членов общества и эффективности их взаимодействия. Причем эта консолидация важна как на микроуровне взаимодействия отдельных граждан, так и на государственном уровне.

Если говорить об уровне социальной безопасности, то во многом он определяется состоянием исследуемого общества. В стабильных социальных системах уровень угроз значительно ниже, чем в кризисных обществах.

Комфортная среда, безопасная для проживания и развития, всегда представляла большую ценность для человека. Безопасность является одной из ключевых ценностей мотивационной сферы и представлена в индивидуальном и общественном сознании. Данную ценность можно отнести к универсальным, так как она значима для людей разных возрастов, разного пола, национальности, социального статуса. Разумеется, положение этой ценности меняется в зависимости от условий среды, в мирное время, в условиях размеренной жизни эта ценность теряет свою актуальность. Природные катаклизмы, социальные потрясения, бедствия, войны, террористические акты обостряют ее значение, выводят в число наиболее востребованных людьми и обществом [3].

Сам человек или граждане общества могут также являться источниками угроз. Они проявляются в нарушении взаимодействия между членами общества, отсутствии мотивации к эффективной деятельности, тенденции к саморазрушению. Одной из ключевых причин нарушения взаимодействия является обособление интересов, влекущее за собой разрушение солидарности членов группы. В условиях трансформации общества и преобразовании социальных структур важно не допускать превалирования личных, эгоистических интересов над общественными. Устойчиво стабильным является общество, в котором большинство людей считают приоритетными общие интересы [2]. Напротив, чем шире зона несогласия, тем сильнее рост антагонистических настроений и противоположных интересов, что порождает и усиливает социальные опасности.

Анализ понятий «безопасность» и «опасность» позволяет сделать вывод о том, что представляет собой категорию «социальная безопасность». Социальная безопасность – это, во-первых, состояние, а во-вторых, способ достижения оптимального уровня защищенности для эффективного функционирования и развития социальной системы, которое обеспечивается совокупностью, осуществляемых субъектами безопасности (личностью, обществом, государством) политических, экономических, правовых, культурных мер, позволяющих сохранять целостность общества.

Список литературы

1. Алиев, С. Синергетическая парадигма и теория социальной безопасности : автореферат дис. ... кандидата философских наук - Санкт-Петербург, 2007. - 18 с.
2. Микеладзе Е. Е. Социальная безопасность России в парадигме современных модернизационных процессов: концептуально-методологический подход : автореферат дис. ... кандидата социологических наук / МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2001. - 27 с.

3. Михайлов, И. А. Механизмы повышения эффективности регионального уровня национальной безопасности средствами МЧС: Политологический анализ : диссертация ... кандидата политических наук - Ростов-на-Дону, 2006. - 146 с.

Kireichikov Vladislav Konstantinovich, aspirant
(e-mail: locs92@mail.ru)

Voronezh State University, Voronezh, Russia

Scientific director: Polyakova Irina Pavlovna, professor, doctor phil. Sci.

(e-mail: ir.p.polyakova@yandex.ru)

Lipetsk State Technical University

Abstract: In this article, the relationship between the concepts of «security» and «danger» is considered in determining the social security of the individual and society. Also in the article is considered, the question of definition of concept of the nature of the concept «danger».

Keywords: danger, security, social security, social philosophy, external threats, internal threats.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кириухина Анна Александровна, магистрант

Кулаговская Татьяна Анатольевна, д-р экон.наук, профессор,

зав.кафедрой налоговой политики и таможенного дела

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

(e-mail: kulagovskaya@mail.ru)

В статье раскрываются основные проблемы и сложности бухгалтерского и налогового учета лизинговых платежей в Российской Федерации, предлагается авторская трактовка ключевых понятий в данной области.

В последние годы лизинг в России и во многих странах мира получил широкое распространение и считается более целесообразным способом организации предпринимательской деятельности, даже по сравнению с ведением ее на основе частной собственности. Его широкое распространение объясняется тем фактом, что в настоящее время множество российских организаций испытывают недостаток инвестиционного капитала для развития производства, приобретения нового оборудования и использования новых технологий. В то же время, доступ к банковским заемным ресурсам в некоторых случаях затруднен.

Недостаток средств финансирования у организаций различных отраслей хозяйствования приводит к несоответствию между поставками материально - технических ресурсов и их денежным обеспечением. В условиях роста экономики страны в первую очередь активизируются инвестиционные процессы, начинают применяться новые источники финансовых ресурсов, альтернативные способы обновления и расширения производства. Именно

этим во многом и объясняется тот факт, что лизинг как форма привлечения инвестиций в основные фонды, сегодня востребован отечественными предприятиями и представлен практически во всех отраслях народного хозяйства.

Широкое распространение лизинга в стране определяется и многочисленными, присущими ему преимуществами и особенностями, позволяющими в полной мере учитывать интересы лизингополучателей, специфику деятельности каждой организации, ее потребности и возможности. Отметим, что эффективность лизинговой деятельности во многом зависит от правильного понимания его содержания и специфических особенностей, их адекватного отражения в методических рекомендациях и практических решениях.

До настоящего времени в трудах российских и зарубежных ученых не существует четкого определения понятия лизинг. Так, к понятию лизинг применяют следующие синонимы: своеобразный способ кредитования производства; финансовая аренда; завуалированный способ купли - продажи средств производства или права пользования чужим имуществом; управление чужим имуществом по поручению доверителя; целостная система экономических отношений, которая включает в себя арендные, инвестиционные, кредитные и торговые отношения, складывающиеся в связи с передачей активов в пользование одним участником отношений, лизингодателем, на условиях платности, срочности и возвратности. В связи с разрозненностью существующих трактовок считаем целесообразным дать авторское определение лизинга и определить его как вид инвестиционной деятельности, включающий комплекс имущественных отношений, складывающихся при передаче имущества во временное пользование с возможным правом дальнейшего выкупа.

Вопросам бухгалтерского учета и анализа эффективности лизинговых операций посвящены научные работы как зарубежных, так и отечественных авторов. Вместе с тем, использование имеющихся научных разработок по лизингу в теоретическом и практическом плане имеет достаточно много трудностей.

Ряд ключевых вопросов, в частности совершенствование учета и анализа лизинговых операций, требуют дальнейшего изучения, детализации и доработки. Многие проблемы и сложности сопряжены со следующими причинами: противоречивость и сложность нормативных документов по лизинговым сделкам затрудняют работу бухгалтерской службы, не обеспечивают достаточное качество информационной базы для анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации; существующая организация бухгалтерского учета, предложенная законодательно не отвечает в полной мере современным требованиям ведения бухгалтерского и налогового учета, что в свою очередь не позволяет формировать полную и достоверную информацию о деятельности организации; неопределенность и неточности в терминологическом аппарате.

Список литературы

1. Наумкина Наталья Александровна. Учет и анализ лизинговых операций в деятельности коммерческих организаций: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12/ Наумкина Наталья Александровна
2. Губашиева Олеся Заурбиевна. Совершенствование бухгалтерского учета и анализа лизинговых операций: диссертация кандидата экономических наук : 08.00.12 / Губашиева Олеся Заурбиевна

ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ*Кислицына Виктория Александровна, студент**(e-mail: nikav_nikav@mail.ru)**Гасилов Валентин Васильевич, профессор**Воронежский технический университет, г. Воронеж, Россия*

В данной статье раскрываются особенности понятия инвестиционного портфеля. Каждый инструмент в инвестиционном портфеле имеет свою долю, которая выражается в процентном соотношении от всей суммы инвестиций. Существуют несколько способов разделить капитал между активами так, чтобы сбалансировать общий результат

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный портфель, капитал.

Помните пословицу «не клади все яйца в одну корзину»? Она четко иллюстрирует, что случится, если вложить все деньги в одно место. С финансами так же: стоит их оставить в одной компании — и вы подвергаете себя риску потерять сразу всё, если «корзина перевернется».

Инвестиционный портфель — это набор нескольких инвестиционных инструментов, в которые вы одновременно вкладываете свои деньги. В портфеле могут быть различные инструменты рынка Форекс, акции, недвижимость, драгоценные металлы и т.д.

Из-за того, что вы распределяете свой капитал по нескольким направлениям, появляется эффект диверсификации, который существенно уменьшает инвестиционные риски. Просадка, а значит и потенциальные потери становятся в несколько раз меньше, а доходность становится более предсказуемой и стабильной, так как убытки от одних инструментов перекрываются прибылью от других.

Каждый инструмент в инвестиционном портфеле имеет свою долю, которая выражается в процентном соотношении от всей суммы инвестиций. Существуют несколько способов разделить капитал между активами так, чтобы сбалансировать общий результат, о них мы поговорим дальше.

Создание качественного инвестиционного портфеля проходит в несколько этапов.

Первым делом нужно понять, зачем вам нужны инвестиции, то есть определить свою цель. На что вы хотите накопить? Сколько хотите зарабо-

тывать в месяц? Определите свои запросы — и вы сможете составить такой инвестиционный портфель, который будет работать на ваши цели.

Не могу не сказать вам своё мнение по поводу инвестиционных целей. Ваш капитал — это гусыня, несущая золотые яйца. Целиться на большую покупку, если она заставит вас забрать все деньги и прекратить инвестировать — значит зарезать бедную птицу и приготовить из неё блюдо. Вкусно, но золотых яиц больше не будет...

Более полезной целью мне кажется постоянный пассивный доход. При достаточно большом размере вложений ежемесячная прибыль сравнится с зарплатой, а то и больше — разве не круто освободиться от страха потерять работу и источник дохода?

А по-хорошему, стоит собрать портфель из нескольких источников дохода!

Если же вы начинающий инвестор с относительно небольшими финансовыми возможностями, ваша инвестиционная цель очень проста — копить, копить и еще раз копить. Вы все равно не сможете получить достойную прибыль без большого риска, поэтому откладывайте деньги из зарплаты и потихоньку инвестируйте в надежные активы, которые послужат вам своеобразной «копилкой». Наберитесь терпения — и она постепенно вырастет до приличных размеров!

Выбранную вами цель важно представить в конкретных цифрах:

- размер стартового капитала и/или ожидаемая сумма в будущем;
- ожидаемая доходность портфеля, которая поможет добиться нужного результата;
- срок инвестирования, на который вы рассчитываете.

Для создания инвестиционного портфеля важно понимать ваш инвестиционный горизонт — т.е. сколько же нужно времени для достижения выбранной в этапе 1 цели. Чем горизонт дальше — тем больше вам нужно уверенности в долгосрочном успехе выбранных инвестиционных инструментов.

И это влияет на выбор стратегии инвестирования, которых существует много, но объединить их можно в две:

Пассивная — классическая стратегия «купил и держи». Инвестор покупает несколько активов и практически ничего с ними не делает — просто наблюдает за ростом их стоимости, периодически увеличивает размер вложений или снимает накопленную прибыль. Состав портфеля пересматривается раз в квартал или раз в полгода.

Стратегия «купил и держи» подойдет инвесторам, которые не хотят тратить много времени на управление портфелем. По сути, от них требуется один раз отобрать финансовые инструменты и распределить между ними капитал.

Чтобы пассивный портфель хорошо работал, нужно сделать его максимально защищенным от рисков. Поэтому при выборе активов придется в первую очередь смотреть на показатели просадки (меры возможных по-

терь) и стандартного отклонения (меры разброса значений доходности), а уже после стремиться к более высокой доходности.

Новичкам я рекомендую использовать именно пассивную стратегию инвестирования. Так удастся избежать больших потерь и неудач, которые могли бы отбить желание дальше углубляться в науку вложения денег. Золотых гор все равно не будет, зато через несколько лет капитал неплохо вырастет и откроет множество новых путей в инвестировании.

Плюсы:

- высокая надежность вложений;
- долгосрочная стабильность, которая очень нужна для больших и далеких целей;
- простота и доступность для любого инвестора.

Минусы:

- низкая доходность;
- происходит мало событий, может вызвать скуку.

Активная — стратегия, при которой инвестор постоянно меняет состав портфеля. Несколько раз в месяц инвестор делает новый список кандидатов в портфель и по новой перераспределяет доли, в зависимости от шансов заработать.

Активная стратегия инвестирования требует много времени на управление портфелем и постоянный мониторинг ситуации. Разумеется, доходность активного портфеля должна быть выше, чтобы оправдать потраченные усилия.

Так как инвестору не нужно смотреть больше чем на пару недель вперед, он может вкладывать деньги в рискованные активы на короткий срок и зарабатывать намного больше. Само собой, активного инвестора будут преследовать высокие риски отдельных финансовых инструментов, поэтому спрогнозировать результат будет довольно сложно.

Очевидно, что только опытным инвесторам под силу полностью раскрыть возможности активной инвестиционной стратегии.

Плюсы:

- высокая доходность вложений;
- более быстрое получение опыта в инвестировании.

Минусы:

- более высокие риски;
- уходит много времени на управление портфелем;
- нестабильная доходность и сложности при прогнозе результатов.

Когда вы определитесь с методом распределения вашего капитала и поделите стартовый капитал между активами, дальше нужно наблюдать за результатом. Если вы выбрали пассивную стратегию инвестирования — периодически поглядывайте на успехи своего портфеля, а состав пересматривайте раз в несколько месяцев.

Если вы выбрали путь активного инвестора — следите за ситуацией ежедневно и быстро реагируйте на возникающие ситуации. Портфель стоит пересматривать регулярно, несколько раз в месяц.

Список литературы

1. Элис Шрёдер «Уоррен Баффет. Лучший инвестор мира»
2. Бодо Шефер «Путь к финансовой независимости. Первый миллион за 7 лет». Источник: <http://capitalgains.ru/obrazovanie/top-5-knig-po-investirovaniyu-dlya-nachinayushhih.html>
3. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг
4. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг
5. Недосекин А.О. Фондовый менеджмент в распылчатых условиях
6. Шведов А.С. Теория эффективных портфелей ценных бумаг
7. Слуцкий Л. Активный и пассивный портфельный менеджмент

АННУИТЕТНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Кистаубаев А.А.

Основные параметры развития регулируемой отрасли или сферы деятельности

По состоянию на 1 сентября 2017 года в Республике Казахстан осуществляют деятельность по страхованию и перестрахованию 32 страховые организации, из них 7 по страхованию жизни. При этом количество страховых организаций по общему страхованию имеет отчетливую тенденцию к снижению и, если учесть обстоятельства по слияниям и поглощениям, в 2017-2021 годы количество страховых организаций может еще сократиться.

Несмотря на динамичный рост активов страховых организаций, их доля в ВВП остается на довольно низком уровне (менее 2 %). Показатель объема премий в расчете на душу населения в 2016 году не превысил порога в

100 долларов США. Все это свидетельствует об огромном потенциале казахстанского страхового рынка.

Совокупный объем активов страховых организаций на 1 сентября 2017 года составил 923,3 млрд. тенге, увеличившись на 7,8 % с начала 2017 года. Обязательства страховых организаций за тот же период выросли на 10,6 % до 502,8 млрд. тенге.

Объем страховых премий, собранных с начала 2017 года по отрасли «страхование жизни», составил 66,6 млрд. тенге, что на 21,5% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основная динамика роста была обеспечена ростом объемов заключенных договоров пенсионного аннуитета за счет обязательных пенсионных накоплений.

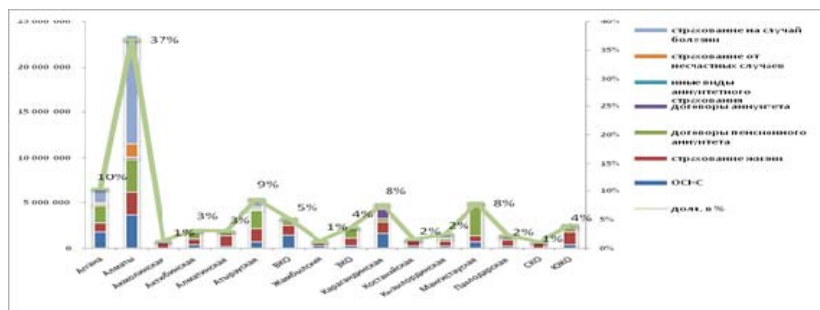
Общий объем страховых выплат по отрасли «страхование жизни», произведенных за период с начала 2017 года по 1 сентября 2017 года, составил 11,9 млрд. тенге.

Действия регулятора по развитию страхового сектора способствуют повышению устойчивости самих финансовых организаций, в частности, посредством повышения требований по платежеспособности и, как следствие, размеру их капитала, но, тем не менее, не приводят к повышению значимости сектора в развитии экономики страны, масштабному предоставлению услуг потребителям (за исключением законодательно установленных обязательных видов услуг). Во многом это обусловлено как низкой страховой культурой и грамотностью потребителей данных услуг, так и готовностью самих участников страхового рынка обеспечивать свою конкурентоспособность.

Осуществление гарантийных и компенсационных выплат потребителям в случае принудительной ликвидации страховой организации по некоторым классам страхования осуществляется ФГСВ. В целом система гарантирования страховых выплат является необходимым элементом доверия потребителей страхового рынка.

Рынок страхования жизни на 01.09.2017 г. характеризуется как «Умеренно концентрированный» (доля трех крупнейших КСЖ – 72%) - на рынке присутствует конкуренция, но она недостаточно развита, имеет место неравномерность присутствия на нем субъектов рынка. Доминирующие позиции на рынке КСЖ занимают АО «ДК Народного Банка Казахстан по страхованию жизни «Халык-Life» с долей 37% и АО «КСЖ «НОМАД LIFE» с долей 22%

Страховой сектор в отрасли «страхование жизни» в географическом плане слабо дифференцирован. По данным НБ РК самым развитым регионом по уровню проникновения страховых услуг остается г.Алматы, доля которого в совокупных премиях за 1 полугодие 2017 года составляет 37%.



сайт НБ

Рисунок 1 - Доля собранных страховых премий КСЖ по регионам

Все компании по страхованию жизни, кроме АО «КСЖ «Европейская страховая компания» имеют региональные офисы по республике.

Кроме АО «КСЖ «ГАЗ», 6 компаний по страхованию жизни, входят в финансовые группы, имеющие в своем составе банки второго уровня, страховые компании «по общему страхованию» с развитой агентской и филиальной сетью, что позволяет им быть более устойчивыми по отношению к колебаниям страхового рынка, осуществляя перекрестные продажи через аффилированные структуры.

Таблица 1 - Доли КСЖ в объеме страховых премий, млн. тенге

№	Наименование КСЖ	2013		2014		2015		2016		на 01.09.2017	
		сумма	доля	сумма	доля	сумма	доля	сумма	доля	сумма	доля
1	АО «Халык-Life»	9 525	12%	11 610	17%	19 017	24%	23 955	28%	24 624	37%
2	АО «КСЖ "НОМАД LIFE»	18 297	24%	20 946	31%	18 971	24%	17 411	20%	14 943	22%
3	АО «КСЖ «Европейская Страховая Компания»	19 084	25%	15 112	22%	15 472	19%	15 912	19%	9 508	14%
4	АО «КСЖ «Казкоммерц –Life»	12 624	16%	6 118	9%	12 260	15%	13 441	16%	8 282	13%
5	АО «КСЖ «Standard Life»	3 063	4%	2 404	4%	5 617	7%	8 254	10%	4 055	6%
6	АО «КСЖ «Азия-Life»					3 426	4%	4 105	5%	3 277	5%
7	АО «КСЖ «ГАЗ»	6 352	8%	5 672	8%	4 962	6%	2 114	2,5%	1 919	3%
8	АО «БТА Жизнь»	8 096	11%	6 752	10%	-	-	-	-	-	-
Итого		77 041	100%	68 614	100%	79 725	100%	85 194	100%	66 608	100%

Аннуитетное страхование в рамках ОСНС

Отсутствие прав у работников на выбор аннуитетной компании

Согласно внесенным дополнениям 27 апреля 2015 года в статью 23 Закона ОСНС, договор аннуитета заключается со страховщиком, заключившим договор ОСНС, в период действия которого произошел страховой случай.

В настоящее время работник зависит от выбора работодателя. Договор аннуитета может быть заключен даже через несколько лет после заключения работодателем договора ОСНС (период выявления утраты трудоспособности, проведения освидетельствования), в связи с чем финансовое состояние страховой организации, заключающей договор с работодателем может ухудшиться за это время.

Практика развития финансовых институтов давала немало примеров банкротств компаний в страховом, банковском сегментах. На практике вероятно ситуация, когда пострадавший работник, зная о финансовых (невыполнение требований регулятора, убыточная деятельность) и корпоративных (смена акционеров и менеджмента, судебные тяжбы, санкции регулятора) проблемах, будет заложником ситуации и не сможет предотвратить заведомо рискованное заключение договора.

Развитие аннуитетного ОСНС в настоящее время во многом зависит от дальнейшего развития первичного ОСНС.

В существующих условиях, потенциал рынка аннуитетного ОСНС в ближайшие годы будет исчерпан. Страховые премии будут фактически являться убытками страховых организаций в рамках собственных договоров ОСНС. При доминирующих позициях на рынке ОСНС компаний АО

«КСЖ «Nomad Life», АО «КСЖ «Халык –Life», АО «КСЖ «Казкоммерц-Life» наблюдается высокая концентрация обязательств по аннуитетному ОНС в указанных 3 компаниях. В совокупности с высокими комиссионными вознаграждениями данное обстоятельство может привести к трудностям при исполнении в будущем обязательств перед аннуитентами и потере финансовой устойчивости.

Пенсионный аннуитет

В мировой практике существует две наиболее крупных и зарекомендовавших себя отрасли пенсионного обеспечения – Пенсионные Фонды и КСЖ, которые присутствуют практически во всех странах ОЭСР со зрелой системой пенсионного обеспечения.

Текущая ситуация по пенсионному аннуитету

Пенсионное страхование – это пожизненные страховые выплаты пенсии из компании по страхованию жизни (КСЖ), сформированные из пенсионных накоплений граждан. Это одно из ключевых отличий от накопительной пенсии, которая выплачивается человеку только до полного исчерпания его пенсионных накоплений. Пенсионный аннуитет гарантирует выплаты на протяжении всей жизни человека и защищает потребителя от рисков пережития и инфляции.

В Казахстане пенсионные аннуитеты на практике появились позже, чем были законодательно прописаны (впервые понятие «пенсионный аннуитет» и регламентация его осуществления были введены Законом РК от 29 декабря 2002 года «О внесении изменений и дополнений в Закон РК «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», при этом указанные вступили в силу 1 января 2003 года).

На начальном этапе развития накопительной пенсионной системы отчислений вкладчиков было недостаточно для покупки аннуитета в страховой компании. С ростом показателей пенсионной системы новая альтернатива выплатам из пенсионных фондов стала более реальной.

По данным Национального Банка РК объем собранных всеми КСЖ страховых премий по договорам пенсионного аннуитета по итогам 2016 года составляет 23 млрд. тенге, за 8 месяцев текущего года – 18,2 млрд. тенге. Объем страховых выплат по договорам пенсионного аннуитета за 8 месяцев текущего года составил 5,2 млрд. тенге. На текущий момент выплаты из КСЖ получают 55 тысяч человек предпенсионного и пенсионного возраста.

Особенность получения выплат от страховой компании в том, что при достаточности пенсионных накоплений их можно начать получать женщинам уже в 50 лет, мужчинам в 55 лет. При этом обладатель пенсионного аннуитета продолжает трудиться и отчислять накопления в единый накопительный пенсионный фонд.

В настоящее время минимальная сумма достаточности ПА для мужчин 55 лет – 8,9 млн. тенге, для женщин 50 лет – 12,5 млн. тенге. В 2018 г. ми-

нимальная сумма достаточности для мужчин составит – 9,6 млн.тенге, для женщин – 13,5 млн.тенге.

С 1 января 2018 года выплаты по заключаемым договорам пенсионного аннуитета будут осуществляться на ежемесячной основе. Будет исключена возможность установления периодичности выплат (ежеквартально, раз в полугодие, ежегодно).

Также с 1 января 2018 года поэтапно повышается возраст для женщин, имеющих право при достаточности пенсионных накоплений приобрести пенсионный аннуитет (повышение с 50 до 55 лет в течение 10 лет). В 2018 г. договоры аннуитета могут быть заключены с женщинами в возрасте от 50 лет и 6 месяцев.

Проблемы пенсионного аннуитета

Развитие пенсионного страхования тесно связано с модернизацией пенсионной системы в целом. За последние годы были внесены концептуальные изменения в законодательство, оказывающие непосредственное влияние на экономическую привлекательность пенсионных аннуитетов:

1) главным концептуальным изменением последних лет стало начало реформирования накопительной пенсионной системы. Национальным Банком РК рассматривается модель с привлечением управляющих компаний, осуществляющих (на основании лицензии) исключительный вид деятельности по управлению пенсионными активами.

2) согласно внесенным изменениям в Закон Республики Казахстан «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» страховые выплаты с 1 января 2018 года будут осуществляться ежемесячными платежами, что снижает привлекательность пенсионного страхования, ставя его в один ряд с пенсионными выплатами из ЕНПФ;

3) с 1 января 2018 года поэтапно повышается пенсионный возраст для женщин, имеющих право при достаточности пенсионных накоплений приобрести пенсионный аннуитет (повышение с 50 до 55 лет в течение 10 лет). В 2018 году договоры аннуитета могут быть заключены с женщинами в возрасте от 50 лет 6 месяцев. Данное изменение также значительно сокращает сегмент рынка;

4) в соответствии с Законом РК «О республиканском бюджете» в 2017 году минимальный размер пенсии увеличивался дважды (с 25 824 тенге до 31 245 тенге, или на 21% по отношению к 2016 г.), что повлекло значительное увеличение минимальной суммы достаточности по отношению к 2016 году.

На рост минимальной суммы достаточности также повлияло внесение изменений в показатели смертности для расчета страховых выплат по договорам пенсионного аннуитета. Данные изменения внесены в постановление Правления Национального Банка РК от 20 октября 2015 г. №194 и вступили в силу с 1 июля 2017 года. В итоге в 2017 году минимальная сумма достаточности увеличилась с 6,5 млн.тенге для мужчин и 9 млн.тенге для женщин до 9 млн.тенге и 12,5 млн.тенге соответственно (или 38,5%).

В совокупности с увеличением размера минимальной пенсии, на основании которой осуществляется стоимость пенсионного аннуитета, количество потенциальных вкладчиков пенсионной системы, способных приобрести аннуитет, уменьшается.

Данная тенденция, без вмешательства регулятора и уполномоченного органа будет сохраняться и в дальнейшем – сокращение числа заключенных договоров страхования, но увеличение совокупных страховых премий. Таким образом, в результате снижения количества потенциальных вкладчиков конкуренция на рынке аннуитетов обострится.

В связи со снижением потенциальных клиентов по пенсионному страхованию на рынке возрастают риски, связанные с переводами выкупных сумм из одной КСЖ в другую. Предусмотренный законодательством период «2 года», после которого возможен перевод, не позволяет получить запланированную прибыль от инвестиционного управления полученными средствами, ставя под угрозу финансовую устойчивость КСЖ.

Таким образом, на рынке наблюдается тенденция снижения количества заключенных договоров, и поступающих страховых премий.

Значительное снижение договоров страхования на рынке в целом говорит о стагнации пенсионного страхования, необходимости модернизации страхового продукта, как одного из альтернативных финансовых инструментов системы пенсионного обеспечения.

Список литературы

1. Шахов В. В., Никитенков Л.К., Алексеев О.Л., Государственное страхование. Алматы, "Финансы и статистика", 1994.
2. Маянлаева Г. Особенности в организации страхового дела. // Финансы Казахстана. - 2005. - №1.
3. Гомелля В.Б. Основы страхового дела: Учебное пособие М. "СОМИНТЭК", 1998
4. Сухов В.А. Государственное регулирование финансовой устойчивости страховщиков. М: Анкил, 1992 - 103с.

МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Клесов Иван Александрович, магистр

(e-mail: jonhbird@rambler.ru)

Научный руководитель: **Мамонтова Светлана Викторовна**,
доцент кафедры экономки, управления и политики

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: efv05@mail.ru)

В данной статье раскрывается определение системы поддержки принятия решений, целесообразность использования системы поддержки принятия решений в принятии управленческих решений, направления, где эффективно использование системы поддержки принятия решений.

Ключевые слова: система поддержки принятия решений, управленческое решение, инновационные технологии.

В условиях инновационной экономики повышение сложности технических и технологических задач приводит к усложнению структур управления предприятиями, возрастанию числа возможных альтернативных решений. Анализ решения без возможности компьютерной поддержки процесса их принятия очень сложен, а цена ошибки может быть очень высокой. В этой связи особенно важно широкое использование компьютерных систем поддержки принятия решений (СППР).

Целесообразность использования СППР в принятии управленческих решений в условиях инновационной экономики заключается в следующем: обеспечивает принятие обоснованных критериев и измерителей, позволяющих оценить эффективность использования рассматриваемого варианта достижения какой-либо управленческой цели и позволяет оптимизировать процессы определения и ранжирования целей при выработке управленческого решения. Методика использования в СППР модулей локальных задач оптимизации включает в себя методы выбора локальных задач оптимизации, оказывающих наибольшее влияние на эффективность деятельности предприятия, и составление алгоритма последовательности решения таких задач в моделировании деятельности всего предприятия в целом.

Сегодня, когда роль управленческих решений многократно возрастает, особую значимость приобретает их тщательная подготовка и всестороннее обоснование. Особенно важно в полной мере при его принятии учесть мнение тех людей, которым это решение предстоит реализовать, а также тех, для кого это решение принимается. Коллективный подход к выбору оптимальной альтернативы позволит резко сократить число ошибок, более полно оценить имеющиеся возможности. Естественно, что при разработке решений необходимо в полной мере использовать современные технические средства, все информационные ресурсы, обеспечивающие выявление

лучшего варианта решения, прежде всего используя прогнозирование и моделирование.

Развитие информационных систем и технологий обуславливает необходимость создания и применения различных программных систем поддержки принятия решения (СППР) [1, с. 103].

Система поддержки принятия решений (СППР) (англ. Decision Support System, DSS) — компьютерная автоматизированная система, целью которой является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для полного и объективного анализа предметной деятельности. СППР возникли в результате слияния управленческих информационных систем и систем управления базами данных.

Направления, где эффективно использование СППР:

- торговля, как оптовая, так и розничная (прогноз продаж, сегментация клиентов, ассортиментная политика, анализ потребительской корзины, программы лояльности, оценка эффективности маркетинговых действий, анализ аномалий, пресечение мошеннических действий персонала и многое другое);
- интернет-бизнес (построение рекомендательных систем для персонализации пользователей веб-сайтов, с целью повышения лояльности покупателей, и, как следствие, повышение продаж, выявление случаев мошенничества и т.д.);
- телекоммуникационный бизнес (к примеру, анализ доходности и риска клиентов);
- промышленное производство (прогнозирование качества производимого изделия в зависимости от измеряемых параметров технологического процесса, планирование ремонтов);
- медицина (диагностика заболеваний, оценка диагностических тестов, выявление побочных эффектов);
- банковская деятельность (наиболее распространенная задача — кредитный скоринг, прогноз остатков на счетах и др.);
- энергетика (главная задача — прогноз потребления электроэнергии);
- страховой бизнес;
- государственные учреждения;
- маркетинговые, исследовательские агентства - и многие другие компании.

СППР может применяться практически везде, где требуется решить задачу на основании анализа данных [2, с. 142].

Существуют различные программы СППР. Рассмотрим некоторые из них:

1) СППР «Выбор» на основе МАИ может использоваться при решении следующих типовых задач:

- оценка качества организационных, проектных и конструкторских решений;

- определение политики инвестиций в различных областях; задачи размещения (выбор места расположения вредных и опасных производств, пунктов обслуживания);

- распределение ресурсов;
- проведение анализа проблемы по методу «стоимость-эффективность»;
- стратегическое планирование;
- проектирование и выбор оборудования, товаров;
- выбор профессии, места работы, подбор кадров.

2) СППР «Эксперт» Система поддержки принятия решений «Эксперт» - это инструмент для формализации и решения слабоструктурированных и неструктурированных задач планирования, прогнозирования и управления.

3) Система Поддержки Принятия Решений «Советник» - универсальная программа оценки решений, предназначенная для многокритериальной оценки вариантов принимаемых решений посредством расчета рейтингов. Позволяет составить список критериев, которым должно удовлетворять решение проблемы, определить весовую, рейтинговую значимость каждого критерия. Далее, составить список альтернатив и указать вес каждой альтернативы по каждому критерию. В итоге, применяя известный из теории принятия решений метод среднеарифметических рангов, рассчитывается результирующий рейтинг каждой альтернативы. При этом решения, достойные к принятию, будут иметь наибольший рейтинг. То есть, программа позволяет через расчет рейтинга отбросить худшие решения и принимать те решения, которые наилучшим образом удовлетворяют задаваемым критериям [3, с. 137].

Таким образом, перечень основных функций СППР выглядит следующим образом:

- Извлечение знаний;
- Верификация знаний;
- Вывод рекомендаций;
- Объяснение рекомендаций.

Такие системы призваны помогать людям, принимающим решение в сложных для полного и объективного анализа областях деятельности. Там, где существует необходимость выбора из множества альтернатив. И любому лицу, принимающему решение. Системы поддержки принятия решений применяются, в основном, на верхнем уровне управления, имеющего стратегическое долгосрочное значение. К таким задачам относят формирование стратегии предприятия, разработка плана привлечения экономических ресурсов и т.д. Системы поддержки принятия решений необходимы всем крупным организациям, которые хотят получать своевременную, полную и достоверную информацию о своей деятельности из единого источника, а также иметь возможность комплексного анализа этой информации и извлечения из большого объема данных показателей, требующихся для принятия управленческих решений. Это хорошо понятно на примере сетей розничной торговли: владелец маленького магазинчика все помнит

сам, и ему не нужна СППР для понимания, какой ассортимент нужно покупать, а крупная розничная сеть без автоматизации просто не справится.

Результаты анализа практики использования достижений информационных технологий в целях оптимизации управленческих решений доказывают, что и руководители, и рядовые сотрудники, заинтересованные в существенном повышении качества управления, стремятся полнее овладеть новыми информационными технологиями, результативнее использовать их потенциалы, поскольку на деле убеждаются, что применение их существенно облегчает труд, значительно повышает его эффективность, позволяет намного увеличить возможность роста производительности труда, стимулирует стремление людей полнее использовать имеющиеся резервы для повышения общих итогов работы организации, что, в свою очередь ведет к дополнительным материальным и моральным стимулам и большей удовлетворенности коллектива в своей работе.

Список литературы

1. Ульрих, Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации [Текст]: учебник / Д. Ульрих // М.: Вильямс, 2006. – 304 с
2. Пихтовников, Ю.В. Роль развития персонала корпорации в комплексной системе управления человеческими ресурсами [Текст] / Ю.В. Пихтовников // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2014. - №21. - С.141-143.
3. Ларичев О. И., Петровский А. В. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития. [Текст] / О.И. Ларочев, А.В. Петровский // Итоги науки и техники. Сер. Техническая кибернетика. — Т.21. М.: ВИНТИ, 1987, - с. 131—164.
4. Мамонтова С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: Сборник материалов международной научно-практической конференции посвящается 80-летию Курского государственного университета и 15-летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127-129.
5. Мамонтова С.В. Современные ориентиры инноваций в образовательном процессе // Инновационные технологии в образовательном процессе XIII: Сборник статей по материалам Международная научно-методическая конференции: посвящается 250-летию ВЭО России. 2016. С. 145-151.
6. Мамонтова С.В. Трудовые ресурсы в рыночной экономике их анализ и уровень формирования в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. Т.6 №6. С. 15-16.

Klesov Ivan Alexandrovich, master

(e-mail: jonhbird@rambler.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

METHODS AND CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES USED IN ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS

Abstract. this article discloses the definition of a decision support system, the desirability of using a decision support system in making managerial decisions, a direction in which to effectively use the decision support system.

Key words: decision support system, management decision, innovative technologies.

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Клокова Марина Игоревна, магистрант

(e-mail: marinaklok@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

В данной статье раскрываются особенности проектного финансирования как инструмента привлечения денежных средств в организацию. Рассматриваются достоинства, недостатки и условия проектного финансирования.

Ключевые слова: заемный капитал, проектное финансирование, банки.

Управление финансами компании направлено на привлечение и эффективное использование денежных средств. Наиболее проблемной областью в деятельности организации всегда выступало привлечение заемного финансирования.

Сегодня одной из форм привлечения заемного капитала выступает проектное финансирование – наиболее сложная, вместе с тем, и наиболее доступная форма финансирования деятельности компании.

Проблемы проектного финансирования освещены в книге Э. Р. Йескомба «Принципы проектного финансирования», где он определяет проектное финансирование как «метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов посредством «финансового инжиниринга», основанный на заимствовании под денежный поток, генерируемый только самим проектом».

Расширение практики проектного финансирования в мире произошло за последние двадцать лет и в основном определялось отменой государственного контроля на предприятиях, а также возникновением необходимости привлечения частных ресурсов.

Однако, частное финансирование для проектов не является абсолютно новой концепцией. Еще в XVIII-начале XIX столетия проектное частное финансирование использовалось для обеспечения объектов общественной инфраструктуры и базировалось на доходах от пользования этими объектами: железными дорогами, водо- и газоснабжением, электрификацией, развитием телефонной связи. Все это получило широкое распространение во всем мире главным образом благодаря инвестициям частного сектора.

Как правило, проектное финансирование осуществляется для нового самодостаточного проекта через юридическое лицо, которое специализируется в этом направлении (SPV-компанию), при этом соотношение долга к собственному капиталу может составлять 70–90 % от стоимости проекта).

Главной особенностью данного инструмента является методика оценки финансового состояния заемщика. Кредиторы рассчитывают в большей степени на денежный поток, который будет генерироваться проектом, чем на стоимость активов в ретро-периоде или анализ исторических финансовых результатов (хотя текущие денежные потоки тоже рассматриваются).

Среди всех форм банковского кредитования проектное финансирование имеет свои преимущества, такие как:

- 1) Привлечение средств на старте проекта без получения выручки.
- 2) Долгосрочный характер финансирования (от 5 до 10 лет).
- 3) Возможность получения «ковантных каникул» (в случае установления финансовых ковенант – специальных обязательств, прописываемых в кредитном договоре).

- 4) Пониженная кредитная ставка.

Рассмотрим теперь недостатки проектного финансирования:

- 1) Долгий срок рассмотрения заявки банком.
- 2) Минимум 50% кредитных средств должны идти на инвестиционные цели (банк неохотно кредитует «оборотные цели»: сырье, заработная плата, налоги и прочее).
- 3) Платежи по проекту должны соответствовать утвержденному кредитором бюджету. Отклонение от бюджета вызовет необходимость повторного андеррайтинга со стороны банка.

Помимо перечисленных выше недостатков проект должен соответствовать определенным условиям:

- объем собственных вложений минимум 20% от бюджета проекта (денежными средствами);
- к заявке должен прилагаться бизнес-план;
- необходимо доказать компетентность команды проекта;
- срок проекта не ниже срока окупаемости;
- структура проекта (капитальная и операционная части) соответствует требованиям и ожиданиям банка;
- предоставляемая информация должна быть максимально понятной, прозрачной и обоснованной (договорами, коммерческими предложениями, счетами на оплату, деловыми переписками).

Ключевым вопросом при осуществлении проектного финансирования является определение лимита кредитной линии и оценка проекта банком.

Предельный уровень инвестиций определяется исходя из целевых установок на развитие предприятия с учетом величины источников финансирования – чистой прибыли предприятия (определяемой на основе бюджета доходов и расходов) или привлечения долгосрочных кредитных ресурсов.

Для оценки инвестиционного проекта выделяется четыре критерия (согласно банковской инструкции):

- доля рынка, полученная в результате осуществления проекта (определяется как вероятностная оценка по результатам экспертизы маркетолога.

Увеличение доли рынка должно быть не менее чем на 5 процентов с вероятностью 70 процентов);

- период дисконтированного возврата (срок, в конце которого сумма инвестиций с учетом дисконта равна сумме денежного потока проекта нарастающим итогом с учетом дисконта, то есть период, когда инвестированные средства полностью возвращены в виде свободных денег);

- чистая приведенная стоимость проекта (считается для периода, превышающего период дисконтированного возврата в 1,5 раза. Она должна быть неотрицательна);

- степень риска проекта (оценивается при помощи расчета срока окупаемости при уменьшении объема продаж на 10, 20 и 40 процентов. Если срок окупаемости увеличивается при этом не более чем на, соответственно, 20, 30, 50 процентов, риск проекта считается приемлемым. В остальных случаях риск считается неприемлемым).

Все эти показатели рассчитываются на основании бизнес-плана, который является главным документом при подаче заявки.

Основная задача планирования инвестиций – обеспечить:

- эффективность вложений в инвестиционные проекты, не связанные с основной деятельностью предприятия, с рентабельностью более рентабельности собственного оборотного капитала;
- воспроизводство основных фондов в существующей или планируемой структуре при минимальных затратах.

Таким образом, проблема развития и совершенствования инструмента проектного финансирования в России сейчас актуальна как никогда, поскольку основная задача, на решение которой он направлен – создание производственных мощностей и основных фондов организации.

Обеспечивая накопление фондов предприятий, производственного потенциала, инвестиции непосредственно влияют на текущие и перспективные результаты хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П. Анализ и управление бизнес-процессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 112 с.
2. Йескомб Э. Р. Принципы проектного финансирования // Пособие. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 408 с.

Klokov Marina Igorevna, undergraduate

(e-mail: marinaklok@mail.ru)

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, PhD Econ., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

Akulova Alla Ivanovna, student

MANAGEMENT OF FINANCE OF THE ORGANIZATION: FEATURES OF PROJECT FINANCING

Abstract. *In this article features of project financing as instrument of attraction of money in the organization are revealed. Advantages, shortcomings and conditions of project financing are considered.*

Keywords: *loan capital, project financing, banks.*

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МОТИВАТОРОВ

Князева Алёна Михайловна, студент
(amknyazeva@yandex.ru)

Литвинова Надежда Петровна, к.э.н., доцент
(lvr09@yandex.ru)

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г.Новосибирск, Россия

В данной статье рассматривается проблема определения индивидуальных мотиваторов человека. Сложность практической организации системы мотивации персонала определяется слабой изученностью особенностей мотивации работников, занятых в отдельных отраслях экономики и видах производства. Одним из эффективных подходов определения мотиваторов является постановка проективных вопросов.

Ключевые слова: *Мотив, стимул, мотивация, стимулирование, мотиваторы, проективные вопросы, карта мотиваторов, карта изменений.*

Как известно, эффективность компании определяется наличием квалифицированных кадров и искусством управления ими. Мы понимаем мотивацию как комплекс потребностей человека, определяемый его системой ценностей. Именно поэтому мотивационные факторы так медленно поддаются изменениям. Отсюда мотиватор – это тот фактор, который повышает заинтересованность человека в процессе труда и его удовлетворенность результатами своего труда. Определить наиболее важные мотиваторы человека можно, используя различные методики интервью, анкетирования, а так же в ходе управленческого общения.

Мотивация это важнейших и трудно изменяемый фактор, который необходимо обязательно учитывать, когда человек принимается на работу, а также и в процессе выстраивания с ним управленческих отношений в процессе производства. Мотивы, потребности и ценности каждого человека сугубо индивидуальны, они не могут быть абсолютно идентичными для какой-то социальной группы или для всех сотрудников в организации. И поэтому крайне важно уметь определять индивидуальные мотивы будущего или реального сотрудника. И не только определять, но и грамотно использовать их в дальнейшей работе с этим сотрудником. [1].

Многие руководители, как и вообще все люди, склонны приписывать своим сотрудникам свою собственную мотивацию к труду. Это совершенно несправедливо и может привести к ошибкам в управлении такими ра-

ботниками. Как же избежать такую ситуацию, если это присуще природе человека? Оказывается ответ найден и заключается он в умении отойти от привычной манеры интервьюера ставить вопрос и самому отвечать на него.

Избежать такой ситуации можно, в первую очередь, правильно осуществив поведение будущего сотрудника и его мотивации в ходе интервью.

Дело в том, что мотивы могут меняться с течением жизни человека и развитием его карьеры как под влиянием внешних, объективных, факторов, так и в связи с развитием и изменением личности. Это означает, что диагностику мотивации необходимо периодически проводить снова.

Мотиваторы – это те факторы, которые повышают эффективность работы человека или его удовлетворенность за счет того, что соответствуют его внутренним потребностям, которые в настоящий момент частично или полностью не удовлетворены и требуют удовлетворения.

Для большинства людей характерна мотивация, основанная на нескольких мотиваторах, которые определенным образом соотносятся друг с другом. При проведении анализа карты мотиваторов мы должны принимать в расчет не один из факторов, а их последовательность, отдавая приоритетность повторяющимся мотиваторам [].

В выявлении и оценке мотиваторов используются самые различные подходы как во время проведения интервью, так и в обычном управленческом общении.

Одним из интереснейших способов выявления мотиваторов человека является система проективных вопросов.

Проективные вопросы. Методика российского исследователя Светланы Ивановой основана на особом построении вопросов таким образом, что они предлагают кандидату оценить не себя, а людей вообще или какого-то постороннего персонажа.

Проективные вопросы рассчитаны на то, что человек склонен проецировать, то есть переносить свой жизненный опыт на поведение других людей, а также на какие-то придуманные ситуации, выдуманных героев или события.

Одинаково важно и то как составлены проективные вопросы и то в какой системе мы задаём эти вопросы. То есть, как мы используем их во время беседы с человеком. Светлана Иванова предлагаем нам несколько правил, следуя которым мы сможем получить высокий валидный результат оценки всей системы мотиваторов человека. [2]

Приведем примеры нескольких проективных вопросов и рассмотрим, как они работают на практике, какую информацию о мотиваторах сотрудника мы можем получить, задавая такие вопросы.

Проективные вопросы:

1. Что стимулируют людей к эффективной работе?
2. Что нравится людям в работе?
3. Что является основным для человека при выборе профессии?

4. какая причина может вынудить человека уволиться с работы?
5. Зачем люди стремятся сделать карьеру?

Затем необходимо составить таблицу «Анализ карты мотиваторов», в которой отразить ответы опрашиваемого на поставленные проективные вопросы, касающиеся мотивации человека. После этого производится интерпретация каждого из этих ответов по отдельности, то есть делается попытка определить, какие качества человека повлияли на его выбор такого рода мотиваторов. И только после интерпретации мотиваторов можно делать выводы о том, каким образом использовать полученную информацию о мотиваторах человека для того, чтобы откорректировать его поведение с учетом максимальной активизации использования его потенциальных возможностей для достижения целей организации с условием максимального же удовлетворения и его собственных амбиций.

Изучение карты мотиваторов позволяет не только решить, подходит ли для вас этот претендент, но и осознать, как управлять им в процессе работы. Для этого вдобавок к существующей карте мотиваторов добавляется идеальная карта мотиваторов, то есть максимально желанная с позиций руководства для сотрудника на определенном рабочем месте. И только после этого этапа составляется карта изменений, предполагающая замену приоритетов по существующим карте мотиваторов, с добавлением мотиваторов из идеальной карты для оптимальной корректировки поведения сотрудника с его максимальной активизацией. [3]

Список литературы

1. Доронина И.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – СПб.: Экономика, 2016. – 387 с.
2. Иванова С.В. «Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? / С.В. Иванова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 – 205 с.
3. Литвинова Н.П. Формирование системы мотивации персонала: практический аспект. В сборнике: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья Материалы II Международной научно-практической конференции. ответственный редактор И.Г. Воробьева. 2015. С. 69-76.

Alyona Knyazeva M., student

(amknyazeva@yandex.ru)

Novosibirsk state University of Economics and management, Novosibirsk, Russia

Litvinova Nadezhda Petrovna, candidate of Economics, associate Professor

(lvr09@yandex.ru)

Novosibirsk state University of Economics and management, Novosibirsk, Russia

THE METHOD SVETLANA IVANOVA, BY DEFINITION, INDIVIDUAL MOTIVATORS

Abstract. *This article discusses the problem of determining individual motivators of man. The complexity of the practical organization of personnel motivation system is determined by a weak knowledge of the peculiarities of motivation of workers in some sectors of the economy and types of production. One of the most effective approaches to determination of the motivators is to pose projective questions.*

Key words: *Motive, incentive, motivation, incentives, motivators, projective questions, a map of motivators.*

СБЫТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЗАХСТАНА

Кобанок Александр, студент

Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики, старший преподаватель, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

*Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н, доцент
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан*

Сегодня экономические факторы характеризуются так, что места производства и места потребления товара не совсем совпадают по времени. По временным факторам эти процессы не идут по очередности. Решение проблем, которые появляются по этим причинам требуют огромных вложений. Некоторые ситуации требуют до 60% стоимости самого товара.

Ключевые слова: распределение, импорт, экспорт, проблемы системы сбыта.

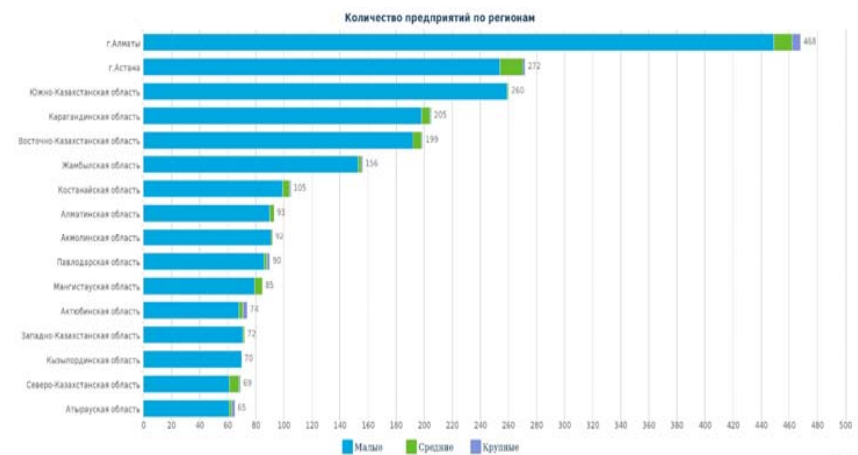
Цели и задачи распределения продукции руководитель обязан расширять рациональным способом. Такой метод даст шанс выделить свою конкурентоспособность. Сбыт и распределение товаров – основной момент маркетинга и как-бы финишный комплекс для деятельности фирмы по реализации, производству и доведению продукта до покупателя. Ведь, именно в данной категории потребитель признаёт или не признаёт все усилия компании полезными и нужными для себя и в итоге покупает или не покупает предложенный товар. Сбыт продукции также стоит рассматривать как составляющий элемент маркетинга – «Mix». Иные составляющие компоненты маркетинга – «Mix» – это товар, цена и система продвижения. Перед тем как осуществить распределение товара, необходимо убедиться в том, чтобы продукт был высокого качества, по адекватной цене, и произведена работа в области продвижения товара.

Сбыт и распределение продукции представляют такую сферу деятельности, где в итоге реализуются непосредственно цели фирмы. И поэтому организационные моменты сбыта продукции важно рассматривать как важный элемент маркетинговых мероприятий на выбранном рынке. Сбыт - это продвижение товара от производителя до покупателя, в который входит транспортировка товара, складирование, хранение, поддержание запасов на необходимом уровне, предпродажную подготовку, оформлении заказов, документов и страховок, осуществление контроля за движением грузов и продажу товара [1].

В РК сбыт и распределение продукции на сегодня является важнейшей проблемой в сегменте экономики. Главная цель Национальной Палаты заключается в том, чтобы найти новые рынки сбыта для национальной продукции. Необходимо заметить, что продукция нашей страны по качеству не уступает зарубежным аналогам и достойна для конкурентности как на

внутреннем, так и на внешнем рынках. Это можно заметить благодаря высокому спросу из Китая на казахстанскую сельскохозяйственную продукцию. Как нам заявляют, продукция отечественных производителей экологически чистая, качественная и доступная по цене.

За последние 3 года, наблюдается огромный прирост малых и средних предприятий по всем регионам РК, вот статистика за 2016 год:



Также сбыт продукции является важным фактором, так как от него напрямую зависит ВВП нашей страны и состояние экономики в целом, так как именно сбыт продукции приносит наиболее большие налоговые вложения. К примеру, можно посмотреть на статистику объема валовой продукции сельского хозяйства:

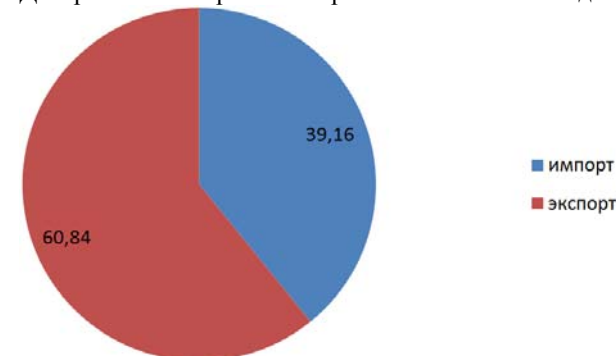


По данным Комитета по статистике РК товарооборот Казахстана в мае 2017 года составил 6 817 394,2 тыс. долларов США, в том числе:

Импорт – 2 669 362,7 (39,2%),

Экспорт – 4 148 031,5 (60,8%).

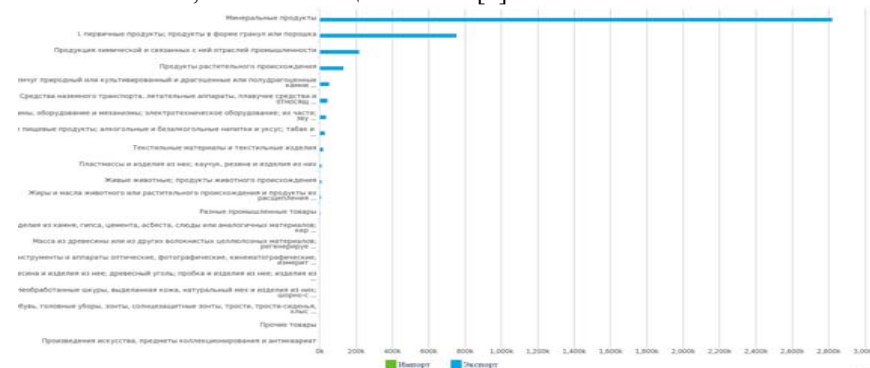
Диаграмма: импорт и экспорт Казахстана 2017 год.



Главным экспортируемым товаром в торговых сделках Казахстана являются "Минеральные продукты", что характеризует сырьевую направленность экономики РК. Минеральные продукты занимают 68,0% в общем объеме экспорта Казахстана за май 2017 г.

"Первичные продукты; продукты в форме гранул или порошка" с долей 18,2% в экспорте РК занимают 2 место.

"Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности" с показателем 5,2% на 3 позиции списка [2].



Типичные проблемы в деятельности систем сбыта

Проблемы, которые типичны для этой деятельности стоит разделить на две части: 1. Общие для предприятия и те, которые влияют на систему сбыта:

Непродуманность организационной структуры предприятия;

Неимение кооперативных связей между подразделениями;

Нехватка предпринимательского понятия у сотрудников предприятия.

2. Специфичные для системы сбыта и распределения:

Несоответствие структуры сбыта реальным требованиям рынка и критериям стабильной деятельности предприятия;

Неполноценность деятельности службы сбыта;

Нераспределенные обязанности других служб на отдел сбыта;

Дефицит мотивации у сотрудников сбыта для совершенствования и развития продукции;

Недостаток технологичности работы с клиентами [3].

Просмотрев данные изъяны организационной деятельности сбыта и распределения товара, нужно составить план - график мероприятий, которые будут целенаправлены на решение проблем и совершенствование сбытовой деятельности. Чтобы выявить всю рентабельность работы в денежном выражении стоит произвести опрос потребителей и самих сотрудников организации. Это потребует дополнительных затрат, но в итоге они себя окупят.

При реализации сбыта продукции организация будет сотрудничать не с любыми посредниками, а по определенным критериям выбранными партнерами. Критерии, которые помогут при выборе: квалификационный персонал, высококачественное оборудование, наличие ресурсов; репутация организации. Не стоит забывать, что предприятие не стремится, чтобы его продукт продавался по всему миру. Его цель - добиться определенного момента, торгового и послепродажного обслуживания покупателей. Выгодно использовать, как посредника – дилера, ведь дилер большую часть затрат связанных с товарооборотом возьмет на себя [4].

Самое огромное значение для фирмы в сегодняшней ситуации имеет борьба за потребителя. Борьба не может состояться без глобального анализа маркетинговой ситуации на рынке. Эффективный процесс сбыта сегодня означает серьезное взаимодействие маркетинговой и сбытовой службы. Несмотря на то, что формально отделы маркетинга и сбыта напрямую не взаимодействуют, сбытовые службы в полной мере используют все, что им может предоставить маркетинг, а маркетинговые – опираются на сбыт, как на одну из приоритетных своих составляющих.

Создавая и совершенствуя отделы маркетинга и сбыта, глава предприятия или фирмы должен решить для себя очень важные вопросы: какие каналы сбыта использовать, какая маркетинговая стратегия нужна, как простимулировать сбыт? Ответить на такие вопросы можно только проанализировав существующий внешний и внутренний текущий ситуационный момент на производстве, без отклонения от поставленных целей и задач на предприятии. И только после, имея на руках эти цели и задачи, можно заниматься разработкой какой-либо стратегии.

Список литературы

1. Forbes.kz. <https://forbes.kz/finances/markets>

2. Казахстан: экспортно-импортные сделки <https://kazdata.kz/04/2017-05-export-import-kazakhstan.html>

3. Маркетинг за рубежом <http://www.cfin.ru/press/marketing>

4. Организация сбыта продукции предприятия <http://works.doklad.ru/view/yzKeerlkAME.html>

5. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: Учеб.пособие/ Под ред.В.М.Власова.-М.:Финансы и статистика 2010г.

6. Герчикова И.Н. Маркетинг: организация, технология., М.: Высшая школа.2002г. – 258 с.

7. Ефимова С.А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж /С.А.Ефимова.- М.: Прогресс. 2009г. – 396 с.

РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ковалева София Олеговна, студент

(e-mail: sofya.kovaleva.96@bk.ru)

(Курский филиал),

Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент

Финансовый Университет при Правительстве РФ (Курский филиал)

(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)

В статье рассмотрены характерные черты российского фондового рынка. На основе анализа статистических данных выделены современные тенденции и основные проблемы развития фондового рынка в России, его недостатки. Автор предлагает меры по стимулированию развития отечественного фондового рынка.

Основой устойчивости финансовой системы государства является развитый фондовый рынок. В санкционных условиях доступ на иностранные рынки капитала ограничен, поэтому для России особенно актуальным стал вопрос стабильного развития национального фондового рынка как источника финансирования экономики в целом и отдельных отраслей за счет внутренних ресурсов.

Сегодня фондовый рынок России из-за ограниченного объема не обеспечивает потребности российских компаний в инвестициях, что является причиной его отставания от мировых фондовых рынков. Несовершенства отечественного рынка в том, что он сильно подвержен влиянию политического фактора, капитал на нем преимущественно краткосрочный, наблюдается невысокая капитализация и волатильность.

Практически весь объем операций российского фондового рынка сосредоточен в Москве (90 % от всего объема рынка), где работают 5 компаний, занимающихся биржевой торговлей (всего в России зарегистрировано 9 фондовых бирж).[2] Самой известной инвестиционной площадкой России является ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС», основными направлениями деятельности которой являются: валютный рынок, рынок ак-

ций, рынок корпоративных, субфедеральных и муниципальных облигаций; государственные ценные бумаги и денежный рынок; срочный и товарный рынок. Московская биржа занимает монопольное положение, ее доля на рынке акций составляет около 39%, облигаций – 97%, на денежном рынке и на рынке производных инструментов – 95%. [3] Московскую биржу ММВБ-РТС фактически можно считать рынком ценных бумаг России.

В настоящее время основными российскими биржевыми индексами являются индекс ММВБ, рассчитываемый в рублях (в него входят акции с высокой ликвидностью около 30 крупнейших компаний Российской Федерации), и индекс РТС, рассчитываемый в долларах (перечень акций при его расчете может пересматриваться каждые три месяца). [4]

Небольшое замедление падения отечественной экономики и рост отдельных отраслей, снижение инфляции в 2016-2017 гг., несмотря на ожидания, не оказали существенного стимулирующего влияния на фондовый рынок России. Тем не менее, по некоторым индикаторам и мультипликаторам можно отметить небольшие положительные сигналы для эмитентов и инвесторов.

На рынке акций в 2016 году продолжилось сокращение численности компаний-эмитентов (снизилось на девять эмитентов – до 242 компаний). Капитализация рынка акций российских эмитентов существенно выросла (на 32%) и достигла 37,8 трлн руб., что объясняется ростом рыночных индексов.

Доля эмитентов с высокой капитализацией составила в 2016 году 61,3%. [5] В десятку самых капитализированных эмитентов вошли, как и в прошлые годы, компании нефтегазовой отрасли, крупнейшие банки (таблица 1).

Таблица 1 – Самые капитализированные российские эмитенты [5]

Эмитент	Капитализация, млрд долл.	Доля в общей капитализации, %
ОАО «НК «Роснефть»	54,3	11,0
ОАО «Газпром»	51,7	10,5
ПАО «Сбербанк России»	46,1	9,3
ОАО «НК «ЛУКОЙЛ»	35,5	7,2
ОАО «НОВАТЭК»	30,5	6,2
ОАО «Сургутнефтегаз»	23,0	4,7
ОАО «ГМК «Норильский никель»	20,9	4,2
ОАО «Полюс Золото»	13,9	2,8
ПАО «Банк ВТБ»	13,7	2,8
ПАО «Магнит»	13,1	2,7
ИТОГО	61,3	
Общая капитализация ММВБ	493,9	100,0

Впервые самым капитализированным эмитентом стало ОАО «НК «Роснефть» – 70,4 млрд.долл.

На российском рынке корпоративных облигаций в 2016 году также наблюдалось сокращение эмитентов (336 эмитентов против 349 в 2015г), при этом произошло увеличение на 5,7% объема новых выпусков корпоративных облигаций – до 2,4 трлн руб. Объем внутреннего рынка корпоративных облигаций вырос на 17% – до 9,4 трлн руб. Увеличилась концентрация биржевого оборота: на долю десятка высоколиквидных эмитентов корпоративных облигаций пришлось 56% оборота (в 2015 г - 47%) [5].

В 2016 году на рынке государственных облигаций наблюдался медленный рост – увеличение на 9,5% до 6,1 трлн руб.[5] С 2012 г. данный сектор на внутреннем долговом рынке оставался самым ликвидным. При этом неликвидным сектором внутреннего долгового рынка является рынок субфедеральных и муниципальных облигаций.

Анализ фондовых индексов показал, что в начале 2016 года индекс ММВБ снизился, но в декабре достиг своего максимального значения за всю историю (2247,02), его доходность за год составила 26,8% годовых, что стало лучшим результатом после 2009 г. С индексом РТС в течение года происходили аналогичные изменения. Его доходность составила 52,2% годовых. Следует отметить, что существенное влияние на индексы ММВБ и РТС оказали политические факторы, в частности, итоги референдума о выходе Великобритании из ЕС, и победа Д. Трампа на выборах Президента США. [5]

Анализ динамики индексов ММВБ и РТС в период с 2008 по 2016 год показал (рис. 1, рис. 2), что индексы существенно зависят от мировой конъюнктуры рынка: при положительной макроэкономической динамике в развитых странах на мировых фондовых рынках происходит рост, соответственно, рост фондовых индексов.



Рисунок 1 – Динамика индекса ММВБ в 2008-2016гг[6]



Рисунок 2 – Динамика индекса РТС в 2008-2016 гг [7]

В 2016 г. самым стабильным сохранялся индекс нефтегазовой отрасли, который поддерживает положительную доходность уже с 2009 г. Максимальная годовая доходность наблюдалась у отраслевых индексов транспорта (117,3% годовых) и электроэнергетики (110,1% годовых). Отрицательную доходность (-0,3% годовых) показал индекс потребительских товаров.

Несмотря на наличие сигналов для роста фондового рынка России, есть определенные проблемы и риски, связанные с инвестированием в российскую экономику. По оценкам аналитиков, основными факторами, влияющими на состояние фондового рынка России и сдерживающими его развитие, являются:

- сильная зависимость отечественной экономики от мировых цен на нефть, газ и другие сырьевые товары;
- политические риски, связанные с введением санкций и напряженными отношениями с Западом;
- существенная взаимосвязь рыночного риска и политических рисков;
- несовершенство законодательной базы в области рынка ценных бумаг;
- сокращение числа компаний-эмитентов, размещенных на фондовом рынке;
- непривлекательность публичного статуса компаний;
- недостаточная оценка капитала российских компаний-эмитентов;
- низкий уровень финансовой доступности и грамотности россиян.[1]

Исходя из существующих проблем, в настоящий момент российский фондовый рынок считается развивающимся и непривлекательным для инвесторов. При неблагоприятных условиях на мировых фондовых рынках инвесторы быстрее выводят свои капиталы с развивающихся рынков, тем самым происходит падение фондовых индексов.

Для стимулирования развития фондового рынка в России и увеличения количества эмитентов на рынке необходимо, прежде всего, совершенствовать законодательство в отношении функционирования рынка ценных бумаг, внести изменения в методологию оценивания рейтингов эмитентов

ценных бумаг, совершенствовать механизм развития инвестиционных инструментов, развивать систему защиты инвесторов.

Список литературы

1. Промразвитие: Инвестиционный рынок России и фондовая биржа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://promdevelop.ru/investitsionnyj-rynok-rossii-intervyu/>
2. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/>
3. Лавренова Е.С. Особенности организации фондового рынка в Российской Федерации // Экономика и управление. – 2016. – № 2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-fondovogo-rynka-v-rossiyskoy-federatsii>
4. Биржевые индексы: характеристики и виды. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.syl.ru/article/166649/new_birjevyie-indeksi-harakteristiki-i-vidyi
5. Российский фондовый рынок: 2016 год. События и факты. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2016.pdf>
6. Индекс ММВБ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.moex.com/ru/index/MICEXIN_DEXCF/archive
7. Индекс РТС RTSI. [Электронный ресурс]. – URL: <http://moex.com/ru/index/RTSI/>

Kovaleva Sofiya Olegovna, student

(E-mail: sofiya.kovaleva.96@bk.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation (Kursk branch),

Mokhov Igor Alexandrovich, candidate of Economics, associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation (Kursk branch)

(E-mail: igormokhov323@yandex.ru)

THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK MARKET IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article considers the characteristic features of the Russian stock market. Based on the statistical data analysis highlighted the modern trends and basic problems of development of stock market in Russia, its disadvantages. The author proposes measures to encourage development of the domestic stock market.

КОММУНИКАЦИИ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ХАРАКТЕРА И НАДЕЖНОСТИ БРЕНДА БАНКА

Ковшова Татьяна Петровна, м.э.н., MBA, старший преподаватель

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева,
г. Петропавловск, Казахстан

Использование коммуникаций для построения взаимоотношений, развития и поддержания диалога с потребителем исключительно важно для обеспечения долгосрочного характера и надёжности бренда банка.

Маркетинговые коммуникации представляют собой способы, с помощью которых товары, услуги или фирмы можно предложить аудитории, с целью завязать диалог, потенциально ведущий к созданию взаимоотношений. Что важно для построения взаимоотношений через коммуникацию?

1. Потребителя нужно привлечь к коммуникации (воздействие/новизна/креативность).
2. Потребитель должен захотеть иметь отношение к товару/услуге/бренду.
3. Язык/знаки коммуникации должны быть понятны потребителю. Они должны как бы говорить: «Я знаю и понимаю тебя».
4. Потребитель должен доверять организации, чтобы вступить в начальную стадию взаимоотношений.
5. Сообщение должно быть достоверным.

Если потребитель замечает рекламу в переполненной комнате и сразу же понимает смысл передаваемого сообщения, это может быть результатом распознавания знаков или символов. Наука о знаках и символах называется семиотикой. Семиотика занимается изучением значений и интерпретацией знаков и символов. Не только реклама, но также и непосредственно сами бренды обычно включают в себя символические картинки или «логотипы».

Бренд – это имя, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, использующиеся для обозначения товаров или услуг одного продавца или группы продавцов с целью отличать их предложение от продукции конкурентов [1].

Если банк хочет заинтересовать потребителей своим брендом, продуктом или услугой, время приобретает для него существенное значение, очень часто альтернативные коммуникационные подходы используются с привязкой по времени. Чаще всего от правильного выбора времени зависит реклама, связанная с залогом, принудительным ассортиментом или страховкой. Сообщения призванные убедить потребителей не совершать какие-либо действия, способные нанести им вред, также должны быть переданы в срок (т.е. они должны предупредить такое поведение со стороны потребителей).

Сообщение бывает закодировано (творчески, привлекая внимание, с использованием, где возможно, знаков и символов) и передаётся с помощью определённого средства (интернета, телевидения, рекламных щитов, почтовой рассылки). Если целевая аудитория понимает, что банк хотел сказать при помощи сообщения, то коммуникация состоялась. «Помехи» – это всё то, что отвлекает аудиторию от получения сообщения, иными словами, это большое количество другой рекламы. Целевая аудитория затем «отвечает» банку следующими способами: 1) сделав то, о чём просило сообщение; 2) приняв участие в исследовании после рекламы. Если полученный «ответ» соответствует ожиданиям банка, то можно считать, что кампания была проведена успешно.

В чём секрет успешной коммуникации с новыми клиентами?

Время имеет решающее значение для вовлечения потребителя в любые взаимоотношения. Так происходит из-за того, что продукт цикличен по своей природе (является модным в течение короткого промежутка време-

ни), либо потому, что в прошлом потребитель не достиг нужного возраста, или не приобрёл необходимого опыта, либо не обладал достаточными свободными средствами для приобретения продукта.

Интеграция в рекламной кампании должна обеспечить целостность рекламного сообщения, чтобы не сбивать с толку целевую аудиторию и в результате вызвать ещё большее доверие к бренду. Как и на любом первом или слепом свидании, большое значение имеет взаимное расположение, и продолжительность отношений во многом зависит от первого впечатления.

Послепродажный период во взаимоотношениях – это обычно то время, когда обе стороны не замечают или, по крайней мере, прощают многие ошибки, и поэтому существует прекрасная возможность преодолеть намечающиеся проблемы. В идеале это время должно стать своеобразным медовым месяцем для обеих сторон, так как покупатель наслаждается достоинством нового приобретения. Для продавца это время построения основы для прочных взаимоотношений, основывающихся на доверии [2]. Так как обе стороны на этой стадии легче прощают ошибки, коммуникация обычно нацелена на преодоление негативных послепродажных оценок и в целом носит более опосредованный характер. Это особенно верно в отношении покупок с высоким вовлечением, с чем мы сталкиваемся при продажах банковских продуктов и услуг, т.е. в ситуациях, когда оценочное отношение и требующий значительного времени процесс выбора являются ключевыми факторами в принятии решений и формировании послепродажной оценки.

Ещё одна форма коммуникации также важна на этой стадии. Внутренние маркетинговые коммуникации – необходимая гарантия того, что работники банка не просто осознают ценность бренда, но, что ещё более важно, могут продемонстрировать его достоинства и различные характеристики во время общения с клиентами и другими лицами вне банка, например, во время телефонных разговоров, осуществления доставки, разбора жалоб, ответа на вопросы или обеспечения сервисной поддержки. Кроме того, чем выше степень вовлечения, тем больше вероятность, что ожидания подтвердятся.

Таким образом, внутренние маркетинговые коммуникации – степень, до которой ценности бренда, передаваемые с помощью внешних коммуникаций, поддерживаются внутри организации, в особенности теми людьми, которые контактируют с группами извне.

Банки, предлагающие нулевую или очень низкую годовую процентную ставку для привлечения новых клиентов, зачастую обнаруживают, что после повышения ставок многие из «новых» клиентов переводят свой долг по кредитным картам в другие банки, предлагающие более выгодные условия. Таких клиентов называют «ценовыми перебежчиками», и в данных обстоятельствах у банка мало возможностей предотвратить подобные ситуации. Привязка может показаться вариантом выхода, но это может разубе-

дить подлинных новых клиентов обратиться за кредитной картой, а конкуренция на рынке финансовых услуг очень жёсткая.

Действительно, существуют организации, поощряющие переключение с одного бренда на другой. Действительно, многие из них выигрывают от стимулирования переключения на другой бренд. Для конкурентов, которые не являются лидерами на рынке, выгодно, если потребителей можно легко переманить у существующих поставщиков услуг. С помощью коммуникаций, опирающихся на обаяние вместо фамильярности, привлекательность вместо скуки, можно заставить потребителя рискнуть уже сложившимися взаимоотношениями.

Отметим, что длительные взаимоотношения включают в себя много изменений, так как и сам клиент перестраивается, адаптируется, накапливает со временем определённый опыт. Коммуникационные подходы, информационные сообщения через альтернативные СМИ и средства распространения рекламы должны отражать изменения внешних факторов (экономических, культурных), микрофакторов (ситуацию с конкурентами, поставщиками и дистрибьюторами) и самые важные сдвиги в покупательском опыте.

Идентичность бренда – это положение, которое, как надеется организация, она занимает в умах потребителей. Идентичность находит воплощение в логотипе, вывеске, униформе и фирменном бланке организации и отражает устойчивые качества, к которым она стремится.

Имидж бренда – это действительное восприятие организации потребителем. Оно скорее отражает поверхностные качества и существующие ассоциации. Проблемы возникают, если разрыв между идентичностью и имиджем увеличивается.

Отметим, что часть целевой аудитории банка может быть потеряна из-за чувства неудовлетворённости, вызванного годами равнодушия к изменяющимся потребностям клиентов, но некоторые покупатели, почувствовав эмоциональную связь с этим брендом, смогут вернуться. Многие из проблем, с которыми столкнулись современные банки, в значительной степени можно отнести к различиям между идентичностью бренда и его имиджем. Пока банки уверены в лояльности клиентов, потребители могут обращаться за услугами к другим поставщикам, так как идентичности бренда может не хватать правдивости, надёжности и полноты.

Поддержка диалога между организацией и потребителем крайне важна для профилактики и предотвращения переключения на другой бренд. В любом случае вполне естественно, что часть клиентов предпочтёт хорошо знакомый им банк по принципу «старый друг лучше новых двух». Для поставщиков услуг и продуктов необходимо всегда оставаться открытыми и максимально облегчить для потребителя возврат при желании к старой марке продукта, услуги или товара. Так как гораздо дешевле удержать уже имеющихся клиентов, чем найти новых, подобная тактика вполне вписывается в интересы любой организации.

В некоторых случаях прекращение маркетинговых отношений неизбежно. У клиента могут появиться новые потребности и вкусы, а организация или торговая марка просто обслуживает другую аудиторию. В случаях, когда клиенты недовольны качеством услуг, они могут оставить банк без объяснения причин, или все же рассказать, почему они это делают. Самое лучшее, что специалист по маркетингу может сделать в плане использования коммуникаций с бывшими клиентами – это предоставить им возможность обратной связи с банком и проанализировать причины ухода. Усилия, направленные на подобный анализ, необходимы для понимания того, что было сделано не так и как можно изменить маркетинг и операционный менеджмент, чтобы предотвратить потерю других клиентов. Самые серьёзные последствия для банка в данном случае – это не просто уход одного клиента, а отсутствие понимания и недостаток знаний со стороны банка о причинах подобного поведения, что может помешать улучшить качество услуг для имеющихся потребителей [3]. Тогда возникнет вопрос: как долго и эти клиенты будут оставаться с банком?

Коммуникационный подход должен быть своевременным, для того, чтобы оставаться эффективным.

Однако организации тоже становятся разборчивыми в отношении своих долгосрочных клиентов. Прямой маркетинг в сфере финансовых услуг применяется обычно, как способ предложить новые услуги, а уже существующие становятся «закрытыми», т.е. банки не принимают новых клиентов на этих условиях и не снижают по ним процентные ставки для увеличения прибыли. Деселекция должна быть серьёзным и обдуманным процессом, а не просто ситуацией, в которой клиенты закрывают счета и ничего не делается для их «спасения». Деселекция – это решение поставщиков услуг о том, какие взаимоотношения будут более выгодны для них (либо слишком обременительны, чтобы их продолжать), и прекращение производства товара или предоставления услуги, либо повышение цен на товар или услугу, что должно послужить стимулом для прекращения нежелательных взаимоотношений.

Бывают ситуации, когда необходимо переосмыслить бренд, чтобы сделать его более привлекательным для нынешних или потенциальных клиентов. Так как слишком большой разрыв между производителем и потребителем часто является причиной прекращения взаимоотношений, для обеспечения успеха бренда необходимо обращать пристальное внимание на расхождение между его идентичностью и имиджем.

Использование коммуникаций для построения взаимоотношений, развития и поддержания диалога с потребителем исключительно важно для обеспечения долгосрочного характера и надёжности бренда. Таким образом, значение коммуникационных подходов для построения взаимоотношений заключается в сужении разрыва между производителем и потребителем. В таблице показаны основные вопросы, связанные с идентичностью и имиджем бренда.

Таблица 1 – Различия между идентичностью бренда и его имиджем.

Идентичность бренда	Имидж бренда
Реалистичность	Восприятие получателем
Ориентация на организацию	Пассивный характер
Активный характер	Отражает поверхностные качества
Отражает постоянные качества	Обращён в прошлое
Обращён в будущее	Связан с существующими ассоциациями
Амбициозен	

И, наконец, хорошие взаимоотношения между брендами и потребителями, скорее всего, являются результатом серьёзных исследований со стороны организации, особенно такой сложной как современный универсальный коммерческий банк. Как и в любых отношениях, знания – сила, и эффективные коммуникации могут принести успех только в контексте двустороннего процесса. Организациям в целом и банка в частности нужна помощь потребителей в разработке и адаптации коммуникационных подходов и создании в результате положительного воздействия. Желаем вам построить успешные взаимоотношения!

Список литературы

1. Ковшова Т. П., Нұрпейіс С. С., К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический журнал №7 (17) 2016 год, сс. 247-255.
2. Ковшова Т. П., К вопросу об интеллектуальном капитале банка, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический журнал №4 (14) 2016 год, сс. 43-50.
3. Ковшова Т. П., Гакельберг Т. Б., Кенжегузинова А. Ж. К вопросу о корпоративном управлении: этика, ответственность и вознаграждение директоров, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический журнал №5 (23) 2017 год, сс. 43-51.
4. Особенности производства и реализации золота на международных рынках/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 49-53.
5. Анализ бюджета федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ/ Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 137-142.
6. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
7. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
8. Пути повышения эффективности управления государственным долгом/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 235-240.
9. Бюджетные расходы и их эффективное использование/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития, Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 198-205.

10. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
11. Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков/ Ковшова Т.П., Кадочникова В.П., Кендюх Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 130-137.
12. К вопросу о применении модели множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 102-111.
13. К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 24-31.
14. К вопросу об интеллектуальном капитале банка/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 43-50.
15. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/ Нұрпейіс С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.
16. К вопросу о стратегическом управлении персоналом в компании/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 299-306.
17. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ассамблеи народа Казахстана/ Шуншалина Г.Ш., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 361-372.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Когтева Анна Николаевна, к.э.н., доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(e-mail: kogteva@bsu.edu.ru)

В данной статье рассматривается развитие интеллектуального капитала в рамках развития научно-технической деятельности региона. Проведен анализ численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Белгородской области, рассмотрена динамика количества организаций, выполнявших исследования и разработки в рамках региона. Проанализирована ситуация по подготовке кадров, пополняющих ряды персонала, занятого научно-исследовательскими разработками.

Ключевые слова: региональное развитие, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, исследования и разработки.

Основой богатства любой страны являются ее сильные и развитые регионы. Региональное развитие – это многомерный и многоаспектный процесс, который включает в себя положительные изменения внутренней структуры региона, как социальной, так и экономической.

На развитие региона могут влиять различные факторы:

- сложившаяся производственная специализация региона;
- емкость и доступность рынков сбыта товаров, производимых в регионе; доступность и цена ресурсов в регионе;
- технический уровень, состояние и возраст имеющихся на предприятиях региона производственных мощностей;
- уровень развития рыночной инфраструктуры в регионе и т.д.

Также одним из факторов, который в современном мире оказывает наиболее значимое влияние на развитие региона, является интеллектуальный капитал.

За последние полвека значение человеческого капитала в промышленно развитых странах выросло более чем в два раза. Живой труд возвращает себе ведущие позиции и становится доминирующим фактором экономического развития за счет возрастающего интеллектуального развития как в образовательной сфере, так и в сфере услуг, связанной с НИОКР, программированием, предоставлением информационных, консультационных, инжиниринговых услуг. В развитых странах на три четверти предопределяет темпы экономического развития и научно-технического прогресса [3].

Интеллектуальный капитал отображает эффективность созданных материальных активов, а создание их, в свою очередь, является результатом внедрения инноваций. Таким образом, выявляется зависимость между инновационной деятельностью и интеллектуальным капиталом.

Для оценки интеллектуального капитала на сегодняшний день разработано большое количество различных методов, которые различаются как по набору расчетных показателей, так и по качественным характеристикам, но очевидной методики оценки совокупного интеллектуального капитала нет, оценке поддаются только базовые его элементы.

Успешное осуществление научно-технической деятельности напрямую связано с подготовкой и переподготовкой кадров. В табл. 1 представлена численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками. Исходя из данных таблицы, можно говорить о том, что на протяжении рассматриваемого периода (2010-2016 гг) численность персонала в научно-технической деятельности заметно увеличилась – с 2010 до 2016 г. на 44,4 % (на 528 чел.), что является положительной тенденцией.

Таблица 1 - Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Белгородской области, чел. [4]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность персонала-всего	1189	1198	1244	1227	1373	1749	1717
В том числе:							
исследователи	823	866	916	862	861	1295	1247
техники	65	68	69	74	99	84	76
вспомогательный персонал	195	188	174	200	192	137	144
прочий персонал	106	76	85	91	221	233	250

Рассматривая количество организаций, выполняющих исследования и разработки, можно также говорить об их увеличении (табл. 2).

Таблица 2 - Число организаций, выполнявших исследования и разработки [4]

	2010	2013	2014	2015
Число организаций, всего	16	15	16	22
в том числе:				
научно-исследовательские организации	5	7	7	5
проектные и проектно-изыскательские организации	1	-	-	-
образовательные учреждения высшего образования	4	3	4	11
прочие	6	5	5	6

Из таблицы видно, что увеличивается число организаций, занимающихся научными исследованиями и, соответственно, численность работников этой сферы. Данная тенденция непосредственно связана с инвестициями в интеллектуальную сферу. В Белгородской области с 2000 года отсутствуют конструкторские и технологические организации, а с 2010 – проектные и проектно-изыскательские.

Следующим показателем, к которому необходимо обратиться в ходе анализа - показатели в сфере науки и образования (табл. 3)

Таблица 3 - Высшие учебные заведения [1]

	2010/ 2011	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017
Число образовательных организаций-всего	7	7	7	6	6	5
В том числе:						
государственных и муниципальных	6	5	5	4	4	4
частных	1	2	2	2	2	1
Численность студентов – всего, тыс. чел.	77,7	68,7	64,8	59,2	53,1	50,6

Как наглядно видно из данных таблицы 2, с каждым годом наблюдается отрицательная динамика в плане численности учебных заведений. Так же уменьшилась и численность студентов и выпускников в вузах (рис. 1).

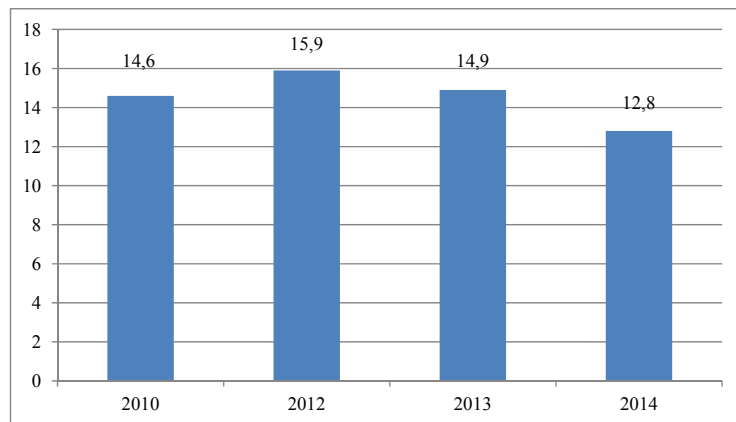


Рисунок 1 - Выпуск специалистов с высшим образованием, тыс. чел.

Это связано с несколькими причинами: во-первых, демографические проблемы - по статистике в Белгородской области уже несколько лет наблюдается отрицательный естественный прирост населения (в 2016 г. показатель составил -2,8); во-вторых, доступность образования: средняя стоимость обучения в Белгородских вузах за год составляет около 70 тыс. руб., при том что среднемесячная заработная плата по этому региону составляет 26 873 рубля [1]. При такой стоимости далеко не каждый способен оплатить себе достойное образование, а программы по образовательному кредитованию предлагают достаточно жесткие условия, да и к тому же ни один вуз не дает гарантии дальнейшего трудоустройства для выплаты кредита.

Таблица 4 - Основные показатели деятельности аспирантуры [1]

Год	Число организаций, ведущих подготовку аспирантов	Численность аспирантов (на конец года), чел.	Прием в аспирантуру, чел.	Выпуск из аспирантуры, чел.	В том числе с защитой диссертации
2010	5	1257	446	221	101
2011	5	1283	474	287	124
2012	5	1275	435	270	117
2013	5	1420	589	302	140
2014	5	1386	389	277	112
2015	4	1394	411	243	118
2016	4	1384	424	277	138

Следует отметить, что количество бюджетных мест ежегодно сокращается на гуманитарные специальности, поскольку рынок перенасыщен такими специалистами. [2].

Ряды персонала, занятого научными исследованиями и разработками, пополняются не только за счет специалистов, но также за счет аспирантов (табл. 4) и докторов (табл. 6).

Исходя из таблицы 4, можно сделать выводы, что за анализируемый период (2010-2016 г.) количество поступающих в аспирантуру снизилось на 4,9 %, при этом количество выпускников увеличилось 25,3 %, в том числе с защитой диссертации – на 36,6 %. При этом негативной тенденцией является снижение числа организаций, ведущих подготовку аспирантов.

Таблица 5 - Основные показатели деятельности докторантуры [1]

Год	Число организаций, ведущих подготовку докторантов	Число докторантов (на конец года), чел.	Прием в докторантуру, чел.	Выпуск из докторантуры, чел.	Из него с защитой диссертации
2010	4	48	21	17	5
2011	4	49	16	12	2
2012	4	36	13	17	3
2013	4	32	12	15	6
2014	4	22	7	14	2
2015	3	15	5	12	1
2016	3	12	5	8	2

По данным табл. 5 можно говорить о том, что количество выпускников докторантуры также существенно снизилось – с 17 чел. до 8 чел. в 2016 г. (на 52,9 %), из них с защитой диссертации – с 5 чел. до 2 чел. (на 60 %).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал Белгородской области находится на достаточно высоком уровне из-за влияния большого количества разнонаправленных факторов, как положительных так и отрицательных. Работа над ними и над каждым фактором в частности позволит в значительной степени увеличить интеллектуальный капитал региона, что является достаточно важным направлением развития области, поскольку в условиях рыночной экономики и стремительно развивающейся экономики знаний как формы существования любой развитой национальной экономики, интеллектуальный капитал – это важнейший ресурс развития общества. Формируя у будущих абитуриентов с самого раннего возраста интерес к менее популярным сегодня отраслям подготовки профессиональных кадров, интерес к будущей профессии и ее возможностям, в перспективе возможно не только развить различные отрасли традиционной для Белгородской области промышленности на новой инновационной основе, но и увеличить уровень интеллектуального капитала региона в целом.

Кроме того, одним из важных направлений по развитию научно-технической деятельности является организация в высших учебных заведениях подготовки и переподготовки руководящего персонала внедрению

в рамках организации процессов передачи информации и разработок, а также развитию новых направлений деятельности предприятия.

Список литературы

1. Белгородская область в цифрах 2017. Краткий статистический сборник / Белгородстат. – 2017. – 272 с.
2. Шаховская Л. С. Проблемы реформирования российской высшей школы: взгляд изнутри / Л. С. Шаховская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 1. – С. 37–42.
3. Яремко И.И. Интеллектуально-информационный потенциал как фактор производства и капитала: проблематика учетной системы в постиндустриальной экономике / И.И. Яремко // Актуальные проблемы экономики. – 2004. – № 12. – С. 165–174.
4. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Kogteva Anna Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, associate professor (e-mail: kogteva@bsu.edu.ru)

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

THE RELATIONSHIP OF INTELLECTUAL CAPITAL WITH THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES IN THE BELGOROD REGION

Abstract. This article discusses the development of intellectual capital in the development of scientific and technological activities in the region. The analysis of the number of personnel involved in scientific research and development in the Belgorod region, the dynamics of the number of organizations performing research and development in the region. The situation was analyzed for the training, join the ranks of the personnel involved in scientific research.

Key words: regional development, intellectual capital, human capital, research and development.

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колмыкова Т.С., Артемьев О.Г., Волков С.А.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены проблемы повышения инновационной восприимчивости субъектов экономической деятельности в условиях экономики знаний.

Ключевые слова: инновации, управление инновациями, инновационная восприимчивость, экономика знаний.

Современная модель социально-экономического развития рассматривает научно-технический прогресс и инновации как важнейшие факторы экономического роста. Анализ макроэкономических показателей постиндустриально развитых стран позволяет сделать вывод о значимой взаимосвязи между долгосрочным экономическим ростом и такими факторами как человеческий капитал, знания и инновации, что отмечается в работах Ю. Яковца, Н. Брагина и др. [1-3].

В развитых странах за последние десятилетия сформировалась экономика, в которой роль важнейших активов отведена интеллекту, информации и знаниям. Экспертные оценки позволяют сделать вывод о том, что более чем подавляющий прирост валового национального продукта постиндустриально развитых стран обусловлен распространением новых технологий, ростом образовательного уровня работников, распространением информационных технологий, совершенствованием сферы нематериальных активов [4-5].

Роль, которую занимают инновации в обеспечении качества и динамики экономического роста, отражается в категориях новая экономика, экономика знаний, инновационная экономика. В современных социально-экономических системах знания создаются, распространяются и используются для интенсификации экономического роста, повышения конкурентоспособности производств, формирования инновационной восприимчивости субъектов экономической деятельности.

Современные разноуровневые социально-экономические системы характеризуются переходом к инновационному развитию, обеспечивающему новое качество экономического роста. Его специфическими особенностями являются:

1. рассмотрение человеческого капитала как базового ресурса роста; развитие и использование людьми своих знаний и компетенций становится главной инвестицией и составляет основу хозяйственного роста и обеспечения восприимчивости к инновациям;

2. рост носит исключительно интенсивный характер за счет использования человеческого потенциала, ресурсосберегающих технологий, новых информационных и коммуникативных технологий;

3. опережающее развитие производства в приоритетных отраслях, составляющих основу нового технологического уклада и, как правило, служащих удовлетворению потребностей человека и общества.

Факторами экономического роста, способными генерировать непосредственно его инновационный, наиболее прогрессивный тип, являются как масштабы качественных структурно-динамических изменений в экономике, так и развитие социальной инфраструктуры, повышение качества жизни.

Развитие новых компетенций в условиях распространения экономики знаний способствует росту инновационной восприимчивости разноуровневых социально-экономических систем, тем самым формирует и расширяет границы их возможностей как по внедрению инноваций (привнесению их в хозяйственную деятельность из внешней среды), так и их созданию и коммерциализации (та ситуация, когда инновации являются результатом деятельности самой организации).

Рост инновационной восприимчивости на микроуровне (отдельные бизнес-единицы), а также на мезоуровне (регионы и отрасли) индуцирует качественный рост национальной экономики и повышение ее конкурентоспо-

собности на мировом рынке. С одной стороны, решается задача создания мощного сектора новой экономики, с другой – обеспечивается модернизация и диверсификация сложившейся структуры промышленности. Синхронное решение обеих задач и короткие сроки их исполнения могут быть обеспечены исключительно на основе соответствующих усилий государства.

Ключевая роль в переходе к экономике знаний и структурной трансформации промышленности отводится эффективной национальной инновационной системе, ядром которой и главным перспективным фактором экономического роста призван стать высокотехнологичный сектор.

Его развитие возможно на основе реализации двухэтапной стратегии. На первом этапе необходимо модернизировать сферы образования, науки и культуры, являющихся «тремя китами» экономики знаний, существенно увеличить затраты на НИОКР и на подготовку квалифицированных кадров для высокотехнологичного сектора, возродить отечественное машиностроение на качественно новом, современном уровне. Новое машиностроение должно быть инновационно восприимчивым, обеспечивать расширенное воспроизводство высокотехнологичной продукции, а также привлечение и эффективное использование человеческого капитала.

Сложная геополитическая обстановка, распространение санкций отражаются и на развитии высокотехнологичных производств. При этом стоит отметить, что в ряде производств имеют место процессы интенсификации, например, в производстве авиационной и космической техники, судостроении, атомной энергетике, радиопромышленности, производстве боеприпасов и вооружений. Компании, работающие в этих секторах национальной экономики, призваны запустить процесс пропульсивного развития отечественной промышленности.

Создание нового машиностроения, диверсификация имеющихся машиностроительных предприятий в мощные высокоэффективные интегрированные корпорации обеспечит широкомасштабное импортозамещение в сфере промышленного производства, способствует экспансии инновационной продукции российского производства на мировой рынок. Что приведет к целевому результату – росту высокотехнологичных конечных продуктов и снижению зависимости национальной экономики от экспорта традиционных сырьевых и энергетических ресурсов.

Список литературы

1. Яковец Ю.В. Стратегия стабилизации и развития производства / Ю.В. Яковец // Вопросы экономики. -1999. -№ 6. - С. 3-27.
2. Брагин Н.И., Колмыкова Т.С., Щербаков А.П. Структурно-инвестиционные преобразования в экономике: монография / Н. И. Брагин, Т. С. Колмыкова, А. П. Щербаков; «Маркетинг». Москва, 2008.
3. Колмыкова Т.С. Факторы, определяющие инвестиционную политику в промышленности / Т.С. Колмыкова // Предпринимательство. 2008. № 1. С. 49-53.

4. Сироткина Н.В. Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика / Н.В. Сироткина - Воронеж: Научная книга, 2008. - 322 с.

5. Сироткина Н.В. Механизм формирования и развития научно-производственных кластеров в регионе / Н.В.Сироткина, Ю.А. Ахенбах // Человеческий капитал. - № 10-11 (46). – 2012. – С. 126-132.

T.S. Kolmykova, O.G. Artemyev, S.A. Volkov

Southwest State University, Russia

A KNOWLEDGE ECONOMY ROLE IN INCREASING OF ECONOMIC OPERATORS INNOVATION RECEPTIVITY

The article deals with the problem of increasing the susceptibility of innovative economic actors in a knowledge-based economy.

Keywords: innovation, innovation management, innovative susceptibility, knowledge economy.

ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Колмыкова Т.С., Лобачев В.В., Астапенко Е.О.

Юго-Западный государственный университет, Россия

В статье рассмотрены проблемы интенсификации экономического роста, основанные на формировании и распространении инноваций в условиях экономики знаний.

Ключевые слова: инновации, управление инновациями, экономика знаний, экономический рост.

Аналитики единодушны во мнении, что перед современной Россией стоит задача перехода от индустриальной экономики к экономике знаний [1-3]. Новое общество, развитие которого базируется на распространении информационных и коммуникативных технологий, способно обеспечить приемлемый уровень конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке. Причем речь идет не только о формировании эффективной системы генерации и распространения инноваций, научных исследований и технико-технологических новшеств, но, главное, – о развитии креативного, созидательного, творческого потенциала инженеров, исследователей, ученых.

Данный факт диктует необходимость как создания соответствующих материально-технических условий для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, так и формирование определенной культуры мышления. В этой связи проблема заключается не только в размере финансирования науки, но и в создании современной архитектуры взаимодействия науки-бизнеса-государства, способствующей обучению, становлению, раскрытию и реализации творческого потенциала исследователей и ученых.

Создание и освоение новой техники и технологий, создающих основу современного технологического уклада, является важнейшим фактором обеспечения устойчивого экономического развития. Наибольшим уровнем инновационного потенциала отличаются отрасли, ориентированные на производство высокотехнологичных продуктов и услуг, в частности, в сфере IT-технологий, программного обеспечения, робототехники, авиационно-космической техники, биоинженерии и технологий производства медицинского оборудования. Причем рентабельность предприятия зависит не столько от объема задействованных производственных мощностей, сколько от уровня технологического развития производства, его восприимчивости к инновациям, способности создавать востребованный современный продукт или услугу.

Содержание экономического развития в условиях экономики знаний состоит не только во внедрении прорывных научных разработок или в создании принципиально новых видов продукции и производств, а в характере роста. Его основной характеристикой является переход от экстенсивного к интенсивному развитию на основе нововведений.

Формирование и реализация инновационной основы экономического роста в условиях экономики знаний направлено на:

- обеспечение высокого качества жизни населения;
- рост профессионального и образовательного уровня персонала, эффективное использование человеческого капитала, рост доли занятых в высокотехнологичных производствах;
- интенсификацию процессов усиления конкурентоспособности отечественных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом на мировом рынке.

Таким образом, учет инновационных аспектов обеспечения экономического роста национальной экономики необходим для решения обостряющихся геополитических проблем, а также в интересах обеспечения сохранности ресурсов для будущих поколений.

Исследователи сходятся во мнении, что национальные производители способны пока конкурировать только на сравнительно узких сегментах мирового рынка [4]. Из наиболее существенных причин такого положения следует обозначить сырьевую направленность отечественной экономики, наряду с многолетним отсутствием системной политики в области развития промышленности. Также по значительному кругу промышленных предприятий отмечается высокая степень морального и физического износа основных фондов и утрата рядом крупных производителей кредитной и инвестиционной привлекательности. Еще один немаловажный аспект, который отмечают и исследователи в области управления инновациями, и менеджмент промышленных предприятий – это недостаточность квалифицированных специалистов [5].

Организационно-экономическая структура национальной промышленности характеризуется высокой концентрацией и централизацией капитала

в добывающих отраслях и отраслях ТЭК. В то время как обрабатывающая промышленность имеет признаки недостаточного финансирования и размытости капитала. Лишь в последнее время государством начали приниматься меры по реструктуризации ряда отраслей машиностроения (авиастроения, судостроения) с целью приспособить их к условиям глобального мирового рынка.

Интенсификация перехода к экономике знаний требует формирования в России промышленной политики, которая представляла бы собой целостную систему, направленную не только на поддержку фундаментальных исследований, но, прежде всего, на развитие и внедрение наукоемких технологий в различные виды производств. Необходимо создать условия для развития инновационной деятельности и прикладных исследований в промышленности, разработать эффективный инструментарий создания научно-технических нововведений и их коммерциализации. Среди основных задач в области стимулирования инновационного потенциала промышленности обозначим необходимость:

1. создания благоприятной институциональной среды, стимулирующей производителей осуществлять технико-технологическое обновление производства, стимулировать внедрение пионерных отечественных и зарубежных научно-технических достижений;
2. концентрации бюджетных и внебюджетных источников финансирования, иных форм поддержки на приоритетных направлениях научно-технического развития и технологического перевооружения производства;
3. создания новых рабочих мест в сфере инновационного предпринимательства, обеспечение социальной защищенности и поддержание авторитета и престижа труда ученых, конструкторов, изобретателей и производителей наукоемких товаров и услуг.

Список литературы

1. Яковец Ю.В. Стратегия стабилизации и развития производства / Ю.В. Яковец // Вопросы экономики. -1999. -№ 6. - С. 3-27.
2. Сироткина Н.В. Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика / Н.В. Сироткина - Воронеж: Научная книга, 2008.-322 с.
3. Брагин Н.И., Колмыкова Т.С., Щербаков А.П. Структурно-инвестиционные преобразования в экономике: монография / Н. И. Брагин, Т. С. Колмыкова, А. П. Щербаков; «Маркетинг». Москва, 2008.
4. Сироткина Н.В. Механизм формирования и развития научно-производственных кластеров в регионе / Н.В.Сироткина, Ю.А. Ахенбах // Человеческий капитал. - № 10-11 (46). – 2012. – С. 126- 132.
5. Колмыкова Т.С. Факторы, определяющие инвестиционную политику в промышленности / Т.С. Колмыкова // Предпринимательство. 2008. № 1. С. 49-53.

T.S. Kolmykova, V.V. Lobachyov, E.O. Astapenko

Southwest State University, Russia

INNOVATIVE ASPECTS OF ECONOMIC GROWTH IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

The article deals with the problem of increasing the susceptibility of innovative economic actors in a knowledge-based economy.

Keywords: innovation, management innovation, knowledge economy, economic growth.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Колосов Александр Викторович, к.ю.н.

(e-mail: lex.x@mail.ru)

Лабыгина Юлия Андреевна, студентка

(e-mail: yulabygina@rambler.ru)

Юридический институт ИГУ, г.Иркутск, Россия

В данной статье описываются проблемы эффективности и перспективы института процедуры медиации по трудовым спорам во Франции и в России. Проводится анализ законодательства о медиации. Авторы приходят к выводу о несовершенстве трудового законодательства.

В современном мире широко распространены досудебные способы разрешения правовых споров. Одним из них является процедура медиации, которая активно применяется в большинстве странах Европы, однако в Российской Федерации данный институт только начинает свое развитие. Франция является наглядным примером страны, которая применяет в своей практике медиативные технологии. Конфликты могут возникать в разных сферах правоотношений: трудовых, корпоративных, медицинских и других. В качестве примера рассмотрим трудовые правоотношения.

Франция стала одной из первых европейских стран, которая разработала законодательство в области медиации, приняв закон от 8 февраля 1995 года и декрет о его применении 22 июля 1996 года. В Трудовом кодексе Франции есть статьи, предусматривающие процедуру медиации: коллективные отношения, психологическое преследование работника со стороны другого работника. В отчетах государственной инспекции труда Франции процедуры медиации происходят нечасто, это связано в первую очередь с тем, что обращение к медиатору является платным, а обращение в суд – нет. Эта проблема актуальна и для российского государства[4]. В своем интервью первый председатель Кассационного суда Франции, один из основателей европейского объединения судей-медиаторов Ги Каниве говорил: «Во Франции есть много провайдеров медиации, которые в целом соответствуют различным областям её применения: семейной, социальной, коммерческой, трудовой. Все эти организации предлагают списки медиаторами. В Париже многие такие организации играют весьма активную роль. Для координации их действий Председатель Апелляционного суда Парижа в 2008 году сформировал постоянный комитет в составе судей,

медиаторов и юридических консультантов, в том числе адвокатов. Миссия Комитета заключается в оценке результатов, разработке предложений по вопросам дальнейшей интеграции и развития института медиации, формировании списка медиаторов. Этот комитет должен играть главную роль в предложении услуг медиации по всей стране»[1]. Говоря об этой процедуре, нередко возникает вопрос: «зачем нужна процедура медиации если в судебном заседании предусмотрена примирительная процедура?». Конкретный пример позволит лучше увидеть разницу между процедурами медиации и примирения: «служащая, проработавшая 28 лет на одном предприятии, была уволена по экономическим причинам. После увольнения у нее началась тяжелая депрессия. Служащая считала, что ее уволили за то, что она продолжала поддерживать отношения с предыдущим руководителем, с которым новый руководитель судился. Собеседования с медиаторами позволили служащей понять, что истинные причины увольнения были экономическими и что работодатель был вынужден сократить ее рабочее место. Три собеседования, проведенные в течение трех месяцев, были необходимы, чтобы восстановить диалог и исчерпать недоразумение. Стороны пришли к согласию. Служащая поблагодарила медиатора за то, что она смогла восстановить здоровье. Очевидно, что за пятнадцать минут при применении процедуры примирения невозможно достигнуть подобных результатов».

В Российской Федерации только в 2011 году вступил в силу Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27 июля 2010 года № 193-ФЗ. В этом документе регулируются споры, возникающие из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также споры, возникающие из трудовых и семейных правоотношений[3]. На сегодняшний день трудно сказать, что медиация в трудовых конфликтах является распространенным методом разрешения спора. Этот факт может объясняться тем, что в российском законодательстве отсутствует перечень дел, по которым обязательно прохождение процедуры медиации. Автор Зайцева выдвигает предположение о том, что споры между сторонами, которые связаны между собой помимо трудовых, еще и корпоративными отношениями, можно включить в обязательную категорию дел для прохождения процедуры медиации[2]. Другие авторы выдвигают теорию о том, что перспективу имеют трудовые споры, связанные с «черной зарплатой», увольнением беременной женщины. Трудовой кодекс Российской Федерации не содержит упоминания о процедуре медиации. Но, на мой взгляд, в нем следует закрепить те трудовые споры, по которым прохождение процедуры медиации невозможно, например, расследование в отношении несчастного случая на производстве.

Проанализировав процедуру медиации во Франции и в России в сфере трудовых правоотношений, можно прийти к выводу, что во Франции дан-

ный институт развит активнее, поскольку в трудовом законодательстве этой страны прямо предусмотрены случаи, при которых необходимо обратиться к медиатору. Практика Французской Республики показывает, что медиативные технологии позволяют разрешить спор между сторонами трудовых отношений. В Российской Федерации процедура медиации только начинает свое развитие, в трудовом законодательстве отсутствуют положения, обязывающее обращаться к медиатору или хотя бы указывающие на возможность обращения к данному механизму. Также отсутствуют нормы, указывающие на запрет обращения к медиатору в связи с тяжестью правовых последствий определенных видов конфликтов. В обоих государствах обращение к медиатору является платным, именно по этой причине гражданам выгоднее обращаться сразу в суд. Таким образом, следует предложить внести соответствующие изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации, а также снизить стоимость услуг медиатора в обеих странах, что позволит работникам и работодателям разрешать конфликты мирным путем, не обращаясь в суд.

Список литературы

1. Ги Каниве, Медиация занимает достойное место в судебной системе Франции // Медиация и право. – 2011. – № 1 (19). – С. 54-60.
2. Зайцева Л.В., Урегулирование трудовых споров с участием посредника / Л. В. Зайцева // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования – Тюмень, Изд-во ТюмГУ, 2015. – Том 1. № 2(2). – С. 104-110.
3. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): федеральный закон от 27 июля 2010 года № 193 – ФЗ // Рос. газ. – 2010.- 30 июля.
4. Филипова И.А., Применение медиации в трудовом праве: опыт Франции / И. А. Филипова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского – Нижний Новгород, Изд-во ННГУ, 2016.- № 2.- С. 168-172.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Кольган Мария Владимировна, к.э.н., доцент

Меньшикова Олеся Евгеньевна, студент

Овасян Екатерина Михайловна, студент

*Донской государственный технический университет,
г.Ростов-на-Дону, Россия*

В статье рассмотрены имеющиеся на данный момент способы продвижения в сфере индустрии красоты, определена неэффективность их использования в дальнейшем. В связи с этим выделены перспективы развития маркетинга в данной области. Рассмотрены основные маркетинговые инструменты продвижения бренда в индустрии красоты. В частности, продвижение через социальные сети, что является одним из самых эффективных способов продвижения бренда, поиска потенциальных клиентов и связи с ними.

В настоящее время маркетологи имеют в своем арсенале огромное число методов, концепций, моделей и других инструментов маркетинга, которые оказывают огромное влияние на развитие общей стратегии продвижения бренда. В текущих рыночных условиях некоторые из них фактически необходимы для дальнейшего существования кампании, другие же со временем потеряли свою значимость, это произошло в связи с переходом основного канала воздействия на потребителей с внешнего на цифровой. То же самое мы можем наблюдать в сфере индустрии красоты. В связи с этим целью исследования является изучение новых инструментов продвижения в данной области.

Одним из самых распространенных способов продвижения на рынке индустрии красоты выступает коллаборация (collaboration) с другими дизайнерами или модными домами. Данный вид сотрудничества подразумевает построение отношений между определенными лицами, представляющими бренды или целыми модными домами в коммерческих целях. В качестве механизма рекламы он может представлять другой механизм продвижения бренда – привлечение медийных персон (celebrityendorsement). Известные во всем мире модные дома много лет привлекают внимание целевой аудитории с помощью демонстрации товаров индустрии красоты на известных, влиятельных личностях.

Маркетинг из уст в уста («wordofmouth») на сегодняшний день широко применяется во многих отраслях, и индустрия красоты не является исключением. Советы и рекомендации, передаваемые от одних знакомых другим и так далее по цепочке, создают прочную клиентскую базу и повышают узнаваемость бренда. Сила данных связей может перерасти на мировой уровень, но также может и оставить бренд на региональном или федеральном уровне. Данный инструмент маркетинга особенно эффективен для мо-

лодых организаций, которые только завоевывают позицию на рынке и находятся в поиске своей первой аудитории.

Стиль жизни («Lifestyle») приобрел статус значимого механизма воздействия на потребителей в индустрии красоты, особенно в сегменте товаров класса люкс. Данный инструмент маркетинга состоит из сегментирования рынка на нишевые уровни по личным интересам, отношениям и внутренним убеждениям. С помощью четкого понимания потребностей и предпочтений выбранной целевой аудитории фирма создает доверительные отношения с клиентами, и создать иллюзию необходимости совершения покупки.

Создание убедительной легенды бренда также является эффективным маркетинговым инструментом в индустрии красоты. Как и соответствие стилю жизни, легенда обращает внимание на внутренние желания потребителей, для которых продукция индустрии красоты перестает хранить в себе значение только вещей как таковых, но и обретет дополнительный смысл, образ или историю, которая могла бы ассоциироваться с человеком.

Истории, созданные бренд менеджерами крупных модных домов, временами становятся настолько привычными и знакомыми, что обретают статус мифа. Потребители совершают покупки исходя из своего эмоционального отношения к бренду.

Публикации в изданиях уважаемых, популярных журналов о стиле жизни, моде и ее последних тенденциях также сильно влияют на поведение потребителей при принятии решения о приобретении товара.

Сотрудничество с различными проектами, связанными с индустрией красоты, также повышают узнаваемость бренда. Проекты или участие в телевизионных программах о индустрии красоты также дадут возможность познакомить более широкую аудиторию с брендом.

Мероприятия по связям с общественностью. Для молодых брендов, только начинающих свою деятельность в индустрии красоты критически важно отобрать специалистов, с которыми будет продолжаться сотрудничество в дальнейшем.

Презентации новых коллекций являются одним из мощнейших инструментов продвижения бренда в индустрии красоты. Последующее освещение данного события в средствах массовой информации дает колоссальный эффект на уровне узнаваемости бренда и повышении его имиджа, как важного участника рынка.

Для того чтобы оценить эффективность данных маркетинговых инструментов в индустрии красоты используют три базовых критерия[1]:

- коммуникативная оценка (сравнение узнаваемости бренда);
- экономическая оценка (сравнение дохода от продаж);
- сравнительная оценка эффективности (измерение расходов на аналогичную рекламную кампанию).

Media-mix. Определение наиболее подходящих каналов коммуникации оптимизирует выделенный на продвижение бюджет, повышает уровень

конкурентоспособности рекламного сообщения и повышает общую эффективность маркетинговой стратегии.

На сегодняшний день активные пользователи интернета воспринимают рекламные акции или PR-мероприятия как предлог к более близкому знакомству с брендом, которое возможно провести в сети интернет[3].

За последние несколько десятков лет продвижение бренда в интернете стало неотъемлемой частью реализации любой стратегии продвижения бренда, так как применение данного метода позволяет непрерывно отслеживать эффективность внедренной стратегии продвижения, а также оставаться доступным для связи с потребителями в любое время суток. Более того, продвижение в интернете подразумевает высокий уровень полноты и точности охвата целевой аудитории, что, в свою очередь, дает возможность маркетологам управлять бюджетом общей стратегии продвижения.

Продвижение бренда в интернете предопределяется эффективностью инструментов маркетинга, используемых в ходе реализации общей стратегии продвижения бренда.

Интернет-реклама. В работе С. Кришнан и П. Сачдевой «Продвижение бренда с помощью интернет-рекламы» указано, что данный вид продвижения может быть представлен в двух основных видах: баннерная и контекстная реклама [9, с. 28]. Баннерная реклама применяется в тех случаях, когда необходим скоростной охват целевой аудитории и повышение уровня узнаваемости продвигаемого товара. Контекстная реклама носит более интеллектуальный характер, а также используется для привлечения максимально заинтересованной в товаре аудитории.

Прямая рассылка (Direct-marketing) представляет собой модифицированную версию почтовой рассылки, и информация о компании и о товаре рассылается на электронные почты как уже имеющимся в клиентской базе потребителям, так и потенциальным. Затраты крайне малы, но данный инструмент маркетинга дает возможность распространить информацию о бренде и выявить реакцию на него потребителей, с помощью обратной связи.

В современном мире все большей популярностью пользуется продвижение новых брендов через социальные сети. Большая часть пользователей интернета проводит время только в социальных сетях, поэтому заполучить эту аудиторию с помощью поисковых систем составляет крайне сложную задачу для специалистов по маркетингу. Н. Ермолова в своем исследовании, проведенном около трех лет назад [6], определила, что наиболее популярными социальными сетями в нашей стране можно назвать следующие интернет-ресурсы: Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники и Twitter.

Интернет-блоги. Некоторые компании используют для продвижения собственного бренда корпоративные блоги, которые позволяют информировать посетителей о корпоративных новостях, актуальных пресс-релизах

и других полезных данных, а также используют для поддержания корпоративного общения сотрудников.

В связи с развитием интернета, как канала коммуникации, охватывающего широкую публику, все чаще стратегия продвижения бренда индустрии красоты в сети интернет выделяется отдельным этапом маркетингового направления коммуникационной стратегии продвижения бренда и состоит из следующих этапов [10, с. 14]:

- Составить структурированный детальный план действий по продвижению в интернете: (определение основной цели, целевой аудитории, период проведения программы, ее длительность, а также описание основных медиапоказателей и др.);
- Определить важнейшие задачи стратегии продвижения в интернете;
- Выявить новости и мероприятия торговой марки, которые планируется освещать с помощью интернета;
- Указать основные каналы коммуникации с целевой аудиторией, которые планируется привлечь (официальный сайт, социальные сети, реклама, публикации, email-рассылка, сбор обратной связи и др.);
- Составить подробный план формирования бюджета на интернет продвижение с разделением на отдельные статьи расходов;
- Выявить конкурентные преимущества коммуникации в сравнении с группой стратегических конкурентов;
- Сформировать перечень креативных материалов, необходимых для BTL поддержки;
- Составить предварительный прогноз эффективности по каждому планируемому мероприятию.

Вирусный маркетинг. Данный инструмент продвижения в интернете представляет собой привлекательную для пользователей рекламную информацию в виде развлечения, которая очень быстро распространяется в сети (создание оригинального сайта, видеоролика, мультфильма, онлайн-сервиса, написание провокационной статьи, освещение скандала и др. [8]).

Видео маркетинг. Разработанные для ПК современные программы позволяют создавать видеоролики на различные тематики любому пользователю сети, так как техническая сторона их изготовления модифицировалась настолько, что стала простой, не требующей специальной подготовки. Размещение рекламного ролика на таких ресурсах, как YouTube или RuTube, является очень популярным и эффективным методом продвижения в интернете, так как охватывает широкую публику за короткий промежуток времени. Отдельно нужно отметить тот факт, что затраты на видеоролик не обязательно должны быть высокими, так как пользователи с особым вниманием относятся к реалистичным видеороликам.

Инструменты маркетинга являются показателями эффективности применения того или иного метода. При осуществлении маркетинговой деятельности важно четко понимать цель, которую необходимо достичь, используя тот или иной метод. Применяемые инструменты маркетинга

должны взаимодействовать друг с другом, функционировать в комплексе. Стоит также указать на то, что стратегия продвижения разрабатывается на определенный промежуток времени. На это же время ставятся конкретные цели и задачи. Но рыночная ситуация довольно изменчива, поэтому процесс нуждается в постоянном контроле. Он осуществляется за счет постоянно проведения анализа текущей рыночной ситуации, а также и иных маркетинговых исследований [7, с. 71].

Гармонизация инструментов маркетинга представляет собой возможность оптимизировать применяемую стратегию продвижения, с помощью которой достигается максимальный синергетический эффект от использования всех методик и идей по продвижению. Медиа-маркетинговая экосистема является результатом гармонизации маркетинговых инструментов, которая позволяет руководству организаций контролировать расходы на продвижение и эффективность используемой программы.

Очевидно, что роль красоты чрезвычайно возросла в XXI веке. Во многом это случилось благодаря появлению интернета, который популяризировал моду во всех уголках нашей планеты. На сегодняшний день маркетологи имеют в запасе огромное число инструментов продвижения, которые позволяют брендам повышать число покупателей. Однако не стоит забывать о важности корректного использования этих инструментов, чтобы избежать упущенной выгоды и дополнительных расходов, а также внедрить максимально эффективную стратегию продвижения бренда.

Список литературы

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие. / Р.И. Акмаева; Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 347 с.
2. Арефьев М.С., Галичкин Н.С., Калачев И.А. Роль PR и рекламы в позиционировании бренда [Текст] / М.С. Арефьев, Н.С. Галичкин, И.А. Калачев // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2013. – № 11 (33)
3. Бобриков О.В. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций путем систематизации бизнес-процессов [Текст] / О.В. Бобриков // Маркетинговые коммуникации. – 2014. – № 3. – С. 156-161.
4. Гофман А.Б. «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения». 3-е изд. [Текст] / СПб.: Питер, 2014
5. Даулинг Г. Р. Наука и искусство маркетинга [Текст] / Пер. с англ. М.: Вектор, 2016.
6. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. [Текст] / АльпинаПаблишер, 2013.
7. Кольган М.В., Медведева Ю.Ю. Проблемы и перспективы применения инновационных методов стимулирования сбыта в розничной торговле / М.В.Кольган, Ю.Ю. Медведева // Практический маркетинг. 2017. № 3 (241). С. 15-23
8. Крымов С.М., Евграфов А.А., Кольган М.В. Конъюнктура регионального рынка строительно-отделочных материалов как фактор инновационного развития региональной торговли / С.М.Крымов, А.А.Евграфов, М.В.Кольган // Практический маркетинг. 2017. № 2-1 (240). С. 61-68.
9. Кольган, М.В. Открытая система маркетинга» как способ поддержания инновационной активности предприятия/ М.В. Кольган, П.Л. Кольган// Вестник ДГТУ. 2010. Т. 10. № 4 (47). С. 604-608.

10. Кольган М.В. Активизация маркетинговых инноваций, как результат кризисных процессов // Актуальные проблемы совершенствования экономико-правовых и социально-политических сфер общества в современной России: материалы межвузовской научно-практической конференции (2 ноября 2009 г., г.Ростов-на-Дону). – Ростов н/Д: Издательство: Ростовский юридический институт Северо-Кавказской академии государственной службы, 2009. – 136 с. С. 60-65.

УДК 339.3

“ЗЕЛЕНый” МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Комарова Мария Анатольевна, студент
(e-mail: judales@mail.ru)

Полуэктова Ирина Сергеевна, студент
(e-mail: irisha.poluectova.96@mail.ru)

Медведева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент
Донской государственный технический университет,
г.Ростов-на-Дону, Россия
(e-mail: jjmedvet@yandex.ru)

В последнее время многие компании стали уделять больше времени экологическим вопросам, касающимся не только их предприятия, но и охраны здоровья человека, окружающей среды в целом. Более того, сейчас стало недостаточным только действие со стороны финансовых достижений, так как экологическая безопасность приобрела глобальный характер, которым стали пользоваться многие крупные предприятия для поддержания своего имиджа и помощи природе. Поэтому успех взаимодействия и взаимопонимания предприятия с клиентом создает программа “зеленый маркетинг”. Он обладает рядом преимуществ, которые предоставляют возможность определить экологически безопасную деятельность, связанную с разработкой, созданием и реализацией продукции для удовлетворения потребностей населения, учитывая экологические последствия. Включая, увеличение размеров разовых и дополнительных продаж, материального и психологического поощрения покупателей в зависимости от их активности, закрепления и привлечения к продвижению товаров системы. В итоге это предоставляет возможность защищать природу с помощью маркетинговых стратегий брендов, используя “зеленый маркетинг”.

Ключевые слова: “зеленый” маркетинг, экологический маркетинг, маркетинг, торговля

Необходимость разработки зеленого маркетинга в торговле обуславливается тем, что потребители осознали ограниченность природных ресурсов, после которых больная и истощенная природа, нещадно эксплуатируемая производствами, стала отражаться на здоровье населения. Массо-

вый выпуск бойкотируемых продуктов, таких как бензин, пластиковые, синтетические смолы и другие товары, приносящие вред окружающей среде. После чего, потребности покупателей сразу же перешли на более высокий уровень: люди стали более требовательными, теперь они ищут товары и услуги, адаптированные к их особенностям, стремятся к потреблению экологически чистых продуктов. А производители, тем временем, осознав степень угрозы того, что клиентура откажется от их товара - решили применить радикальные меры, а именно, поспешили стать зелеными для того, чтобы не потерять свой бизнес, обратившись в банкротов и аутсайдеров. Таким образом, на рынке образовалась новая ниша – “зеленые” товары. Целью данной работы является поиск возможностей построения более грамотной стратегии экологического маркетинга, с учетом специфики отрасли предприятия и поведенческих и эмоциональных характеристик сегмента его реальных потребителей.

В связи с вышеизложенными высказываниями, целесообразно настоятельно выявить такие аспекты, как понятия «зеленый маркетинг» или «экологический маркетинг», найти алгоритм реализации экологического маркетинга на предприятии торговли и исследовать прикладные аспекты применения зеленого маркетинга в торговле.

Чтобы добиться успеха в этой сфере деятельности и, при этом, не совершив ошибок при построении “Зеленой” стратегии, необходимо, для начала, провести предприятию глубокий анализ внешней и внутренней среды. Важно, чтобы компания задумалась о том, что хватит ли предприятию ресурсов для ведения таких стратегических действий и что значит быть «зеленым» с точки зрения самого предпринимателя.

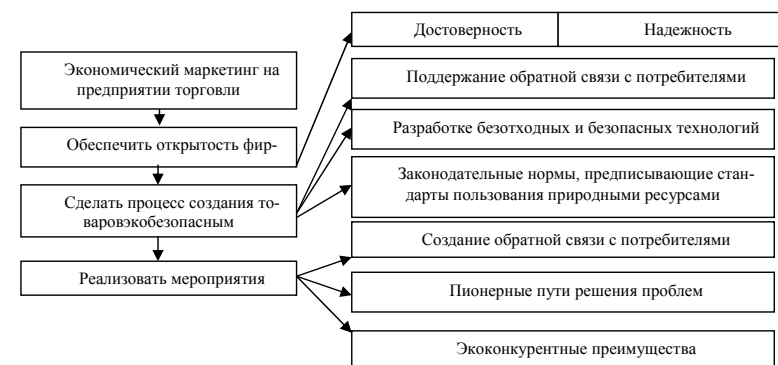


Рисунок 1 - Алгоритм реализации экологического маркетинга на предприятии

*Источник:[3]

Ярв И.В. в своей статье подчеркивает, что “Если у компании большой опыт в области разработки инновационных продуктов и есть необходимые

для этого активы, она может создавать «зеленые» технологии с нуля собственными силами».[1]

Д.С. Зайцева и И.В. Краковецкая описывают это таким образом: «Компании, которые хотят завоевать свою долю «зеленого» рынка, должны либо идентифицировать экологические проблемы клиентов и корректировать свои продукты для удовлетворения этих потребностей, либо разработать экологически чистые продукты, которые смогут дать компании конкурентное преимущество». [2]

Особенности экологического маркетинга:

Экологическому маркетингу предприятия свойственны положения всех основных устоявшихся концепций маркетинга, а именно, концепции совершенствования производства, совершенствования товара, маркетинг партнерских отношений, ориентация на стоимость, социально-этического маркетинга.

Размещение креативных рекламных продуктов в Интернете с учетом отзывов и пожеланий потребителей, с целью дальнейшего исследования и усовершенствования продукта. Учитывать желания покупателя, с целью совершенствования товаров (услуг).

Опубликование открытой экологической отчетности компаний с учетом производства и транспортировке товаров.

Ориентация фирмы на основе экологизации производства на принципы гудвилла, т.е. от «умения производить загрязнение» переходить к «умению производить экологичную продукцию».

В мире насчитывается немало подходов относительно применения стратегии зеленого маркетинга, которые обладают огромным количеством разнообразных целей. Постараемся разобрать некоторые из них по отдельности.

Несколько лет подряд IKEA предлагает покупателям специально выведенный сорт серебряной ели в прокат. Покупаешь красавицу за 1790 рублей, возвращаешь ее в магазин после Новогодних праздников и получаешь 1000 рублей назад на карту IKEA. Это сделано для того, чтобы сократить масштабную вырубку елей в России, а также избежать груд выброшенных елок, мишуры, игрушек и ваты. Зимнюю красавицу же отправляют в переработку на комоды и полочки. Только двумя московскими магазинами IKEA было закуплено 16 000 елок. По данным компании, возврат елок составил 80%. Можно предположить, что 12 000 покупателей елей, получившие 1000 рублей на карты, вернулись в последствие магазин и все-таки потратили там и эти деньги. Из этого вытекает взаимовыгодная бизнес стратегия относительно экономии со стороны производителей (искусственное выращивание растений) с включением программы лояльности для клиентуры, при этом, поддерживая механизм экономии и защиты окружающей среды от массовой вырубки лесов.

Ботинки компании Timberland можно всегда вернуть в магазин после пары лет носки с возможностью их полной переработки. На каждой короб-

ке обуви ты найдешь «Зеленый индекс» - маркировку с указанием, какой процент ботинка может быть переработан, и насколько было вредно окружающей среде производство этой пары. Продажи компании Timberland в 2009 г составили 1.3 млрд. долларов. Было открыто 200 магазинов более чем в 15 странах мира.

Из этого следует сделать вывод о том, что с психологической точки зрения не только действия, но и «кричащие» символические наименования способны мотивировать людей задуматься о своем будущем наследии в лице самой природы.

Подводя общий итог вышесказанному, экологический маркетинг представляет собой мощный механизм защиты окружающей среды для будущих поколений. Он проникает во все сферы человеческой жизнедеятельности в виде товаров и услуг, оказывая положительное влияние на экологическое благополучие планеты. Из-за растущей обеспокоенности к загрязнению природы, отмечается появление нового рынка, такого как «Гринмаркет». Для компаний же ставится главная цель ради выживания в среде конкуренции – это «озеленение» ряда составляющих своего бизнеса. Потребители хотят идти нога в ногу с «зеленым» течением, а компании тем временем готовы нести дополнительные расходы за более экологичный образ жизни. Однако не стоит забывать, что «зеленый» маркетинг – это не просто инструмент для защиты окружающей среды, но и маркетинговая стратегия, разработанная для того, чтобы выжить на рынке «вот что бы то не стало», заняв первым свои конкурентные позиции.

Список литературы

1. Ярв И.В. «Зеленый» маркетинг или как рекламировать экобренд [Текст] / Ярв И.В. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2015. – том 1. - С. 772-773
2. Зайцева Д. С., Краковецкая И. В. Экологический маркетинг: тенденции и перспективы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2016. № 2. С. 55 – 60.
3. Дергунова М. И., Говорова М. С., Мельникова А. В., Мельникова В. Л. «Зеленый» маркетинг и его особенности [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 72-74.
4. Крымов С.М., Дудакова И.А. Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2011.140с.
5. Дудакова И.А. Формирование инвестиционной политики на предприятиях машиностроительного комплекса: автореф. дисс. канд. экон. наук; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2004. 27 с.
6. Медведева Ю.Ю., Красюк И.А. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения // Экономика и предпринимательство № 6 ч.2 (59-2) 2015. С. 692-697
7. Krasnyuk I.A., Krymov S.M., Medvedeva Y.Y., Chernisheva A.M., Lashko S.I. Marketing Management in Retail Chains // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. vol. 15. № 12. pp. 83-91.

8. Медведева Ю.Ю., Оплеснина Е.Е. Трансформация комплекса маркетинга для предприятий розничной торговли в рамках социально-этичной концепции маркетинга // Экономика и предпринимательство № 6 ч.2 (59-2) 2015. С. 743-747

Komarova Maria Anatolievna, student

(e-mail: judales@mail.ru)

Don state technical University, Rostov-on-don, Russia

Poluektova Irina Sergeevna, student

(e-mail: irisha.poluektova.96@mail.ru)

Don state technical University, Rostov-on-don, Russia

Medvedeva Yulia Yurievna, Cand. Ec. Sci., associate professor

Don state technical University, Rostov-on-don, Russia

(e-mail: jjmedvet@yandex.ru)

“GREEN” MARKETING IN THE TRADE: FEATURES AND RESULTS

Abstract: *In recent years, many companies began to devote more time to environmental issues relating not only to their businesses but also protect human health and the environment in General. Moreover, it has now become insufficient only by financial achievements, as ecological safety has become a global concern, which began to use many large businesses to maintain their image and help the nature. Therefore, the success of the interaction and understanding of the enterprise customer creates the “green marketing”. He has a number of benefits to vozmozhnostiami environmentally friendly activities related to the development, creation and implementation of products to meet the needs of the population, given the environmental implications. Including, increasing the size of single and additional sales material and psychological encouragement of customers, depending on their activity, attachment and involvement in the promotion of products of the system. As a result, it provides the opportunity to protect nature through the marketing strategies of brands using “green marketing”.*

Key words: *green marketing, environmental marketing, marketing, trade*

АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «КУРСКИЙ ЗАВОД МЕДСТЕКЛА»

Коренева Анастасия Сергеевна, студент

(e-mail: koreneva-n96@yandex.ru)

Маркина Светлана Александровна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: markinas@list.ru)

В данной статье рассмотрен такой способ обеспечения экономической безопасности как анализ бухгалтерского баланса. Определены сущность и роль баланса в определении финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, бухгалтерский баланс, финансовая независимости, собственные средства, заемные средства.*

В современных условиях экономической нестабильности, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, его экономический рост, специалистам по экономической безопасности необходимо уметь

точно и своевременно оценивать финансовое состояние предприятия, делать правильные выводы и использовать их для принятия эффективных управленческих решений [1, с. 67]. Бухгалтерский баланс предоставляет всестороннюю информацию о финансовом состоянии предприятия. Его роль в системе экономической безопасности достаточно важна, так как характеризует имущество организации, источники его образования, является источником информации, на основе которого принимаются оперативные, тактические и стратегические решения, позволяющие быстро выявлять и предотвращать недостатки в деятельности предприятия, способствуют его эффективному развитию [2, с. 51].

В настоящее время данные баланса информируют собственника, управленческий персонал о платежеспособности предприятия, его прибыльности, об изменениях источников средств, а это позволяет своевременно принимать необходимые меры для улучшения финансового состояния [3, с. 113].

В целях изучения данной темы на практике был проведен анализ баланса предприятия АО «Курский завод медстекла» и сделаны предположения о финансовом состоянии организации. В таблице 1 представлен анализ актива баланса АО «Курский завод медстекла».

В представленном анализе можно проследить увеличение итога баланса за весь исследуемый период, что является положительной тенденцией. Однако раздел баланса «Внеоборотные активы» за исследуемый период имеет отрицательную динамику. Так стоимость нематериальных активов в 2015 г по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 5,22%, а в 2016г. еще на 5,73%, что может свидетельствовать о снижении деловой активности предприятия из-за отсутствия инвестиций в данный вид активов. Также за исследуемый период наблюдается уменьшение стоимости основных средств. Изменение суммы по данной статье могло произойти как за счет снижения тенденции приобретения в анализируемом периоде основных средств, их продажи так и за счет их недооценки. В 2015 году в статье «Незавершенное строительство» наблюдается значительное увеличение вложений, что является положительным показателем и свидетельствует об инвестиционной активности предприятия в строительство новых. В 2016 году данная статья сократилась на 96,84%, что может показывать завершение строительства.

Уменьшение вложений в статью внеоборотные активы за анализируемый период свидетельствует об отсутствии инвестиционной направленности вложений предприятия, ориентированной на модернизацию производства, внедрение новых технологий, позволяющих наладить выпуск качественной и высокорентабельной продукции.

Таблица 1 – Анализ актива баланса «Курский завод медстекла» за 2014-2016 гг.

за 2014-2016 гг.									
Наименование показателя	2016	2015	2014	2016/2015			2015/2014		
				Абс. откл., т.р.	Темп р., %	Темп пр., %	Абс. откл., т.р.	Темп р., %	Темп пр., %
АКТИВ									
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ									
Нематериальные активы	428	454	479	-26	94,27	-5,73	-25	94,78	-5,22
Основные средства	218137	249743	251133	-31606	87,34	-12,66	-1390	99,45	-0,55
Отложенные налоговые активы	3047	3265	1991	-218	93,32	-6,68	1274	163,99	63,99
Итого по разделу I	221612	253462	253606	-31850	87,43	-12,57	-144	99,94	-0,06
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ									
Запасы	42690	34877	44541	7813	122,40	22,40	-9664	78,30	-21,70
НДС по приобретенным ценностям	1432	6396	1084	-4964	22,39	-77,61	5312	590,04	490,04
Дебиторская задолженность	88463	50300	41591	38163	175,87	75,87	8709	120,94	20,94
Денежные средства и денежные эквиваленты	18513	1037	198	17476	1785,25	1685,25	839	523,74	423,74
Итого по разделу II	151098	92610	87414	58488	163,16	63,16	5196	105,94	5,94
БАЛАНС	372710	346072	341017	26638	107,70	7,70	5055	101,48	1,48

Таблица 2 – Анализ пассива баланса АО «Курский завод медстекла» за 2014-2016 гг.

за 2014-2016 гг.									
Наименование показателя	2014	2015	2016	2016/2015			2016/2014		
				Абс. откл., т.р.	Темп р, %	Темп пр, %	Абс. откл., т.р.	Темп р, %	Темп пр, %
ПАССИВ									
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ									
Уставный капитал	21	21	21	0	100	0	0	100	0
Переоценка внеоборотных активов	46515	46502	45694	-808	98,26	-1,74	-821	98,23	-1,77
Добавочный капитал	4703	4703	4703	0	100	0	0	100	0
Резервный капитал	10	3	3	0	100	0	-7	30	-70
Нераспределенная прибыль	176207	226908	283038	56130	124,74	24,74	106831	160,63	60,63
Итого по разделу III	227456	278137	333414	55277	119,87	19,87	105958	146,58	46,58
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА									
Отложенные налоговые обязательства	15260	17111	16462	-649	96,21	-3,79	1202	107,88	7,88
Итого по разделу IV	15260	17111	16462	-649	96,21	-3,79	1202	107,88	7,88
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА									
Заемные средства	27290						-27290	0	-100
Кредиторская задолженность	26008	47592	19138	-28454	40,21	-59,79	-6870	73,59	-26,41
Оценочные обязательства	45003	3232	3696	464	114,36	14,36	-41307	8,21	-91,79
Итого по разделу V	98301	50824	22834	-27990	44,93	-55,07	-75467	23,23	-76,77
БАЛАНС	341017	346072	372710	26638	107,70	7,70	31693	109,29	9,29

В разделе баланса «Оборотные активы» наоборот прослеживается тенденция роста, так в 2015 году стоимость оборотных активов увеличилась на 5,94%, а в уже в 2016 году на 63,16%. В основном увеличение стоимости данного раздела происходило за счет таких статей как запасы, дебиторская задолженность и денежные средства. В исследуемом периоде наблюдается увеличение стоимости сырья и материалов в 1,6 раза в 2015 г. и в 1,2 раза в 2016 г., что может свидетельствовать о приобретении большого количества данного вида оборотных активов и расширении производства. Также произошло значительное увеличение стоимости готовой продукции в 2015 году а 4,21 раза а в 2016 году еще в 1,4 раза. Это может говорить о снижении реализации продукции и являться достаточно неблагоприятной тенденцией.

В исследуемый период наблюдается снижение стоимости затрат в незавершенном производстве на 89,95% и 48,77% в 2015 и 2016 годах соответственно. Данная тенденция может иметь как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны она может свидетельствовать об ускорении оборачиваемости капитала в связи с уменьшением производственного цикла, а с другой о снижении объемов производства и возможных простоях.

Исходя из данных анализа пассивов АО «Курский завод медстекла» можно увидеть, что валюта баланса за исследуемый период увеличилась, что является положительной тенденцией. В основном увеличение произошло за счет итога раздела «Капитал и резервы», в 2016 году по сравнению с 2014 годом он увеличился на 46,58%. Наибольшее влияние на такой рост оказала статья «Нераспределенная прибыль». По сравнению с 2014 годом в 2016 году он возрос на 60,63%. Так как данный показатель не совпадает с показателем «Чистая прибыль», то можно сделать вывод, что организация проводила начисление дивидендов в течение исследуемого периода. Однако на фоне роста статьи «Нераспределенная прибыль» в отчетном периоде произошло значительное снижение показателя «Резервный капитал» по сравнению с 2014 годом в 2016 году он уменьшился на 70%. Данное уменьшение значения показателя может являться неблагоприятной тенденцией, так как «Резервный капитал» предназначен для накопления части чистой нераспределенной прибыли, которая впоследствии будет расходоваться преимущественно на покрытие убытков, и в будущем у организации может быть недостаток данных средств.

Относительно раздела «Долгосрочные обязательства» можно заметить, что на его изменение повлияла только статья «Отложенные налоговые обязательства», так как предприятие не имеет других долгосрочных заемных средств. За исследуемый период динамика данного показателя значительно варьируется. Так в 2016 году по сравнению 2014 годом он увеличился на 7,88%, однако относительно 2015 года значение данного показателя снизилось на 3,79%. Отсутствие долгосрочных заемных средств является неблагоприятной тенденцией, так как может свидетельствовать об отсутствии инвестиций в производство.

гоприятной тенденцией, так как может свидетельствовать об отсутствии инвестиций в производстве.

За отчетный период наблюдается отрицательная динамика раздела «Краткосрочные обязательства». Так в 2016 году по сравнению с 2014 годом итог раздела уменьшился на 76,77%, а относительно 2015 года на 55,07%. Данная тенденция произошла за счет уменьшения заемных средств, в 2014 году они составляли 27290 тыс. руб., а уже в 2016 году предприятие не имело заемных средств. Все это говорит об уменьшении обязательств перед кредиторами и формировании финансовой независимости предприятия, что является достаточно благоприятной тенденцией.

При анализе структуры баланса было выявлено, превышение внеоборотных средств над оборотными активами, что свидетельствует о имеющейся тенденции к снижению оборачиваемости всей совокупности средств предприятия. А также удельный вес краткосрочных обязательств (6,13%) превышает долгосрочные (4,42%), что носит отрицательный характер для АО «Курский завод медстекла», так как краткосрочные обязательства повышают финансовую неустойчивость компании.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности предприятия руководству необходимо обеспечить своевременную оплату реализованного товара, что будет способствовать увеличению денежных средств организации, усилить контроль над своевременностью погашения краткосрочных обязательств, что будет способствовать повышению финансовой устойчивости организации, привлекать инвестиции в производство, что будет способствовать расширению производства.

Список литературы

1. Хмелев, С.А. Интерпретационные характеристики бухгалтерской отчетности в части обеспечения экономической безопасности организации [Электронный ресурс]/ С.А. Хмелев // Вектор науки тольяттинского государственного университета. – 2012. – №2. – С.67-69. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_16894710_55001046.pdf
2. Ильина, Л.А. Учетно-аналитические возможности бухгалтерского баланса как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]/ Л.А. Ильина, Л.Д. Орлова // Вестник Дмитровградского инженерно-технологического института. – 2015. - №2. – С. 51-57. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25105841_53568704.pdf
3. Маркина, С.А. Выбор источников финансирования текущей деятельности организации [Электронный ресурс]/ С.А. Маркина, Ю.Н. Гордикова // Финансы. Управление. Инновации. – 2016. – С.124-127. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26306581_57312295.pdf

Koreneva Anastasiia, student

(e-mail: koreneva-n96@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Markina Svetlana, associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: markinas@list.ru)

ANALYSIS OF THE BALANCE SHEET FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF A JOINT-STOCK COMPANY «KURSK FACTORY OF MEDICAL GLASS»

Abstract. In this article was considered such a method of ensuring economic security as an analysis of the balance sheet. The essence and role were defined for analysis financial condition of organization.

Keywords: economic security, balance sheet, financial independents, own resources, borrowed resources.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КУРСКИЙ ЗАВОД МЕДСТЕКЛА»

Коренева Анна Сергеевна, студент

(e-mail: koreneva-a96@yandex.ru)

Маркина Светлана Александровна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: markinas@list.ru)

В данной статье исследуется такой способ обеспечения экономической безопасности предприятия как анализ финансовой устойчивости предприятия. Рассмотрено содержание финансовой устойчивости, проанализированы показатели финансовой устойчивости предприятия и исследованы основные условия ее достижения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая устойчивость, финансовая независимости, собственные средства, заемные средства.

В современной рыночной экономики, в условиях глобализации экономического пространства, нестабильной макроэкономической ситуации, высокой конкуренции успешное развитие и стабильное функционирование организаций зависит от совершенствования способов и методов их деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия, то есть изучение, анализ внутренних и внешних угроз и их устранение.

К внешним угрозам деятельности предприятия можно отнести нестабильную макроэкономическую конъюнктуру, высокую конкурентную среду на рынке, постоянное изменение и обновление законодательства и ряд других факторов [1, с. 365]. К внутренним дестабилизирующим факторам, в свою очередь, можно отнести противоправные действия сотрудников предприятия, снижение экономической устойчивости организации на рынке [1, с. 365]. На фоне этого финансовая устойчивость становится практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий [2, с. 191].

Таблица 1 – Анализ показателей финансовой устойчивости за 2014-2016 гг.

Показатель	Способ расчета	Норматив	2014	2015	2016	Абс. откл. 2016/2015
1. Коэффициент автономии	ст.1300 / ст.1700	$0,5 < K < 1$	0,67	0,8	0,89	0,09
2. Коэффициент финансовой устойчивости	(ст.1300 + ст.1400) / ст.1700	$K > 0,6$	0,71	0,85	0,94	0,09
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	((ст.1300 + ст.1400) - ст.1100) / ст.1200	$K \geq 0,1$	-0,12	0,45	0,85	0,4
4. Коэффициент маневренности	(ст.1300 - ст.1100) / ст.1300	$0,2 < K < 0,5$	-0,11	0,09	0,34	0,25
5. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	(ст.1400 + ст.1500) / ст.1300	$K < 1,5$	0,5	0,24	0,12	-0,13

Уровень экономической безопасности организации определяется в результате мониторинга и анализа ряда показателей и предполагает выявление определенных условий, при которых возможные риски превращаются в реальные угрозы для финансовой безопасности предприятия [3, с. 258].

Финансовая устойчивость в настоящее время становится одним из основных факторов обеспечения экономической безопасности предприятия [4]. Она характеризует стабильность финансового положения предприятия, которая обеспечивается преобладанием собственного капитала в общей сумме, имеющихся у него средств.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости предприятия от заемных источников финансирования. Показатели, характеризующие независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчиво функционирует анализируемая организация в финансовых отношениях.

В целях изучения данной темы на практике был проведен анализ финансового состояния предприятия АО «Курский завод медстекла». В таблице 1 представлены показатели финансовой устойчивости и их изменение за период 2014-2016 гг.

По анализу данных показателей, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что предприятие АО «Курский завод медстекла» в целом является финансово устойчивым. Наблюдаемый рост некоторых показателей в динамике свидетельствует об усилении независимости предприятия от внешних инвесторов. Однако у предприятия остается недостаток заемного капитала в сумме источников финансирования, что может свидетельствовать об отсутствии инвесторов.

Коэффициент финансовой независимости или коэффициент автономии за исследуемый период увеличился на 0,09, и в 2016 году составил 0,89, т.е. доля собственного капитала составляет 89% всех активов. Значение данного показателя выше 0,5, и это свидетельствует о том, что предприятие сможет погасить свою задолженность перед кредиторами, реализовав собственные активы. Однако приближение значения данного коэффициента к 1 может означать, что предприятие АО «Курский завод медстекла» лишено возможности дополнительного финансирования, несмотря на финансовую независимость от внешних источников.

Коэффициент финансовой устойчивости – определяет степень эффективности использования капитала, вложенного в активы предприятия, и по исследуемым данным, можно сделать вывод, что предприятие эффективно использует свои капитал. За анализируемый период данный показатель не перешел установленной границы ($K > 0,6$) и в 2016 г. составил 0,94, т.е. степень эффективности использования предприятие капитала, вложенного в активы, составила 94%.

Долю оборотных активов, финансируемых за счет собственных оборотных средств, определяют с помощью коэффициента обеспеченности соб-

ственными оборотными средствами [5, с. 65]. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2014 году составил менее 0,1, то есть структур баланса организации являлась неудовлетворительной. Однако в 2015 и 2016 годах данный показатель вырос и составил 0,45 и 0,85 соответственно. Это говорит о том, что в 2015 и в 2016 годах 45% и 85% оборотных активов соответственно формировалась за счет собственных источников.

Способность предприятия поддерживать собственные оборотные средства на определенном уровне за счет собственного капитала определяет коэффициент маневренности собственных средств [5, с. 65]. Коэффициент маневренности функционирующего капитала АО «Курский завод медстекла» находится в динамике роста. Это говорит лишь о том, что организация нормально функционирует. Увеличение этого показателя происходит в том случае, когда увеличиваются собственный оборотный капитал или уменьшаются дополнительные источники финансирования. Однако в 2014 и 2015 году можно проследить, что значения данного показателя не соответствуют установленным нормативам. Это может означать, что в этот период в оборотные средства была вложена незначительная часть собственного капитала.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств в анализируемом периоде снизился на 0,13 или 13%. Снижение значения данного показателя говорит о независимости компании от внешних источников средств и повышении финансовой устойчивости. Следовательно, можно сделать вывод, что предприятие АО «Курский завод медстекла» повышает свою финансовую устойчивость.

Финансовая устойчивость достигается при соблюдении определенных условий. Одним из важнейших условий является достаточность финансовых ресурсов для обеспечения функционирования и активного развития предприятия [3, с. 259]. Также важным критерием финансовой устойчивости является платежеспособность предприятия, то есть его способность своевременно погасить свои обязательства.

Таким образом, в современных условиях развития мировой экономики существует множество факторов, влияющих на экономику в целом и финансовую устойчивость предприятий в частности. Поэтому в целях обеспечения экономической безопасности предприятия, необходимо постоянно проводить мониторинг его деятельности, анализ эффективности использования собственных и заемных средств. Тогда хозяйствующий субъект будет способен удержаться в конкурентной среде на рынке для реализации целей, ради которых он был создан.

Список литературы

1. Максимов, Д.А. Финансовая устойчивость как основополагающий фактор экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Д.А. Максимов, А.В. Осельская // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №6 (часть 2). – С.365-368. Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9614>

2. Маркина, С.А. Платежеспособность российских предприятий в условиях нестабильности экономики [Электронный ресурс] / С.А. Маркина, Ю.Н. Плотникова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 2 (12). – С.191-194. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25942283_55474831.pdf

3. Ендовицкая, А.В. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / А.В. Ендовицкая, Т.А. Волкова // Вестник ВГУИТ. – 2015. – №3. – С.258-262. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-kak-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>

4. Бородин, Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Е.А.Бородин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIV междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2014.– № 12(44). Режим доступа: <https://sibac.info/conf/econom/xliv/40153>

5. Петрова, Е.Ю. Показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия [Электронный ресурс] / Е.Ю. Петрова // Молодой ученый. – 2015. – № 11 (91). – С. 63-66. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19706/>

Koreneva Anna Sergeevna, student

(e-mail: koreneva-a96@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Markina Svetlana Aleksandrovna, Cand. Ec. Sci., Associate Professor

(e-mail: markinas@list.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILYRY IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE BY THE EXAMPLE OF JSC “KURSK PLANT MEDSTEKLA”

Abstract. In this article, we study such a method of ensuring the economic security of an enterprise as an analysis of the financial stability of enterprise. The article examines the content of financial stability, analyzes the financial stability of the enterprise, and examines the main conditions for achieving it.

Key words: economic security, financial stability, financial independence, own funds, borrowed funds.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Корунская Елена Леонидовна, магистрант

(e-mail: alena.siniaewa@yandex.ru)

Томакова Ирина Александровна, доцент, к.т.н.

(e-mail: tomakova@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматриваются особенности формирования системы оценки и управление затратами на персонал организации

Ключевые слова: затраты на персонал, методы оценки, эффективность, управление

Эффективность затрат на персонал сопряжена с эффективностью компании, как некоторой экономической системы.

Большинство исследователей при определении понятия эффективности экономических систем использует представление процесса деятельности рассматриваемой экономической системы в виде процесса преобразования ресурсов в результаты. «Организация представляет собой средство или инструмент преобразования ресурсов для достижения результатов» [1].

Таким образом, эффект от деятельности организации представляется как соотношение ее полезного результата и объема затраченных для этого ресурсов. При определенной справедливости данного утверждения, более полно и правильно, понятие эффективности экономической системы раскрывает Клейнер Г. Он пишет, что понятие затрат и результатов автоматически предполагает существование некоторого процесса генерации результатов с помощью затрат ресурсов, и понятие эффективности, соответственно, может применяться только для таких систем.

Функционирование экономической системы рассматривается в виде цепочки «затраты - результат - цели (функции)». Понятие эффективности автоматически привязывается к завершенности данной цепочки. То есть, экономическая система может быть признана эффективной только в том случае, если затраты не просто успешно преобразуются в результаты, но и полученные результаты соответствуют при этом целям (функциям) экономической системы [2].

В своем исследовании Клейнер Г. также отмечает, что содержание понятия «эффективность» для каждой системы разное и зависит от экономических условий и механизма хозяйствования. Особую роль играет состав подсистем, к которому применяется понятие эффективности. С учетом этого Клейнер предлагает выделять:

- целевую эффективность (степень соответствия функционирования системы ее целям);

- технологическую эффективность (степень интенсивности использования ресурсов с точки зрения соотношения объемов выпуска продукции (оказания услуг) с объемами затраченных ресурсов);

- экономическую эффективность (степень интенсивности использования ресурсов с точки зрения соотношения объемов выпуска продукции (оказания услуг) с объемами затраченных ресурсов в экономическом (стоимостном) выражении).

Также Клейнер предлагает выделить общую эффективность как интегральный показатель от трех видов эффективности экономической системы. Особое значение имеет возможность соизмерения целей и результата деятельности системы, с тем, чтобы было возможным определить степень соответствия.

Так как затраты на персонал представляют собой экономическую, точнее финансовую категорию, наиболее часто под эффективностью затрат на персонал понимают именно экономическую эффективность.

Процесс преобразования ресурсов подразумевает получение результата и достижение целей. Отсюда следует необходимость оценки эффективности затрат на персонал. В том случае, если ресурсы будут затрачиваться, а цели при этом достигаться не будут, или степень их достижения не будет являться достаточной, функционирование системы будет нарушено, что приведет к ее неизбежному распаду [3].

Именно поэтому оценка эффективности затрат на персонал должна проводиться на постоянной основе. Важность оценки эффективности затрат на персонал следует также из их значительной доли в общем объеме затрат.

Под эффективностью понимается, прежде всего, экономическая эффективность, то основные результаты также будут выражаться экономическими показателями такими, как объем доходов, финансовый результат и т.д.

Стоит отметить, что увеличение результата может достигаться как с помощью экстенсивных методов (например, увеличение числа сотрудников, объема выполняемых работ и, соответственно, объема затрат), так и с помощью интенсивных методов.

Результатом применения интенсивных методов может явиться, например, увеличение производительности труда. Именно такой подход прослеживается в работах многих исследователей. Улучшение результата достигается не просто за счет прироста производительности труда, но и за счет большего качества и рациональности принимаемых управленческих решений, более четкой организации системы управления персоналом и компаний в целом, точных прогнозов, снижения рисков, недопущения нарушений.

Источник прироста результатов следует искать не только в приросте соответствующих показателей, но и в недопущении, предотвращении потерь и убытков как прямых, так и косвенных [4].

Оценка эффективности управления персоналом может выступать мощным рычагом роста результативности управленческого процесса. Применительно к управлению персоналом проблема соизмерения затрат и результатов в оценке экономической эффективности требует конкретизации, и прежде всего необходимо выяснить, что предстоит оценивать:

- достижение определенного результата деятельности с помощью специально подобранного, обученного и мотивированного коллектива предприятия, сформированного в результате реализации выбранной кадровой политики;

- достижение целей, поставленных перед управлением персоналом, с минимальными затратами средств;

- выбор наиболее эффективных методов управления, обеспечивающих результативность самого процесса управления.

Основными методами оценки эффективности затрат на персонал являются:

- метод экспертных оценок;

- метод бенчмаркинга (сравнения показателей компании с аналогичными показателями по рынку, по конкурентам, по лидерам отрасли и т.п.);

- метод оценки рентабельности, отдачи на инвестиции в персонал (Return On Investment - ROI) и срока окупаемости инвестиций (Break-even analysis);

- метод ключевых показателей эффективности;

- аудит персонала.

Затраты найма и отбора - это все затраты, отнесенные на одного успешного (т.е. принятого в организацию) кандидата; затраты на предоставление рабочего места - затраты на подготовку и организацию рабочего места для нового сотрудника; издержки ориентации и формальной подготовки - затраты на процедуры, проводимые до выхода на работу, в отличие от обучения на рабочем месте.

Для того чтобы принять обоснованное управленческое решение необходимо оценивать эффективность не только затрат на персонал в целом, но и затрат по отдельным статьям: затраты на оплату труда, на обучение и развитие, на наем персонала, на культурно-бытовое обслуживание и т.д.

Кроме того при разработке системы оценки эффективности затрат на персонал важно обеспечить ее гибкость, предусматривающую возможность включения или исключения показателей в зависимости от целей, стратегии предприятия на текущий момент, требований рынка труда, требований законодательства и др.

Анализ эффективности затрат на персонал в конечном итоге позволяет выявить не только причины снижения или повышения эффективности, но и определить пути оптимизации затрат, что в целом способствует совершенствованию всей системы управления персоналом предприятия [5].

Эффективность вложений в персонал должна оцениваться с точки зрения финансовой эффективности предприятия, а также по таким направлениям, как временные показатели, показатели качества обслуживания, показатели производительности и морального климата в коллективе. Нефинансовые (косвенные) показатели не всегда возможно просчитать точно. Тем не менее, важно учитывать, что результативность по этим показателям ведет, в конечном счете, к финансовому успеху организации.

Норматив показателя экономической эффективности заработной платы может находиться в следующих границах: равен единице, больше или меньше единицы.

В случае, когда экономическая эффективность заработной платы равна единице следует, что при увеличении производительности труда и физического объема продукции и при этом при сохранении численности работников на один процент реальная заработная плата возрастает также на один процент. При этом балансировка темпов роста производительности труда и заработной платы приводит к стабилизации спроса и предложения на рынке потребительских товаров, что в свою очередь должно свести инфляцию к минимуму.

Если экономическая эффективность заработной платы больше единицы это свидетельствует о том, что заработная плата растет более быстрыми темпами, чем производительность труда. Это ведет к разбалансировке денежной и товарной масс и стимулирует инфляцию [6].

Если экономическая эффективность заработной платы меньше единицы свидетельствует о том, что заработная плата растет вслед за ростом производительности труда, но более низкими темпами. В следствии сложившейся ситуации происходит опережение прироста товарной массы по сравнению с денежной, что на определенном этапе позволяет снизить процент инфляции, а в дальнейшем приведет к снижению цен на товары и услуги.

Внутренние факторы влияния на деятельность организации также должны быть включены в прогнозы. Это прежде всего результаты планирования численности и структуры кадров. Планирование расходов по содержанию персонала является вторым этапом планирования.

Планирование численности и структуры персонала и планирование расходов по его содержанию взаимодействуют друг с другом. Планирование численности и структуры персонала всегда происходит с соблюдением аспекта расходов. Результаты планирования расходов по содержанию могут оказывать непосредственное влияние на численность штатов [6].

В качестве факторов влияния дополнительно имеются плановые задания из других видов планирования деятельности организации. В частности, изменения в организационной структуре и структуре производства необходимо проверять на их влияние на расходы по содержанию персонала.

Практика планирования в организациях различна в зависимости от того, как распределена ответственность по расходам на иерархических уровнях.

Она может быть центристской, т.е. руководство фирмы определяет бюджет, который должен соблюдаться. Поскольку передача участия в обсуждении и в принятии решений является инструментом руководства, в процесс планирования должны быть вовлечены доверенные лица в вопросах затрат по местам их возникновения, чтобы они позже при соблюдении рамок издержек отождествляли себя с планированием.

Таким образом, оценивая эффективность использования персонала, имеющегося в распоряжении предприятия, необходимо решить две относительно самостоятельные задачи: во-первых, оценить эффективность применения в процессе производства имеющихся ресурсов рабочей силы; а во-вторых, учитывая, что отдельные виды потребляемых в производстве ресурсов обладают взаимозаменяемостью, правильно оценить, как отражаются на издержках производства результаты потребляемых ресурсов рабочей силы.

Первая задача решается с помощью определения показателей производительности труда, анализа динамики и выявления резервов ее повышения, а также данных об объеме производства продукции и трудоемкости ее единицы.

Вторая задача базируется на данных, полученных при решении первой, и дополнительно на данных о цене, по которой обходится предприятию использование единицы трудовых затрат [4].

Список литературы

1. Боумэн К. А. Управление персоналом, М.: ЮНИТИ, 2015. – 175с.
2. Забелин П.В., Моисеева Н.К., Управление персоналом: уч. пособие – М.: Информационно-внедренческий центр «Менеджмент», 2013. – 195с.
3. Кнышова Е.Н. Управление персоналом: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 315с.
4. Румянцева З.П. Управление персоналом / Под ред. З.П. Румянцевой– М.: Инфра, 2014. – 598 с.
5. Скавитин А.В. Управление сокращением персонала: опыт зарубежных стран / А.В. Скавитин // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - №2. - С. 65-70.
6. Томакова И.А., Почечун П.И., Томаков М.В. Экономика и социология труда. – Курск, 2016. – 137 с.

Korunskaia Elena Leonidovna, graduate student

(e-mail: alena.siniaewa@yandex.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Tomakova Irina Aleksandrovna, associate Professor, Ph. D.

(e-mail: tomakova@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION OF SYSTEM OF EVALUATION AND CONTROL OF PERSONNEL COSTS OF THE ORGANIZATION

The article considers peculiarities of forming the system of evaluation and control of personnel costs of the organization

Key words: *staff costs, evaluation methods, effectiveness, management*

СТРУКТУРА РЫНКА УСЛУГ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Косенко Дмитрий Михайлович, студент

(e-mail: magnumsvd@gmail.com)

Сабынин Антон Андреевич, студент

(e-mail: sabyninanton@gmail.com)

Научный руководитель: Мамонтова Светлана Викторовна, доцент,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: efv05@mail.ru)

В данной статье рассматриваются экономические аспекты деятельности организаций, занимающихся комплексным обеспечением информационной безопасности, производится анализ рынка услуг по обеспечению информационной безопасности и его развитие.

Ключевые слова: информационная безопасность, услуги, анализ рынка, развитие рынка.

В жизни современного общества наибольшую ценность имеет информация, а именно следующие ее свойства: конфиденциальность, доступность и целостность. Для того, что обеспечить их, предприятие должно пользоваться наиболее современными и эффективными средствами ее защиты. Формирование современных информационных технологий, увеличение зависимости деятельности многочисленных предприятий и учреждений от функционирования информационных систем и постоянное возрастание объемов и сложности информационных потоков привели к тому, что задачи обеспечения информационной безопасности стали требовать использования внушительных ресурсов. В частности, финансовые средства, выделяемые для обеспечения информационной безопасности, занимают все большую часть в бюджетах компаний, а текущее и стратегическое регулирование защитой информации требует большего внимания не только со стороны профессионалов по информационным технологиям, но и со стороны управляющих и собственников предприятий. Часто необходимые средства и усилия, управляющих в данной сфере становятся сопоставимыми с теми ресурсами, которые расходуются на осуществление основной деятельности компаний. Таким образом, сформировались предпосылки к выработке рынка всевозможных услуг по обеспечению информационной безопасности, которые (услуги) помогли бы не только увеличить эффективность защиты информационных ресурсов, но и реструктуризировать издержки предприятий и организаций. Главными факторами, которые обусловили возникновение у предприятий потребностей в предложениях сторонних фирм, решающих задачи обеспечения информационной безопасности, и выделение услуг по защите информационных ресурсов в самостоятельную отрасль бизнеса, стали:

- усложнение и постоянное развитие современных систем обработки, хранения и передачи информации;
- усложнение программных и аппаратных средств, применяемых с целью обеспечения информационной безопасности, необходимость понимания трудоемкого комплекса абстрактных и методических вопросов для их лучшей эксплуатации;
- рост количества инцидентов и разнообразия вариантов атак на информационные ресурсы и их интенсивности;
- недостаток обученных профессионалов в сфере информационной безопасности и увеличения затрат на их содержание и профессиональную подготовку.

В целом, к настоящему моменту трудно заявлять о формировании полноценного рынка услуг в сфере информационной безопасности в Российской Федерации, так как у основной массы менеджеров больших, а особенно средних и небольших компаний в основном не сложились представления о необходимых границах в данной сфере, а субсидирование работ по обеспечению информационной безопасности часто осуществляется по остаточному принципу. Кое-какие крупные отечественные разработчики единых решений в сфере информационной безопасности, хотя и работают достаточно активно, однако при этом практически никак не являются участниками открытого рынка, так как их продукт и услуги фактически полностью нацелены на конкретных покупателей в нефтегазовом, экономическом и муниципальном секторе, таких как ФСБ, Минатом и другие. Еще одной принципиальной особенностью рынка услуг в сфере информационной безопасности представляется то, что оказание подобных услуг время от времени становится "побочным", дополнительным вариантом (направлением) деятельности для компаний, занятых поставкой аппаратных и программных средств защиты информации (так называемых "коробочных продуктов"), а еще для фирм, занятых разработкой комплексных решений по автоматизации компаний. Вероятным недочетом такого подхода возможно может быть то, что консультанты и специалисты становятся твердо "привязаны" к конкретным программным и аппаратным комплексам (изготовителям, торговым маркам) и не имеют возможности гибко выбирать отдельные средства защиты и создавать более успешные комплексные решения в соответствии с нуждами каждой конкретной организации.

Согласно данным аналитического центра T Adviser, размер рынка информационной защиты в РФ согласно результатам 2015 года составил 59 миллиардов рублей, показав небольшой рост. Размер рынка имеет возможность остаться на прежнем уровне, однако русские игроки, возможно, умножат собственные доли на нем. Фаворитом среди российских игроков продолжает оставаться "Лаборатория Касперского", в первую пятерку еще

входят "Софтлайн", Acronis, "Оптима" и "Информзащита". Для образца представим таблицу данных за 2013-2015 года.¹¹

Таблица 1 - Выручка российских компаний на рынке информационной безопасности 2013-2015гг, с НДС

№	Компания	Доходы 2013, тыс. рублей	Доходы 2014, тыс. рублей	Доходы 2015, тыс. рублей
1	Лаборатория Касперского	21 830 910	27 300 860	38 551 653
2	Softline	6 633 576	9 287 006	11 237 277
3	Acronis	6 664 515	7 530 902	9 096 000
4	Оптима	5 675 000	5 738 000	-
5	Информзащита	3 945 668	4 094 882	5 249 050
6	Техносерв	2 811 309	2 867 536	3 158 957
7	Инфосистемы Джет	2 080 000	2 200 000	2 500 000
8	Астерос	2 174 193	1 771 887	-
9	Инфотекс	1 833 190	1 714 411	3 046 000
10	Крок	1 419 767	1 635 719	1 997 8670
11	ICL Group	1 786 308	1 552 770	2 141 496
12	Ланит	484 400	1 066 504	1 039 126
13	InfoWatch	498 000	831 000	1 082 780
14	Аладдин Р.Д.	686 029	740 218	1 177 190
15	Эшелон	311 867	628 265	700 786
16	Zecurion	445 397	601 285	773 859
17	АСТ	485 000	542 000	-
18	AMT Group	427 653	387 944	560 230

На долю русских фирм уже сейчас приходится приблизительно 50% рынка программных товаров и около 30% продаж в секторе аппаратных решений. Курс на импортозамещение и высокий уклон иностранных валют имеют все шансы еще больше ослабить позиции иностранных вендоров. Законотворцы также склонны помочь российскому производителю. К примеру, Владимир Путин в июне 2015 года поставил свою подпись на закон, который предусматривает создание реестра российских программ и вероятность ограничений применения зарубежного ПО при наличии подходящего российского аналога.

¹¹ Информационная безопасность (рынок России) [Электронный ресурс] \ TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков\Internet - <http://www.tadviser.ru/index.php> Статья:Информационная_безопасность_(рынок_России)

Андрей Голов из "Кода безопасности" отмечает, что выручка его фирмы по результатам 2014-2015 годов была реинвестирована в основном в разработку и создание новейших продуктов.

Он также добавляет, что почти все фирмы начинают рассматривать имеющиеся российские аналоги, которые они ранее никак не брали в расчет. Клиенты начинают внимательнее подбирать изготовителей и поставщиков, и конкуренция среди них увеличивается. В целом на рынке в данный момент идет рекомбинация в сторону наиболее профессиональных сервисов и услуг, что пойдет рынку на пользу.

Спасением отечественного производителю может стать госзаказ на разработку первоочередных решений. Земков считает, что это предоставит новую возможность для становления сферы отечественной разработки. Речь идет далеко не только о поставках ПО, но и о предложениях по миграции, приспособления и настройке, обучению персонала и т.д., что даст возможность русским интеграторам еще применять этот тренд для укрепления собственного бизнеса.

Импортозамещение приведет к тому, что главным трендом, и имеет возможность быть, настоящим фактом, будет ограничение технологического отставания России от государств Запада, предполагают специалисты. «Как ни парадоксально звучит, но рост российского рынка ИБ как раз заложен в самом технологическом отставании от Запада. В любом случае мы стараемся по максимуму нарастить свои технологические преимущества. Придется искать новые ниши, осваивать новые рынки, в том числе зарубежные, а чтобы делать это успешно, нужны конкурентоспособные технологии», - объясняет Андрей Голов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день рынок по обеспечению услуг в сфере информационной безопасности в чистом виде не существует: услуги данного рода оказывают сторонние организации, чьей основной деятельностью является разработка защитного программного обеспечения. Также, на основании статистических данных, нельзя не отметить, что наблюдается увеличение прибыли этих организаций, получаемой от оказания услуг по обеспечению информационной безопасности. Стоит сказать, что большинство специалистов в сфере обеспечения информационной безопасности считают, что толчком для развития рынка подобных услуг может стать вмешательство государство, а именно заказ на создание качественного отечественного решения по обеспечению ИБ.

Список литературы

1. Информационная безопасность (рынок России) [Электронный ресурс] \ TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков\Internet - <http://www.tadviser.ru/index.php> Статья:Информационная_безопасность_(рынок_России)

2. Мамонтова С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: Сборник материалов международной научно-

практической конференции посвящается 80-летию Курского государственного университета и 15-летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127-129.

3. Мамонтова С.В. Современные ориентиры инноваций в образовательном процессе // Инновационные технологии в образовательном процессе XIII: Сборник статей по материалам Международная научно-методическая конференции: посвящается 250-летию ВЭО России. 2016. С. 145-151.

4. Мамонтова С.В., Попыкин А.В. Оценка развития ИТ – РЫНКА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РОССИИ. Научный журнал Дискур. 2016. № 2 (2), с. 504-509

Kosenko Dmitrii Mihailovich, student

(e-mail: magnumsvd@gmail.com)

Southwest state university, Kursk, Russia

Sabynin Anton Andreevich, student

(e-mail: sabyninanton@gmail.com)

Southwest state university, Kursk, Russia

Mamontova Svetlana Viktorovna, associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: efv05@mail.ru)

STRUCTURE OF THE MARKET OF SERVICES FOR ENSURING INFORMATION SECURITY IN THE TERRITORY OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article describes economic aspects of organizations involved in comprehensive information security, an analysis of the market for information security services and its development is carried out.

Keywords: security of information, services, market analysis, market development.

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

Костина Наталья Викторовна

Учитель МБОУ «СОШ №29 с углубленным изучением отдельных предметов», Курск

Кузьмина Виолетта Михайловна, доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В конце XX века в Европе и других развитых странах мира феномен побратимства стал активно изучаться, как новое значимое явление мировой политики. Дружеские связи, зарождающиеся и развивающиеся в рамках побратимского движения, помогают городам в решении важных вопросов на международном уровне.

Прямые межмуниципальные связи играют важную роль в интеграционных процессах между Россией и Беларусью. С этой целью Брянск всегда активно использовал механизм установления побратимских связей, как наиболее эффективное средство развития международного сотрудничества. И это не удивительно, так как Брянск в силу своего приграничного положения имеет вековые исторические и духовно-культурные связи с Беларусью. В названных же документах стороны договорились развивать дол-

говременные и всесторонние социально-экономические, научно-технические и культурные связи на принципах равенства, взаимной выгоды, взаимопонимания, уважения и доверия.

С 2002 года Администрацией Курской области проводится работа по установлению сотрудничества на муниципальном уровне - между районами и городами Курской области и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Сотрудничество районов и городов-побратимов также осуществляется в сфере культуры, образования, молодежной политики, научно-технических областях, в выставочно-ярмарочной деятельности.

Побратимы регулярно обмениваются бизнес-визитами, опытом работы передовых предприятий, участвуют в исторически значимых мероприятиях, славянских праздниках, обмениваются поздравлениями по случаю дней районов и городов, проводят видеоконференции. В средствах массовой информации размещаются материалы об успехах побратимов в хозяйственной и культурной деятельности.

Стало традиционным участие официальных делегаций, представителей предприятий Курской области в Гомельском экономическом форуме, Международной выставке-ярмарке «Весна в Гомеле», Республиканской универсальной выставке-ярмарке «Еврорегион «Неман».

В этом году участие в данных мероприятиях приняли представители Горшеченского, Железногорского районов, г. Железногорска и г. Курска.

Развивается сотрудничество посредством сети Интернет. В рамках исполнения соглашения по обмену информацией между редакциями газет «Железногорские новости» и «Жодзінскія навіны» редакция газеты «Железногорские новости» ведет постоянную рубрику «Жодино» на сайте газеты (ferumnews.ru), в которой размещаются информационные материалы о событиях, произошедших в различных сферах жизнедеятельности города Жодино.

В апреле 2015 года в общеобразовательных учреждениях города Железногорска был проведен сетевой Интернет-проект «Моя семья в летописи Великой Отечественной войны», реализуемый ресурсным центром МУ «Городской методический центр». В результате данного проекта в сети Интернет было опубликовано более 50 работ школьников. В проекте приняла участие Жодинская женская гимназия.

В апреле 2015 года в Фатежском районе в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне совместно с Житковичским районом Гомельской области была организована видеоконференция «Приглашаем к сотрудничеству».

В мае 2015 года в социальной сети «ВКонтакте» была создана открытая группа «Дмитриев-Льговский и Докшицы – побратимы», где размещаются фотографии с проведенных мероприятий, информация о сотрудничестве.

Развивается сотрудничество городов Курской области с городами стран дальнего зарубежья. Так, в сентябре 2015 года глава города Железногорска В.И. Солнцев принял участие в визите делегации Курской области в район

Шпрее-Нейсе. В ходе данного визита была проведена встреча с бургомистром города Шпремберг Кристиной Хернтир. Итогом встречи стало приглашение делегации города Шпремберг в Железногорск с ответным визитом.

С 17 по 19 ноября 2015 года город Железногорск принимал немецкую делегацию района Шпрее-Нейсе. По итогам встречи главами городов Железногорск и Шпремберг был подписан Протокол о намерениях установления побратимских связей и принято решение о создании рабочей группы по подготовке соглашения о побратимских связях. Глава города Шпремберга К. Хернтир пригласила представителей Железногорска посетить район Шпрее-Нейсе в апреле 2016 года, приурочив визит к открытию Мемориала советским воинам, в котором планирует принять участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Германии В.М. Гринин. В рамках визита германской стороной предложено подписать протокол об установлении побратимских связей.

В 2015 году делегация города Харкань во главе с полномочным представителем города Харкань г-жой Моникой Гера дважды посещала город Курчатов (за время визитов посещались Реабилитационный центр, с/п «Орбита», УИОС КуАЭС, состоялись встречи с руководством города Курчатова, КуАЭС, Курской области, проведены экскурсии по памятным местам Курской области, в т.ч. совершены поездки к местам захоронения венгерских солдат на территории Курской области, погибших в период Второй мировой войны).

В рамках реализации вышеуказанного Соглашения венгерской стороной проводилась работа среди населения города Курчатова, прежде всего, среди работников Курской АЭС, с целью посещения курорта Харкань (термальные воды) и прохождения лечения в Бальнеологическом лечебном центре им. Жигмоды.

По приглашению Администрации Курской области 11-13.06.2015 венгерская делегация посетила XV Курскую Коренскую ярмарку, где была представлена экспозиция о городах побратимах (Харкань – Курчатов).

В октябре 2015 года творческая делегация города Курчатова участвовала в «Днях русской культуры» в городе Харкань (Венгрия). 26 – 27 октября текущего года в рамках официального визита в Венгрию делегации Курской области во главе с Губернатором Курской области А.Н. Михайловым проведены встречи с руководством г. Харкань, АЭС Пакш с участием Главы г. Курчатова Корпункова И.В.

Кроме того, заинтересованность в установлении побратимских связей с одним из городов Крыма выразила Администрация г. Львов. Советский район заинтересован в установлении сотрудничества с Советским районом Республики Крым. Администрация Коньшевского района проявила интерес к сотрудничеству с одним из районов Гомельской области, а Администрация Мантуровского района – к сотрудничеству с Полоцким районом Витебской области.

Хотелось бы также обозначить следующие мероприятия, в которых приняла участие делегация из г. Курска и Курской области в 2016 году:

Участие в заседании Исполнительного комитета Ассоциации европейских приграничных регионов Сотрудничество с Ассоциацией европейских приграничных регионов в городе Котбус федеральной земли Бранденбург (Федеративная Республика Германия). Совместно с представителем района Шпрее-Нейсе проведена презентация, посвященная сотрудничеству Курской области и района Шпрее-Нейсе, германской части Еврорегиона «Шпрее-Нейсе-Бобер». Проведены переговоры с Генеральным Секретарем АЕПР М. Гильермо-Рамиресом, руководством района Шпрее-Нейсе и Торгово-промышленной палаты Котбуса (7-12 июня).

Участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню независимости Словакии, в Посольстве Словацкой Республики в городе Москве (7 сентября).

Участие делегации Курской области в мероприятиях XVIII Республиканской универсальной выставки-ярмарки «Еврорегион «Неман-2016» в городе Гродно (Республика Беларусь). В рамках визита проведены встречи и переговоры с руководством Гродненского облисполкома и хозяйствующих субъектов Гродненской области по вопросам установления и расширения двустороннего сотрудничества (21-25 сентября).

Визит делегации Курской области в город Могилев (Республика Беларусь) для участия в VIII Международном инвестиционном форуме: «Мельница успеха». В ходе визита делегация Курской области провела встречи и переговоры с руководством Могилевского облисполкома, посетила секции «Промышленный сектор, Свободная экономическая зона «Могилев», «Пищевая отрасль и сельское хозяйство» и выставку инвестиционного потенциала Могилевской области и организаций-производителей могилевского региона (4-5 ноября).

Участие представителя Курской области в VII российско-абхазском деловом форуме в городе Сухум (Республика Абхазия) с целью обсуждения перспективных направлений сотрудничества с Абхазией в сфере промышленности (14-16 ноября).

Визит делегации района Шпрее-Нейсе федеральная земля Бранденбург (Федеративная Республика Германия). В АО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области» состоялась встреча германской делегации с представителями Администрации Курской области, курских предприятий, главой города Курчатова И.В. Корпунковым, в рамках которой обсуждались перспективные направления сотрудничества между Курской областью и районом Шпрее-Нейсе. Подписан Договор об оказании услуг по освоению рынка, курированию, стимулированию сбыта и привлечению инвесторов для совместного немецко-российского предприятия – «Шварце Пумпе II» между ООО «Центр экономического сотрудничества и развития» и компанией АСГ ШпрембергГмбХ и Договор об оказании услуг ме-

жду ООО «Совтест АТЕ» и ООО «Центр экономического сотрудничества и развития» (12-14 декабря).

На настоящий момент действует 14 протоколов между районами и городами Курской области с аналогичными административно-территориальными единицами Республики Беларусь, один из которых – между Чечерским районом Гомельской области Республики Беларусь и Горшеченским районом Курской области Российской Федерации – был подписан на Курской Коренской ярмарке-2015. В настоящий момент прорабатывается вопрос о подписании протокола об установлении побратимских связей между Рыльским районом Курской области и Бельничским районом Могилевской области в рамках Курской Коренской ярмарки-2016.

С белорусскими партнерами развивается сотрудничество в сфере экономики. На территории Курского района Курской области в соответствии с соглашением с ПО «Гомсельмаш» на Центрально-Черноземной машино-испытательной станции проводятся государственные испытания белорусской сельхозтехники.

В ходе визита делегации Дмитриевского района в Докшицкий район Витебской области был заключен договор между ООО «Неварь» Дмитриевского района и белорусским ЗАО «Сельэнерго», специализирующимся на производстве вертикальных емкостей для хранения зерна. В 2016 году планируется развивать сотрудничество между ГНУ Курский научно-исследовательский институт агропромышленного производства и Институтом земледелия и селекции НАН Беларуси в сфере совместной селекционно-семеноводческой работы.

Планируется также проработать вопрос о сотрудничестве между Курским районом и Поставским районом Витебской области и Гомельским районом Гомельской области Республики Беларусь в отношении поставок продукции ООО «СЕЙМ - АГРО» в районы-побратимы.

В рамках Курской Коренской ярмарки в 2015 году были переподписаны 2 протокола об установлении побратимских связей – между Щигровским районом Курской области и Сакским районом Республики Крым, а также между городом Курск и городом Феодосия. Согласно протоколам, подписанным в 2008 и 2010 гг. соответственно, ведётся сотрудничество между г. Щигры Курской области и г. Саки Республики Крым, Суджанским районом Курской области и Красногвардейским районом Республики Крым. В настоящий момент ведутся переговоры с целью проведения процедуры переподписания указанных протоколов на Курской Коренской ярмарке в 2016 году.

Курск и Курская область также занимают значимое место в развитии побратимских связей с городами и областями Европы.

Список литературы

1. Колева, З. И. Побратимство как культурно-социальная практика, влияющая на формирование социального пространства города [Текст]: статья / З.И. Ковалева // Вестник Самарского государственного университета. — 2012. — № 8. — Ч. 1. — С. 50-54.

2. Петрякова, Е. Первые шаги к сотрудничеству: делегация Еврорегионов "Шпрее-Нейсе-Бобер" в ЮЗГУ [Текст]: статья / Е. Петрякова, Б. Ронк // Импульс. - 2014. - 27 мая. - № 63.

3. Порождённые города [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://gorodapobratim.ru>

4. Теория и история дипломатии/ Кузьмина В.М.// Юго-Западный государственный университет. Курск, 2015.

5. Анализ международных ситуаций/ Кузьмина В.М.// учебное пособие / Курск, 2016.

6. Региональные подсистемы международных отношений в XXI веке/ Кузьмина В.М.// учебное пособие, Курск, 2016.

7. Блоковая дипломатия второй половины XX века/ Кузьмина В.М., Бесходарный В.Н.// В сборнике: Развитие молодежи в современных условиях: духовность, патриотизм, профессия, Сборник трудов научных статей и докладов Международной конференции студенческих научных обществ и молодых ученых светских и духовных учебных заведений. редакторы: А.А. Чертова, В.И. Тимошилов, А.В. Андросов. 2014. С. 34-37.

УДК 34

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Костромин Иван Иванович, студент

(e-mail: ivan.kostromin.00@bk.ru)

Лещина Эдуард Леонидович, к.ю.н., доцент

Уральский филиал Российского государственного
университета правосудия, г. Челябинск, Россия

(e-mail: leshina74@mail.ru)

В данной статье раскрываются проблемы несовершеннолетних налогоплательщиков, выраженные в особенностях правового регулирования.

Ключевые слова: налог, налогообложение, несовершеннолетний.

Конституция Российской Федерации¹² провозглашает обязанность каждого уплачивать законно установленные налоги и сборы.

В то же время провозглашая всеобщность и равенство налогообложения Налоговый кодекс РФ¹³ допускает субъективную дифференциацию норм, в части применения различных налоговых ставок и льгот, установления порядка и сроков уплаты налога в зависимости категории налогоплательщика. В данном исследовании нами будут рассмотрены основные вопросы, связанные с категорией «несовершеннолетние налогоплательщики» (лица, не достигшие 18 лет). В первую очередь это необходимо для обоснования

¹² Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

¹³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.

существования указанного субъекта и рассмотрения специфичности его прав и обязанностей, проявляющихся в процессе исполнения обязанностей по уплате налогов на имущество физических лиц.

Налоговым Кодексом установлен ряд налогов, начисление которых не связано с возрастом и наличием доходов, данные налоги начисляются при наличии в собственности определенного имущества, перечень которого установлен законом. К данным налогам необходимо отнести транспортный налог (Глава 28 НК РФ¹⁴); земельный налог (Глава 31 НК РФ); налог на имущество физических лиц (Глава 32 НК РФ).

При рассмотрении субъекта налоговых правоотношений, в первую очередь, необходимо обратить внимание на его право- и дееспособность.

В настоящее время в Налоговом кодексе Российской Федерации отсутствует понятие «налоговой правосубъектности», так же не раскрываются применительно к налоговому праву понятия «право-» и «дееспособности». Вместе с тем, участвуя в налоговых правоотношениях, у каждого субъекта возникают определенные права и обязанности непосредственно связанные с данным участием.

В то же время мы можем наблюдать довольно тесную связь гражданской правосубъектности физического лица и имущественного состояния. Необходимо рассмотреть определенные критерии гражданской право дееспособности, которые имеют существенное значение и для налоговой право дееспособности. Согласно гражданского законодательства право собственности может приобретаться несовершеннолетним по различным основаниям. В то же время налоговая правосубъектность более широкое понятие, чем гражданско-правовая, так как для нее дополнительно необходимо наличие объекта налогообложения и налогооблагаемой базы, установление налоговой ставки и налогового периода, определение сроков и порядка уплаты налога. Основания налоговой правосубъектности устанавливаются по отношению к каждому налогу (сбору) в соответствии со статьями Налогового кодекса Российской Федерации регулирующими отношения по уплате каждого конкретного налога.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что налоговая правоспособность физического лица возникает с момента рождения и прекращается со смертью, а наличие налоговой дееспособности определяется наличием определенных условий – юридических фактов, таких как возраст и вменяемость.

Несовершеннолетние лица, являющиеся собственниками имущества, которое признано законом в качестве объекта налогообложения, участвуют в налоговых правоотношениях вместе с остальными категориями налогоплательщиков. В то же время фактически реализацию их прав и обязанностей осуществляют их законные представители.

¹⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

В то же время несовершеннолетние лица, как правило, не имеют собственных доходов, в связи с чем уплату налогов и сборов за них осуществляют их родители или опекуны, на иждивении которых они находятся. Однако необходимо отметить, что данная обязанность в Гражданском кодексе Российской Федерации не закреплена. Данная обязанность лишь косвенно вытекает из взаимосвязанных положений ст. ст. 400, 401, 402, 407 НК РФ в соответствии с которыми плательщиками налога на имущество физических лиц являются физические лица, обладающие правом собственности на имущество, признаваемое объектом налогообложения, и несовершеннолетние граждане не обладают налоговыми льготами по данному налогу.

В то же время при неисполнении законным представителем несовершеннолетнего обязанностей по уплате налогов налоговый орган вправе обратиться в суд с иском о взыскании налога за счет имущества, налогоплательщика. Такое исковое заявление может быть направлено и на имя собственника имущества (несовершеннолетнего) и на имя его родителя или иного представителя. Представлять несовершеннолетнего в суде будет необходимо его представителю, и именно за счет имущества законного представителя в дальнейшем будет производиться принудительное взыскание налога, сбора, пеней и штрафов.

Действующим законодательством установлено, что алименты, пенсии, пособия и иные социальные выплаты на содержание подопечного не относятся к имуществу налогоплательщика и не являются источником дохода, направляемого на уплату налогов несовершеннолетнего. Так, ГК РФ определено, что «доходы, причитающиеся подопечному от управления его имуществом, расходуются опекуном или попечителем исключительно в интересах подопечного»¹⁵. Данное указание соответствует принципу приоритета интересов детей над интересами общества и государства.

Налоговое законодательство предусматривает различные процедуры по уплате налогов несовершеннолетними (их законными представителями). В первую очередь, это ставится в зависимость от наличия самостоятельного источника дохода у несовершеннолетнего. В случае получения дохода от использования имущества несовершеннолетним, данный доход может быть направлен для уплаты налога. Когда дохода от использования имущества нет, процедура уплаты налога ставится в зависимость от того, проживает ребенок в родной семье или нет.

В тех случаях, когда ребенок проживает и воспитывается в родной семье, совершенно очевидно возложение обязанности по уплате налогов на родителей ребенка за счет их собственных средств. Таким же образом складывается ситуация при нахождении несовершеннолетнего под опекой (попечительством). В связи с добровольностью действий по принятию на себя опеки (попечительства) опекун (попечитель) по своему усмотрению

¹⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

возлагает на себя обязанности по воспитанию, содержанию и уходу за ребенком, в связи с чем он принимает на себя функцию законного представителя несовершеннолетнего и налогового представителя в том числе.

В части несения налогового бремени за детей, оставшихся без попечения родителей и переданных на воспитание в специализированное учреждение, закон содержит общую формулировку, что данные учреждения исполняют обязанности обязанностей опекунов и попечителей. В то же время действующее законодательство не содержит конкретных положений кем, каким образом и за счет каких средств должны быть уплачены налоги. Налоговые органы не уделяют внимания тому, кем и с какого дохода был уплачен налог, данной категории учета в них не ведется.

На основании проведенного исследования считаю целесообразным:

- установить, что взимание налога с несовершеннолетнего возможно лишь в случае наличия у него дохода от использования объекта налогообложения, в соответствии с принципом экономической обоснованности налога (ст. 3 НК РФ);
- освободить от уплаты налогов несовершеннолетних налогоплательщиков, не имеющих самостоятельных источников дохода, сняв налоговое бремя с их законных представителей;
- внести в ГК РФ, ФЗ «Об опеке и попечительстве» и НК РФ нормы закрепляющие правомочия по совершению опекунами (попечителями) юридически значимых действий за подопечных при уплате налогов (сборов).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Kostromin Ivan Ivanovich, student

(e-mail: ub.raj.ru)

Ural branch of the Russian state university of justice, Chelyabinsk, Russia

Leshina Eduard Leonidovich, Cand. Jurid. Sci. associate professor

Ural branch of the Russian state university of justice, Chelyabinsk, Russia

LEGAL FEATURES OF THE MINOR AS TAXPAYER

Abstract. In this article the problems of minor taxpayers expressed in features of legal regulation reveal.

Keywords: tax, taxation, minor.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Котелянец Екатерина Юрьевна, студент гр. ВКФ-2,

Зубкова Екатерина Игоревна студент гр. ВКФ-2,

Воротилова Ольга Александровна, к.э.н., доцент

Волгоградский государственный технический университет, Россия

Данная статья посвящена особенностям инвестирования в человеческий капитал, развитие и формирование собственного человеческого капитала в современной России.

Ключевые слова: человеческий капитал, персонал, инвестирование, система обучения персонала, корпоративное управление.

В современной России на данный период человеческий капитал, по праву, является одним из самых ценных категорий капитала. Человеческий капитал значительный прирост интереса и внимания к экономическим наукам и способностям трудовых ресурсов.

Человеческий капитал – это многогранный и сложный атрибут каждой компании, состоящий из различных качеств человека (сотрудника). На рисунке 1 представлена структура человеческого капитала.



Рисунок 1 - Структура человеческого капитала

Инвестирование в человеческий капитал - процесс, направленный на повышение эффективности труда, посредством определенных финансовых, мотивационных и корпоративных мер. В том числе расходы на образование, поддержание физического и морального здоровья, затраты связанные с рекрутингом, профессиональной подготовкой и переподготовкой, миграцией, рождением и воспитанием потомства.

Таблица 1- Мероприятия по совершенствованию инвестирования в человеческий капитал российскими компаниями

№ п/п	Предлагаемое мероприятие	Краткая характеристика и цель предлагаемого мероприятия
Система повышения уровня квалификации		
1	Сокращение финансовых вложений на образование в специализированных компаниях.	Улучшение отношений с образовательными компаниями, с которыми сотрудничает компания на договорном уровне для сокращения стоимости обучения каждого сотрудника.
2	Модернизация порядка и технологии проверки уровня знаний персонала по итогам обучения.	Цель: совершенствование контроля за эффективностью предоставляемых услуг образовательной компанией по итогам аттестации сотрудников, прошедших обучение.
3	Модернизация существующего регламента об обучении персонала и их обязательств, а в случае отсутствия такого – его разработка.	Многие компании не предусматривают свою финансовую защиту от желания сотрудника сменить место работы после прохождения обучения. Предприятиям необходимо рассмотреть на договорном уровне с сотрудником свои гарантии об обязательном сроке отработки на данном предприятии после прохождения обучения в зависимости от уровня затраченных средств.
4	Внутренние программы по обучению персонала.	Сотрудникам необходимо иметь возможность бесплатно обучаться внутри компании новым технологическим процессам или каким-либо другим инновациям, примененным на месте их работы.
Внутрикорпоративный PR		
5	Отдавать приоритет на предложение свободной более высокой должности работающим сотрудникам компании	В условиях тяжелой экономической ситуации сотрудники должны ощущать себя защищенными. Также данная мера поможет повысить лояльность персонала к работодателю, что сократит «текучесть» кадров.
6	Разработка мероприятий, которые будут направлены на сплочение коллектива.	Данная задача должна стоять перед директором или отделом кадров (при его наличии) для уменьшения «текучести» кадров, так как сотрудникам всегда приятно работать в сплоченном коллективе.
7	Разработка программ по улучшению здоровья (как психологического, так и физиологического) для групп сотрудников, находящихся в группе риска.	Цель: сокращение уровня вероятности наступления нетрудоспособности (или ограниченной трудоспособности) тех категорий сотрудников, чья работа связана с определенным уровнем риска, путем внедрения различных мероприятий для их оздоровления.

На сегодняшний день российские работодатели заинтересованы в сотруднике, который не нуждается в обучении и дополнительном развитии, соответственно эффективно работает с первых дней трудоустройства. Но в данный момент в связи, с повышением уровня технологичности в большинстве сферах применяются технологии, сервисы и программное обеспечение, которые предполагают наличие определенных знаний. Именно поэтому российские компании обязаны инвестировать в человеческий капитал. Обратной стороной вопроса является готовность самих сотрудников обучаться и получать новые знания. По мнению экспертов, обучают свой

персонал 70-80% организаций, но реальное инвестирование в человеческий капитал лишь не более 10-15%.

При разработке инвестиционных проектов, которые будут связаны с вложением в человеческий капитал фирмы, самой сложной методологической и теоретической проблемой является понимание стратегии осуществления данных проектов и оценка эффективности проведенных мероприятий. На стратегию реализации инвестиций в обучение персонала влияют некоторые факторы, а именно: потребности компании в развитии и обучении сотрудников, характер обучения, положение компании на рынке труда и текучесть кадров. В случае увеличении текучести необходимо немедленно принимать меры по уменьшения или даже приостановлению данного фактора, поскольку дальнейшее вложение в человеческий капитал не приведет к положительному результату.

Значительное отличие инвестиций в человеческий капитал от других видов инвестиций связано с непосредственным слиянием личности объекта инвестиций (сотрудника). Соответственно, инвестиции в сотрудников компании могут быть разделены на общие и специальные. Инвестиции в человеческий капитал называются общими, т.к. все приобретенные теоретические и практические знания он может применять во многих компаниях. Инвестиции в человеческий капитал будут считаться специальными в том случае, если сотрудник будет способен применять приобретенные знания и навыки только ратая в компании, которая осуществляла вклад в человеческий капитал.

Рассмотрим возможные способы и мероприятия по совершенствованию инвестирования в человеческий капитал российскими компаниями, которые представлены в таблице 1.

Необходимо отметить, что данные мероприятия имеют высокую целесообразность при комплексном применении. Благодаря этому комплексу мероприятий, возможно, увеличить приток инвестиций в человеческий капитал в России.

Список литературы

1. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: Формирование, оценка, эффективность использования. / СПб. ун-т экономики и финансов. – СПб.: Наука, 2011. 309 с.
2. Фитц-енц, Як. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала. / Як Фитц-енц; пер. с англ.: (Меньшикова М.С., Леонова Ю.П.); под общ. Ред. В.И. Ярных. – М.: Вершина, 2012. 49с.
3. Дейнтри Даффи. Человеческий капитал. / Дейнтри Даффи [Электронный ресурс]: <http://www.osp.ru/cio/2009/06/023.htm>.

Kotelyanets Ekaterina Yurevna Student gr. VKF-2, Volgograd state technical university, Volgograd

Zubkova Ekaterina Igorevna Student gr. VKF-2, Volgograd state technical university, Volgograd

Vorotilova Olga Aleksandrovna PhD Econ., associate professor of the Volgograd state technical university Volgograd

INVESTMENTS INTO THE HUMAN CAPITAL IN MODERN RUSSIA

Abstract. This article is devoted to features of investment into the human capital, development and formation of own human capital in modern Russia.

Keywords: human capital, personnel, investment, system of training of personnel, corporate management.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

Котов Дмитрий Владимирович, магистрант
(e-mail: nalogi_kurskgtu@mail.ru)

Афанасьева Любовь Викторовна, к.э.н., доцент
(e-mail: lv_af@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье раскрывается авторская методика оценки инвестиционного климата региона. Предлагаемый методический подход к оценке инвестиционного климата призван: обеспечить повышение научной обоснованности и оперативности мониторинга и анализа инвестиционных процессов в регионах страны; сформировать информационную основу проведения комплексного сравнительного анализа условий осуществления инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации в целях выработки необходимых мер реализации федеральной государственной политики, направленной на преодоление инвестиционных ограничений роста.

Ключевые слова: инвестиционный климат, комплексный показатель, ранжирование.

Оценка инвестиционного климата в регионе – это актуальная задача для региональных властей. Адекватная картина его состояния является отправной точкой для разработки региональных программ инвестиционного развития. Проблемам управления различными процессами в региональной экономике посвящены работы [1-4], вопросам управления бюджетными и налоговыми механизмами и рисками, формирующим условия функционирования коммерческих организаций посвящены труды [5-10].

В настоящее время для оценки состояния и перспектив инвестиционных процессов в регионах России (инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски и др.) применяются различные методики, обладающие своими достоинствами и недостатками.

Для оценки инвестиционного климата Курской области и регионов, являющихся ее основными конкурентами, были определены 10 показателей, наиболее полно отражающих социально-экономическое состояние региона.

Этап формирования системы показателей исследуемых объектов при построении интегрального показателя и последующем ранжировании яв-

ляется одним из ключевых. При разработке системы показателей необходимо сфокусироваться на тех показателях, которые можно контролировать и которыми можно управлять.

Для каждого из рассмотренных показателей была определена значимость, на основе экспертной оценки влияния того или иного показателя на формирование инвестиционного климата. Такой подход позволяет дать объемную характеристику инвестиционного климата, основанную на сопоставимых по любым группам регионов данных, отражаемых в официальной статистике. Разработана методика для оценки комплексного показателя, характеризующего инвестиционный климат, отраженного в формуле:

$$ИК = \sum_{i=1}^n a_i \times R_{ij},$$

где ИК – комплексный показатель, характеризующий инвестиционный климат

n – число объектов (областей);

R_{ij} – ранг частного показателя по конкретному объекту (области) (Ранжирование представляет упорядочение объектов по степени проявления ими исследуемого количественного признака);

a_i – вес (значимость) частных показателей (Взвешивание — присвоение значениям показателя веса, который позволяет дифференцировать важность показателя в общей совокупности).

Ранжирование объектов производится по следующему принципу (с учетом исследования пяти объектов (областей)): наибольшее (наилучшее) значение показателя принимается равным 5, а наименьшее (наихудшее) – 1. Результаты расчетов комплексного показателя инвестиционного климата представлены на рисунке 1.

Одним из факторов отставания социального развития Российской Федерации является неумение оценить финансовые последствия наращивания объемов социального сектора. Происходит это, в том числе, и из-за сложности измерения социально-экономической эффективности инвестиций в данную отрасль с учетом сопряженных эффектов во всех секторах производственной и социальной сферы. Социальная сфера органично встроена в экономическую систему страны. Ее развитие, как и развитие любой другой производственной отрасли, напрямую влияет на экономику страны и регионов.

Предлагаемый методический подход к оценке инвестиционного климата призван:

- обеспечить повышение научной обоснованности и оперативности мониторинга и анализа инвестиционных процессов в регионах страны;

- сформировать информационную основу проведения комплексного сравнительного анализа условий осуществления инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации в целях выработки необходимых мер реализации федеральной государственной политики, направленной на преодоление инвестиционных ограничений роста.

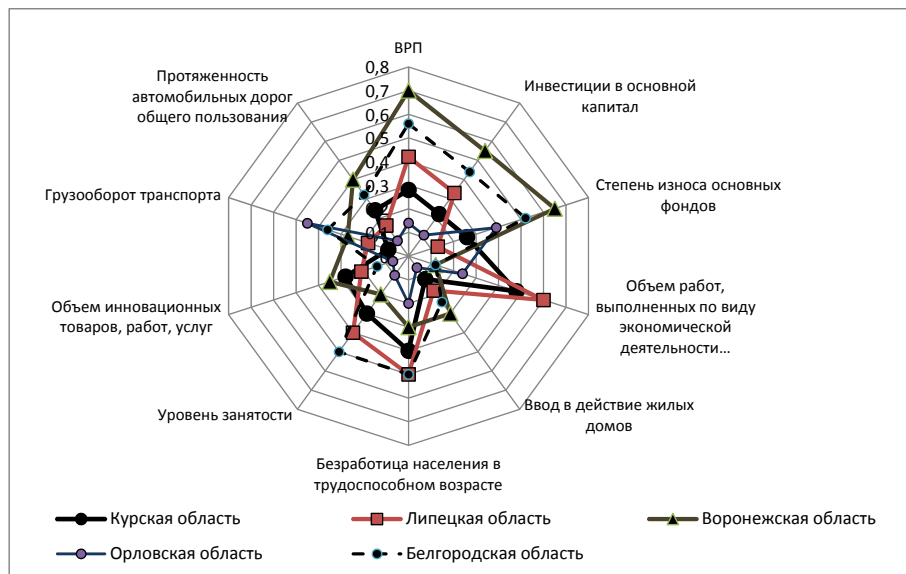


Рисунок 1 - Составляющие комплексного показателя инвестиционного климата областей ЦФО в 2015 году

Список литературы

1. Севрюкова Л.В., Циклаури В.Ю. Методические аспекты анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Курской области с целью выявления степени кризисного состояния // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2010. - №2. - С.101-108.
2. Циклаури В.Ю. Применение теории катастроф в управлении региональными производственными системами // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент - 2011. - №2. - С.157-160.
3. Barzykina G. A., Tsiklaury V. YU., Artemov R. V. Assessment of the extent of the effect of economic crime on Russia's national security//3RD international multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts, SGEM 2016 Sep. "Political sciences. Law" 2016, p.21-27.
4. Циклаури В.Ю. Роль интеграционных процессов в развитии производственных подсистем региональной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2011. - №6-1. - С.86-93.
5. Развитие уровней и элементов финансовой системы в условиях трансформирующейся экономики/ Е.С. Беляева, Т.Ю. Ткачева, П.А. Клименко, Н.А. Синева, М.П. Куркина, С.А. Маркина, А.Ю. Черных, Л.В. Афанасьева, Л.С. Белоусова, М.Н. Световцев: монография. Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2006. - 143 с.
6. Ткачева, Т.Ю. Роль управления ассортиментом в формировании антикризисной стратегии организации/Т.Ю. Ткачева, Л.В. Афанасьева, В.Ю. Циклаури // Вестник ОрелГИЭТ. - 2012. - №4. - С.96-99.
7. Tkacheva, T.Yu. Risk management in providing the region for fiscal security. [Текст] / T.Yu.Tkacheva, L.V. Afanaseva, S.N. Belousova // World applied sciences journal. 2013. - Т. 28. № 4 p. 485-489.

8. Tkacheva T.Yu., L.V. Sevryukova and L.V. Afanasyeva (2016).Organizational and Functional Features of Fiscal Mechanisms: Theoretical Aspects and Current Trends. [Текст] / T.Yu. Tkacheva, L.V. Sevryukova, L.V. Afanasyeva //The Social Sciences. - 2016. -№ 11(15) -p.3692-3696.

9. Tkacheva T.Yu., Afanasyeva L.V. Problems of the formation and development of the theory of the economic security/ Tkacheva T.Yu., Afanasjeva L.V.//В сборнике: 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences & Arts, SGEM-2016 Sep. "Finance. Economic and tourism" 2016. - С. 499-503.

10. Циклаури В.Ю. Сценарии развития структурной трансформации экономики региона и выбор механизмов системного преобразования в условиях кризиса // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - №2. - С.63-69.

Kotov Dmitry Vladimirovich, postgraduate
(e-mail: nalogi_kurskgtu@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Afanasyeva Lyubov Viktorovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: lv_af@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

DEVELOPMENT OF METHODS OF EVALUATION OF INVESTMENT CLIMATE OF THE REGION

Abstract. In this article the author's technique of an assessment of the investment climate in the region. The proposed methodological approach to the assessment of the investment climate aims: to improve the scientific validity and efficiency of the monitoring and analysis of investment processes in the regions; to form the informative basis of the comprehensive comparative analysis of conditions of conducting investment activities in the constituent entities of the Russian Federation in order to develop the necessary measures of implementation of Federal government policies to overcome investment restrictions of growth.

Keywords: investment climate, a comprehensive index, ranking.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ВОСПРОИЗВОДСТВА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Криволапова Виктория Андреевна, студент магистратуры

Стрекозова Людмила Васильевна, доцент

Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова

В статье рассматриваются инновационные механизмы и инструменты управления процессом воспроизводства материальных ресурсов организации, приводятся экономические модели оптимизации процесса управления.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов в организации возможно за счет выявления и устранения диспропорций между потребностью в материальных ресурсах и ограниченным возможностями на основе балансовых моделей.

Использование балансовых моделей в процессе управления воспроизводством допускает формирование баланса, который позволит определить

номенклатуру и объем всей совокупности материальных ресурсов, необходимых для выполнения планов развития организации. В процессе формирования материального баланса также необходимо учитывать, что первоначально сформированные планы развития могут подвергаться регулярной корректировке. [1]

Сложившаяся практика управления организацией обуславливает необходимость не только постоянного мониторинга показателей, используемых при формировании баланса, но и разработку механизмов принятия управленческих решений по устранению выявленных дисбалансов, основанных на приоритетах развития организации.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов опирается на четыре основных подхода, реализуемых в теории и практике управления.

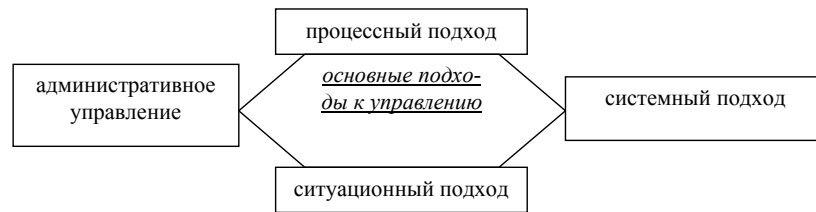


Рисунок 1 - Основные подходы к управлению

Подход с позиций административного управления процессом воспроизводства материальными ресурсами, как процесс осуществления управления системой административных рычагов в организации. [2]

Процессный подход управления, рассматривается как непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций и связующих процессов - коммуникации и принятие решения. Реализация процессного подхода в управлении процессом воспроизводства материальных ресурсов позволит оперативно решать конкретные задачи по определению потребности и возможностей воспроизводства материальных ресурсов.[3]

Системный подход, определяющий организацию как систему взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение определенных целей в условиях меняющейся внешней среды. Данный подход позволит усилить взаимодействие всех элементов системы управления процессом воспроизводства материальными ресурсами.

Ситуационный подход, концентрирующийся на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией. Использование ситуационного подхода как основы управления процессом воспроизводства материальными ресурсами позволяет разнообразить действия субъекта управления в условиях меняющихся целевых развития организации.[4]

Закономерности управления процессом воспроизводства материальными ресурсами можно характеризовать как «маятник» стремящийся к равновесию в определенный момент времени.

Практическая реализация этой закономерности определяется не только характером, масштабами и уровнем развития организации, но и целым рядом условий, многообразием внешних и внутренних факторов их функционирования.

В управлении процессом воспроизводства материальными ресурсами они определяют ответственность по сбору и обработке исходной информации, характеризующей потребности и возможности получения материальных ресурсов, подготовке промежуточных и результирующих управленческих решений в соответствии с основными целями развития организации. На основе этих закономерностей формируется организационная структура субъекта управления, распределение управленческих функций, прав и обязанностей и ответственности между управленческими группами и органами. [5]

Общие закономерности управления процессом воспроизводства материальными ресурсами в сочетании с частными, являются той основой, которая способствует высокоэффективному функционированию органов управления организации. Они, в сочетании с опытом управления, определяют основные принципы управления. Принципы вытекают из сущности способа производства материальных ресурсов, форм собственности, развития и производства материалов, уровня развития организации.

Управление процессом воспроизводства материальными ресурсами позволяя методологически увязать приоритеты с ресурсами организации, создать условия для повышения эффективности расходов, увязать стратегическое планирование с бюджетным планированием в организации, структуру и динамику расходов с целями развития организации, планированием программных и непрограммных расходов, а также капитальных и текущих расходов.

Управление процессом воспроизводства материальных ресурсов опирается на организационно-экономические методы управления. Наиболее значимым подходом, на основе которого следует разрабатывать инструмент управления процессом воспроизводства материальными ресурсами, является системный подход, как система взаимосвязанных элементов. В основе необходимости разработки такого инструмента являются программы развития организации, именно они обеспечивают проекты необходимыми материальными ресурсами.

Таким образом, программы развития следует рассматривать как инструмент регулирования, обеспечивающий в достижение приоритетов и целей развития организации.

Отсутствие такого методического инструментария можно считать фактором снижающим эффективность управления процессом воспроизводства материальных ресурсов.

Управление экономической эффективностью капиталовложений в воспроизводство предполагается осуществлять в определенной уровневой последовательности.

На первом шаге моделируется состав основных средств организации. Необходимо определить интервальный объем продукции, работ, услуг с условием использования конкретных видов основных средств с их характеристиками.

Для упрощения все варианты следует рассматривать с заданным результирующим эффектом. Таким образом, критерием принятия управленческого решения является минимум дисконтированных затрат от использования основных средств. Учитывать данный критерий необходимо в совокупности по всем видам работ и основных средств. Предлагаемые условия возможно представить в виде формулы:

$$Z_{\text{зод}}^{\text{парк}} = \sum_{i=1}^T \sum_{j=1}^M X_{ic} \left(\frac{n_{ic}^{\text{max}} \cdot K_i}{1 + \frac{C_i^{\text{час}} \cdot (T_{ict}^{\text{зод}})}{(1+E)^t}} \right) \rightarrow \min \quad (1)$$

где: X_{ic} – процент выполнения i -м типом основных средств операции c ; n_{ic}^{max} – наибольшая потребность в основных средствах типа i при выполнении возможного перечня работ c ;

K_i – инвестиции в приобретение основных средств типа i ;

$C_i^{\text{час}}$ – эксплуатационные расходы на основные средства i -го вида в час использования;

$T_{ict}^{\text{год}}$ – продолжительность работы основных средств i -го типа при выполнении работы c в год t ;

E – ставка дисконта;

T – период сравнения вариантов, лет;

t – расчетный год;

M – число основных средств по видам, типам [6].

При решении этой задачи должны соблюдаться следующие ограничения:

процент выполнения (X_{jc}) основным средством операции может принимать значение либо 0, либо 1

$$X_{jk} = \{0,1\}, \quad (2)$$

вся мощность основных средств при производстве работ должна обеспечивать выполнение в планируемого объема

$$T_{ic}^{\text{зод}} \cdot \Pi_{ic}^{\text{экс}} \cdot n_{ic} \geq Q_c, \quad (3)$$

где: $\Pi_{ic}^{\text{экс}}$ – используемая производственная мощность основных средств вида i , при выполнении работы c ;

Q_c – объем работы k в году;

объем работ предполагается выполнять в установленные сроки

$$\frac{Q_c}{\Pi_{ic}^{\text{экс}} \cdot n_{ic}} \leq T_c^{\text{норм}}, \quad (4)$$

где: $T_{\text{норм}}$ – предполагаемое время на выполнение объема работы c , ч; потребность в инвестициях в воспроизводство основных средств не должна превышать лимит (K_b)

$$\sum n_{ic} \cdot K_i \leq K_b \quad (5)$$

Использование данных предположений и уравнений, позволит осуществить сравнительный анализ различных вариантов воспроизводства основных средств и их использования, что позволит выбрать такие основные средства которые обеспечат реализацию планируемого объема производства [5].

Для сопоставимости получаемых результатов необходимо рассчитать чистый дисконтированный дохода, который можно представить следующим образом:

$$ЧДД = \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^M (-K_i + L_i) + \sum_{t=1}^T \sum_{i=1}^M \frac{\Delta C_{it} + \Delta O_{it} + \Delta A_{it} + \Delta B_{it}^{\text{сод}}}{(1+E)^t} + \Delta B_{\text{строй}} \quad (6)$$

где: L_i – ликвидационная стоимость основных средств типа i ;

ΔC_{it} – разница эксплуатационных расходов i -го вида основных средств в год t по сравнению с базовым;

ΔO_{it} – разница инвестиционных затрат на обновление основных средств i -го вида в год t по сравнению с базовым;

ΔA_{it} – разница начисленных амортизационных отчислений по основным средствам в год t по сравнению с базовым;

$\Delta B_{it}^{\text{сод}}$ – разница затрат на содержание основных средств в год t по сравнению с базовым;

$\Delta B_{\text{строй}}$ – изменение расходов на строительство [6].

Представленная модель расчета чистого дисконтированного дохода позволит спроектировать состав основных средств и технологий их использования в организации и принимать адекватные управленческие решения при воспроизводстве основных средств.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
2. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
3. Абакумов Р.Г. Гипотеза о механизме влияния управления воспроизводством основных средств на экономические и социальные процессы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 164-172.
4. Абакумов Р.Г. Методология исследования факторов, влияющих на воспроизводство основных средств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 191-198.

5. Абакумов Р.Г. Теоретические аспекты управления воспроизводством основных средств в рамках концепции обновления инновационной среды // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 146-149.

6. Абакумов Р.Г. Методология системного исследования управления воспроизводством основных средств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 4. С. 120-123.

УДК 332.135

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Круглов Дмитрий Валерьевич, д.э.н., проф.
(e-mail: kdvspb@list.ru)

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург, Россия

Круглова Ольга Дмитриевна, студент
(e-mail: odkruglova@bk.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается, переход на инновационный путь развития, который требует нового инструментария, для развития новых технологий и формирования эффективной среды производства. Формирование такого инструментария, включает создание кластерных образований. Кластер является связующим звеном между наукой и бизнесом. Ключевое преимущество кластера - формирование комплексных технологических решений. Кластер – это организация, обеспечивающая процесс переподготовки менеджеров и разработчиков развивающегося кластера. Оценивая потенциал, который несет кластер, можно сделать вывод о правильности направления реализации кадровой политики

Ключевые слова: инновационный путь, экономическое развитие, институциональные структуры, кластер, производство, региональный уровень, концепция, компании

Одним из важных государственных приоритетов, закрепленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ в период до 2020 года [1], является перевод экономики на инновационный путь развития. Этот переход требует нового инструментария, для развития новых технологий и формирования эффективной среды производства. Формирование такого инструментария, включает создание кластерных образований и поддерживающих институциональных структур. Санкт-Петербург, как инновационный центр, одним из первых стал проводить политику, направленную на формирование кластерных структур по приоритетным направлениям производства, техники и науки.

Работы М. Портера об индустриальных кластерах [2] и региональных кластерах [3] послужили толчком к развитию кластеризации экономики. В этих трудах он подробно описывает взаимосвязи между конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности и кластерным партнерством. Кластер, по теории М. Портера – это группа компаний и связанных с ними организаций, географически соседствующих между собой, взаимодополняющих друг друга. М. Портер сделал вывод о том, что кластеры это объединения компаний из различных отраслей способных качественно использовать внутренние ресурсы. С одной стороны кластеры, это новая теория помогающая предупредить экономические проблемы, а с другой стороны она тождественна устоявшимся концепциям [5].

Кластеры – это сгруппированные по географическому признаку предприятия, конкурирующие, но не ведущие совместную работу. Создавая критическую массу для развития конкурентных преимуществ в определенных областях бизнеса, кластеры оказываются особенностью практические любой региональной и национальной экономики [4]. В литературе, по экономике города и региона основной акцент делается на развитие инфраструктуры, коммуникационных технологий, инвестициях доступных в регионах с высокой концентрацией. В других трудах внимание уделяется географической концентрации компаний, работающих в определенной области, что можно рассматривать как формирование кластеров. В других исследованиях, по экономике агломераций упор делается на сокращении издержек, благодаря размерам местного рынка.

Основополагающей идеей кластера, является географическая концентрация. Это в своем роде ядро концепции кластеров, необходимость которой определяется «мягкими» и «твердыми» факторами.

«Твердые», ассоциируются с выгодами, получаемыми из-за совместного расположения в определённой местности:

- доступность местных активов;
- снижение транзакционных издержек;
- оптимизация границ бизнеса;
- эффективность доступа к информации о рынках сбыта;
- взаимодействие с местными потребителями;
- упрощение специализации поставщиков.

Данные аспекты определяют принадлежность предприятий к ряду взаимосвязанных компаний, которые в своем регионе могут поддерживать производительность, увеличивать эффективность и создавать инновации. Также концентрация компаний может развиваться вместе с ростом рынка труда [6]. Кластеризация может способствовать увеличению разделения рынка труда в регионе, предоставляя преференции отдельным фирмам. «Твердые» факторы связаны с обменом и передачей информации и возможностью использования социального капитала. Из-за комбинации «твердых» и «мягких» факторов обеспечивается высокая конкурентоспособность кластера. Как показывает опыт, компании, объединенные в кла-

стер, работают значительно эффективнее «внекластерных» аналогов. Для формирования инновационного кластера необходимы четыре главные категории действующих сторон:

- финансовые институты;
- научно-исследовательские организации;
- органы государственной власти;
- компании.

Для реализации инициатив очень важны институты сотрудничества, способствующие формированию новых структур. В зависимости от уровня связей внутри кластеров, их можно классифицировать по степени развития следующим образом:

- Латентные кластеры – обладающие сильными объединяющими центрами, но с неустоявшейся системой коммуникационных связей;
- Потенциальные кластеры – интенсивно развивающиеся фрагменты производства и технологий различных предприятий;
- Устойчивые кластеры – это структуры со стабильным развитием при активном внутри кластерном взаимодействии;
- Сильные кластеры – это обладающие устойчивыми конкурентными преимуществами структуры, охватывающие основные этапы производственного цикла, связанные с активным взаимодействием участников.

Все кластеры, независимо от принципа организации проходят через стадии жизненного цикла:

- Агломерация (в районе функционирует несколько предприятий объединенных одним профилем);
- Возникающий кластер (ряд участников кооперации концентрируются вокруг основного вида деятельности);
- Кластер развития (особенностью является вовлечение новых участников);
- Кластер зрелости - (возникает предельная масса действующих хозяйствующих субъектов);
- Трансформация (трансформируется с течением времени в один или несколько новых кластеров).

Кластер является связующим звеном между наукой и бизнесом. Ключевое преимущество кластера - формирование комплексных технологических решений. Кластер – это организация, обеспечивающая процесс переподготовки менеджеров и разработчиков развивающегося кластера.

Оценивая потенциал, который несет кластер, можно сделать вывод о правильности направления реализации кадровой политики. Несмотря на то, что кластерная структура в настоящее время недооценена в региональном масштабе, реализация комплексных мер, позволяет надеяться на то, что кластерная политика развития регионов займет достойное место среди инструментов инновационного развития.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р.
2. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – С. 20.
3. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006 – С. 25.
4. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – С. 206.
5. Егорова Л. А. Концепция управления промышленной составляющей агропромышленного комплекса страны, региона и ее предприятиями: дис. канд. экон. наук. – Кисловодск, 2005. – С. 26
6. Керашев Анзаур Асланбекович, Целина Оксана Игоревна Инновационные кластеры как инструмент активизации развития экономической системы республики Адыгея // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. №1. С.122-129

Kruglov Dmitrii Valerievich, professor

(e-mail: kdvspb@list.ru)

St. Petersburg University of Management and Economics Technologies,
St. Petersburg, Russia

Kruglova Olga Dmitrievna, student

(e-mail: odkruglova@bk.ru)

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

INNOVATIVE CLUSTER AS THE BASIS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REGION

Abstract. The paper considers the transition to an innovative development path that requires a new tool for the development of new technologies and the formation of an efficient production environment. The formation of such tools includes the creation of cluster formations. The cluster is the link between science and business. The key advantage of the cluster is the formation of complex technological solutions. Cluster is an organization that provides the process of retraining managers and developers of a developing cluster. Evaluating the potential that the cluster bears, it can be concluded that the direction of implementing the personnel policy is correct/

Keywords: innovative way, economic development, institutional structures, cluster, production, regional level, concept, companies

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Кузнецова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент

Баранова Ангелина Юрьевна, магистрант

Кубанский государственный аграрный университет

В статье рассматриваются актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета основных средств, изучаются изменения в их учете, предстоящие в связи с разработкой проекта ФСБУ «Основные средства»

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, налоговый учет, амортизация, неамортизируемая величина

В настоящее время экономические процессы в мире и в России развиваются столь быстрыми темпами, что приводят к постоянным изменениям

бухгалтерского и налогового законодательства. Бухгалтерский и налоговый учет находятся в состоянии постоянного развития, что часто осложняет работу бухгалтера [4].

Бухгалтерский и налоговый учет основных средств, являющихся важной составляющей производственного процесса любой организации, сегодня требует повышенного внимания из-за предстоящих нововведений. В бухгалтерском и налоговом учете основных средств существуют множество различий, которые налагают дополнительную нагрузку на предприятия, что вызывает необходимость гармонизации систем налогового и бухгалтерского учета [3].

Согласно программе разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг. [2] предполагается, что, начиная с отчетности за 2018 г., организации должны применять федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», что приведет к возникновению новых различий между бухгалтерским и налоговым учетом [1].

Проект нового федерального стандарта более приближен к стандарту МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и существенно отличается от действующего ныне ПБУ 6/01.

Прежде всего, под юрисдикцию нового стандарта попадают не все объекты основных средств. Некоторые основные средства являются исключениями:

- животные и растения, используемые для получения сельскохозяйственной продукции (кроме плодоносящих);
- недвижимость, предназначенная для сдачи в аренду;
- объекты комиссионных соглашений;
- объекты основных средств, предназначенные организацией для продажи.

Также в новом стандарте отсутствует ограничение стоимости основных средств, поэтому предельная величина может быть определена главным бухгалтером самостоятельно. При выборе лимита стоимости материальных ценностей в целях бухгалтерского учета целесообразно утвердить сумму, аналогичную установленной в налоговом учете, что позволит несколько сократить расхождения между данными бухгалтерского и налогового учета.

Кроме того, согласно п. 15 проекта ФСБУ «затраты, непосредственно обеспечивающие получение основных средств, включаются в их себестоимость ... независимо от того, понесены ли эти затраты до или после начала эксплуатации основного средства». Это означает, что первоначальная стоимость объекта основных средств может быть изменена, что отличается от п. 14 ПБУ 6/01 и п. 2 ст. 257 НК РФ, указывающих, что первоначальная стоимость основных средств может быть изменена в случаях «... достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации и переоценки объектов основных средств».

Также изменения коснутся порядка начисления амортизации: согласно п. 38 проекта ФСБУ «Основные средства» амортизация в бухгалтерском учете должна будет начисляться с момента готовности объекта, т. е. таковым можно посчитать любой день. Действующим же порядком и бухгалтерского, и налогового законодательства амортизация начисляется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда объект был введен в эксплуатацию (п. 21 ПБУ 6/01 и п. 4 ст. 259 НК РФ).

Бухгалтерам предстоит ввести в употребление новое понятие «неамортизируемая величина» – это расчетная сумма, которую организация может получить от продажи материалов, остающихся после ликвидации объекта основных средств после вычета всех предполагаемых затрат, связанных с этим процессом.

Налоговый кодекс такого понятия не предусматривает, а значит снова возникают разницы в суммах амортизационных отчислений между данными бухгалтерского и налогового учета.

Параметры амортизации (срок амортизации, неамортизируемая величина и способ амортизации) подлежат ежегодной проверке согласно п. 42 проекта ФСБУ «Основные средства» и при необходимости могут изменяться. При этом изменения параметров амортизации подлежат отражению в бухгалтерском учете как изменения оценочных значений в том отчетном периоде, в котором эти изменения произошли, а сумма амортизации за отчетный год начисляется с учетом изменений ее параметров в конце года. Согласно же п. 20 действующего положения ПБУ 6/01 организация может изменить срок полезного использования объекта после реконструкции или модернизации. Это еще один фактор, приводящий к расхождениям показателей бухгалтерского и налогового учета основных средств. Следовательно, при проведении анализа параметров амортизации главный бухгалтер должен руководствоваться принципом осмотрительности.

Способы начисления амортизации в проекте стандарта не изменились, но систематизированы по группам в соответствии с установленным сроком амортизации – в единицах времени или в натуральных единицах (рис.).

В новом стандарте допускается приходить в качестве объекта учета могут быть отражены сложные плановые ремонты, техосмотры, проводимые через продолжительные периоды. Таким образом, могут возникнуть новые виды разниц, так как данные затраты будут отражаться по-разному: в бухгалтерском учете как отдельный объект, а в налоговом – как затраты в составе прочих расходов (ст. 324, 260 НК РФ) [1].



Рисунок 1 – Способы начисления амортизации согласно проекта ФСБУ «Основные средства»

В связи с глобализацией мировой инфраструктуры и более широким распространением действия международных стандартов ведения учета и отчетности, процесс сближения российского и международного учета своевременен, однако представленный проект ФСБУ «Основные средства» приведет к новым различиям в показателях бухгалтерского и налогового учета, а значит и новым сложностям в работе бухгалтеров.

Список литературы

1. Бургучёва З. И. Проект ФСБУ «Основные средства»: новые различия в бухгалтерском и налоговом учёте // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: Матер. II Межд. науч.-практ. конф. – Казань, 2017. – С. 240-242.
2. Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг. [Электронный ресурс]. <https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/development/setup/>
3. Сапронова А.В., Скребцова Е.Р. Гармонизация бухгалтерского и налогового учета основных средств // Проблемы современного общества и пути их решения: мат-лы межд. науч.-практ. конф. – Майкоп, 2017. – С. 239.
4. Федорова К.В. Обзор изменений и нововведений в бухгалтерском, налоговом учете и отчетности // Державинский форум. – 2017. – № 3. – С. 68.
5. Чайковская Л.А., Галайда А.М. Проблемы гармонизации бухгалтерского и налогового учета основных средств // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 8. С. 36.

УДК 334

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ИТ-КОМПАНИЙ

Кузьменко Наталья Александровна, магистрант

(e-mail: ntlrbtsv@gmail.com)

Галимова Маргарита Петровна, канд.экон.наук, доцент

(e-mail: polli66@mail.ru)

Уфимский государственный авиационный технический университет,
г.Уфа, Россия

Государственно-частное партнерство и цифровая экономика – два современных фактора социально-экономического развития России. Данная статья рассматривает перспективы их взаимодействия.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровая экономика, кооперация, конкурентные преимущества

Модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. Формируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества. При этом отсутствие физических границ в цифровом пространстве открывает доступ к существенному массиву таких данных многочисленным участникам глобального экономического пространства. Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающая вопросы развития и внедрения технологий, анализа «больших данных» и прогнозирования, внедрения новых способов управления, становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка.

В послании Федеральному собранию от 1 декабря 2016 года Президентом РФ было предложено «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», в реализации которой следует «опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны».

Поскольку в экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления, конкурентным преимуществом обладают те государства, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии.

Цифровые преобразования – один из главных факторов мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае до 22% увеличения ВВП к 2025 году может произойти за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, впечатляет не меньше – здесь он к 2025 году может составить 1,6–2,2 трлн долл. США.

В России в последние годы стремительно растет объем цифровой экономики. Например, ВВП страны с 2011 по 2015 год вырос на 7%, а объем цифровой экономики за тот же период увеличился на 59% – на 1,2 трлн руб. в ценах 2015 года. Таким образом, за эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП.

Однако, Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров.

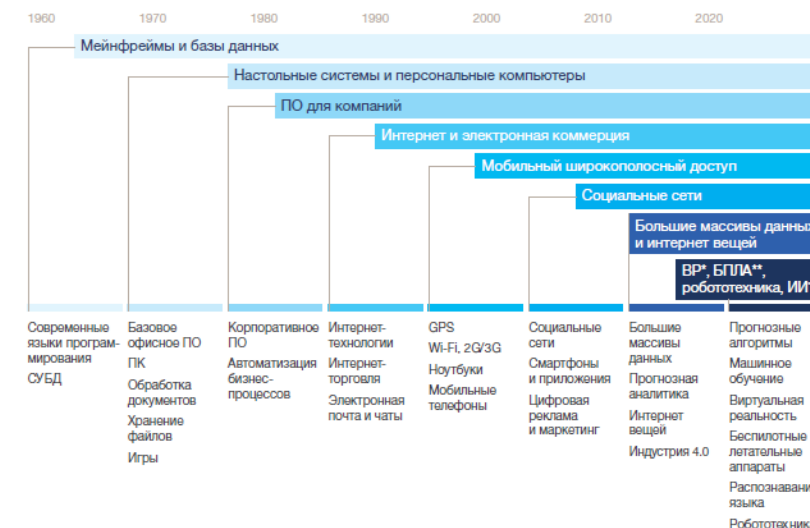
В сегодняшней реальности революционные перемены происходят за считанные годы и даже месяцы. Темп развития мировой цифровой экономики можно объяснить тем, что ее формирование происходит под влиянием ускоряющихся волн инноваций Шумпетера.

Таким образом, не только рост, но и устойчивая позиция на мировом рынке цифровой экономики требует немалых финансовых вливаний. К примеру, только на информатизацию российских госорганов расходы составляют порядка 100 млрд рублей ежегодно. Расход бюджетных средств влечет за собой рост государственного долга и сокращение ИТ-бюджетов.

В разрешении описанной ситуации важная роль отведена бизнесу, бизнесу современному, перешедшему из стадии конкурентной борьбы в стадию кооперационного взаимодействия. Современная стратегия кооперации позволяет создавать и внедрять различные технологические, организационные и интеллектуальные инновации в деятельность компании, избегать сложной конкурентной борьбы и получить устойчивое конкурентное преимущество. Кооперационные отношения между участниками бизнес-сообществ инициирует процесс улучшения качества предлагаемых про-

дуктов и услуг. И, стоит отметить, что это именно то, что нужно цифровой экономике как фактору социально-экономического развития России.

Мировая цифровая экономика формируется под влиянием ускоряющихся волн инноваций



* Виртуальная реальность (дополненная реальность)

** Беспилотный летательный аппарат

*** Искусственный интеллект

ИСТОЧНИК: McKinsey Global Institute

Развитию кооперационных отношений способствует участие в них государства. Здесь подразумевается не привычная роль государства как регулятора, а его деятельность по оказанию услуг и выполнению работ. Примером таких отношений является такая форма сотрудничества как государственно-частное партнерство (ГЧП).

ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти, а также использовать частную предпринимательскую инициативу для повышения эффективности расходования бюджетных средств.

На политическом уровне ГЧП рассматривается как один из важнейших инструментов модернизации и инновационного развития различных отраслей экономики, совместного решения бизнесом и властью задач государственного масштаба.

Цифровая экономика и ГЧП – это два фактора социально-экономического развития России, и, как признает ИТ-сообщество их синтез довольно перспективен. В подтверждение этому 24 апреля 2017 года на рассмотрение в Государственную Думу внесены поправки в ФЗ №224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве

в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и ФЗ №115 «О концессионных соглашениях», признающие ИТ-системы объектами ГЧП и концессии. Поправки в законопроект были инициированы ФРИИ при поддержке экспертов Минэкономразвития, Ростелекома и Газпромбанка. Данные поправки позволяют ИТ-компаниям принимать на себя затраты на создание или модернизацию и повышение эффективности работы ИТ-системы с возможностью дальнейшей коммерциализации.

Общая заинтересованность и государства, и бизнеса в успехе проекта ГЧП не отрицает того, что участники процесса придерживаются различных мотиваций и преследуют свои собственные цели: для государства важно снизить нагрузку на бюджет, в то же время продолжая развивать и модернизировать все сферы общества, в том числе и малоприбыльные, для частного партнера первоочередным является получение экономических дивидендов.

Достижение именно этой цели вызывает опасения у бизнеса. Об экономических дивидендах от ГЧП в сфере ИТ можно говорить при условии дальнейшей коммерциализации объекта ГЧП, а этого навыка недостает российским компаниям. Развитию технологической экосистемы и венчурного рынка в России препятствуют две группы факторов: первая связана со спецификой сектора, вторая – с обеспечением финансирования в целом. Критически не хватает необходимых компетенций – причем как у предпринимателей, чтобы грамотно строить высокотехнологичный бизнес, так и у менторов и инвесторов, чтобы направлять такие начинания и быть готовыми их поддерживать. Недостает опыта и навыков коммерциализации технологий, их быстрого масштабирования и выхода на зарубежные рынки. Рост стартапов сдерживает низкий уровень развития финансовой системы страны в целом и ее венчурного сегмента в частности. Кроме того, спрос на инновации и технологии на внутреннем рынке остается низким – покупательная способность домохозяйств оставляет желать лучшего, а компании предпочитают готовые проверенные продукты и решения смелым инновационным разработкам.

ГЧП может послужить площадкой для отладки навыка коммерциализации продуктов и вывести компании на зарубежные рынки. Что укрепит конкурентные преимущества ИТ-компаний – участников ГЧП.

Кроме выхода на зарубежные рынки есть и локальная перспектива. Объект ГЧП может быть коммерциализован, но при этом сохранится социальная значимость объекта. Таким образом, ИТ-компания – участник ГЧП получает доступ на новый рынок. Несмотря на то, что коммерческая составляющая отведена бизнесу, собственником объекта ГЧП остается государство. Положительным эффектом, способствующим росту конкурентоспособности, для бизнеса в данном случае будет «кредит доверия» со стороны населения.

Для бизнеса неоспоримыми факторами привлекательности участия в ГЧП-проектах связаны с возможностью приобрести компетенции в сфере реализации проектов ГЧП, что в перспективе положительно скажется на репутации инвестора и позволит ему участвовать в будущем в более крупномасштабных проектах.

Наиболее яркие примеры сотрудничества государства и бизнеса реализуются в Московской области. В частности, это создание системы оплаты проезда в общественном транспорте (партнер - "Сбербанк"), видеофиксации нарушений правил дорожного движения (партнер "МВС Груп"), ИТ-системы ЖКХ и электронных дневников (партнер - "Ростелеком").

Большинство ИТ-компаний, как на федеральном, так и на региональном уровнях, находятся в позиции выжидания, покажут ли свою эффективность действующие проекты государственно-частного партнерства.

Время же требует постоянных экспериментов с новыми бизнес-моделями, продуктами, идеями и технологиями. Пассивная позиция неизбежно ведет к потере конкурентоспособности.

Список литературы

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р;
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203
3. Отчет глобальной экспертной группы Digital McKinsey за июль 2017 года «Цифровая Россия: новая реальность». Авторы: Александр Аптекман, Вадим Калабин, Виталий Клинецов, Елена Кузнецова, Владимир Кулагин, Игорь Ясеновец.
4. Возможности кооперации как основа роста конкурентоспособности, Кузьменко Н.А., Галимова М.П. Сборник: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 131-137.
5. К вопросу о необходимости государственного регулирования кооперационных отношений, Кузьменко Н.А. Сборник: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. 2016. С. 199-203.
6. Исследование IPT Group за 2016 год «Рынок государственно-частного партнерства в России: Проблемы и перспективы развития.»
7. Сайт Национального центра государственно-частного партнерства <http://pppcenter.ru>
8. Роль государственно-частного партнерства в оптимизации деятельности государства в сфере информационно-коммуникационных технологий, Меджидов М.М., Право и управление. XXI век, No1(30)/2014 С. 101 – 107
9. Государственно-частное партнерство как фактор социально-экономического развития России, Антонова К.А. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2012 год.
10. <http://www.tadviser.ru/>

Kuzmenko Natalya Alexandrovna, undergraduate

(e-mail: ntlrbtsv@gmail.com)

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

Galimova Margarita Petrovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: polli66@mail.ru)

Ufa State Aviation Technical University, Ufa, Russia

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A POSSIBILITY OF IT COMPANY
COMPETITIVE ADVANTAGES STRENGTHENING**

Abstract. Public-private partnership and the digital economy are two modern factors of Russia's social and economic development. The prospects for their interaction are considered in this article.

Keywords: public-private partnership, digital economy, cooperation, competitive advantages

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
Г. КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2016-2017 ГГ.***Кузьмина Виолетта Михайловна, Доцент**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В числе важнейших задач в сфере молодежной политике: формирование конкурентоспособного молодого поколения россиян, достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности российской молодежи; создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи, компенсирующего сокращение численности молодых граждан и обеспечивающего экономический рост и повышение конкурентоспособности Российской Федерации в глобальном мире; формирование целостного мировоззрения («картины мир») молодежи, основанного на ценностях патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, здорового образа жизни и бережного отношения к природе.

Основное мероприятие «Гражданско-патриотическое воспитание и призывная подготовка молодежи. Формирование российской идентичности и толерантности в молодежной среде» направлено на:

создание условий для совершенствования общественно-государственной системы гражданского, патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи, для формирования социально активной личности гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к его защите и выполнению конституционных обязанностей.

В рамках основного мероприятия будут проводиться слеты военно-патриотических клубов «Служу Отечеству!», молодежный фестиваль национальных культур «Друзья рядом».

Объем бюджетных ассигнований подпрограммы «Молодежь Курской области» с 2014 по 2020 гг. составляет 445871,758 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 73346,790 тыс. рублей;

2015 год – 164773,845 тыс. рублей;

2016 год – 44 612,592 тыс. рублей;

2017 год – 41548,309 тыс. рублей;

2018 год – 39280,211 тыс. рублей;

2019 год – 39280,211 тыс. рублей;

2020 год – 43029,800 тыс. рублей,

в том числе:

за счет средств областного бюджета –

435197,475 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 69346,790 тыс. рублей;

2015 год – 160783,845 тыс. рублей;

2016 год – 41928,309 тыс. рублей;

2017 год – 41548,309 тыс. рублей;

2018 год – 39280,211 тыс. рублей;

2019 год – 39280,211 тыс. рублей;

2020 год – 43029,800 тыс. рублей;

за счет средств федерального бюджета –

10 674,283 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 4000,000 тыс. рублей;

2015 год – 3990,000 тыс. рублей;

2016 год – 2684,283 тыс. рублей;

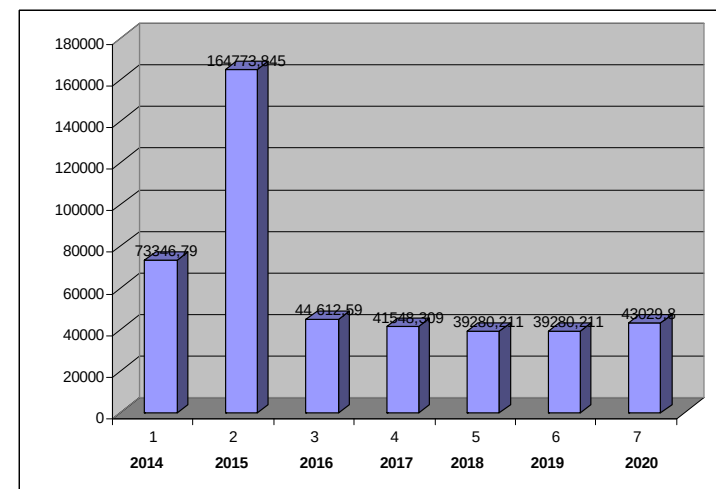


Рисунок 1– Общий объем финансирования подпрограммы «Молодежь Курской области», тыс. руб.[39]

Государственная молодежная политика в Курской области направлена, прежде всего, на индивидуальную работу с молодыми людьми, на поиск и поддержку талантов в различных направлениях. Этому способствуют различные молодежные проекты и программы нашего региона (ежегодно более 250 мероприятий), в числе которых Фестиваль студенческого творче-

ства «Студенческая весна Соловьиного края», региональный форум «Молодежь. Наука. Инновации» и Международный проект «Славянское содружество», который в 2016 году отметил свое 15-летие.

Более 1000 молодых курян принимают активное участие в международных, всероссийских, межрегиональных и региональных форумах, среди которых Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов на Клязьме», Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида на Бакальской косе», Всероссийский молодежный образовательный форум на острове Итуруп, Всероссийский образовательный молодежный форум «Балтийский Артек» и другие.

В 2016 году 16 молодых курян стали победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов и получили грантовую поддержку из федерального бюджета на общую сумму 3,5 миллиона рублей. По итогам Всероссийского конкурса молодежных проектов Курская область занимает 4 место в Центральном федеральном округе и 11 место по Российской Федерации.

Администрация Курской области в реализации государственной молодежной политики уделяет особое внимание вопросам интеграции молодежи в науку и государственной поддержке молодых ученых.

За годы совместной работы Администрации Курской области и Совета молодых ученых и специалистов Курской области удалось решить две задачи: сделать занятие наукой престижным и интересным для молодежи и обеспечить приток в научно-педагогическую сферу молодых специалистов, которые в настоящее время составляют более трети профессорско-преподавательского состава высшей школы в Курской области (в 2012 году – 12%).

Одним из важных этапов в 2017 году в области представления и развития инновационных разработок молодых ученых является проведение 13-14 марта в городе Курск на базе ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» фондом «Сколково» конкурса инновационных проектов «Startup Tour 2017» – проект по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд, реализующих проекты в сфере высоких технологий [40].

Таким образом, удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в реализуемые органами исполнительной власти проекты и программы в сфере поддержки талантливой молодежи, в общем количестве молодежи Курской области в возрасте от 14 до 30 лет составил 23,2% – 51 910 человек (100,9% от планового показателя).

Государственную поддержку в 2016 году получили 46 программ. Комитетом по делам молодежи и туризму Курской области совместно с молодежными и детскими общественными объединениями проведено более 300 мероприятий, в которых приняли участие 98 000 человек.

Патриотическое воспитание молодежи является одним из безусловных приоритетов государственной молодежной политики. В 2016 году в Кур-

ской области в целях создания условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны утверждена областная межведомственная программа «Патриотическое воспитание граждан в Курской области на 2016-2020 годы».

В области активно ведется работа по развитию сети клубов военно-патриотической направленности. Если в 2001 году их было 17, в 2008 – 120 клубов, в 2014 – 196, согласно паспортизации 2015 года на территории области действует 272 молодежных объединения военно-патриотической направленности (военно-патриотические, поисковые, клубы пограничник, юный десантник и др.), в которых занимается свыше 10 тысяч подростков.

По итогам проведения поисковых экспедиций «Вахта Памяти - 2016» найдены останки 242 советских солдат, останки 41 немецкого солдата, орден Красного Знамени и медаль «XX лет РККА», установлены имена 17 советских солдат и офицеров (в т.ч. 7 – пропавших без вести), проведено 7 перезахоронений советских воинов [41].

В целях социальной адаптации и активного включения в экономическую деятельность студенческой молодежи, создания условий для развития деятельности студенческих отрядов в Курской области в 2015 году Администрацией Курской области принято постановление о государственной поддержке студенческих отрядов в Курской области, в соответствии с которым создан Межведомственный Совет по координации деятельности студенческих отрядов в Курской области.

С 2012 года на территории Курской области реализуется программа «Ты – предприниматель». В 2016 году участниками проекта стали 2538 человек, обучение в рамках программы прошли 730 человек. По итогам работы программы в 2016 году открыто 35 субъектов малого и среднего предпринимательства. Освоение федеральных средств в 2016 году – 2 684 283 рублей – 100%.

В 2017 году планируется с привлечением федеральных средств открыть 43 субъекта малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий.

Курская молодежь активно развивает различные векторы сотрудничества с белорусской молодежью.

Куряне приняли участие как уже традиционных, так и состоявшихся впервые мероприятиях: российско-белорусский молодежный круглый стол «Союзное государство – новое измерение», приуроченный к Дню единения народов Белоруссии и России, конкурс детского рисунка «Белые журавли над Белоруссией летят», пушкинский праздник поэзии в деревне Телуша Могилёвской области, Достоевские чтения в рамках проекта «Белорусские дороги русских писателей» в Дзержинске Брестской области, республиканский фестиваль славянской культуры «Купалье», фестиваль культуры и творчества «Жар-цвет» в Могилёве, Симоновские чтения, приуроченные к 100-летию со дня рождения К.М.Симонова, V байкерский слет «Мото-удар

2015. Контрудар», посвященный крупнейшему танковому сражению под Сенно в Витебской области в 1941 году, форум «Славянская лира – 2015 в Полоцке», V Межгосударственный фестиваль казачьего искусства «Гайда», духовно-культурная акция «Лесная – место воинской славы России», гамзатовские чтения в рамках проекта «Палитра языков России», литературно-музыкальные вечера, посвященные юбилейным датам поэтов Республики Татарстан и Республики Башкортостан в рамках проекта «Палитра языков народов России», международный молодежный форум соотечественников «Лидер XXI века», XV-й международный фестиваль славянских боевых искусств в Гродно, Посольские новогодние ёлки и многое другое.

Активно развивается и поисковое движение. В 2015 году военные поисковики России и Белоруссии провели раскопки в Малоритском районе Брестской области. В первый же день были найдены и извлечены останки двух красноармейцев, погибших в Великой Отечественной войне. Далее поисковые мероприятия продолжились на территории Брестской крепости. А в августе 2015 года поисковики двух стран проведут раскопки в Кировском районе Ленинградской области. Действует Содружество военных поисковиков России и Белоруссии.

В соответствии со статистикой в 2016 году официальные сайты комитета по делам молодежи и туризму Курской области посетили более 100 000 человек, более 400 500 просмотров. Презентация Курской области в рамках XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов в г. Сочи (делегация Курской области – 290 человек: 250 человек – лидеры молодежных НКО, молодые журналисты, молодые преподаватели вузов, лидеры молодежных организаций политических партий, лидеры студенческого самоуправления, лидеры студенческих спортивных клубов, молодые ученые, инженеры-конструкторы и творческая молодежь и 40 человек – волонтеры от региона).

Таким образом, мы видим степень активности администрации Курской области и г. Курска в области развития молодежного движения.

Список литературы

1. Перфильева, О.В. Программа европейского сообщества «Молодежь» как инструмент реализации политики социальной сплоченности регионов [Текст]: статья / Перфилова О.В. // Вестник международных организаций. – 2014. – № 15 (13). – С. 17-33.
2. Официальный сайт Администрации г. Курска [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://kurskadmin.ru/>
3. Планирование по целям в системе управления/ Кузьмина В.М., Куцекобыльская А.А. В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 380-381.
4. Мотивационный компонент в управлении предприятием/ Кузьмина В.М., Максимова А.А. В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 384-385.

5. Факторы психической напряженности в процессе трудовой деятельности государственных служащих/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Актуальные проблемы науки и техники, Сборник трудов VI международной научно-практической конференции молодых ученых. 2013. С. 88-89.

6. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития, сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; Общая редакция О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2013. С. 232-236.

УДК 342.8

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКСТРАКОРПОРАЛЬНОГО ОПЛОТОВЕРЕНИЯ В РОССИИ

Купянская Софья Романовна, студент

(e-mail: myvanityfair@mail.ru)

Ладыгина Ольга Владиславовна, студент

(e-mail: O_lad2009@mail.ru)

Шорников Дмитрий Владимирович, к.ю.н., доцент,

Иркутский государственный университет, г.Иркутск, Россия

(e-mail: abirvalg35@mail.ru)

В статье представлены некоторые аспекты правового регулирования и применения вспомогательных репродуктивных технологий лечения бесплодия в России.

Ключевые слова: вспомогательные репродуктивные технологии, метод экстракорпорального оплодотворения.

На сегодняшний день в России сложилась сложная демографическая ситуация, при которой рождаемость едва превышает смертность. По данным медицинской статистики, каждый шестой брак бесплоден в силу различных причин. По данным Департамента медицинской помощи детям и службы родовспоможения Министерства здравоохранения РФ, бесплодные браки составляют 17% от всех брачных пар, около 6 млн супружеских пар бесплодны и из них 3 млн нуждаются во вспомогательных репродуктивных технологиях [1]. Рождение ребенка невозможно или опасно для жизни и здоровья матери при физиологических недостатках, биологической несовместимости супругов, противопоказанности беременности, ряде наследственных заболеваний и т.д., причём причины бесплодия в равном количестве распределены между полами. Всё это приводит к распаду семьи, ухудшению демографической ситуации, а следовательно, к нарушению права человека на здоровье и благополучную жизнь. И одним из путей решения данной проблемы является применение методов искусственного оплодотворения.

Как такового единого закона, регулирующего экстракорпоральное оплодотворение, не существует, однако общие положения закреплены в Фе-

деральном законе от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" [2]. Более частные – в Приказе Министерства здравоохранения РФ от 30 августа 2012 г. N 107н "О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению" [3].

ЭКО, будучи процедурой сложной и относительно новой – первый ребенок, появившийся на свет с помощью ЭКО, родился в Англии в 1978, имеет довольно много различных негативных последствий, а следовательно, стоит предположить и значительное количество судебных прецедентов. Однако на практике дел, связанных с эко, практически нет. Почему же так происходит?

06.12.2011 года Петропавловско-Камчатский городской суд в апелляционной инстанции вынес определение о взыскании в субсидиарном порядке материального ущерба и компенсации морального вреда, причиненных в результате смерти новорожденных детей. "В обоснование иска Сивушенко Ю.В. и Сивушенко А.Н. указали, что с 1999 года они состоят в зарегистрированном браке и в течение многих лет они проходили различные способы лечения для того, чтобы Сивушенко Ю.В. могла забеременеть. Не достигнув результата, они обратились в Белгородскую клинику для экстракорпорального оплодотворения, после которого Сивушенко Ю.В. забеременела и УЗИ показало, что у них будет трое детей. 21 ноября 2008 года ей была проведена операция – кесарево сечение, родилось трое детей: два мальчика и одна девочка. В течение двух дней после родов дети умерли. Предположительно смерть детей произошла по вине ответчиков, сотрудники которых не оказали необходимую медицинскую помощь" [4].

Как видно из вышеуказанного, данное дело было отправлено в апелляционную инстанцию, что, во-первых, говорит о трудностях доказывания подобного рода ситуаций. Во-вторых, о том, что дети, а в особенности новорожденные, обладают достаточно слабой восприимчивостью к внешней среде, о чем свидетельствуют такие факторы как: частая недоношенность плода, слабый врожденный иммунитет и так далее. Об этом же свидетельствуют и данные статистики Российской ассоциации репродукции человека.

Право на ЭКО по обязательному медицинскому страхованию имеют супруги, гражданские супруги, одинокие женщины, которые могут воспользоваться донорским генетическим материалом. Пациенты вправе самостоятельно выбрать клинику для проведения ЭКО. Если в выбранной клинике данная процедура стоит дороже, доплачивать придется пациенту. Право на ЭКО имеют граждане РФ, имеющие полис ОМС, у которых в течение от года до двух лет регулярных половых отношений без использования контрацепции не получилось зачать ребенка.

Вопрос об установлении происхождения детей в случае искусственного оплодотворения решён в законе однозначно. В соответствии с ч. 4 ст. 51 СК РФ лица, состоящие в браке и давшие согласие в письменной форме на

применение метода ЭКО, в случае рождения у них ребенка в результате применения этого метода записываются его родителями в книге записей рождения. Такое решение представляется обоснованным, поскольку отвечает интересам родителей, ребенка и лиц, предоставивших донорский материал. Неурегулированной в настоящий момент является ситуация рождения женщиной ребенка, зачатого с использованием своей яйцеклетки и спермы мужа, умершего еще до момента зачатия (по данным медицинской науки, сперма в замороженном виде может храниться около 10 лет). Известен случай, когда муж сдал свою сперму в банк-хранилище и оплодотворение бывшей жены было произведено уже после смерти мужа [5]. Презумпция отцовства супруга матери, предусмотренная п.2 ст. 48 СК РФ, в данном случае не применима. В связи с этим отцовство может быть установлено только в судебном порядке (ст. 49 СК РФ) на основании доказательств, с достоверностью подтверждающих происхождение ребенка от конкретного лица. [6].

Так же в Приказе Министерства здравоохранения РФ говорится о том, что ВИЧ-инфекция не является противопоказанием к отбору пациентов для оказания медицинской помощи с использованием ВРТ. Но в основном ЭКО проводится в дискордантных парах (когда ВИЧ-инфекция диагностирована только у одного партнера) с целью снижения риска инфицирования партнера при попытке зачатия.

На наш взгляд, данное положение базируется на статье 19 Конституции Российской Федерации, где говорится о том, что государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от различных обстоятельств, [7] тем самым не принижаются права людей с ВИЧ-инфекцией.

Итак, выше нами был задан вопрос, почему пары или женщины, принявшие решение о зачатии, вынашивании и рождении ребёнка посредством ЭКО, практически не предпринимают правовые меры при неудачном исходе? Отвечая на поставленный вопрос, можно сказать, что происходит по нескольким причинам:

- во-первых, несмотря на чёткую регламентацию этапов данной процедуры, невозможно предугадать, приживётся ли в итоге плод в матке или нет;
- во-вторых, существуют всевозможные риски, связанные с совместимостью матери и ребёнка по мере вынашивания. Здесь можно говорить о таком факторе как резус-конфликт;
- далее – даже при отсутствии вышеперечисленных негативных возможностей существует вероятность невозможности диагностирования некоторых отклонений на уровне ДНК самого плода в период его развития в матке;
- также, даже при успешных родах и нормальных внешних данных новорожденного также возможно его отклонение в дальнейшем развитии;

• и наконец, возможна ситуация, когда отклонения в развитии или здоровье ребёнка становятся видны по прошествии нескольких лет его жизни (например, невозможно понять, страдает ли ребёнок глухонемой на протяжении довольно длительного срока, который не может быть определён однозначно в силу разного уровня развития детей), очень сложно доказать, что данные отклонения стали последствием ЭКО (поскольку точно так же, как при ЭКО, так и при нормальном рождении ребёнка возможна идентичная ситуация с глухонемой).

Представляется возможным говорить о том, что супружеские пары или женщины в частности, решающиеся на данную процедуру, заведомо предупреждаются и понимают все возможные риски, связанные с экстракорпоральным оплодотворением, в связи с чем, даже при наличии каких-либо последствий, не обращаются в правоохранительные органы, потому как, исходя из здравого смысла, в подавляющем большинстве случаев нет вины врачей, а есть лишь факторы риска, которые не представляется возможным исключить в настоящее время в связи с недостаточностью научных разработок в области ЭКО.

В законодательстве РФ на данный момент выражены все аспекты правового регулирования ЭКО, которые соответствуют требованиям сегодняшнего времени. В дальнейшем, с развитием новых вспомогательных репродуктивных технологий, вероятно, будут внесены дополнения и изменения в действующие законы и приказы. Для того, чтобы данный метод был доступен населению, необходимо повысить количество квот, а так же упростить процедуру их получения.

Список литературы

1. Департамент медицинской помощи детям и службы родовспоможения Министерства здравоохранения РФ: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.10.2017). / URL: <https://www.rosminzdrav.ru/ru>
2. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации": [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.10.2017). / URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=221302&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8752229360619297#0>
3. Приказ Минздрава России от 30.08.2012 N 107н (ред. от 11.06.2015) "О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2013 N 27010): [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.10.2017). / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142595/1dd139cfe63b3ad863aff264c2855e84662021e7/
4. 33-323/2012 – апелляционные жалобы представителя Сивушенко Ю.В. и Сивушенко А.Н. о взыскании в субсидиарном порядке материального ущерба и компенсации морального вреда, причиненных в результате смерти новорожденных детей: [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.10.2017). / URL: <https://rospravosudie.com/court-kamchatskij-kraevoj-sud-kamchatskij-kraj-s/act-103779660/>
5. Майфат А.В. Суррогатное материнство и иные формы репродуктивной деятельности в СК РФ // Юридический мир. – 2000. – № 2.
6. Семейный кодекс Российской Федерации фед. закон от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. – Ст. 16.

7. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Рос. газ. 1993. 25 дек.

Kupyanskaya S. R., student

(e-mail: myvanityfair@mail.ru)

Ladygina O. V., student

(e-mail: O_lad2009@mail.ru)

Shornikov D. V., Ph.D., Associate Professor,

Irkutsk State University, Irkutsk, Russia

(e-mail: abirvalg35@mail.ru)

SOME ASPECTS OF EXTRACORPORAL EXPLORATION IN RUSSIA

Abstract. *In this article, some aspects of legal regulation and application of assisted reproductive technologies of infertility treatment in Russia are represented.*

Keywords: *Assisted reproductive technologies, in vitro fertilization.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА КОНЪЮНКТУРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА

Куразова Диана Алдамовна, преподаватель

кафедры «Статистика и информационные системы в экономике»

Чеченский государственный университет, Россия

В данной статье рассматриваются основные проблемы реформирования российского фондового рынка и привлечение инвестиционных ресурсов посредством активизации работы данного источника. С позиции автора одним из наиболее перспективных направлений исследования выступает система мониторинга общего состояния конъюнктуры фондового рынка, основанная на трех уровнях наблюдения: нормативно-правовом, профессиональном, техническом.

Современный финансовый рынок – это очень динамично работающая система, состояние которой меняется каждую секунду. Физически ни один человек не способен уследить за каждым ежесекундным колебанием рыночных цен, а тем более быстро и мгновенно среагировать, принимать решения по покупке или по продаже. Постоянный мониторинг рынка ценных бумаг применяют все участники рынка и надзорные органы. Разберем особенности данного направления работы на финансовом рынке.

Понятие мониторинга финансового рынка представляет собой механизм осуществления менеджерами предприятия постоянного наблюдения условий и показателей развития финансового рынка в разрезе отдельных его сегментов с целью текущей оценки и прогнозирования его конъюнктуры [1].

Законодательством функция мониторинга конъюнктуры финансового рынка закреплена за мегарегулятором, который не только разрабатывает и реализует политику стабильности функционирования финансового рынка РФ, но и осуществляет мониторинг состояния финансового рынка для вы-

явления ситуаций угрожающих финансовой стабильности России [2]. Помимо мониторинга состояния рынка ценных бумаг Банк России контролирует и надзирает за некредитными финансовыми организациями, работающими в сфере финансовых рынков.

С нашей точки зрения на финансовом рынке существует не только государственный мониторинг, но и мониторинг со стороны объединений профессиональных участников рынка, мониторинг самих участников рынка. Все эти виды мониторинга в совокупности формируют одну единую систему, которая позволяет оперативно реагировать на изменения состояния рынка.

Первый уровень. Фактически Центральный банк реализует *нормативно-правовой мониторинг*, то есть определяет правила и условия функционирования и развития финансового рынка, лицензирует профессиональную деятельность на финансовом рынке, контролирует процесс работы рынка ценных бумаг, устраняет факты манипулирования ценами, предотвращает кризисные ситуации и падения курсов национальной валюты.

Основными инструментами регулирования и мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг традиционно являются прежде всего банковское законодательство, инструменты денежно-кредитной политики, лицензирование, планирование и прогнозирование макроэкономических показателей развития российской экономики. Кроме существующих инструментов мы в предыдущих параграфах данного диссертационного исследования предложили такие инструменты как матрица корреляции между индикаторами, система уравнений регрессии для оценки влияния индикаторов фондового рынка на темпы роста отраслей промышленности России, прогнозные модели развития российского рынка ценных бумаг эмитентов промышленной отрасли экономики России.

Второй уровень. Следующий уровень мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг – это мониторинг со стороны саморегулируемых организаций участников рынка ценных бумаг (далее СРО). Деятельность данных организаций регламентируется законом, согласно которому они способствуют развитию финансового рынка и стабильности финансовой системы РФ; осуществляют контроль за профессиональными участниками рынка, являющимися их членами; взаимодействуют с Банком России по вопросам регулирования деятельности участников рынка. Сегодня Банк России не обязывает, но рекомендует участникам рынка состоять в одной из СРО. Активно взаимодействуя с СРО, Центральный банк РФ получает от них агрегированную информацию о состоянии профессиональной инфраструктуры российского финансового рынка.

В составе СРО могут быть не только юридические лица, но и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности: брокерскую, дилерскую, деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарную, деятельность по регистрации, деятельность инвестиционных и пенсионных фондов, депозитарную, деятельность по страхова-

нию и взаимному страхованию, микрофинансовую, деятельность кредитных потребительских кооперативов, деятельность жилищных накопительных кооперативов, деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, деятельность форекс-дилеров.

Таким образом данный уровень мониторинга со стороны СРО мы можем назвать *профессиональный мониторинг* конъюнктуры финансового рынка ценных бумаг. Объединяя различных участников рынка ценных бумаг данные организации проводят их систематизацию, контролируют состояние их финансовой отчетности, представляют интересы своих членов в Банке России, разрабатывают унифицированные стандарты работы на рынке.

Третий уровень. Данный уровень мы можем назвать *техническим мониторингом*, поскольку он проводится оперативно самими участниками рынка ценных бумаг. Особенность данного уровня заключается в использовании наиболее оперативной информации самими участниками, для того, чтобы быстро принимать решения и реагировать на ежесекундные колебания рынка ценных бумаг. В этой ситуации, как правило, нет долгосрочного прогнозирования и планирования, расчет проводится в течении одной торговой сессии. Поэтому практика работы финансовых рынков сегодня разработала достаточно эффективный инструмент контроля и мгновенного реагирования на колебания курсов ценных бумаг – алгоритмический трейдинг, то есть торговля с использованием «торгового робота». Алгоритмическая торговля или алгоритмический трейдинг – формализованный процесс совершения торговых операций на финансовых рынках по заданному алгоритму с использованием специализированных компьютерных систем – торговых роботов.

Система мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг представляет собой комплексное образование, включающее в себя 3 уровня мониторинга: нормативно-правовой, профессиональный и технический. Основным субъектом мониторинга рынка ценных бумаг является Банк России, за которым законодатель закрепил функцию мониторинга состояния национального финансового рынка. Банк России иницируя членство участников рынка ценных бумаг в СРО, перелагает часть полномочий по мониторингу профессиональной деятельности на финансовом рынке на данные некоммерческие организации. Кроме того, сами профессионалы фондового рынка проводят оперативный технический мониторинг колебаний курсов ценных бумаг, для работы на рынке. Для повышения результативности своей работы профессионалы фондового рынка разрабатывают и применяют инновационные технологии оперативной торговли – торговые роботы [3].

Данная система мониторинга должна применяться в процессе разработки долгосрочной стратегии развития российского финансового рынка, как возможный инструмент расчета и прогнозирования итоговых ключевых показателей реализации запланированных мероприятий стратегии. Ис-

пользование перечисленных инструментов планирования и прогнозирования динамики фондового рынка дает возможность более обоснованно и синхронно формировать систему целевых ориентиров на период 5-10 лет.

Система мониторинга конъюнктуры рынка ценных бумаг – это единый взаимосвязанный трёхуровневый механизм регулирования и контроля работы и состояния финансового рынка, а также его участников. Между уровнями мониторинга существуют вертикальные связи регламентирующего и отчитывающего характера. Указания и предписания спускаются с более верхнего уровня на более нижний, а нижестоящие уровни направляют отчеты о исполнении и состоянии рынка, положения.

Система мониторинга – это строго иерархизированная структура наблюдения и контроля работы финансового рынка, особенно ее наличие актуально в условиях финансовой нестабильности и высокой волатильности отечественного рынка ценных бумаг. В этих условиях правительству придется прибегнуть к сокращению бюджета, начать тратить резервные фонды и даже рассмотреть вопрос о повышении налогов. Но все эти меры не помогут адаптировать экономику к новым условиям, если власти не проведут структурные реформы, на проведение которых потребуется от одного до трех лет.

В настоящее время отечественная экономика находится в высокой зависимости от нефти. Именно поэтому нужна структурная перестройка экономики и переориентирование на инновации, сейчас уже многие российские ученые начинают возвращаться из-за рубежа. Именно структурные реформы помогут нашей стране выйти в дальнейшем из кризиса и сделать Москву международным финансовым центром.

Список литературы

1. Бланк, И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consensus-audit.ru/dic/blank/konyunktura-finansovogo-ryinka/> (дата обращения 09.08.2017г.).
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). СПС Консультант Плюс. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения 09.08.2017г.).
3. Абдуев, Т.Э. Анализ рынка промышленного производства России / Т.Э. Абдуев, Г.В. Федотова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сб. науч. тр. 6-й междунар. науч.-практ. конф. (20-21 февраля 2017 г.) / редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.) [и др.] ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2017. - С. 6-9.

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Курбанов Абубакар Магомедович, магистр

Научный руководитель: **Мусаева Х.М.**, к.э.н., доцент

Дагестанский государственный университет

Данная статья посвящена исследованию инфляции в России, а именно анализу инфляции в 2013-2016 годах, а также рассмотрению мер антиинфляционной политики

Ключевые слова: инфляция, ключевая ставка, антиинфляционная политика, банковская система, банковская система, Российская Федерация

На сегодняшний день денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации преследует вполне конкретную цель, главная из которых – это снижение уровня инфляции. По сути инфляция – это обесценение денег, а формой цен выступает рост цен. Необходимо подчеркнуть, что денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации формируется по принципу таргетирования инфляции.

Основным инструментом в борьбе с инфляцией в Российской Федерации является инфляционное таргетирование, осуществляемое Центральным Банком Российской Федерации с помощью ключевой ставки, которая была введена в 2013 году. Изменяя ключевую ставку, правительство Российской Федерации может контролировать инфляцию (табл.1).

Таблица 1 -Динамика ключевой ставки Банка России за период 2013-2016гг., %*

Дата	Размер ставки	Дата	Размер ставки	Дата	Размер ставки
13.09.2013	5,5	12.12.2014	10,5	16.06.2015	11,5
03.03.2014	7	16.12.2014	17	03.08.2015	11
28.04.2014	7,5	02.02.2015	15	14.06.2016	10,5
28.07.2014	8	16.03.2015	14	19.09.2016	10
05.11.2014	9,5	05.05.2015	12,5	26.03.2017	10

* Составлено: по данным, опубликованным на <http://www.cbr.ru>

Исходя из данных таблицы 1 видно, что с 13 сентября 2013 года и до конца 2013 года ключевая ставка составляла 5,5% годовых, инфляция по итогу составила 6,45%. В 2014 году ключевая ставка менялась шесть раз, и все в сторону роста. 2015 год начался со ставки 17% годовых, продолжился постепенным её снижением, то есть баланс рисков сместился в сторону более значительного охлаждения экономики. Неблагоприятная внешне-экономическая конъюнктура, повышение неопределенности, ухудшение настроений населения и бизнеса наряду с ужесточением денежно-кредитных условий привели к существенному падению как потребления, так и инвестиций.

В течение января-июня 2016г. Банк России сохраняет действие с 2015г. ключевую ставку на уровне -11,00% годовых, но с 14 июня- снизил её до 10.50%, а с 19 сентября –снизил до 10% годовых. На конец 2016 года ключевая ставка сохранена на уровне 10,00%. Инфляция на конец 2016 года составила - 5,4%.

На начало 2017 года ключевая ставка была сохранена на уровне 10,00%, а с 27 марта по 28 апреля снизилась до уровня 9,75%. Совет Директоров Банка России 28 апреля 2017 года принял снизить ключевую ставку до 9,25 % годовых, но с 18 сентября ключевая составляет 8,50% годовых. Принятие такого решения о снижении ключевой ставки является частью денежно-кредитной политики страны. Жесткие рамки позволят быстрее снизить уровень инфляции. Плановое ее значение на конец текущего года – 4%.

В сегодняшних условиях представляется необходимым снижение ключевой ставки Банка России до однозначного уровня. Ведь в противном случае мы можем получить высокую инфляцию и сведем к минимуму внутренний спрос и экономическую активность в реальном секторе.

Безусловно, снижение ключевой ставки приведет к двояким последствиям. Для государства к плохим (меньше прибыли), а для населения к хорошим (дешевые кредиты, низкая инфляция).

Таким образом, Центральному банку Российской Федерации необходимо активнее снижать ключевую ставку, что позволит расширить доступ отечественным предприятиям к дешёвым кредитным ресурсам. Их привлечение будет способствовать увеличению инвестиций, проведению технического перевооружения, повышению производительности труда и эффективности производства, росту конкурентоспособности российских предприятий.

В настоящее время существуют разнообразные методы влияния на уровень инфляции. Прежде чем применять эти методы, необходимо провести анализ предшествующих лет (табл.2).

Таблица 2 - Уровень годовой инфляции в Российской Федерации за период 2013-2016гг. ¹⁶

Год	2013	2014	2015	2016
Уровень инфляции, %	6,45	11,36	12,91	5,4

По данным таблицы 2, можно сказать, что инфляция в 2013 и 2016 году была умеренной, так как составляла менее 10%. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновления ассортимента, она дает возможность, корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.

¹⁶ Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>

Для борьбы с последствиями инфляции в государстве проводится антиинфляционная политика. Это комплекс краткосрочных мероприятий, направленных на снижение уровня уже существующей инфляции, и долгосрочных, направленных на недопустимость ее возникновения в перспективе.

Цель антиинфляционной политики – установление контроля над инфляцией. Инфляция, возникшая на основе неудовлетворенного спроса должна контролироваться следующими мерами:

- таргетирование инфляции;
- ужесточение антимонопольных мер (по завышению цен на лекарства, бензин и продукты);
- сокращение государственных расходов и др.

Весомую роль в снижении темпа инфляции в Российской Федерации играет оздоровление федерального бюджета на основе улучшения макроэкономических показателей, увеличения налоговых поступлений, реформирования бюджетного процесса.

Так как высокая инфляция является одной из основных проблем современного развития экономики, были рассмотрены прогнозы инфляции в Российской Федерации на период 2017-2020 года, составленные различными службами. Полученные данные демонстрирует таблица 3.

Таблица 3 - Прогнозы уровня инфляции в России на период 2017-2020 гг., % ¹⁷

Источник прогноза	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Минэкономразвития	4,5	4,3	4,1	3,7
ВШЭ	4,7	4,4	4,3	4,3
ЦБ	4	4	4	4
Министерство финансов	4	4	4	-

Минэкономразвития разработал три сценария развития Российской экономики. Прогноз разработан на гипотезе, что мировая экономика будет расти в 2017 году на 3,3%, а в 2018-2019 на 3,6%.

«Базовый» вариант был разработан, исходя из достаточно низкой траектории цен на нефть марки "Юралс": на уровне 40 долларов США за баррель на протяжении всего прогнозного периода. В условиях сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики, инфляция снизится до 4% в 2017 году и сохранится на этом уровне до конца прогнозного периода. ¹⁸

Вариант "базовый+" рассматривает развитие российской экономики в более благоприятных внешнеэкономических условиях и основывается на

¹⁷ Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>

¹⁸ Федоров К.С. Страны СНГ: основные макроэкономические показатели и прогнозы / К.С. Федоров // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2015. - №3(28). – С.2-7.

траектории умеренного роста цен на нефть "Юралс" до 48 долларов США за баррель в 2017 году, 52 доллара США за баррель в 2018 году и 55 долларов США за баррель в 2019 году. На фоне более активного восстановления потребительского спроса замедление инфляции будет умеренным: по итогам 2017 года инфляция снизится до 4,5%, а в 2018 - 2019 годах до 4,3% и 4,1% соответственно.

«Целевой» вариант предполагает в среднесрочной перспективе выход российской экономики на траекторию устойчивого роста темпами не ниже среднемировых при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности. «В результате, оборот розничной торговли после умеренного роста на 1,5-2,3% в 2017 - 2018 годах ускорится до 5,3% в 2019 году. Инфляция достигнет уровня 3,9% по итогам 2018 года. В 2019 году инфляция сохранится на уровне 2018 года на фоне повышенного потребительского спроса».¹⁹

По мнению экономистов Центробанка, инфляция снижается умеренными темпами. Её замедление сдерживается тем, что вклады в дезинфляцию не являются однородными. При сохранении текущих тенденций динамики цен, ожидается, что оценки трендовой инфляции будут и дальше снижаться. Глава Министерства финансов заявил, что на прогнозируемый период 2017-2019 в бюджет России инфляция заложена на уровне 4 %.

Подводя итог вышесказанному об инфляции и борьбе с ней можно сделать следующий вывод о том, что инфляционные процессы не могут рассматриваться отдельно от экономического развития, необходимо производить антиинфляционную политику, которая бы помогала бы обеспечить экономический рост и прогнозируемость экономических процессов. Не стоит ставить низкий уровень инфляции, как основную цель государства, ставя в зависимость остальные макроэкономические показатели. Многие из них имеют куда больше значение, чем инфляция (например, ВВП). Поэтому данные показатели должны определять экономическую политику государства.

Следует отметить, что инфляция – это сложный противоречивый процесс, который негативно влияет на экономику страны. Без снижения ее уровня невозможно достичь экономического процветания Российской Федерации. Снижение темпа инфляции необходимо для укрепления банковской системы Российской Федерации, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>
3. Федоров К.С. Страны СНГ: основные макроэкономические показатели и прогнозы / К.С. Федоров // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2015. - №3(28). – С.2-7.

¹⁹ Шпалтаков В.П. Государство и экономика России в решении задач модернизации / В.П. Шпалтаков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 1. - С.2-6.

4. Шпалтаков В.П. Государство и экономика России в решении задач модернизации / В.П. Шпалтаков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 1. - С.2-6.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Легостаева Л.В., к.э.н.,

Бабирова А.Б.

СКГУ им. М. Козыбаева, Казахстан

Проблема эффективного развития рынка труда приобретает в наше время стратегическую значимость, поскольку переход к рыночной экономике резко обострил положение дел в данной сфере, существенно изменил социально-профессиональную структуру общества населения, представления о престижности профессиональной деятельности и привел к созданию жесткой конкуренции среди трудоспособной части населения.

Целью исследования в рамках данной статьи является проведение анализа развития рынка труда в РК.

Эффективное развитие рынка труда является одним из условий успешного развития экономики страны. Динамика основных индикаторов развития рынка труда в Республике Казахстан за 2012-2016гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных индикаторов развития рынка труда в РК за 2012-2016 гг. [1]

Показатели	Годы					2016 в % к 2012
	2012	2013	2014	2015	2016	
Численность экономически активного населения, тыс. человек	8981,9	9041,3	8962,0	9074,9	8998,8	100,19
Уровень безработицы, %	5,3	5,2	5,0	5,0	5,0	-
Уровень экономической активности населения, %	71,7	71,7	70,7	71,1	70,0	-
Уровень долгосрочной безработицы, %	2,5	2,5	2,4	2,4	2,2	-
Уровень молодежной безработицы, %	3,9	3,9	3,8	4,1	3,8	-

Данные таблицы 1 свидетельствуют об увеличении численности экономически активного населения на 16,1 тыс. человек в течение исследуемого периода. Это обусловлено развитием реального сектора экономики, ростом валового внутреннего продукта РК. Вместе с тем уровень экономической активности населения снижается и в 2016 году составляет 70% против значения в 2012 году 71,7%. Сокращение данного показателя обусловлено старением населения республики и превышением темпов выбытия из числа рабочей силы по причине выхода на пенсию и пр. обстоятельства над темпами её прироста в связи с взрослением.

В состав трудовых ресурсов входят занятые и безработные. Состав экономически активного населения РК по данным группам приведен на рисунке 1. По данным рисунка 1 видно, что численность занятых в течение исследуемого периода увеличивается. Прирост составил 50 тыс. человек, то есть 0,5% в сравнении с уровнем 2012 года. Доля занятых в составе рабочей силы в 2016 году составила 95%, этот показатель также возрастает в исследуемом периоде. Вместе с тем число безработных в 2016 году составляет 445,5 тыс. человек, что ниже 2012 года на 29,3 тыс. человек. Сокращение численности безработных при одновременном увеличении рабочей силы, вызывает снижение уровня безработицы, который сократился на 0,3% и, начиная с 2014 года, зафиксировался на уровне 5%.

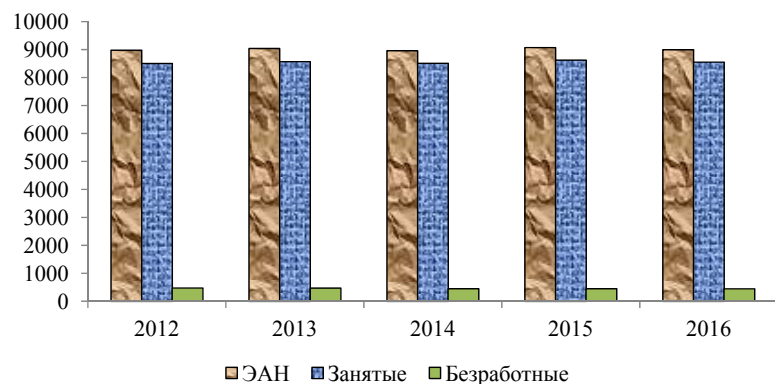


Рисунок 1 – Состав трудовых ресурсов РК, тыс. человек

Сокращение уровня безработицы в РК является следствием проводимой государством политики занятости.

При исследовании трудовых ресурсов важнейшее значение имеет рассмотрение структуры экономически активного населения по различным признакам. Так, данные для анализа гендерной структуры рабочей силы РК приведены в таблице 2.

В структуре экономически активного населения преобладают мужчины, на долю которых приходится 51,6%, причем в течение исследуемого периода удельный вес мужского населения в составе рабочей силы в РК возрастает. Женщины составляют 48,4% экономически активного населения Казахстана. Причем за последние пять лет численность как мужчин, так и женщин в составе экономически активного населения растет.

Темпы роста мужского населения составляют на 1,75%, женского – лишь 0,3%. Экономическая активность мужского населения республики составляет 77,1%, что на 1,5 процентных пункта выше, в 2012 году, а по женскому населению эта цифра в 2016 году достигла уровня 66,7% (выше уровня 2012 года на 0,8%).

Таблица 2 – Состав и структура экономически активного населения РК по гендерному признаку [1]

Показатели	Годы					2016 в % к 2012
	2012	2013	2014	2015	2016	
Экономически активное население – всего, тыс. человек	8981,9	9041,3	8962	9074,9	8998,8	100,19
в том числе мужчины, тыс. человек	4564,6	4599,4	4585,3	4644,2	4644,3	101,75
женщины, тыс. человек	4417,30	4441,90	4376,70	4430,70	4430,7	100,30
Удельный вес мужчин в численности экономически активного населения, %	50,82	50,87	51,16	51,18	51,61	-
Удельный вес женщин в численности экономически активного населения, %	49,18	49,13	48,84	48,82	48,39	-

В структуре экономически активного населения преобладает городское население, на долю которого приходится 57,3% рабочей силы, в течение исследуемого периода эта доля увеличивается почти на 3%.

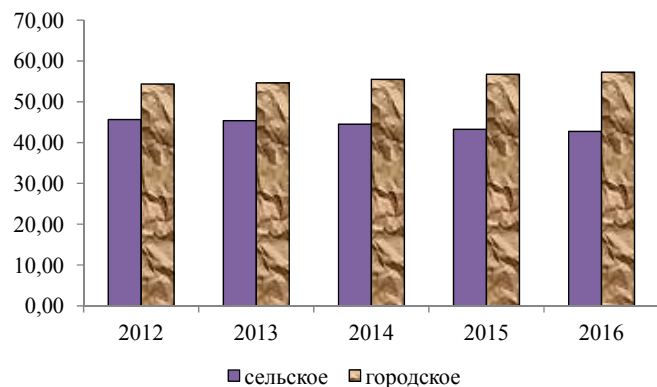


Рисунок 2 – Структура экономически активного населения РК, в % [2]

Важнейшее значение для качества трудовых ресурсов имеет уровень образования. Данные для анализа приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Состав рабочей силы РК по уровню образования, тыс. человек [2]

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Рабочая сила - всего	8 981,9	9 041,3	8 962,0	9 074,9	8 998,8
из них имеют образование:					
высшее	2 647,1	2 713,0	3 093,3	3 183,8	3 205,1
незаконченное высшее	279,2	336,7	213,6	170,2	141,2
среднее профессиональное (специальное)	2 840,2	2 921,6	3 059,7	2 992,3	3 147,6
начальное профессиональное	681,0	684,7	478,9	464,6	513,1
среднее общее	2 337,4	2 253,1	1 972,1	2 118,9	1 844,6
основное общее	177,1	120,6	130,6	134,4	136,5
начальное общее	19,9	11,7	13,8	10,7	10,7

Рассматривая структуру экономически активного населения по уровню образования, следует отметить, что за пять лет доля населения с высшим образованием выросла с 29,5% до 35,6%, что говорит о повышении качества трудовых ресурсов в стране. Вместе с тем значительной до сих пор остается численность экономически активного населения с основным средним и средним общим образованием. В 2016 году доля первых составляет 20,5%, что ниже уровня 2012 года на 4,5%. Удельный вес лиц, имеющих среднее общее образование за исследуемый период снизился на 0,45% и в 2016 году составил 1,52% (против значения в 2012 году на уровне 1,97%).

Таким образом, анализ состояния рынка труда в Республике Казахстан показывает рост занятости населения при одновременном снижении уровня безработицы. Однако высокий уровень безработицы приходится на возраст до 30 лет, что свидетельствует об актуальности проблемы молодежной безработицы в Казахстане. [3] Имеются проблемы в области оплаты труда, заключающиеся в значительной дифференциации ее размера по регионам, видам деятельности и даже гендерному признаку, что в свою очередь вызывается диспропорциями между спросом и предложением на рынке труда и несоответствием структуры предложения труда требованиям работодателей.

Список литературы

1. Официальный интернет-ресурс Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.minplan.gov.kz
2. Экономическая активность населения Казахстана / Статистический сборник/ на казахском и русском языках./ Под ред. Айдапкелова Н.С. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2017. – 217с.
3. Абжатов А.К. Особенности формирования и регулирования рынка труда республики Казахстан в современных условиях// Вестник КазЭУ. – Алматы, 2014.- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://articlekz.com/article/13789>

УДК 338

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО РОЛЬ В АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Лекарев Георгий Витальевич, магистрант
(e-mail: vikgoga2009@yandex.ru)

Сибирская академия финансов и банковского дела,
г. Новосибирск, Россия

Баранова Инна Владимировна, д-р экон. наук, профессор
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия
(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)

Представлена роль инвестиционного портала Новосибирской области в повышении уровня инновационного климата региона. Рассмотрена система «одного окна» прохождения инновационных проектов в Новосибирской области.

Уровень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики, как государства в целом, так и отдельного региона. В настоящее время государственное регулирование экономики РФ сталкивается с определенными трудностями, что определяется влиянием различных внешних и внутренних фак-

торов. При рациональном использовании ресурсов, которыми управляют органы исполнительной власти, можно повысить конкурентоспособность субъекта Федерации, уровень его инвестиционной привлекательности и доходы бюджета.

На конкурентоспособность региона, в том числе влияет уровень развития бизнеса. В свою очередь, бизнес выполняет функцию «двигателя» инновационной экономики, поскольку также инвестирует средства в инновационные разработки и высокотехнологичные сферы деятельности. Поэтому развитие инновационной деятельности является своеобразной детерминантой улучшения инвестиционного климата в регионе.

Для активизации инвестиционной деятельности в Новосибирской области открыт Инвестиционный портал, который представляет информационный интернет-ресурс, характеризующий уровень инвестиционного развития Новосибирской области [4, с. 38] и содержащий информацию о самом регионе (общие сведения, экономика, социальная сфера, конкурентные преимущества, рейтинги, муниципалитеты), а также следующие разделы: «Инвестполитика» (содержит основные нормативно-правовые аспекты, регулирующие инвестиционную политику в области), «Господдержка» (субъекты, способствующие к реализации проектов), «Проекты» (содержит реестр инвестиционных проектов, инвестиционных предложений, план создания инвестиционных проектов и инвестиционная карта), «Государственное частное партнёрство (ГЧП)» (содержит материалы и реестр инвестиционных проектов, которые реализуются или планируются к реализации на территории области посредством механизмов ГЧП), «Оценка регулирующего воздействия» (представлена процедура анализа проблем и целей государственного регулирования, способствующих нахождению альтернативных вариантов достижения целей), «Конкуренция» (описаны правила ведения конкуренции в сфере инвестиционного развития региона) и «Медиа» (новостной и информационный источник в сфере инвестиционного развития области).

Государство заинтересовано в активизации инвестиционной деятельности, что определило господдержку со стороны Правительства Новосибирской области, которую осуществляет Акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области» (далее – АНО «АИР»), специализирующееся на привлечении инвесторов в регион и работе с потенциальными инвесторами, а также содействии развитию ГЧП в регионе.

1 января 2017 г. вступило в силу распоряжение Правительства Новосибирской области № 447-рп «Об организации проектной деятельности в Правительстве Новосибирской области», в соответствии с которым в области был создан Проектный офис, который должен содействовать росту качества инвестиционного климата в регионе (область занимала 27 место – в рейтинге Агентства стратегических инициатив в 2016 г. [2]), улучшению уровня развития инвестиционной среды (32 место в рейтинге Минэконом-

развития РФ за 2016 г.) и снижению инвестиционного риска региона (29 место в рейтинг Эксперт РА за 2016 г.), а также поддержанию лидирующих позиций в сфере ГЧП (1 место), инвестиционной привлекательности региона (15 место) и инновационного развития региона (11 место) [1].

Введение в действие майских Указов Президента РФ 2012 г. актуализировало внимание к проблеме инвестиционного регулирования в стране. На основании пунктов 5, 6 перечня поручений Президента РФ В.В. Путина № Пр-144ГС от 27 декабря 2012 г. Правительство Новосибирской области осуществляет внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который был разработан АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Стандартом предусмотрена необходимость формирования и ежегодного обновления плана создания инвестиционных объектов инфраструктуры в Новосибирской области. В связи с этим Инвестиционный портал ежегодно ведёт план создания объектов инфраструктуры и по состоянию на 1 января 2016 г. в данный план включены 922 объекта инфраструктуры, сроки завершения реализации которых от 2016 г. до 2032 г. включительно [1].

Рассмотрим процесс перехода проекта от идеи инвестора к его согласованию и реализации в АНО «АИР». На первом этапе инвестор обращается в Агентство с предложением о рассмотрении возможного проекта, который имеет в своей структуре урегулированный бюджет, срок выполнения, возможное место, на котором будет реализовываться данный проект, а также его исполнители. Данное обращение происходит через официальный сайт АНО «АИР», Инвестиционный портал Новосибирской области и после установления контакта с потенциальным инвестором происходит его регистрация АНО «АИР» в CRM-системе (присвоение персонального номера, фиксация и контроль всех этапов работы, закрепление персонального менеджера). Далее проводится экспресс-анализ проекта, консультирование, принятие решения о его сопровождении. В заключении формируется, утверждается и реализуется «Дорожная карта» проекта, по итогам которого заключается соглашение о реализации или сопровождении проекта. Данный процесс получил название системы «одного окна» (см. рисунок).

Существенную роль в активизации инвестиционной инновационной деятельности в регионе имеет Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 г., ориентированная на ускорение развития экономики области путем создания новых высокотехнологичных отраслей, восстановления и модернизации на базе принципиально новых технологий действующих производств, позволяющих существенно увеличить выпуск продукции, услуг и производительность труда. Выполнение Программы позволит Новосибирской области войти в число лидеров среди субъектов Федерации по темпам роста ВРП (превышение не менее 2 % над среднероссийскими), темпам роста промышленного производства (превы-

шение не менее 3 %), доле высокотехнологичных производств и продуктов (в 1,5-2 раза выше, чем в среднем по Российской Федерации) [3].

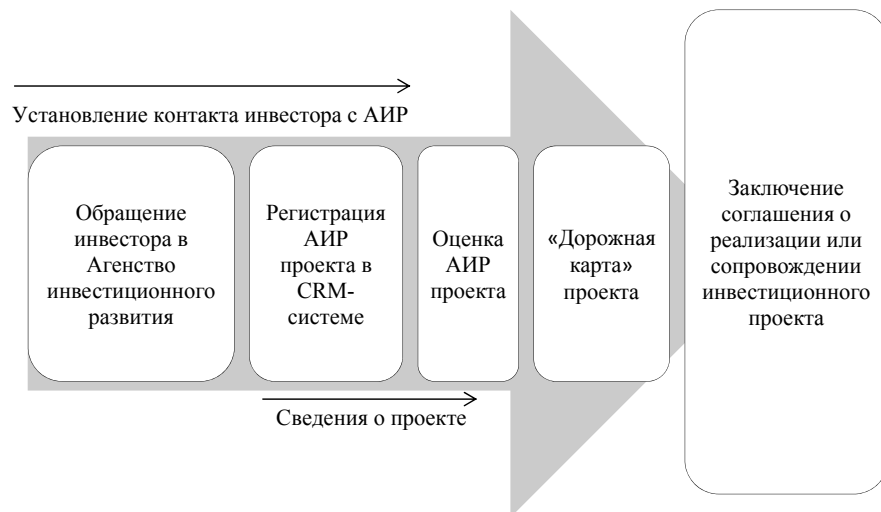


Рисунок – Система «одного окна» рассмотрения инновационного проекта [1]

Новосибирская область обладает развитым инновационно-технологическим сегментом, доля которого в структуре ВРП Новосибирской области составляет не менее 20 %. При добавлении высокотехнологичных услуг связи эта доля увеличивается примерно до 23 %, что на 5-6 % выше, чем в среднем по Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Доля инновационно-технологического сегмента в структуре ВРП Новосибирской области, %

№	Показатель	2012-2014 года	2020-2022 года
1	ОПК + Росатом	5,5-6,0	7,0-8,0
2	Фундаментальная наука и инновационный центр	3,5-4,0	5,0-6,0
3	Здравоохранение (высокотехнологичная медицина, лекарства)	6,0-7,0	6,0-7,0
4	Образование	4,0-5,0	4,0-5,0

Программа реиндустриализации основана на реализации флагманских проектов, которые по своей сути являются инвестиционными проектами. По состоянию на октябрь 2017 г. в базе Инвестиционного портала Новосибирской области имеются 6 инвестиционных проектов, включенных в Программу реиндустриализации экономики Новосибирской области в сфере производства, 5 из которых на данный момент реализуются (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиционные проекты Программы реиндустриализации экономики Новосибирской области на октябрь 2017 г. [1]

№	Дата внесения сведений	Инициатор проекта	Наименование проекта	Период реализации проекта
1	30.12.2016	АО «СКТБ КАТАЛИЗАТОР»	Реализация технологической инициативы КИТ: катализаторы, инжиниринг, технологии	2016-2019 гг.
2	30.12.2016	АО «ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ»	Создание участка розлива инъекционных препаратов в соответствии с требованиями GMP (в составе проекта БиоФармПолис)	2015-2017 гг.
3	04.05.2017	ЗАО «ЭНЕРГОПРОМ – Новосибирский электродный завод»	Первая фаза комплексного инвестиционного проекта «Организация выпуска крупногабаритных угольных электродов и электродной массы на электрокальцинированном антраците (ЭКА)»	2017 г.
4	31.05.2017	ООО «Ангиолайн»	Увеличение производственных мощностей за счет строительства новой производственной площадки на территории БТП (в целях развития производства высокотехнологичной медицинской продукции: коронарные стенты и катетеры)	2017-2020 гг.
5	31.05.2017	ФГБУ «СФБМИЦ им. Е.Н. Мешалкина» Минздрава России	Создание индустриального Биомедицинского парка «Зеленая долина»	2015-2022 гг.
Проекты, планируемые к реализации				
1	30.12.2016	ООО «ПРЕДПРИЯТИЕ «ЭЛТЕКС»	Расширение производства телекоммуникационного оборудования на базе ООО «Предприятие «ЭЛТЕКС»	2017-2018 гг.

По итогам проведенного исследования, можно сделать вывод, что функционирование Инвестиционного портала в Новосибирской области, а также открытие Проектного офиса позволит повысить уровень регулирования инвестиционной деятельностью в Новосибирской области, а также будет способствовать развитию проектной деятельности в регионе, что, в свою очередь, приведет к повышению инвестиционной активности в регионе.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Новосибирской области. Официальный сайт. – URL: <http://www.invest.nso.ru/ru> (дата обращения: 09.10.2017).
2. Правительство Новосибирской области. Официальный сайт. Новости. – URL: <https://www.nso.ru/news/25337> (дата обращения: 09.10.2017).

3. Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года: Постановление Правительства Новосибирской области от 1 апреля 2016 №89-п. (дата обращения: 09.10.2017).

4. Фадеева А.Ю. Роль регионального инвестиционного портала в повышении инвестиционной привлекательности региона / А.Ю. Фадеева // Управленец. – 2016. – № 2 (60). – С. 34-43.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, КАК МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Литовка Евгения Андреевна, магистрант

(e-mail: Litovka.E@mail.ru)

*НОУ ВПО «Сибирская академия финансов и банковского дела»,
г. Новосибирск, Россия*

*Руководитель Коложвари Эдуард Сергеевич, к.э.н., директор Института
дополнительного бизнес-образования САФБД*

(e-mail: ekolozhvari@mail.ru)

г. Новосибирск, Россия

В статье приводится авторское определение государственно-частного партнерства, отмечается взаимосвязь между инвестиционной активностью и государственно частным партнерством, определен перечень нормативных и правовых актов, регулирующих изучаемую сферу, рассмотрены основные преимущества и недостатки механизма ГЧП

Ключевые слова: государственно частное партнерство, инвестиционная активность, проект, инфраструктурный объект, риски.

На Петербургском международном экономическом форуме 2017 Президент Российской Федерации В.В. Путин дал комментарий, что Россия вышла на траекторию устойчивого роста инвестиционной активности, но для достижения темпов превышающих среднемировые, необходимы дополнительные меры [1].

Инвестиционная активность – это исчисленная мера интенсивности инвестиционной деятельности экономического субъекта, которая отражает инвестиционные характеристики актива, динамику их изменения, что позволяет наглядно продемонстрировать степень развития или ухудшения определенного параметра или в целом инвестиционной деятельности.

По мнению исследователей, инвестиционную активность сдерживают следующие факторы:

- 1) высокий уровень зависимости национального хозяйства, госфинансов и платежного баланса от внешнеэкономической конъюнктуры при существующей структуре валового внутреннего продукта
- 2) недостаточная степень правовой защищенности инвесторов;
- 3) дорогостоящее коммерческое кредитование;
- 4) проч.

Одним из механизмов стимулирования инвестиционной активности Президент РФ выделяет государственно-частное партнерство [1]. Использование ГЧП является эффективным путем привлечения инвестиций для реализации общественно значимых задач, т.к. обеспечивает оптимальное сочетание государственных и частных ресурсов для решения задач социально-экономического развития субъектов РФ и страны в целом. [5]

В настоящее время можно найти множество трактовок понятия «государственно-частное партнерство», в связи с этим нами дано, на наш взгляд, более полное определение понятия. Под государственно-частным партнерством следует понимать срочное юридически оформленное сотрудничество публичного и частного секторов, с целью распределения рисков и увеличения эффективности вложенных средств и использованных ресурсов в процессе реализации или реконструкции социально значимого проекта.

Однако не всякое взаимодействие государственного и частного секторов можно отнести к ГЧП, а лишь такое, когда государство передает часть своих функций частным инвесторам, оказывая необходимую помощь и поддержку.

Обязательными признаками государственно-частного партнерства являются [4]:

- долгосрочный характер партнерства (более 3 лет);
- распределение рисков и ответственности между государственным и частным партнерами, не только при создании объекта, но и последующей его эксплуатации и техническому обслуживанию;
- полное или частичное финансирование создания объекта общественной инфраструктуры частным партнером.

В России развитие государственно-частного партнерства проходит на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В органах государственной власти созданы экспертные советы, институты ГЧП и структурные подразделения по вопросам ГЧП. Основными нормативно правовыми актами, регулирующими сферу государственно-частного партнерства являются:

- Гражданский кодекс РФ (в актуальной редакции);
- Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О концессионных соглашениях»;
- законы о государственно-частном партнерстве субъектов РФ и прочие.

ГЧП имеет ряд преимуществ, ведь использование сильных сторон государственного и частного партнеров приводит к эффективной реализации инфраструктурных проектов [6]:

1. Инновации. При выборе частного партнера государство имеет определенные требования к качеству предоставляемых ему услуг, и так же не ог-

раничивает использование каких-либо ресурсов и технологий, что позволяет расширить поле для инноваций.

2. Сокращение общих затрат по проекту. ГЧП подразумевает частичную передачу функций государства частному партнеру, что позволяет ему сократить затраты в течение периода реализации проекта.

3. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов. Одним из главных преимуществ государственно-частного партнерства является передача финансовых обязательств по привлечению средств на реализацию инфраструктурных проектов в частный сектор.

4. Повышение эффективности инфраструктурного объекта. При государственно-частном партнерстве, частный инвестор берет на себя ответственность за привлечение финансирования в проект и имеет определенные обязательства перед акционерами и заемщиками. В связи с этим он заинтересован в увеличении денежных потоков и повышении эффективности управления им.

5. Снижение рисков по проекту. Передача части рисков по проекту частному партнеру как стороне, способной справиться с ними с меньшими затратами и / или с лучшим результатом, чем публичная сторона.

Помимо преимуществ, государственно-частное партнерство обладает и рядом рисков [3]:

1. Возможность не возврата своих инвестиций. Данный риск связан с дороговизной кредитных ресурсов и низким уровнем рентабельности проектов.

2. Финансовый риск. Возможность неисполнения обязательств местными властями на протяжении жизненного цикла проекта.

3. Риски изменения законодательства.

4. Потенциальная ненадежность, некомпетентность частного инвестора.

5. Строительные риски – превышение сроков и проектной стоимости объекта.

6. Изменение стоимости привлеченных средств и инфляционные и валютные риски.

7. Недостаток опыта в реализации ГЧП и проч.

По мнению исследователей, государство играет в государственно-частном партнерстве двойную роль: с одной стороны оно является одним из равноправных партнеров, с другой, является регулятором в данных экономических отношениях. Регулирующая деятельность происходит в трех направлениях: разработка общих принципов отношений государственного и частного секторов; формирование правовой и институциональной среды для разработки и реализации проектов ГЧП; разработка форм, методов, механизмов ГЧП.

Однако, государственно-частное партнерство является сотрудничеством и взаимным балансированием государственного и частного секторов и для увеличения эффективности данных отношений, считаем, что необходимо:

– доработать процесс распределения рисков между государственным и частным секторами, который позволит учесть все и поделить все риски на первоначальном этапе реализации проектов государственно-частного партнерства;

– представлять ясный план реализации долгосрочных вложений инвестора с гарантиями получения дохода;

– более полное освещение информации о реализуемых или панируемых к реализации ГЧП-проектов для привлечения инвесторов;

– разработать четкий план мероприятий для оценки компетентности участников ГЧП, и ее повышения.

Список литературы

1. Владимир Путин призвал ускориться в разработке механизмов стимулирования инвестиционной активности. Источник: Национальный центр государственно-частного партнерства. URL: <http://pppcenter.ru/29/novosti/events/vladimir-putin-prizval-uskoritsya-v-razrabotke-mexanizmov-stimulirovaniya-investiczionnoj-aktivnosti.html>

2. Государственно-частное партнерство: Теория и практика. Учебное пособие. \ Коллектив авторов: В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев, А.В. Баженов, А.М. Воротников \ \ Высшая школа экономики.- 2010. – 320 С.

3. Группа компания IPT Group. «Исследование. Рынок ГЧП в России: Проблемы и перспективы развития». 2016 год. URL: <http://iptg.ru/>.

4. Закон о государственно-частном партнерстве: руководство по применению. Источник: Центр развития государственно-частного партнерства. URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/Zakon-Block_28-09-2015_v01.pdf.

5. Коложвари Э.С., Глазычев К.А. Практика внедрения проектов государственно-частного (муниципально-частного) партнерства в Новосибирске / Э.С. Коложвари, К.А. Глазычев // Журнал «Сибирская финансовая школа». – Новосибирск, 2014.– №4 (105). – С. 84-88.

6. Рекомендации по реализации проектов ГЧП в субъектах РФ. Источник: Центр развития государственно-частного партнерства. URL: http://pppcenter.ru/assets/files/presentations/GChP-Recommend_web.pdf.

Litovka Evgenia Andreevna, student

(e-mail: Litovka.E@mail.ru)

Siberian Academy of Finance and Banking, Novosibirsk, Russia

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS A MECHANISM TO STIMULATE INVESTMENT ACTIVITY

Abstract. The article presents the author's definition of public-private partnerships, the relationship between investment activity and public private partnership defined a list of normative and legal acts regulating the study area, describes the main advantages and disadvantages of PPPs.

Keywords: public private partnership, investment activity, project, infrastructure project, risks.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА КРОВЕЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ЖИЛОГО ДОМА

Лукашевич Дарья Сергеевна, студент

Наумов Андрей Евгеньевич, к.т.н., доцент

Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

В статье представлен аналитический обзор кровельных покрытий, проанализированы достоинства и недостатки, рассматриваются особенности логистических решений экономического обоснования выбора кровельного покрытия для жилого дома.

Исторически сложилось так, что крыша отражает и подчеркивает облик любого здания. Она придает элемент индивидуальности каждому архитектурному сооружению. Являясь важнейшим элементом здания, она одновременно выполняет ограждающую, несущую, гидроизолирующую, а при бесчердачных крышах и теплых чердаках, еще и теплоизолирующую функцию.

Это один из главных элементов здания, защищающий его от внешних воздействий: дождя, снега, мороза, солнечной радиации, пыли, вредных веществ и др. Также она должна выдерживать ветровые и снеговые нагрузки и соответствовать противопожарным нормам. При строительстве здания, будь оно жилое или промышленное, необходимо выбрать наиболее подходящую конструкцию крыши и оптимальный материал кровли [1, с. 26].

На современном рынке существует большой выбор материала для кровли. На рис.1. представлены предпочтения покупателей по видам кровельных материалов.

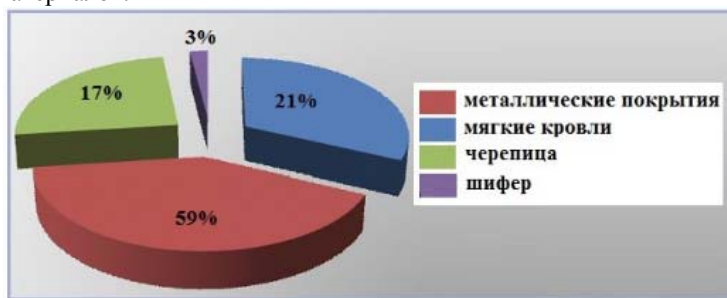


Рисунок 1 - Предпочтения покупателей по видам кровельных материалов

Наиболее распространенные кровельные покрытия можно разделить на 4 блока: шифер, черепица, металлические покрытия, мягкие кровли.

Шифер (волнистые асбоцементные кровельные листы) – это композиционный материал, смесь асбеста с портландцементом. До недавнего време-

ни оставался очень популярным кровельным материалом, но постепенно сдает свои позиции, поскольку вытесняется с рынка более современными технологичными материалами. Большой удельный вес листа, сложность монтажа и не очень эстетичный внешний вид не могут конкурировать с новейшими кровельными материалами. Срок службы шифера составляет 20 -25 лет. Его достоинства: невысокая цена, прочность, удобство обработки, легкость монтажа. Недостатки: неэстетичность, вредность асбеста для живых организмов, хрупкость, способность накапливать влагу.

Гофрированные или профилированные листы горячеоцинкованной стали весьма разнообразны. Это жесткий и надежный кровельный материал, используемый для перекрытия больших пролетов. Они могут быть укрыты полимерами, отличаются высотой и формой волнистости, размерами изделий. Достоинства профнастила: простота и скорость монтажа, долгий срок службы, доступная стоимость, хорошая прочность на изгиб. Недостатки: большое количество отходов при установке, подверженность коррозии, большая теплопроводность, слабая шумоизоляция. Чаще всего данный материал востребован при сооружении хозяйственных и промышленных зданий с уклоном кровли в 10 градусов и выше.

Фальцевая кровля - материалы для покрытия плоских либо с небольшим уклоном кровель. При соединении отдельных полос металла (стали, меди, алюминия, сплава цинка с титаном) создаются аккуратные швы разной формы, которые называются фальцы. Чаще всего покрытие находит применение в кровлях с уклоном от 15 градусов. Подобные материалы очень надежны, герметичны, прочны. Толщина листа составляет от 0,5 миллиметра. Плюсы: декоративность, стойкость к огню, малый вес, отменная гибкость, возможность принятия заданной формы, допустимость зимнего монтажа, небольшое число отходов. Минусы: требуется утепление кровли, слабая шумоизоляция и высокая теплопроводность.

Металлочерепица является прогрессивным кровельным материалом и применяется при создании кровли скатных крыш. Для ее изготовления используются стальные листы, которые формируются методом холодного давления. Помимо защитного цинкового покрытия металлочерепица подвергается дополнительной защите с помощью полимерных композиций, обладающих различными свойствами. Плюсы: ценовая доступность, скорость и простота монтажа, легкость материала, устойчивость к механическим воздействиям. Минусы: изрядное число образуемых отходов, слабая шумоизоляция.

Рулонная наплавляемая кровля изготавливается на основе битумно-полимерных композиций и широко применяется для герметизации плоских конструкций. Согласно технологии устройства кровли подобного типа, ее устанавливают в любом направлении – в этом и заключается серьезное преимущество. Гидроизоляционный материал наносится на синтетическую основу, которая мало подвержена деформации. Такое конструктивное решение позволяет материалу выдерживать значительные нагрузки. Битум-

ные рулонные материалы — самые дешёвые, поэтому на рынке на них очень большой спрос. К недостаткам покрытий этого типа относится, необходимость выполнения немалого количества швов, вследствие чего пароизоляционный слой может частично потерять свою герметичность.

Кровля из мастики также собирается из нескольких слоев, при этом первый слой изготавливается из мастики, которая наносится на основание крыши. Эта кровля не имеет швов и очень герметична. Мاستичную кровлю можно разделить на армированную, неармированную и комбинированную. Несмотря на большое количество преимуществ, у мастичной кровли есть серьезный недостаток — срок службы. Под воздействием внешних факторов мастичная пленка быстро теряет свои свойства. Ультрафиолет сильно снижает прочность материала, который восприимчив к перепадам тепла и холода. Поэтому через некоторое время такое покрытие потребует ремонта.

Керамическая черепица — формованная и обожженная в печи глиняная масса. Такая черепица бывает: ленточной пазовой или плоской, одно- и двухволновой, желобчатой и так далее. Плюсы материала: долговечность, хорошее шумопоглощение, стойкость к коррозии, негорючесть, морозостойчивость (от 1000 циклов), живописность, минимизация эксплуатационных расходов, простота локального ремонта, дышащая конструкция крыши. Минусы: хрупкость материала, его значительный вес, трудности в обустройстве сложных крышных конструкций. Рекомендованный уклон кровли — 22-60 градусов.

Цементно-песчаная черепица визуально схожа с керамической, однако ее основу составляют песок, цемент и красители. Существующие разновидности: профильная и плоская, может быть укрыта глазурью или без нее. Такая черепица морозостойчива (1000 циклов), не боится ультрафиолета и агрессивных воздействий, декоративна, с годами не теряет прочности, к тому же почти в 2 раза дешевле натуральной. Минусы: в сравнении с классической — более объемна (толщина от 10 мм) и хрупка. Допустимый уклон кровли — 20-60 градусов.

Битумная черепица предусматривает укрытие полиэстером, стекловолокном либо целлюлозой битумной основы. Форма и цветовая гаммы черепицы весьма разнообразны. Достоинства материала: хорошая шумоизоляция, возможность проведения локального ремонта, малое число отходов при монтаже, антикоррозийность, возможность сооружения углов любой конфигурации. Недостатки: горючесть, боится УФ-лучей (выцветает), не подлежит зимнему монтажу.

В статье будет представлен вариант логистического решения по выбору одной модели керамической черепицы разных производителей и выявлением наилучшего варианта.

На сегодняшний момент на рынке России существует 10 основных фирм, которые поставляют керамическую черепицу. Это Creaton (Германия), ABC-Klinkergroupp (Германия), Cottosenese (Италия), Braas (Германия),

ния), Tondach (Австрия), Erlus (Германия), Toza Marcovic (Сербия), Terreal (Франция), Roben (Германия, Польша), Koramic (Германия-Словакия).[1, с.27]

В качестве сравниваемой модели возьмем черепицу Classic, которая пользуется большим спросом у потребителей, так-как сочетает в себе классический вид эпохи средневековья и современную выразительность формы.

Одним из важнейших критериев оценки любой продукции является гарантия (см. рис. 2), которую может предоставить производитель на свой товар и в данном случае керамическая черепица не является исключением.

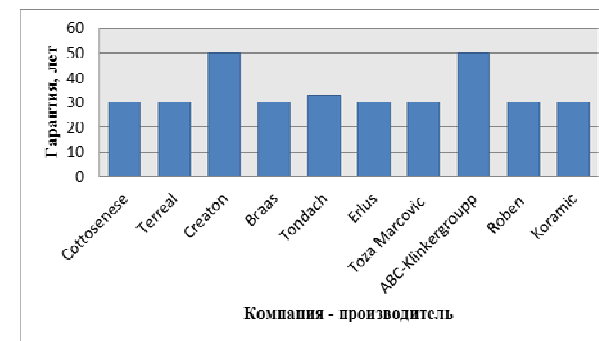


Рисунок 2 - Сравнение условий по гарантии

Из вышеперечисленных фирм-производителей наибольшую гарантию = 50 лет. предоставляют крупные немецкие компании ABC-Klinkergroupp и Creaton.

Также большое значение имеет вес изделия (см. рис. 3) и количество плиток на квадратный метр, так как от этого зависит тяжесть всего покрытия и необходимость проведения дополнительных работ по укреплению стропильной конструкции крыши.

Компания-производитель	Вес, кг/м2
Cottosenese	40,6
Terreal	49
Creaton	47,5
Braas	44,4
Tondach	42,5
Erlus	36,2
Toza Marcovic	41,6
ABC-Klinker	35,7
Roben	47,5
Koramic	46,4

Рисунок 3 - Сравнение веса единицы изделия

Проведя сравнительный анализ можно сказать что наибольший вес черепицы Terreal равный 49 кг/м², а наименьший - ABC-Klinkergroupp = 35,7 кг/м²

Сегодня каждый хочет показать свою индивидуальность и при выборе керамической черепицы и потребитель обращает внимание не только на ее форму, но и на выбор окраса, чтобы подобрать черепицу такого цвета и модели которые будут безукоризненно гармонировать с желаемым фасадом и окружающим ландшафтом. На сегодняшний день даже самый привередливый покупатель сможет найти черепицу, которая ему необходима, так как современные технологии позволили создать плитки различных форм, фактур, цветов и их оттенков.

Одна из представленных на рынке компаний производит черепицу только натуральных оттенков – это Toza Marcovic, также на выбор эта сербская компания проставляет 6 моделей. Менее 10 цветовых решений представляют компании Cottosenese, Tondach, Erlus, ABC-Klinkergroupp и Roben. А 10 и более цветов на выбор у Terreal, Braas, Koramic, но безусловным лидером по выбору моделей и цветовых вариантов является компания Creaton, у которой до 18 окрасов керамической черепицы и модельный ряд насчитывает свыше 20 форм.

Также потребитель при выборе необходимого ему товара обращает внимание на имеющийся выбор необходимых комплектующих аксессуаров для кровли, отзывы других потребителей, удобство интерфейса сайта производителя, какое количество лет компания находится на рынке и сколько имеет заводов. Большое значение при выборе производителя также имеет реклама компании, которая может осуществляться по средствам СМИ, каталогов, брошюр, рекламных щитов и т.д., ведь зачастую потребитель просто недостаточно информирован о количестве компаний-производителей которые могут предоставить необходимый ему товар. Все эти факторы можно объединить в такой критерий как потребительская привлекательность.[2, с. 183]

Самыми молодыми компаниями из рассматриваемых являются Koramic, Braas и Cottosenese, которые занимаются изготовлением материалов около 100 лет. Это компании которые еще совершенствуют каждый из вышеописанных факторов, но они уже нашли своих преданных потребителей, которые по достоинству оценили их производство. Но по распространению рекламных объявлений и отзывов потребителей немецкая компания Braas может соперничать с такими гигантами промышленности как Creaton, Tondach, ABC-Klinkergroupp, которые начали свое дело более 130 лет назад и на сегодняшний день остаются лидерами продаж в России и во многих странах Европы. А компании Terreal, Erlus, Roben открыли свои первые заводы 150 лет назад и за это время обзавелись большой клиентской базой по всему миру.

И так как все представленные компании это очень крупные производители черепицы, которые поставляют свою продукцию в Россию на протя-

жении многих лет, о них можно найти большее количество отзывов покупателей и сделать наиболее точное представление о продукте.

Все вышеперечисленные критерии важны для потребителя, но невозможно сделать выбор в пользу одного или другого поставщика без сопоставления цены и качества, поэтому для большинства потребителей важнейшим критерием является стоимость товара (см. рис.4).

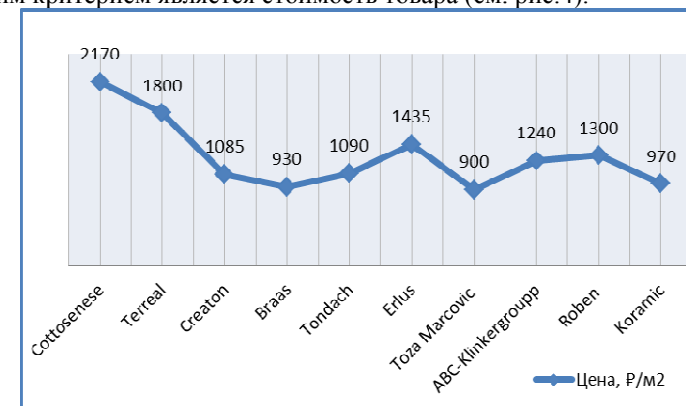


Рисунок 4 - Средние рыночные цены на черепицу различных производителей по состоянию на 01.10.2017 г.

Суммарно по рассмотренным критериям можно сделать вывод что наиболее рационально выбрать керамическую черепицу компании ABC-Klinkergroupp, которая производит черепицу на протяжении 130 лет, предоставляет гарантии 50 лет, имеет небольшой вес 35 кг/м², представлена в 8 цветах и имеет среднюю стоимость на рынке.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Совершенствование инструментария управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне: монография / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Из-во БГТУ, 2017. – 156 с.
2. Абакумов Р.Г., Оберемок М.И. Аналитический обзор методических инструментов применяемых в методе сравнения продаж при корректировках цен аналогов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. С. 182-191.
3. Абакумов Р.Г. Основные факторы, определяющие развитие малоэтажного жилищного строительства в городах России // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 103-105.
4. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
5. Абакумов Р.Г. Нормативно-правовое регулирование инвестиционно-строительного процесса развития недвижимости: монография / Р.Г. Абакумов. – Белгород: Из-во БГТУ, 2016. – 297 с.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Лыткина Анастасия Юрьевна, студентка
(e-mail: lytkinanastasia@mail.ru)

Пастухова Кристина Игоревна, студентка
Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия
(e-mail: krispastukhova@mail.ru)

В данной статье рассматривается туризм Красноярского края как одно из направлений социально-экономического развития региона. Проведен опрос на тему «Состояние внутреннего туризма Красноярского края». Определены основные проблемы развития данной отрасли и предложены возможные мероприятия по решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: туризм, экономика туризма, опрос.

Красноярский край обладает богатым туристским потенциалом, раскрыть которому в полном объеме мешает сырьевая направленность экономики, исторически сформировавшаяся на территории региона. Разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем, памятников истории и культуры, широкий спектр ресурсов культурного туризма позволяют развивать все виды активного, природно-ориентированного и культурно-познавательного отдыха, формировать собственный туристический продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов. После 2014 года в Красноярский край ежегодно приезжает 500 тысяч человек в основном с деловыми, а также туристскими и оздоровительными целями [1].

Туристическая отрасль занимает важное место в региональной экономике, решая некоторые социальные проблемы, обеспечивая рост занятости населения, создание дополнительных рабочих мест, а также повышение качества жизни. В 21 веке туризм играет важную роль в развитии таких сфер экономической деятельности, как транспортная логистика, внешняя и внутренняя торговля, производство сувенирной продукции и другой, пользующейся спросом у путешественников, общественное питание, строительство, гостиничный бизнес, сельское хозяйство и другие отрасли экономики. Таким образом, туризм является катализатором социально-экономического развития.

Вместе с тем низкие темпы развития туристической сферы не позволяют использовать природный и культурно-исторический потенциал Красноярского края в полной мере. Выходом из сложившейся ситуации являются активные, целенаправленные и эффективные действия по развитию сферы туризма, обеспечению качества и доступности услуг в сфере туризма, повышению конкурентоспособности туристической отрасли Красноярского края.

Авторами был проведен опрос на тему «Состояние внутреннего туризма Красноярского края». Целью исследования было получение статистических данных по удовлетворенности населения качеством услуг в сфере внутреннего туризма на территории Красноярского края.

Таблица 1 - Структура выборки по месту проживания

г. Красноярск	89%
п. Шушенское	6%
п. Емельяново	2%
г. Санкт-Петербург	2%
г. Сосновоборск	1%

Из таблицы 1 видно, что около 90% респондентов были из города Красноярска. В опросе принимали участие люди в возрасте от 14 до 45 лет. На рисунке 2 представлен возраст респондентов, основная часть (около 50%) респондентов находятся в возрасте от 22 до 25 лет.

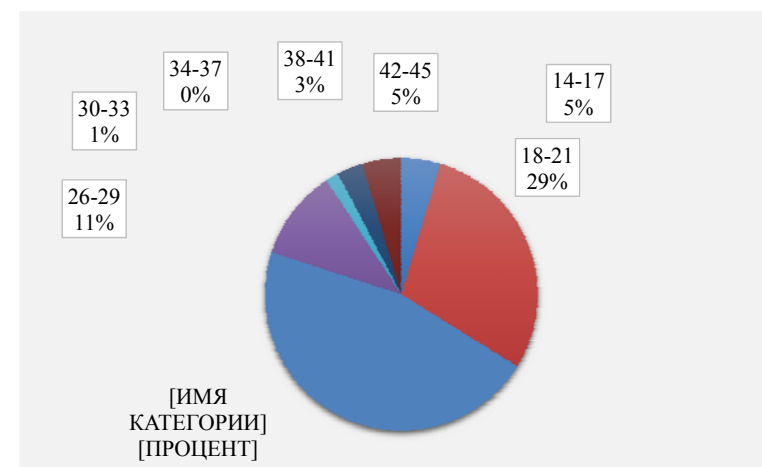


Рисунок 1 - Структура выборки по возрасту, лет

Респондентам был задан вопрос «Как Вы оцениваете уровень туристической инфраструктуры на территории Красноярского края? (Заведения размещения туристов, транспортная система, обустройство общественных мест и достопримечательностей и т.п.)» Большинство считает, что данный уровень удовлетворительный и неудовлетворительный (80%), наименьшее количество человек, кто ответил отлично, и менее 1/5 хорошо (Рисунок 2).

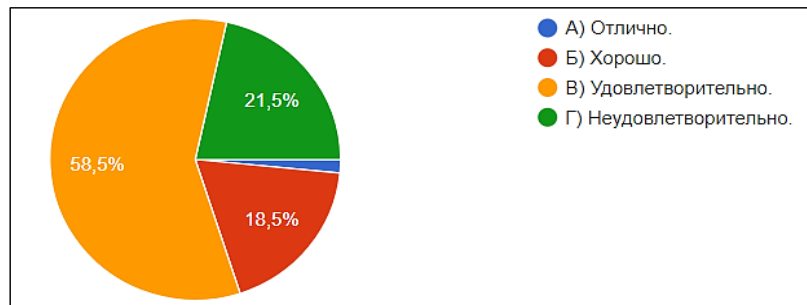


Рисунок 2 - Оценка уровня туристической инфраструктуры на территории Красноярского края

Второй вопрос, который был задан: «Как Вы оцениваете уровень обеспечения туристических услуг (сервис) на территории Красноярского края? (перемещение туристов, обеспечение туристов питанием, услуги экскурсоводов и т.п.)». 81,5% человек также оценивают сервис на низком уровне (Рисунок 3).

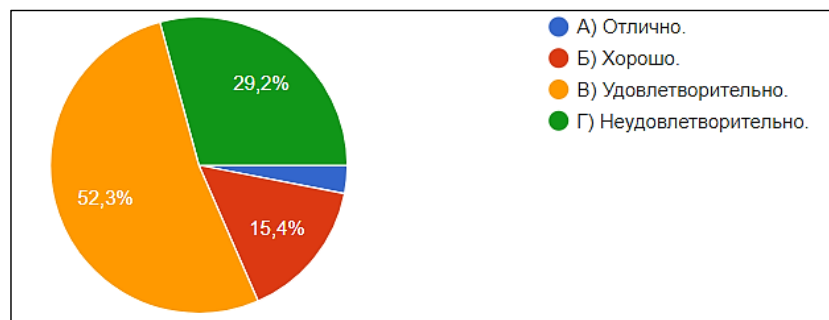


Рисунок 3 - Оценка уровня обеспечения туристических услуг (сервиса) на территории Красноярского края

В следующем вопросе респонденты должны были выделить 3 основные проблемы неразвитости туристической отрасли в крае. Исходя из полученных результатов, было отмечено, что в регионе существуют проблемы в сфере туризма, основными из которых являются высокие цены несоответствующие качеству услуг, неразвитость туристической инфраструктуры, низкий уровень сервиса, отсутствие единого туристско-информационного наполнения всей территории края (нехватка логически выстроенной навигации по историческим, туристическим местам), недостаточность рекламы, экскурсий и неразвитость транспортной логистики.

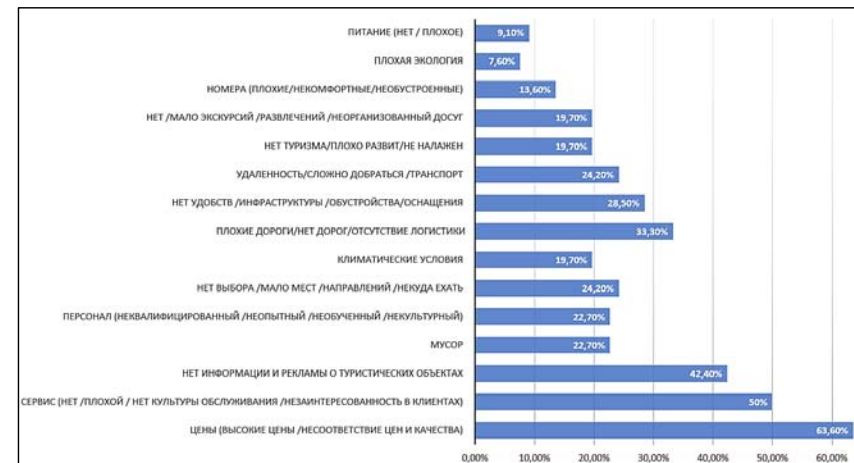


Рисунок 4 - Основные проблемы туризма края по мнению респондентов

Для более эффективного развития туристической отрасли в Красноярском крае были разработаны рекомендации:

1. Рассмотреть возможность актуализации Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ с учетом приоритетов государственной политики в сфере туризма на современном этапе [2].

2. Формирование рабочих групп, в которую войдут: Комитет по образованию, культуре и спорту Законодательного Собрания Красноярского края, Министерство культуры Красноярского края, Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития, Молодежный парламент Красноярского края при Законодательном Собрании Красноярского края, Туристско-информационные центры и интернет-порталы, блогеры, художники, фотографы с целью систематизации и распространения информации о туризме, проведения мероприятий культурно-туристической направленности, разработки маркетингового плана для рекламирования достопримечательностей и природных зон края, создания современных культурных и арт-объектов.

3. Организация конкурса на лучшее видео о путешествиях в природных местах Красноярского края, которое можно будет использовать в целях брендинга и создания позитивного облика региона для привлечения туристов со всей России.

4. Организация конкурса по созданию лучшего видеоблога о путешествиях в Красноярском крае для повышения заинтересованности среди молодежи и для повышения уровня информационного освещения.

5. Развитие транспортной логистики и инфраструктуры на территории Красноярского края.

6. Разработка туристских паспортов для каждого муниципального образования в целях формирования единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов территории, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам.

7. Обеспечение новых привлекательных маршрутов, пеших экмаршрутов (эко-троп) соответствующей туристской инфраструктурой при соблюдении требований охраны окружающей среды.

8. Разработка долгосрочной целевой программы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

Таким образом, с помощью вышеуказанных мер можно будет развивать туризм на территории Красноярского края.

Список литературы

1. Постановление Правительства Красноярского края от 30 сентября 2013 г. N 511-п «Государственная программа Красноярского края «Развитие культуры и туризма».

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132.

3. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КУРСА НЕФТИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ МЕТОДОМ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ

Макаров Михаил Алексеевич, студент

(e'mail: makarovmma@gmail.com)

Санкт-Петербургский государственный университет

Макарова Елизавета Михайловна, студент

(e'mail: l.gribova20@gmail.com)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Никоноров Валентин Михайлович, к.э.н., доцент

(e'mail: l.gribova20@gmail.com)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В данной статье затрагивается задача прогнозирования цены на нефть. Решение этой задачи было получено с помощью адаптивной системы нейро-нечеткого вывода. Для решения поставленной задачи использовалась среда разработки «Matlab», «FuzzyLogicsToolBox».

Ключевые слова: нефть, курс нефти, прогнозирование, неклассические логики, нечеткие логики, Matlab

Актуальность исследования. Цена нефти является важным индикатором для экономик разных стран, в том числе и России. От цены на нефть зависят инфляция и рост ВВП. Нефть – это энергетическая основа мировой экономики. Соответственно, прогнозирование цены на нефть позволит государству сформировать прогноз бюджета и разработать сценарии действий в случае падения цены на нефть.

Объект исследования – цена на нефть.

Цель исследования – предложить метод прогнозирования цены на нефть, спрогнозировать цену на нефть в краткосрочном периоде.

Применяемые методы – метод нечеткой логики (fuzzy logic). [1,2]

Рассмотрим процесс построения нечеткой модели для решения задачи прогнозирования цен на нефть. Суть прогнозирования цен на нефть состоит в том, чтобы зная динамику изменения курсовой стоимости продажи за фиксированный интервал времени предсказать значение ее курсовой стоимости на определенный момент времени в будущем. При этом характерной особенностью динамики изменения курса (тренда) является наличие двух основных тенденций в колебаниях соответствующих цен.[2]

С одной стороны, наблюдается общее долгосрочное повышение курсовой стоимости, связанное с инфляцией. С другой стороны, наблюдается краткосрочное колебание цен, связанное с целым рядом случайных факторов, адекватное представление которых в той или иной формальной модели вряд ли возможно.

Традиционно, для решения данной задачи применяются различные модели технического анализа, основанные на использовании различных индикаторов. В то же время наличие неявных тенденций в динамике изменения курсовой стоимости нефти позволяет применить модель адаптивных нейро-нечетких сетей.

Ниже (табл.1) представлены котировки цен на нефть за период с 7.08.2017 по 29.09.2017, которые будут использованы в последующем анализе.[3]

Таблица 1 - Динамика курса нефти за баррель в период с 08.08.2017 по 29.09.2017*

Дата	Курс Brent, долл.	Дата	Курс Brent, долл.	Дата	Курс Brent, долл.
08.08.2017	52,24	29.08.2017	52,04	19.09.2017	55,48
09.08.2017	51,99	30.08.2017	51,97	20.09.2017	55,35
10.08.2017	52,72	31.08.2017	50,58	21.09.2017	56,17
11.08.2017	51,94	01.09.2017	52,84	22.09.2017	56,5
14.08.2017	52,02	04.09.2017	52,85	25.09.2017	56,87
15.08.2017	50,65	05.09.2017	52,3	26.09.2017	59,05
16.08.2017	50,98	06.09.2017	53,16	27.09.2017	58,57
17.08.2017	50,4	07.09.2017	54,13	28.09.2017	57,7
18.08.2017	50,89	08.09.2017	54,54	29.09.2017	57,6
21.08.2017	53	11.09.2017	53,82	02.10.2017	56,73
22.08.2017	51,78	12.09.2017	53,77	03.10.2017	56,1
23.08.2017	51,68	13.09.2017	54,18	04.10.2017	55,67
24.08.2017	52,55	14.09.2017	55,02	05.10.2017	55,77
25.08.2017	52,3	15.09.2017	55,29	06.10.2017	56,99
28.08.2017	52,38	18.09.2017	55,59		

*-составлено авторами

Максимальное количество входных переменных для построения модели – четыре, так как программа Neuro-FuzzyDesigner не позволяет использовать больше четырех входных параметров. Исходя из этого, имеющуюся выборку необходимо привести к удобному виду.

Для того чтобы предсказать цену на завтра, необходимо знать цену за предыдущие 4 банковских дня (входные переменные). Для генерации обучающей выборки в среде Matlab [4] был использован следующий код:

```
N = 4; %количество входных переменных
A = [
    %данные
    ];
B = []; %обучающая выборка
%генерация обучающей выборки
for i = [N+1:length(A)]
    B(i-N,1:N) = A(i-1:-1:i-N);
    B(i-N,N+1) = A(i)
end
%считывание обученной модели
fis = readfis('Fuel.fis');
out = evalfis([A(length(A)),A(length(A)-1),A(length(A)-2),A(length(A)-3)],fis)
```

После выполнения этого кода обучающая выборка (табл. 2) будет храниться в переменной B.

Таблица 2 - Пример обучающей выборки*

Цена за текущий день (N), долл.	Цена за (N-1)-ый день, долл.	Цена за (N-2)-ой день, долл.	Цена за (N-3)-ий день, долл.	Цена за (N+1)-ый день (на завтра), долл.
51,94	52,72	51,99	52,24	52,02
52,02	51,94	52,72	51,99	50,65
50,65	52,02	51,94	52,72	50,98
50,98	50,65	52,02	51,94	50,4
50,4	50,98	50,65	52,02	50,89
50,89	50,4	50,98	50,65	53
53	50,89	50,4	50,98	51,78
51,78	53	50,89	50,4	51,68
51,68	51,78	53	50,89	52,55
52,55	51,68	51,78	53	52,3

*-составлено авторами

Теперь перейдем к обучению нейро-нечеткой сети. Загрузим данные из переменной B (рис. 1) и эмпирическим путем выберем следующие параметры (рис. 2).

После обучения нейро-нечеткой сети и запуска программы получаем результаты – прогноз котировки нефти на следующий день. Таким образом, можно получать данные двумя путями.

Первый путь. Предсказываем котировку нефти на следующий день (на завтра), после чего на основе этого прогноза предсказываем котировки на послезавтра и так далее. Тем самым есть возможность предсказать котировки на неделю или месяц.

Второй путь. Предсказываем котировку нефти на следующий день (на завтра), но с наступлением этого дня добавляем реальный показатель в обучающую выборку. Таким образом, прогнозирование производится только на один день, но с наибольшей точностью.

В табл. 3 представлены результаты обоих путей в сравнении с реальными показателями, на рис. 3 и 4 полученные данные представлены графически.



Рисунок 1 - Neuro-Fuzzy Designer interface.

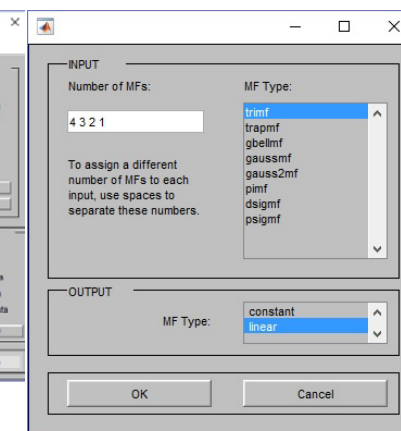


Рисунок 2 - Параметры функции принадлежности

Таблица 3 - Результаты прогноза*

Реальные котировки	Прогноз 1-ым путем	Ошибка (1-ый путь)	Прогноз 2-ым путем	Ошибка (2-ой путь)
55,5	56,8053	1,3053	56,8053	1,3053
55,78	56,6968	0,9168	55,5976	0,1824
56,56	56,8318	0,2718	56,0655	0,4945
56,74	56,8164	0,0764	56,3419	0,3981
56,44	56,7964	0,3564	56,6587	0,2187
	Среднее	0,58534	Среднее	0,5198

*-составлено авторами

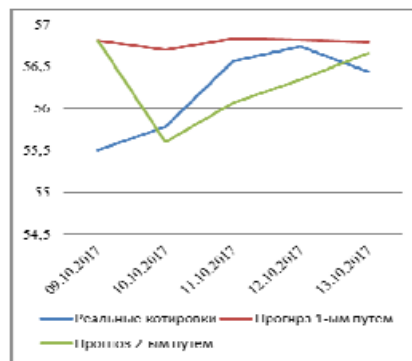


Рисунок 3 - Временной ряд

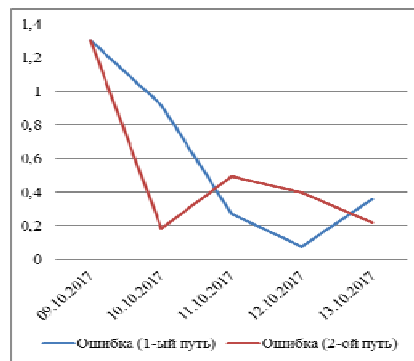


Рисунок 4 - График ошибок прогнозирования

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что выбранный метод прогнозирования котировок пригоден для использования на небольших промежутках времени (месяц). При прогнозировании на неделю средняя ошибка составляет 0,6 долл., а на завтрашний день 0, 5 долл.

Дальнейшее направление исследования – разработка метода, позволяющего спрогнозировать цену на нефть на среднесрочном периоде (год).[5,6]

Список литературы

1. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. — М.: Мир, 1976. — 166 с.
2. Леоненков А. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH // СПб: 2015 г. — с. 479-489
3. Сайт котировок и финансовых новостей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.investing.com>
4. Официальный сайт продукта MATLAB [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://matworks.com>
5. Никоноров В.М. Оценка производственной функции розничной торговли РФ // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2017.- №3. С. 103-109.
6. Никоноров В.М. Уточненная оценка производственной функции розничной торговли РФ // Общество: политика, экономика, право. 2017.- №9. С. 32-36.

Makarov Mikhail Alekseevich, student

(e-mail: makarovmma@gmail.com)

Saint Petersburg State University

Makarova Elizaveta Mikhailovna, student

(e-mail: l.gribova20@gmail.com)

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Nikonov Valentin Mikhailovich, Ph.D. in Economics

(e-mail: nikanorv@mail.ru)

FORECASTING OF THE OIL PRICES IN A SHORT TERM BY FUZZY LOGIC METHOD

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

In this article the task of prediction of price of oil is affected. The decision of this task was received by means of the adaptive system of a neuro and indistinct output. For the solution of an objective the development environment of "Matlab", "FuzzyLogicsToolBox" was used.

Keywords: oil, oil price, forecasting, nonclassical logics, fuzzy logic, Matlab.

ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА КОЛИЧЕСТВО РАЗВОДОВ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Макуха Марина Андреевна

Репневская Елизавета Витальевна

Научный руководитель:

Синьковская Ирина Георгиевна, доцент, канд. социол. наук

(e-mail: iranet.75@mail.ru)

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

В статье рассматривается влияние трансформации гендерных отношений в современной семье на процесс разводов. Отмечается наличие противоречий в процессе становления новых семейных ролей, связанных с неизбежностью совмещения стандартного уклада жизни и новой рыночной моралью.

Ключевые слова: семья, традиционная семья, гендерные роли, двойная занятость.

С каждым годом в современном обществе увеличивается число людей, ориентированных на достижение предлагаемой обществом социальной цели - становлению успешной личности, для которой основной ценностью является достижение высокой материальной обеспеченности, предполагающей наличие материального благосостояния, хороших стартовых возможностей карьерного роста, отсутствие жилищных проблем, ресурсов для качественного (и надо признать, затратного) образования детей. Следствием такого подхода к жизни является то, что: «современное общество с его стремлением к максимализации личной свободы и приоритетом материального потребления создаёт многообразные модели семьи, понижающие меру ответственности личности перед своим окружением» [4, с.114].

В этом случае в социальном институте семьи и брака происходят глобальные изменения, приводящие к структурному и функциональному кризисам. Но если меняется семья, как социальный институт, то меняются и отношения, связи внутри каждой отдельной семьи. Этот процесс касается всех сторон семейной жизни: структуры и численности семьи, формирования и выполнения социальных ролей, взаимоотношений между членами семьи и т.д. и т.п. Одним из негативных последствий таких изменений является рост разводов. Оценить масштабы распространения разводов в современном российском обществе можно на примере количества разводов по итогам 2016 года, где на 1000 браков пришлось 620 разводов [7, с. 93].

Имеется огромное количество факторов, вызывающих в современном обществе рост разводов – это и измена одного из супругов, потребительские или эгоцентристские установки, материальные и жилищные проблемы. Но одним из важнейших причин роста разводов на наш взгляд, являются произошедшие изменения в трансформации существующих гендерных ролей. В современном обществе существующие современные социально-экономические условия, помогли женщине превратиться из домашней прислуги в конкурентоспособную единицу на рынке труда. Как указывает И.В. Малимонов: «традиционные, знакомые нормы и правила уже размыты в значительной части семей. Происходит процесс исчезновения дистанции между мужскими и женскими ролями, существенно уменьшается и дистанция между родителями и детьми [6, с. 712]. И сейчас женщина уже не довольствуется знакомыми, классическими ролями: хорошей домохозяйки, заботливой матери, внимательной жены. Через профессиональную деятельность, через карьеру она стремится к самодостаточности, обеспечению собственного дохода, избеганию зависимости от супруга. На такие изменения указывает Ю.Г. Юшкова-Борисова: «Активное привлечение женщин к труду повлияло на межличностные отношения между мужчиной и женщиной, на процесс создания семьи, отношения в семье. Женщина, став равноправным работником, изменила свои взгляды на семью и рождение детей» [10, с.132].

При столкновении гендерных ролей домашней хозяйки и профессионала современная женщина всё чаще выбирает второе и не готова поступиться своей карьерой ради исполнения ожидаемых от нее ролевых семейных действий, и в качестве разрешения «кризиса выбора» развод выглядит всё более и более привлекательным. Явление «двойной занятости» и «двойной нагрузки» до сих пор, в большей степени, касается женщин и, по данным исследований, женская домашняя занятость значительно превышает мужскую. Так, в работах Е.М. Черняк, разница в затратах времени на домашний труд для женщины и мужчины составляет от 2 до 3 раз [9, с. 218]. На подобные изменения указывает и О.М. Лосева: «Через средства массовой информации женщины усваивают необходимость совмещать женскую роль с профессиональной, причем вопрос об их иерархии, остается открытым. В итоге, женская роль выглядит не только второстепенной, но и более тяжелой, с «двойной нагрузкой» [3, с. 187]. Здесь мы должны согласиться с мнением И.В. Малимонова, что: «в семье важен не только определенный быт, но и справедливое распределение домашних обязанностей, взаимопомощь в ведении домашнего хозяйства, которое способствуют удовлетворению и формированию материальных потребности человека, созданию и поддержке определенных бытовых традиций» [5, с. 64]. Всё вышесказанное можно объяснить, по мнению Е.С. Балабановой, тем, что: «значительное гендерное неравенство в данной сфере наиболее адекватно объясняется логикой «гендерного дисплея», согласно которому домашняя работа же-

стко привязана к женской гендерной идентичности и отделена от мужской» [1, с. 119].

Но проблема заключается еще и в том, что современные мужчины, уже зачастую по привычке, но всё еще претендуют на роль главы семьи. Это повышает риск появления конфликтов в семье, и как результат - повышает риск развода, особенно в семьях, где вклад женщины в экономику семьи выше или соразмерен вкладу мужчины. Сейчас всё более становится заметным непреодолимое противоречие между семейно-ориентированной стратегией женского поведения и стратегией максимализации личной свободы. И в данной ситуации есть очень важный вопрос: «Способно ли государство, используя различные доступные стратегии, в том числе инновационные, решать как существующие, так и постоянно возникающие новые социально-психологические проблемы современной семьи? [8, с. 321-324]. Ведь происходящие сегодня изменения оказывают огромное влияние на социально-демографическую ситуацию, а депопуляционные процессы приобрели весьма долговременный характер и усугубляют и без того негативные процессы в социально-демографической ситуации [2, 268-270].

Подводя итоги анализа трансформации гендерных ролей в современной семье, следует подчеркнуть следующее:

- основной причиной данного процесса является выход женщин из приватной (домашней) сферы и включение их в трудовые отношения;
- необходимость совмещения семейных и профессиональных ролей формирует у женщин феномен «двойной нагрузки», создает угрозу ролевого конфликта и ставит женщину перед необходимостью выбора приоритетной роли;
- социальные ценности современного общества, ориентированные на социальных успех, личностных карьерных рост, максимализацию личных выгод и материальное благополучие в большей степени ориентируют женщин на профессиональную активность;
- конкурентная среда на рынке труда вырабатывает у женщин маскулинные качества, функциональные в экономических отношениях (как необходимые для успешной карьеры), но дисфункциональные (разрушительные) в семейно-брачных отношениях, особенно, при несовпадении семейно-брачных установок партнеров (патриархальных, матриархальных, эгалитарных), что способствует росту конфликтов и повышает вероятность развода.

Тем самым, можно предположить, что трансформация гендерных ролей в семейно-брачных отношениях является результатом целого ряда социально-экономических факторов и выступает неизбежным следствием специфики индустриального общества.

Список литературы

1. Балабанова Е.С. Домашний труд как символ гендера и власти // Социологические исследования. 2005. № 6. С 109-119
2. Король Л.Г. Динамика социально-демографической Красноярского края // Казанская наука. 2014. № 11. С. 268-270.

3. Лосева О.М. Проблемы гендерной идентичности в условиях глобализации и формирования новых социальных отношений // Аналитика культурологии. 2011. № 11. С. 186-188.
4. Малимонов И.В., Синьковская И.Г., Рахинский Д.В., Король Л.Г. Влияние экономических факторов на демографический процесс рождаемости в современном обществе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2015. № 11(61). в 3-х ч. Ч. II. С. 114-118.
5. Малимонов И.В. Особенности реализации функций семьи в современных условиях // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: материалы международной научно-практической конференции. Пенза: МЦИИ «ОМЕГА САЙНС», 2016. С.63-66.
6. Малимонов И.В. Семейные функции в современных социокультурных условиях // Научные исследования и разработки: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. 2016. С. 707-714.
7. Российский статистический ежегодник. 2016. Росстат. М.: 2016. 725 с.
8. Сочнева Е.Н. Социальное предпринимательство: место и роль в региональной экономике инновационного развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 9-2. С. 321-324
9. Черняк Е.М. Социология семьи. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. 238 с.
10. Юшкова-Борисова Ю.Г. Современная семья и меры стимуляции рождаемости // Вестник Нижегородского государственного университета, серия: социальные науки. 2009. № 4. С. 132-137.

УДК 519.685

ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА SPSS КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Малимонов Максим Игоревич, студент

(e-mail: dragonmaxim@mail.ru)

Научный руководитель:

Рахинский Дмитрий Владимирович, доцент, канд. филос. наук.

(e-mail: siridar@mail.ru)

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

В статье рассматриваются особенности использования программы SPSS при проведении мониторинга деятельности высших образовательных учреждений. Показана необходимость использования данного программного продукта. Описываются возможности, предоставляемые данной программой. Отмечена важность использования SPSS для повышения качества и скорости социологических исследований в системе высшего образования.

Ключевые слова: социологические исследования, мониторинг, обработка информации, образование, SPSS.

В современных сложных экономических условиях для рынка образовательных услуг все более актуальной становится проблема качества подготовки молодых специалистов. Успех в данном направлении может быть достигнут с помощью использования актуальной информации о различных аспектах состояния современного высшего образования. Подобную информацию можно получить путем проведения регулярных социологических исследований, представляющих информацию для анализа всех аспектов учебно-воспитательной деятельности.

Следует отметить, что проведение систематических социологических исследований не только создаёт объективную информационную основу для совершенствования и корректировки учебной и воспитательной работы, но и позволяет более полно учитывать потребности и интересы субъектов образовательного процесса, отслеживать динамику их ценностных установок и ориентаций [4, с. 165]. Также это позволяет создать в вузе систему мониторинга, которая: «призвана обеспечивать руководителей вуза всех уровней обязательным минимумом информации о состоянии и развитии тех процессов и подсистем, за которые они отвечают и которыми управляют. При этом информация должна быть максимально полной по объёму и содержанию, объективной, конкретной и наблюдаться в динамике, что позволит выявлять недостатки и возможности для улучшения деятельности» [3, с. 146].

Социологические исследования позволяют осуществить поиск, сбор, обработку данных и подготовку информации для принятия оперативных и стратегических решений. Для реализации вышеназванных этапов на практике требуется выполнение значительного объёма работ - разработку программы исследования, создание инструментария (опросные листы, бланки наблюдений, гайды фокус-групп), формирование репрезентативной выборки, сбор и обработку информации [4, с. 117], где одним из наиболее трудоемких и затратных этапов будет этап обработки и анализа массива информации по исследуемой проблеме.

Для того чтобы успешно решать данную задачу, необходимы специальные методы обработки и анализа информации. Классические информационные технологии позволяют эффективно хранить, структурировать и быстро извлекать информацию в виде, удобном для пользователя. Одним из таких ресурсов является программа SPSS (Statistical Package for the Social Sciences – статистический пакет для социальных наук, далее по тексту SPSS). Главным достоинством программы SPSS (например, по сравнению программой Microsoft Excel) является применение большего количества статистических методов и удобный интерфейс визуализации результатов обработки.

SPSS позволяет автоматизировать процесс создания баз данных разной информации, их хранение и обработку. Это достигается при помощи следующего аналитического процесса: планирование; сбор данных; контроль

качества данных; занесение полученных данных; выполнение анализа; формирование отчетов; представление и распространение отчета.

Основу программы SPSS составляет SPSS Base (базовый модуль), предоставляющий разнообразные возможности доступа к данным и управления данными. Он содержит методы анализа, которые применяются чаще всего. SPSS Base включает все процедуры ввода, отбора и корректировки данных, а также большинство предлагаемых в SPSS статистических методов. Наряду с простыми методиками статистического анализа, такими как частотный анализ, расчет статистических характеристик, таблиц сопряженности, корреляций, построения графиков, этот модуль включает t-тесты и большое количество других непараметрических тестов, а также усложненные методы, такие как многомерный линейный регрессионный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дисперсионный анализ, анализ пригодности (анализ надежности) и многомерное шкалирование – процедуры, реализация которых вручную представляет собой определённую сложность. [2, с. 271].

Использование SPSS позволит реализовать важнейшие качества социологического мониторинга, а именно: «контроль целостности и непротиворечивости первичной информации; хранение больших объемов данных в централизованном и распределенном виде; обработка информации в соответствии с определенными методиками, извлечение исходных данных и результатов расчетов; представление информации в удобном для пользователей виде» [1, с. 19]. Преимущества использования SPSS для повышения качества и скорости социологических исследований в системе высшего образования подтверждается результатами социологического мониторинга в Сибирском федеральном университете, которые нашли свое отражение в создании и продвижении инновационных форм учебного процесса (интерактивное образование, возможности инклюзивного образования и т.д.). Это стало возможным, в том числе и благодаря использованию программы SPSS, как программного обеспечения для обработки массивного объема сведений, полученных от большого количества респондентов.

Таким образом, использование программы SPSS помогает в создании целостной и грамотной стратегии управления вузом, как по вопросам учебной, так и по вопросам вне учебной деятельности.

Список литературы

1. Алексеева Е.В., Борисов Б.А., Вебер С.А., Гимаева Р.М. / Современные образовательные технологии: психология и педагогика: коллективная монография. Новосибирск, 2009. Книга 6: Издательство «СИБПРИНТ». 2010. 310 с.
2. Ковзиридзе М.А. Анализ социологических данных с применением статистического пакета SPSS / Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы XXXI международной научно-практической конференции. М.: 2016. С. 271-277.
3. Король Л.Г. Система мониторинга в управлении качеством высшего образования / Экономика и управление в современных условиях: сборник трудов международной конференции. Красноярск: 2013. С. 145-148.
4. Король Л.Г., Малимонов И.В., Рахинский Д.В. Оптимизация самостоятельной работы студентов в системе высшего образования // Тенденции развития психологии и

педагогике: материалы международной научно - практической конференции. Уфа: Аэтерна. 2015. С. 115 - 118.

5. Малимонов И.В. Социологический мониторинг как неотъемлемая часть системы управления вузом / Экономика и управление в современных условиях: материалы международной (заочной) научно-практической конференции. 2015. С. 164-168.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Малкова Елена Михайловна, к.э.н., доцент

Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия

(e-mail: emalk@yandex.ru)

В статье обозначены основные тенденции в развитии программ клиентской лояльности, выделены ключевые факторы успешности в формировании концепций программ лояльности, требующие от маркетологов инновационного подхода и адаптивности в современных условиях

Ключевые слова: индекс лояльности NPS, мобильные программы лояльности, кобрендинговые программы лояльности, cashback программы, Travel кобренды

Управление клиентской лояльностью – одна из актуальных тем практического маркетинга, активно обсуждаемых в отечественной и зарубежной экономической литературе. Опубликовано уже немало доказательств того, насколько выгоднее для организации концентрировать свои усилия на развитии взаимоотношений с уже существующими потребителями, чем на привлечении новых. «Пирамида лояльности – инструмент, предложенный К. Балашовым, который иллюстрирует стадии лояльности, соответствующие этапам жизненного цикла взаимодействия клиента с компанией [1].

Инструменты формирования круга лояльных клиентов условно можно разделить на два основных вида – прямые и косвенные. Прямые методы стимулируют потребителя с финансовой стороны: предоставление скидок, начисление бонусов, подарки, персональные распродажи, временные скидки на любимый продукт и т.д. Косвенные методы, вызывающее у клиентов так называемое «чувство восторга» от сотрудничества, сочетают в себе персональное обслуживание, знание предпочтений потребителей с ненавязчивостью сервиса. Безусловно, косвенные методы – это эффективный инструмент повышения лояльности, обеспечивающий устойчивое конкурентное преимущество компании в долгосрочной перспективе [2].

Индекс NPS (Net Promoter Score) – это широко применяемая в западной практике маркетинге методика измерения уровня лояльности потребителей, основанная на степени их готовности рекомендовать другим ту или иную компанию или сервис. Данные по NPS предоставляются не только в печатном формате, но и в виде онлайн динамических диаграмм, которые обеспечивают оперативное отслеживание показателей в любом разрезе (по

работникам, департаментам и т.д.) в режиме реального времени. Концепция NPS была создана Фредом Райхельдом, Bain & Company и Satmetrix в 2003 году как метрика клиентской лояльности, которую, по словам Райхельда, должна использовать каждая компания. Исследование было опубликовано в Harvard Business Review и названо следующим образом: Одна цифра, которую вам нужно «вырастить» [3].

За последние 20 лет программы лояльности в России эволюционировали от дисконтных купонов-скидок до партнерских коалиционных программ, но покупателей по-прежнему нужно чем-то удивлять. Появление независимого оператора коалиционных программ сначала на международном уровне, а затем и на российском рынке («Малина», Клуб «Много.ru») ознаменовало качественно новую ступень развития и эффективности программ лояльности (британская «Nectar», немецкая «Payback», «MyPoints» и «GoldPoint» в США). К сожалению, в российской практике достаточно много примеров неэффективных программ лояльности, маркетологи совершают ряд ошибок при внедрении программ лояльности. Можно выделить две основные группы причин неудач программ лояльности – коммуникационные (непродуманная стратегия развития; отсутствие эмоциональной составляющей; не мотивирует система вознаграждения и др.) и экономические (этот блок причин одним словом – «убыточность»).

В настоящее время на рынке существует несколько разновидностей программ лояльности: дисконтные и бонусные программы лояльности; коалиционные программы (объединение в коалиции нескольких фирм-партнеров с целью создания мотива для повторных покупок); кобрендинговые программы; аналитические программы (CRM); неценовые программы лояльности (формирование эмоциональной связи с клиентом) и др.

В расцвет digital-эпохи программы лояльности эволюционируют в сторону персонализации и интерактивности, плавно переходят в цифровое пространство, получают распространение мобильные программы лояльности. Существует большое количество мобильных приложений с программами лояльности, например, приложение «Shopkick» входит в список самых популярных в сфере шопинга (6 млн. пользователей). За совершение определенных действий (например, за посещение торговой точки или сканирование покупки с помощью мобильного телефона) пользователям начисляются «киксы» (kicks), которые затем можно обменять на что-нибудь приятное (билеты в кино, подарочные карты и т.д.). Приложение определяет местонахождение пользователей и показывает, какие магазины-партнеры находятся неподалеку, а также что там можно приобрести. К примеру, «Belly» – другая популярная мобильная программа лояльности, запущенная в США. Для получения награды пользователям необходимо просканировать QR-код карты или мобильного приложения, поднеся его к планшету, установленному в заведениях – партнерах программы.

На примере банковской сферы, рассмотрим основные тенденции в развитии программ клиентской лояльности. По оценкам экспертов, самые

распространенные программы лояльности, это — cashback, Travel кобренды. По количеству программ лояльности на российском рынке лидируют банки Русский Стандарт и Тинькофф (рис.2).

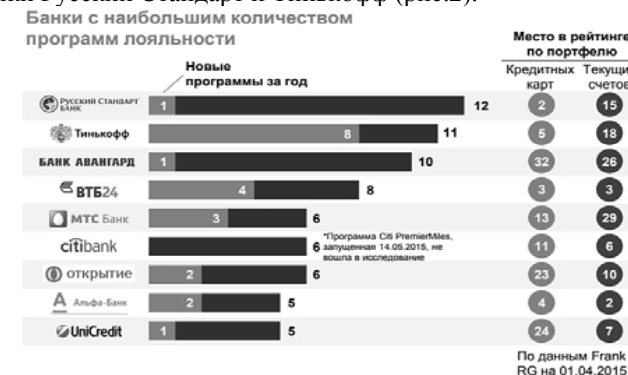


Рисунок 2 - Банки с наибольшим количеством программ лояльности [4]

В банковской сфере активно выпускаются пластиковые карты с функцией кэшбэк (с англ. cashback – возврат наличных денег), которые позволяют клиентам возвращать на счет от 0,5% до 10% потраченных с их помощью средств. Такие карты на российском рынке многим пришлись по душе – ведь получать назад наличные даже приятнее, чем копить виртуальные баллы. Совмещение выгод бонусных программ, коммуникации и кэшбэк – новый виток развития программ лояльности. В некоторых банках действуют схемы возврата определенного процента потраченных средств с ограниченного числа видов покупок (к договору об открытии карты с опцией кэшбэк прилагается список предприятий сферы торговли/услуг, которые входят в партнерскую программу). В целом подобные программы позволяют потребителям быстро получить реальную выгоду, следовательно, позволяют закрепить положительные эмоции от взаимодействия с брендом. Информационный ключ для взаимодействия с клиентом представляет собой комплект из расчетной пластиковой карты и онлайн-сервисов. Дополнительно к любому продукту предоставляется универсальный информационно-расчетный инструмент, имеющий характеристики: привлекательные расчетные тарифы, обслуживание почти бесплатное, информационные сервисы; возможность небольшого (технического) овердрафта; встроенные функции информирования (e-mail, SMS); широчайший выбор расчетов и платежей; опциональное подключение услуг (продуктов) в онлайн-режиме; использование всех возможных каналов управления счетом через SMS, мобильный интернет-банкинг и др.

Одна из перспективных форм маркетингового взаимодействия банков и торговых сетей – совместная эмиссия кобрендинговых карт. В этом случае карты одновременно являются платежным средством и дисконтным продуктом. Банковская карточка дает владельцу право на получение скидок в

целом ряде торговых и сервисных компаний, что значительно расширяет клиентские базы компаний – участников проекта. Торговые сети получают часть прибыли от банковских транзакций и привлекают новых клиентов через клиентские базы банка.

Для банка привлекательна циркулирующая в программе денежная масса. Банк заинтересован в новой клиентуре, которую обеспечивает торговая сеть, а также в росте доходов от эквайринга (организация приёма банковских карт в оплату товаров и услуг), другими словами, в увеличении частоты покупок по банковской карте и суммы чека.

Банк	Программа	Выгода	Стоимость*	Удобство и простота	Рейтинг
1  МТС Банк	 Кредитная карта "МТС Деньги Вклад" – опция "Шопинг"	2,08%	19,8	35	14,4
2  МТС Банк	 Дебетовая "Студенческая карта"	1,50%	25	33	12,4
3  citibank	 Кредитная карта "CASH BACK"	1,60%	21,1	35	11,8
4  Тинькофф	 Дебетовая карта "Tinkoff Black"	1,33%	21,1	38	10,7
5  открытие	 Дебетовая и кредитная "Карта Глобалтора"	1,48%	19	35	9,8

Рисунок 3 - Топ лучших программ cashback [4]

Активному развитию данных программ способствует растущая конкуренция в финансовом секторе. Банки выходят на региональные рынки, внедряют новые продукты и услуги. Самыми распространенными становятся Travel-кобренды, FRG опубликовала результаты сравнения выгоды Travel-программ российских банков [4]. Ведущие российские банки предлагают клиентам-участникам программы Travel Miles выбор карт, при использовании которых для безналичных операций по оплате товаров и услуг в России и за рубежом начисляются мили Travel Miles. На специальном ресурсе iGlobe.ru владельцам карт Банков-партнёров начисляется повышенное количество миль за бронирования и оплату туристических услуг в дополнении к милям от Банка, выпустившего карту.

Таким образом, обобщая все вышеуказанное, можно выделить ключевые факторы успешности программ лояльности в современных условиях. Развитие программ лояльности идет в сторону финансовых сервисов, наиболее распространенные программы лояльности, это — cashback, Travel кобренды. Эффективная программа клиентской лояльности должна быть не просто яркой и креативной, но постоянно развивающейся. Многие компании начинают делать персонализированные предложения для групп потребителей, основанные на истории их покупок и выявлении мотивов их поведения, покупатель получает предложения, максимально подстроенные под его ожидания, мотивирующие его на определенные действия. Интегрированная программа лояльности включает создание базы данных об уча-

стниках и клиентах и использование собранной информации в маркетинговых целях (огромные возможности информационных технологий). Заглядывая в будущее, можно с уверенностью сказать, что по мере развития программы лояльности будут еще более интерактивными, стараясь все больше развлекать покупателей и вовлекать их в диалог. Совершенно очевидно, что внедрение разумного транзакционного анализа и моделирования, интеллектуальное накопление информации будут существенно упрощать создание и анализ баз данных и персональных профилей клиентов, что будет повышать эффективность взаимодействия компании с клиентами. Разработанная таким образом программа лояльности станет эффективным инструментом маркетинга компании, работающей в любой сфере.

Список литературы

1. Балашов К. Построение систем лояльности клиентов//Маркетинг. 2007 -№2 (93) – с.78-90
2. Малкова Е.М., Коршунова Е.А. Позиционирование бренда как основа формирования и поддержания лояльности на рынке услуг сотовой связи (на примере ПАО «Мегафон»)// «Маркетинговые коммуникации», г. Москва, №5, 2015 г., с.272
3. <https://hbr.org/2003/12/the-one-number-you-need-to-grow>
4. Езангина И. А., Горенкова Е. А. Программы банковской лояльности: выгоды для клиента и банка // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 828-833

Malkova Elena Michailovna, cand.econ.sci., associate professor Kuban state university, Krasnodar, Russia

INNOVATIVE APPROACH TO THE FORMATION OF CLIENT LOYALTY PROGRAMS IN THE SPHERE OF SERVICES

Abstract. The article outlines the main trends in the development of client loyalty programs, identifies key success factors in the formation of loyalty program concepts that require marketers to innovate and adapt in modern conditions

Keywords: consumer loyalty index NPS, mobile loyalty programs, cobranding loyalty programs, cashback programs, Travel cobrands

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Малыхина Анна Андреевна, студент

(e-mail: malihina.an@yandex.ru)

Артемов Роман Викторович, к. э.н., доцент

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

Юго- Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье приведены формы взаимодействия налоговых и правоохранительных органов, мероприятия налогового контроля, основные задачи правоохранительных органов в сфере налогообложения. Также рассмотрена проблема назначения выездных налоговых проверок на основании материалов, направляемых органами внутренних дел. Указаны цель взаимодействия СК РФ, МВД РФ и ФНС РФ и возможные в дальнейшем пути совершенствования данного взаимодействия.

Ключевые слова: взаимодействия налоговых и правоохранительных органов, проблема назначения выездных налоговых проверок, мероприятия налогового контроля, цель взаимодействия СК РФ, МВД РФ и ФНС РФ

Число возросших экономических и налоговых преступлений противоречит интересам экономической безопасности Российской Федерации, негативно воздействует на процессы развития рыночных отношений, их нахождение в правовом поле.

Актуальной на данный момент является проблема предупреждения экономической преступности, использования в этом направлении различных способов, включая осуществление координации и взаимодействия различных органов государственной власти, в том числе налоговых и правоохранительных.

Отметим, что наиболее распространенными формами взаимодействия являются налоговых и правоохранительных органов:

- взаимный обмен информацией между следователем и оперативным работником, в том числе полученными оперативно-розыскным путем, о подготавливаемых, совершаемых и совершенных налоговых преступлениях, а также о результатах проведенных ОРМ и следственных действий;
- совместный анализ следственной ситуации в целях согласованного планирования расследования, исходя из полученной первичной информации, и скоординированного производства ОРМ и следственных действий в рамках полномочий субъектов взаимодействия;
- создание постоянно действующих межведомственных рабочих и следственно-оперативных групп;
- консультация и помощь специалистов;
- проведение совместных совещаний для анализа результатов расследования и определения мер по устранению недостатков [1, с. 177].

Данные формы могут уточняться или дополняться в зависимости от состава конкретного преступления, при этом организация и способы взаимодействия должны определяться и согласовываться субъектами взаимодействия с учетом оперативно-розыскной информации и производства предварительного следствия.

Анализ приведенных форм взаимодействия показывает, что они, в большей части, направлены на получение, анализ и обмен информацией о преступлении и своевременное закрепление данной информации при соблюдением законности. Взаимодействие невозможно без информационной составляющей, так как результат расследования в целом зависит от объема и качества информации, которой распоряжается следователь.

Далее рассмотрим подробнее, как происходит взаимодействие налоговых и правоохранительных органов.

На основании налогового законодательства РФ представители налогового органа в ходе исполнения своих обязательств, проводимых в ходе выездных налоговых проверок, имеют право осуществлять ряд мероприятий налогового контроля: проводить допросы свидетелей на основании ст. 90 НК РФ и осмотры территории проверяемого налогоплательщика на основании ст. 92 НК РФ; истребовать документы о налогоплательщике, плательщике сборов и налоговом агенте или информации о конкретных сделках на основании статей 93 и 93.1 НК РФ; в случае возникновения обстоятельств, указывающих на то, что документы могут быть уничтожены, сокрыты, исправлены или заменены на основании ст. 94 НК РФ произвести выемку документов и предметов; в соответствии со статьями 95 и 96 НК РФ привлекать экспертов и специалистов для разъяснения возникающих вопросов требующих специальные познания в науке, искусстве, технике или ремесле и обладающих специальными знаниями и навыками в определенных областях [2, с. 99].

Так как, даже не смотря на данные мероприятия налогового органа, не все налогоплательщики добровольно исполняют свои обязанности перед государством в отношении исполнения требований налогового органа в ходе проведения мероприятий налогового контроля, то у налогового органа возникает необходимость привлечения сотрудников правоохранительных органов для проведения более полной и объективной выездной налоговой проверки с целью предотвращения деятельности, направленной на получение налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, а также своевременности принятия мер по пресечению налогового преступления.

Из вышесказанного следует, что в сфере налогообложения на правоохранительные органы возложено решение следующих основных задач: предупреждение и выявление налоговых нарушений, пресечение коррупции в налоговых органах; обеспечение безопасности деятельности налоговых органов при исполнении ими служебных обязанностей.

В настоящее время наиболее актуальной является проблема назначения выездных налоговых проверок на основании материалов, направляемых органами внутренних дел (далее ОВД). В данный момент предусмотрено лишь право полиции направлять в налоговый орган сведения о налогоплательщике, уклоняющемся от уплаты налогов. В свою очередь, руководителем налогового органа единолично принимается решение о включении его в план проверок. При этом в случае положительного решения сроки назначения проверки законодательно не определены [3, с. 44].

Тем не менее, недостаточная правовая регламентация взаимодействия ОВД с налоговыми органами приводит к использованию не всех возможностей этого механизма. Возбуждение уголовных дел непосредственно по материалам налоговых органов, направляемых в подразделения СК РФ, затруднительно в связи с тем, что они не содержат необходимой доказательственной базы по преступлениям, предусмотренным ст. 198 - 199.2 УК РФ. Такие признаки состава преступления, как субъективная сторона (умысел), налоговые органы вообще не рассматривают в ходе налоговых проверок, ссылаясь на отсутствие законодательно установленной обязанности осуществлять юридическую квалификацию по признакам составов налоговых преступлений.

В связи с указанными обстоятельствами в ОВД из СК РФ поступают поручения о проведении проверочных и оперативно-розыскных мероприятий по материалам налоговых органов, не содержащих в себе практически никаких документов и сведений о наличии в действиях налогоплательщика признаков преступлений. Однако сотрудникам ОВД в ограниченные нормами УПК РФ сроки затруднительно провести всестороннюю и полную проверку по таким материалам, что приводит к вынесению необоснованных постановлений об отказе в возбуждении уголовных дел [3, с. 44].

Таким образом, правильно организованное взаимодействие СК РФ, МВД РФ и ФНС РФ, четкое распределение обязанностей между ними, общая конечная цель деятельности - достижение общего намеченного результата позволит эффективно выполнить поставленную задачу с наименьшими затратами сил. Следует отметить, что способов совершения налоговых преступлений достаточно много, по сравнению с другими преступлениями. С каждым днем эти способы совершенствуются, поэтому целесообразно выделять каждый способ отдельно и разрабатывать по нему методику расследования для наиболее эффективного и быстрого раскрытия преступления. Разработка таких методик помогла бы следователям ориентироваться в многообразии способов совершения преступлений, что привело бы к увеличению раскрываемости преступлений в налоговой сфере и привлечению виновных лиц к уголовной ответственности.

Также для улучшения форм и методов налогового контроля, будет полезно:

-максимизировать число проверок, проводимых налоговой инспекцией вместе с правоохранительными органами;

- проводить повторные проверки организаций, которые ранее занимались сокрытием налогов в крупных размерах;
- проводить рейды в вечернее и ночное время;
- проводить перекрестные проверки [4, с. 148].

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимодействие налоговых и правоохранительных органов, крайне необходимо для регулирования уплаты налогов и сборов, соблюдения налогового законодательства РФ, а также обеспечения необходимой безопасности, в сфере налогового контроля.

Список литературы

1. Ильин И.В. Некоторые организационные аспекты взаимодействия при расследовании налоговых преступлений// И.В. Ильин, С.А. Тишков, А.В.Замуруев./ Уголовно-процессуальные и криминалистические проблемы борьбы с преступностью.- 2015 г.- с. 176-180.
2. Полякова М.А. Взаимодействие налоговой службы с правоохранительными органами// М.А. Полякова/ Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики.- 2016 г.- с. 98-102.
3. Гришин А.В. Некоторые аспекты повышения эффективности борьбы с налоговыми правонарушениями// А.В. Гришин/ Наука и практика.-№ 3(68).- 2016 г.- с. 43-45.
4. Турсунбаев А.С. Пути совершенствования взаимодействия налоговых и правоохранительных органов в процессе налогового контроля// А.С. Турсунбаев/ Государственная власть и местное самоуправление в современный период.- 2017 г.- с. 146-149.

Malykhina Anna Andreevna, student

(e-mail: malihina.an@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Artemov Roman Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Southwest state university, Kursk, Russia

INTERACTION OF TAX AND LAW ENFORCEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF TAX CONTROL

Abstract. *This article presents forms of interaction between tax and law enforcement agencies, tax control measures, and the main tasks of law enforcement agencies in the field of taxation. The problem of assigning on-site tax inspections on the basis of materials sent by the internal affairs bodies is also considered. The goal is the interaction of the Investigative Committee of the Russian Federation, the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation and the Federal Tax Service and a possible way forward for improving this interaction.*

Key words: *interaction between tax and law enforcement agencies, the problem of assigning on-site tax inspections, measures of tax control, the purpose of cooperation between the Investigative Committee of the Russian Federation, the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation and the Federal Tax Service*

ОПАСНОСТЬ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Малышева Наталия Александровна, студент

Чистилина Елена Валерьевна, к.т.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал),
г. Курск, Россия*

В данной статье рассмотрены основные черты оффшорных компаний, выявлены негативные последствия оффшорной деятельности по отношению к экономикам стран.

Глобализация и либерализация рынков, совершенствование правовой базы и открытость экономик стран приводят к различным искажениям в экономическом развитии одних стран и улучшениям в других. Появляется конкуренция за международный финансовый капитал, который перераспределяется согласно оптимальным выгодным условиям, приводящим к максимальной доходности этого капитала. Многие развитые страны стали терять свою налоговую базу в результате расширения филиальной сети крупных компаний, что вызвало беспокойство налоговых органов и правительств этих государств. Кроме того, капитал, перераспределяемый в условиях глобализации, нередко имеет нелегальные источники, а это вызывает развитие мошеннических схем по его отмыванию. Довольно часто подобные схемы реализуются путем осуществления оффшорной деятельности.

Оффшорный бизнес является развитой отраслью международных финансов. Основными субъектами международного оффшорного бизнеса – это оффшорные компании. Компания любой организационно-правовой формы, которая зарегистрирована в реестре государства или территории, объявившая о своем оффшорном статусе, и ведущая свою деятельность вне пределов данного оффшорного центра является оффшорной компанией. Из приведенного определения следует, что компания превращается в оффшорную в момент учреждения, регистрации или вследствие своих особых отношений с оффшорным центром, что придает ей специальный статус.

Оффшорные компании создаются и используются в финансовых схемах с целью локализовать максимум прибыли на наименее налогооблагаемом субъекте, которым и призвана стать оффшорная компания. Оффшорные компании могут быть: поставщиками при импорте; покупателями при экспорте; участниками бартерных операций; посредниками независимого агента; подрядчиками; владельцами различного имущества; лицензиарами товарного знака; лизингодателями (арендодателями) недвижимого имущества и оборудования и тому подобное.

Положительный эффект от деятельности оффшорных компаний, который связан с притоком капитала, заключается в создании благоприятного инвестиционного климата и увеличении объемов инвестирования, а соот-

ветственно, и положительных результатов в экономику стран от капиталовложений (развитие финансовых рынков, создания рабочих мест и др.).

Однако негативных сторон у оффшорной деятельности гораздо больше, и эти проблемы требуют разрешения. Негативными сторонами деятельности оффшорных зон являются:

- недобросовестная налоговая конкуренция и, соответственно, избегание уплаты налогов;
- нестабильность экономики в связи с перспективой аккумуляции в оффшорных зонах больших объемов капитала;
- отток капитала;
- рост «тенизации» экономики;
- рост безработицы в странах-донорах.

Согласно данным известного рейтинга «РБК 500 крупнейших компаний страны» из 500 крупнейших компаний в России зарегистрировано 239 компаний, в их число входит 87 государственных компаний, 152 частные компании, владельцы которых выбрали Россию. Против них 183 частные компании, зарегистрированные за рубежом, и 38 компаний, которые зарегистрированы в иностранных юрисдикциях через «компании-оболочки», например, Yandex N.V., United Company RUSAL. В рейтинге участвует одна иностранная компания — VimpelCom, еще 40 компаний не раскрыли свою юрисдикцию [7].

С оффшорами ведут борьбу как правительства отдельных государств, внося изменения в своё законодательство, так и международные организации. В последнее время, так называемая, деоффшоризация приняла поистине глобальные масштабы.

Специального антиоффшорного законодательства не существует ни в России, ни за рубежом. Положения, имеющие какое-либо отношение к оффшорам, включаются в различные нормативно-правовые акты, в налоговое, банковское законодательство, в положения международных договоров.

В качестве способа борьбы с оффшорными зонами многие страны выбирают составление «черных списков» территорий, операции на которых, возможно, и не запрещены, но попадают под особый контроль. Каждая страна имеет ряд собственных подобных перечней, составленных уполномоченными ведомствами.

Российская Федерация принимала участие в подготовке многостороннего соглашения об автоматическом обмене финансовой информацией, в рамках общего стандарта автоматизированного обмена финансовой информацией. Должна была быть создана глобальная система SRS, которая ликвидировала бы финансовую непрозрачность всех без исключения юрисдикций, в конечном счете, приведшая к полному исчезновению оффшоров. В мае 2016 года Россия подписала многостороннее соглашение об автоматическом обмене финансовой информацией и взяла на себя обязательство, начиная с 2018 года в полном объеме участвовать

в информационном обмене. На сегодняшний день десятки государств и иных юрисдикций подписали соглашение.

Попытки контролировать оффшоры в Российской Федерации предпринимались неоднократно. В начале 2012 года при разработке пакета поправок в Гражданский кодекс Совет по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства при Президенте РФ пытался ввести ограничения для оффшоров. В проекте предлагалась норма, гласившая что иностранные бенефициары оффшорных компаний депонировали информацию о себе. В противном случае российские и иностранные компании оказались бы в неравном положении. Невозможно было бы привлечь к ответственности участников иностранных компаний, если неизвестно, кто они, если все закрыты оффшорами. Эта норма так и не была реализована. Однако в конце 2012 года В.В. Путин заявил, что девять из десяти сделок, которые заключены крупными российскими компаниями, включая компании с государственным участием, не регулируются российскими законами. А Д.А. Медведев, занимавший тогда пост главы государства, говоря о «Домодедово», сетовал, что «у нас периодически невозможно отыскать даже собственника крупного аэропорта». Собственник отыскался только в 2013 году. И тогда же по инициативе Владимира Владимировича начала реализовываться система по выводу российских активов из оффшоров [1].

В 2014 году были приняты закон о запрете иностранных счетов для чиновников и закон «О внесении изменений в Налоговый кодекс РФ в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний» от 24.11.2014 № 376-ФЗ, который обязывал физических и юридических лиц предоставлять в налоговые органы информацию об участии в капитале иностранных компаний. Основная их цель, по словам разработчиков, была в том, чтобы заставить крупных налогоплательщиков выполнять свои обязательства перед казной. Также были внесены поправки и в Налоговый кодекс для держателей бизнеса в оффшорах. Но вместе с тем, эту меру нельзя назвать эффективной и способствующей к репарации капитала из оффшоров, так как предприниматели обязаны платить налоги, если их доля превышает 10% от общего капитала оффшорной организации, а укрытие подобной информации влечет лишь административную ответственность и штраф в 50 тысяч рублей [1].

Антиоффшорные меры одинаковые практически во всех странах. К ним можно отнести обязательное раскрытие финансовой информации и «снятие корпоративных покровов» оффшорных компаний. Но существуют факты применения и более жестких мер, как введение для наиболее одиозных транзакций с оффшорами своеобразную «презумпцию виновности», то есть обязанность доказывать, что эти транзакции не преследуют цель и не являются последствием занижения налогов.

Основным приемом в борьбе с оффшорами, как было сказано ранее, является составление «черных списков» подозрительных стран. Компании

таких стран, так или иначе, дискриминируются, а резиденты, имеющие с ними дело, подвергаются санкциям. Однако, ни ОЭСР, ни ФАТФ (Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег) не уполномочены непосредственно применять какие-либо меры воздействия к странам-нарушительницам. Их деятельность сводится к выработке рекомендаций странам-участникам.

С учётом опыта зарубежных стран в борьбе с оффшорами и нами предложены основные мероприятия, направленные на минимизацию негативных последствий функционирования оффшорных зон в Российской Федерации:

во-первых, необходимо содействовать увеличению прозрачности существующих оффшоров;

во-вторых, следует создать базу данных, в которую будут входить банковские учреждения, осуществляющие финансовые операции сомнительного характера с компаниями, находящимися на территории страны.

в-третьих, способствовать созданию контролирующего органа, ответственного за распространение контроля на компании местного происхождения, которые были учреждены в оффшорной юрисдикции

в-четвёртых, необходимо заключить соглашение по обмену налоговой информации с существующими на территории страны оффшорными юрисдикциями;

в-пятых, следует привлекать все формы бизнеса для решения проблем, связанных с введением бизнеса в оффшорных зонах.

Желательно, чтобы также принимались законодательные инициативы по повышению привлекательности российской юрисдикции для инвестирования и ведения бизнеса, чтобы в нашей стране появились такие условия, при которых представители бизнеса шли регистрироваться и работать в Российскую Федерацию. А это гораздо сложнее, чем принимать пакеты запретительных и ужесточающих законодательных мер.

Список литературы

1. Как в мире и в России пытаются контролировать оффшоры. [Электронный ресурс].- URL: <http://www.profile.ru/politika/item/105731-pryatki-rezidentov> (дата обращения: 20.03.2017).
2. Лазаренко А.Л., Голайдо И.М., Рыкова И.А. Интеграционные процессы в регионе и их воздействие на инвестиционные потоки // Фундаментальные исследования. – 2015. – №2-13. – С. 2915-2919.
3. Организация экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс].- URL: <http://oecd.ru/org/publics.html> (дата обращения: 10.04.2017).
4. Оффшорные зоны во внешнеэкономической деятельности. [Электронный ресурс].- URL: <http://aleut-broker.ru/ved/offshornye-zony-vo-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.04.2017).
5. Оффшорные страховые компании. [Электронный ресурс].- URL: <http://www.offshory.ru/informatsiya/offshornye-strakhovye-kompanii> (дата обращения: 05.04.2017).
6. Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.10.2014) "Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим

налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2007 N 10598)

7. Россия или офшор: где зарегистрировано 500 крупнейших компаний страны. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rbc.ru/business> (дата обращения: 10.04.2017).

ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Малющенко Дарья Николаевна, студент

(e-mail: greenapple555@mail.ru)

Глотова Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород, Россия
(e-mail: glotova@bsu.edu.ru)*

В данной статье выявляются причины, а также угрозы социально-экономического развития Белгородской области, проводится анализ основных социально-экономических показателей региона и на основе анализа делаются выводы.

Ключевые слова: угроза, валовой региональный продукт, социально-экономическое развитие, оценка рисков.

При исследовании социально-экономического развития региона многие экономисты особое внимание уделяют проблеме ассиметричности развития. В отечественной научной экономической литературе ее отрицательное проявление связывают с сокращением темпов экономического роста наименее развитых территорий.

При решении задач по эффективному формированию системы управления устойчивым развитием региона необходима рациональная оценка и прогнозирование социально-экономического развития. Изучение и разработка прогнозов социально-экономической стабильности Белгородской области выступает актуальной задачей. Также, построение экономической модели перспективного развития региона позволит создать основу для определения и прогнозирования валового регионального продукта. Разработанный прогноз позволит достичь определенные цели социально-экономического развития региона, а также, стоит отметить, что с этой целью осуществляется рассмотрение программных мероприятий и приоритетов в совершенствовании регионального хозяйственного комплекса [3].

Выявление угроз социально-экономического развития региона выступает в качестве первоосновы предвидения будущего состояния экономики и социальной сферы, составная часть государственного регулирования экономики, которая призвана определять угрозы на первоначальном этапе их формирования[3].

Неопределенность оценок складывается за счет формирования нормативных показателей и критериев прогнозных значений развития региона. Для того, чтобы снизить данную неопределенность необходимо применять многообразные методы и способы управления рисками и осуществления сверки прогнозных данных. На первоначальных этапах обеспечения анализа уровня социально-экономического развития региона необходимо осуществить обоснование размеров инвестиций; представление возможных результатов с указанием границ допущения их достижения или оценки риска; применение во внимание представлений и базирование регионального и муниципального методов повышения показателей социально-экономической сферы на принципах устойчивости.

С целью дальнейшего выявления возможных угроз и разработка мероприятий совершенствования социально-экономического развития Белгородской области, необходимо проанализировать показатели социально-экономического развития региона (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели социально-экономического развития Белгородской области

Показатель	Год			Относительное отклонение, %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
Естественный прирост (убыль) населения (тыс. чел.)	-3,763	-3,717	-4,339	-98,7776	-116,734
Миграционный прирост (убыль) населения (тыс. чел.)	7,591	7,591	7,067	100	93,0971
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимум (чел.)	116,1	131,4	124,4	113,178	94,6728
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), тыс. руб	25,371	28,331	30,023	111,665	105,974
Валовой региональный продукт: всего, млрд. руб	619,67	686,357	-	110,76	-
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам экономической деятельности, млрд. руб.: добыча полезных ископаемых	84,222	81,090	88,756	96,2808	109,454
обрабатывающие производства	470,24	535,698	568,628	113,919	106,147
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	27,360	28,324	27,415	103,525	96,789
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	188,21	218,073	226,544	115,862	103,884
Доходы консолидированного бюджета, млрд. руб.	77,580	81,081	82,121	104,513	101,282
Расходы консолидированного бюджета, млрд. руб.	79,199	83,670	85,180	105,645	101,805

Из таблицы 1 видно, что в 2016 году наблюдалось уменьшение прироста населения на 16,734% по сравнению с 2015 годом, так как в 2015 году прослеживалась тенденция увеличения естественного прироста по сравнению с предыдущим годом. Также стоит отметить, что миграционный прирост в 2016 году также сократился по сравнению с 2015 годом и составил 7067 человек. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимум сократилась в 2016 году, что выступает положительным моментом для развития социально-экономической составляющей региона. Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) в Белгородской области увеличились в 2016 году и составили 30,023 тыс. руб., по сравнению с прошлым периодом, в котором данный показатель был равен 28,331 тыс. руб. – прирост в 2016 году составил 5,974%. Валовой региональный продукт в 2015 году увеличился и прирост по сравнению с прошлым годом составил 10,76%.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности: в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающего производства в 2016 году возрос по сравнению с 2015 годом, однако в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды наблюдалось снижение объема реализованного вида услуг [4].

Доходы консолидированного бюджета возросли в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1,282%, но стоит отметить, что и расходы бюджета возросли и составили в 2016 году 85,180 млрд. руб., прирост составил 1,805%.

В 2016 году состояние экономики Белгородской области определялось в основном положительными тенденциями. В соответствии с данными Росстата наблюдалось увеличение сельскохозяйственного и промышленного производства, оборота розничной торговли, объема платных услуг населению, ситуация на рынке труда сохраняется стабильной.

Но, несмотря на положительные тенденции развития экономики Белгородской области, существуют и определенные проблемы, связанные с недостатком финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов региона и уровнем льгот по региональным и местным налогам без компенсации выпадающего дохода бюджета Белгородской области.

Стоит также отметить, что, власти Белгородской области не достаточно уделяют внимания целям устойчивого социально-экономического развития, так как обеспечение достижения высокого уровня совершенствования социальной и экономической сферы осуществляется, в основном, за счет использования природных ресурсов Белгородской области [4]. Это в будущем может серьезно повлиять на качество жизни людей, так как природный капитал расходуется не достаточно рационально в настоящее время.

Однако с целью нейтрализации всех угроз на муниципальном уровне в Белгородской области внедрен Муниципальный инвестиционный стан-

дарт, целью которого выступает обеспечение благоприятных социальных и экономических условий организации развития и совершенствования деятельности в сфере предпринимательства, а также повышение уровня деловой репутации региона. Так, например, Шебекинский район Белгородской области с 2015 года участвует в пилотном проекте АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по утверждению наиболее успешных муниципальных проектов. Также, стоит отметить, что объем инвестиций на развитие экономики и социальной сферы в годовом соотношении в Белгородской области с 2011 года равен в совокупности примерно 1% объема инвестиций по Российской Федерации, что превышает около 120 млрд. рублей [1].

Обеспечение всех условий перспективного развития региона, формирование связи между властью и предпринимательскими структурами в Белгородской области способствовало апробации оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, которые затрагивают предпринимательскую и инвестиционную деятельность. Также, с целью дальнейшего повышения привлекательности региона, принятия управленческих решений, обеспечения возможности учета мнений заинтересованных групп, в том числе субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, государства, на стадии подготовки законодательного документа позволило реализовать предпринимательскую активность в регионе. По итогам «Рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации за 2016 год», который был опубликован Минэкономразвития России, Белгородская область входит в число регионов с «высшим уровнем» и занимает 7 место в Российской Федерации [2].

Также стоит заметить, что естественный прирост населения в Белгородской области в 2016 году сократился, поэтому данной проблеме необходимо уделить определенное внимание, однако в целом, Белгородская область является одним из немногих регионов, где численность населения продолжает расти.

Таким образом, Белгородская область выступает достаточно развитым регионом, при оценке и выявлении угроз социально-экономического развития не было выявлено определенных значительных препятствий для достижения высокого уровня социально-экономического развития региона, однако, все же существуют незначительные проблемы, которые требуют решения.

Список литературы

1. Отчет Департамента о социальном развитии Белгородской области в 2016 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://derbo.ru/news/2016/08/22/soc-ekonom-gazv-bo-za-yanvar-iyul-2016/>.
2. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. об. / Росстат. – М., 2016. – 728 с.
3. Баранова Н.С. Социально-экономическое развитие Белгородской области [Текст] // Международная практическая конференция. – 2016. – С. 59-62.

4. Глотова А.С., Шулякова В.В. Оценка рисков в продовольственной безопасности [Текст] // Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 169-172.

Malyushchenko Daria Nickolaevna, student

(e-mail: greenapple555@mail.ru)

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

Glотова Anastasia Sergeevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: glotova@bsu.edu.ru)

Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

DETECTION OF THREATS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BELGOROD REGION

Abstract. *This article reveals the reasons, as well as threats to the social and economic development of the Belgorod region, analyzes the main socio-economic indicators of the region and draws conclusions based on analysis.*

Keywords. *Threat, gross regional product, socio-economic development, risk assessment.*

УДК 343.112

АРБИТРАЖНЫЙ СУД ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ: СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ

Мартынович Анастасия Сергеевна, студент

(e-mail: a_martynovich@bk.ru)

Артемов Роман Викторович, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

В данной статье проводится анализ принципа состязательности, определяющий участников процесса и процессуальную деятельность суда.

Ключевые слова: арбитражный суд, участники процесса, принцип состязательности сторон, принципы арбитражного процесса.

Совершенствование арбитражного процессуального законодательства в Российской Федерации может помочь ликвидировать некоторые пробелы и коллизии в определенных процедурных задачах по разрешению хозяйственных споров. Однако, в России арбитражно-процессуальное законодательство в настоящее время далеко от совершенства [1 с.5].

Преобразование арбитражного процессуального законодательства должно ссылаться на существующие принципы арбитражного процесса. Основой, на которой создается вся система норм арбитражного процессуального права являются принципы арбитражного процесса; они обеспечивают преемственность правовой системы в период ее реформирования, так как считаются наиболее стабильными, нежели основные правовые категории, обеспечивают последовательность правовой системы во время ее реформирования. Именно принципы при противоречиях или пробелах норм процессуального законодательства позволяют решить трудную ситуацию, ис-

ходя из сути институтов арбитражного процессуального права, предоставляют возможность понять суть той или иной нормы и её роль.

Суд, при рассмотрении и разрешении хозяйственных споров придерживается не только определенных арбитражно-процессуальных нормам, но и, в первую очередь, принципов процессуального права. Из всех существующих принципов арбитражного судопроизводства мы остановим свое внимание на принципе состязательности сторон, устанавливающий процессуальную деятельность суда и участников процесса. Данный принцип является правилом, в ходе которого лица, заинтересованные в исходе процесса, имеют право отстаивать свою правоту в споре путем представления доказательств, участия в рассмотрении доказательств, представленных иными лицами посредством высказывания собственного мнения по всем вопросам, которые подлежат рассмотрению в судебном заседании. Суть принципа заключается в том, что стороны состязаются перед арбитражным судом и убеждают его в своей правоте, используя различные доказательства касательно предмета разбирательства.

Состязательность подразумевает, что вся тяжесть доказывания перекладывается на участников процесса и освобождает арбитражный суд от обязанности по сбору доказательств. Состязательное начало процесса отражает действующую модель процесса и определяет мотивацию действия сторон в арбитражном суде. От состязательной или следственной модели процесса зависит вся система доказательственной активности сторон и судопроизводства. В ч.1 ст.65 АПК говорится о том, что каждое лицо, которое участвует в деле, должно доказать те обстоятельства, на которые оно ссылается как на основание своих возражений и требований. Также доказательства представляются лицами, которые участвуют в деле. Из этого следует, то что состязательный процесс представляет собой ответственную и инициативную модель поведения сторон. [2 с.173].

В арбитражном процессе состязательное начало заключается в следующем:

- каждая сторона самостоятельно доказывает факты, которые лежат в обосновании ее требований и возражений.
- возможно для сторон участие в рассмотрении дела лично, или через представителя;
- возможно свободное применение сторонами средств доказывания;
- действия арбитражного суда зависят от требований истца и возражений ответчика, арбитражный суд разрешает дело только в пределах требований сторон;
- состязательный порядок вытекает из сущности гражданских прав, составляющих частную сферу лица, а поэтому состоящих в его свободном распоряжении.

Проявление состязательности необходимо рассматривать как всевозможные действия сторон, которые отвечают их интересам (процессуальные, материально-правовые). К примеру, ответчик может достичь выиг-

рыша дела, не оспаривая иск по существу, однако необходимо указать на неподведомственность процесса арбитражному суду (процессуальные возражения против иска).

Главное требование к арбитражному суду в состязательном процессе – это сохранение объективности, независимости и беспристрастности. Беспристрастность арбитражного суда нельзя воспринимать как полное бездействие и абсолютное равнодушие к процессу. Справедливое судебное разбирательство и защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов в сфере экономики – главные задачи арбитражного судопроизводства. Таким образом, заинтересованность арбитражного суда заключается в том, чтобы процесс выиграл не сильный или более настойчивый, а правый. Арбитражный суд для достижения этой цели осуществляет руководство процессом, разъясняет лицам, которые участвуют в деле, их права и обязанности, предупреждает о последствиях совершения либо несовершения ими процессуальных действий, устанавливает условия с целью многостороннего и полного исследования доказательств, проявляет помощь в реализации их прав, определения фактических обстоятельств и верного применения законов и других нормативных правовых актов при рассмотрении дела. В частности, арбитражный суд согласно процессу, должен определить предмет доказывания, предложить лицам, которые участвуют в деле представить дополнительные доказательства, оказать помощь в их собирании, обеспечивает безопасность участников арбитражного процесса. Таким образом, состязательность арбитражного процесса в значительной степени регулируется активной деятельностью арбитражного суда и поэтому никак не считается беспредельной. Если в основе активности сторон лежат их материально-правовые интересы, то в основе активности арбитражного суда – интересы правосудия.

Какие применять доказательства, когда и как реализовать свое право на судебную защиту заинтересованное лицо определяет для себя самостоятельно. Тем не менее, снижение значимости суда в ходе собирания доказательств по арбитражным делам не означает, что роль суда в арбитражном судопроизводстве полностью снижена, а наоборот, роль суда усложняется и возрастает. В то же время, следует отметить, что суд имеет ограниченные возможности влиять на содержание иска или заявителя. Таким образом, истец самостоятельно определяет ответчика, предмет и основание иска. Суд имеет право привлечь в процесс другого ответчика или его заменить только лишь с согласия истца. Только истец способен изменить предмет или основание иска. Лица, которые участвуют в деле, сами устанавливают, как и в каком размере реализовать свои права, которые закреплены в статье 33 АПК РФ. Ответчик имеет право выбирать способ защиты, представлять отзыв и признавать иск. Явка в судебное заседание не считается обязанностью, а относится к правам участвующих в деле лиц. Суд никому не отдает предпочтения и обязан обеспечить соблюдение принципа равноправия сторон. К примеру, в суд обратился истец с заявлением о взыска-

нии задолженности и пени, ответчик извещенный о времени и месте проведения судебного заседания явку в суд не обеспечил. В соответствии с ч. 3 ст. 156 АПК РФ неявка представителя истца или ответчика, не является препятствием к рассмотрению дела. Таким образом, суд по имеющимся доказательствам вынес решение.

Рассмотрение вопроса о значимости суда в деятельности по изучению обстоятельств дела касается вопроса о его праве истребовать доказательства по собственной инициативе. Активность суда по сбору доказательств зависит от позиции и деятельности лиц, которые участвуют в процессе. В следствие этого законодатель, стремясь уйти от выполнения несвойственных ему функций, поручает истцу четко определить, какие, к кому и в связи с чем он имеет притязания.

Также, суд имеет право предложить лицам, которые участвуют в деле, представить дополнительные доказательства. Однако, стоит заметить, такая позиция закона не означает, что суд является активным собирателем доказательств.

В состязательном судопроизводстве стороны, а также иные заинтересованные лица имеют право сообщать и представлять суду только то, что сочтут необходимым и суд не должен осуществлять функции сторон.

Однако очевидно, что с учетом динамизма законодательства, сегодняшней экономической ситуации, низкого уровня правовой культуры и профессионализма сторон, соблюдение принципа состязательности судопроизводства в чистом виде, как закреплено это в действующем АПК РФ, может послужить причиной нарушения принципа законности, так как существует вероятность того, что суд не установит полно и всесторонне права, обязанности сторон и фактические обстоятельства,

Как один из основных принципов арбитражного судопроизводства, состязательность создает благоприятные условия для выяснения всех фактов, обладающих важным значением для дела, и вынесения обоснованного решения. Обратим еще раз внимание на то, что в силу принципа состязательности стороны или иные лица, участвующие в деле, в случае если они хотят добиться благоприятного решения для себя или лиц, в защиту прав которых предъявлен иск, должны известить арбитражный суд обо всех наиболее важных для дела юридические фактах, указать либо представить доказательства, которые подтвердят или опровергнут эти факты, а кроме того совершить другие процессуальные действия, предусмотренные законом, нацеленные на то, чтобы убедить суд в своей правоте.

В соответствии с принципом состязательности стороны и иные лица, участвующие в деле, вправе знать об аргументах друг друга до начала судебного разбирательства (ст.9 АПК РФ) [3].

Участники процесса, у которых нет возможности получить самостоятельно необходимые доказательства, могут обратиться в арбитражный суд с заявлением о взыскании таких доказательств. В случае, если ходатайство является обоснованным, то суд его удовлетворяет. По ходатайству сторон

или других участвующих в деле лиц, арбитражный суд назначает экспертизу, возвращает подлинные документы, обеспечивает доказательства, совершает другие предусмотренные законодательством процессуальные действия, которые напрямую связаны с собиранием доказательств.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что развитие принципа состязательности на новом этапе социально-экономического развития страны должно осуществляться в сочетании с другими принципами процессуального права, такие как принцип независимости судей, равенства сторон и др. В целом принцип состязательности действует абсолютно во всех стадиях процесса и его выполнение обеспечивают правовые гарантии. Несоблюдение принципа состязательности в арбитражном судопроизводстве влечет отмену решения суда. Таким образом, можем сказать, что состязательность - это база любого процесса, в том числе и арбитражного.

Список литературы

1. Москалева А.Э., Артемов Р.В. / Проблемы и перспективы разрешения налоговых споров в РФ/ Современные аспекты экономики / 2016. № 6 (226). С. 5-9.
2. Клейн Н.И. Встречный иск в суде и арбитраже. - М.: Статут, 2017, с. 368.
3. Электронный ресурс – URL.: <http://www.consultant.ru>

Martynovich Anastasia Sergeevna, student

(e-mail: a_martynovich@bk.ru)

Southwest state University, Kursk, Russia

Artemov Roman Victorovich, Cand.Econ.Sci., associate professor

Southwest state university, Kursk, Russia

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

THE ARBITRATION COURT OF FIRST INSTANCE: THE PRINCIPLE OF ADVERSARIAL PROCEEDINGS IN CASES

Abstract. This article analyzes the principle of competition, defining participants in the process and procedural activities of the court.

Keywords: arbitration court, the parties, the adversarial principle and the principles of the arbitration process.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Марфицына Маргарита Сергеевна, студент

(margo.marfitsyna@gmail.com)

Шадурская Мария Михайловна, к.э.н., доцент кафедры ФДОиК

Уральский федеральный университет им. Бориса Николаевича Ельцина,

г. Екатеринбург, Россия

(mshdom@yandex.ru)

В статье рассмотрены вопросы теории налогового контроля, проведен анализ эффективности современных форм налогового контроля за четыре года, а также определены выводы по проведенному анализу.

Ключевые слова: налог, налогоплательщик, налоговый контроль, налоговые проверки, эффективность налогового контроля.

Налоговый контроль – специализированный контроль со стороны государственных органов за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчислений, полнотой и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей юридическими и физическими лицами. Налоговый контроль в РФ осуществляют органы налоговой службы, таможенные органы, органы МВД.

Данный вид контроля необходим государству, так как это один из видов государственного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов и граждан, основной целью которого является выявление налоговых правонарушений и их предупреждение, привлечение к ответственности виновных лиц.

В процессе осуществления налогового контроля органы, непосредственно участвующие данным процессе, взаимодействуют друг с другом, сообщают о нарушениях, и налоговых преступлениях, а также о принятых мерах по их пресечению.

Основной формой налогового контроля выступает налоговая проверка, а именно - проведение комплексного или частичного анализа и исследования первичной и отчетной документации, связанной с ведением учета и своевременной уплатой налогов в бюджетную систему. Целью данных проверок является контроль за соблюдением плательщиками налогов и сборов, страховых взносов или налоговым агентом законодательства.

Налоговые проверки – основная форма налогового контроля, играющая весомую роль в оценке эффективности деятельности налоговых органов. Законодательство РФ выделяет камеральные проверки и выездные.

•Камеральные проверки проводятся непосредственно по месту нахождения налоговых органов, за основу берутся налоговые декларации и документы, которые были представлены налогоплательщиком самостоятельно, а также документы о налогоплательщике.

•Выездная проверка – проводится на территории (в помещении) налогоплательщика на основании решения руководителя налогового органа. В случае отсутствия у налогоплательщика места для проведения выездной налоговой проверки проверка может быть проведена на территории налогового органа.

Для оценки эффективности деятельности налоговых органов Российской Федерации был проведен анализ данных, представленных в Отчете о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок) в динамике за 2013-2016 гг. включительно.

Число проведенных камеральных налоговых проверок в периоды 2013-2015 гг. было на одном уровне, и составляло 32 997 544, но по итогам 2016 года данный показатель повысился на 8 045 641, это увеличение привело к росту дополнительно начисленных налоговых платежей, а также штрафов и пеней, на сумму 24 684 900 тыс. руб. Рост количества проверок привел к возрастанию выявленных нарушений на 305 697 единиц, это говорит об увеличении продуктивности контрольной работы налоговых органов.

За четыре года, а именно за полные 2013 – 2016 г.г., сумма дополнительно начисленных платежей (включая налоговые санкции и пени) была нестабильной, а именно на начало 2014 года, она составляла 50 564 515 тыс. руб., на начало 2015 примерно такую же сумму, а именно 48 443 932 тыс. руб., но уже в 2016 произошло возрастание данного показателя, он составил 75 083 462 тыс. руб.. При этом количество камеральных проверок было на одном уровне. На начало 2017 года из-за значительного роста количества камеральных проверок сумма доначислений составила 99 748 333 тыс. руб.

Обратимся к статистике по выездным налоговым проверкам, информация о количестве за анализируемый период, представлена на рисунке 1.

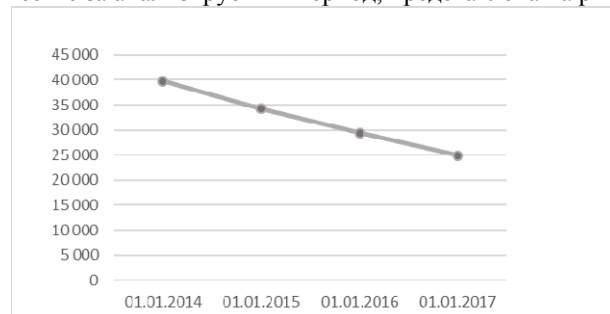


Рисунок 1 - Количество выездных проверок организаций, ИП и других лиц занимающихся частной практикой

В Отчете о результатах контрольной работы налоговых органов представлены отдельно данные по выездным проверкам организаций, индиви-

дуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой и выездным проверкам физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой). Обратим внимание на то, что за четыре года количество проверок организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой, сокращалось примерно на 13,4% ежегодно, но при этом суммы дополнительно начисленных платежей возрастали. Так, например, если сумма доначислений за начало 2014, 2015 и 2016 не превышала 290 миллиардов рублей, то по состоянию на 01.01.2017 составила 349 010 334 тыс. руб., то есть налоговые органы начали действовать более эффективно, продуктивно собирать материалы, находить ошибки в заполнении, ведении, принятии к учету документов.

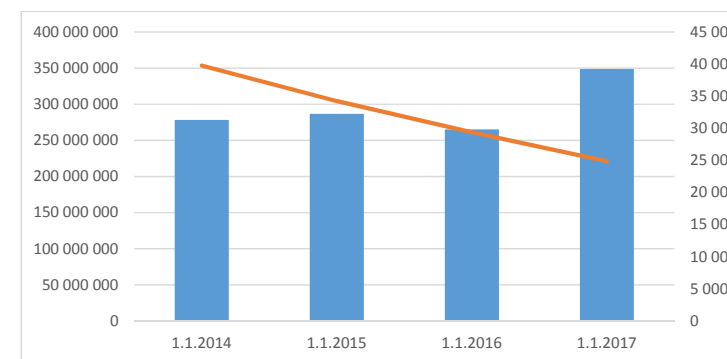


Рисунок 2 - Сравнение сумм дополнительных начислений и количества проведенных проверок организаций, ИП и др. лиц занимающихся частной практикой (тыс.ед.)

При помощи данного рисунка можно проанализировать эффективность деятельности налоговых органов, это происходит благодаря тому, что объединены два графика в одном, а именно сумма доначислений за четыре года, данные представленные столбиками и количество проведенных проверок, представлены в виде кривой. Этот прием наглядно показывает, что сумма доначислений с каждым годом растет, а количество проведенных проверок уменьшается.

Из приведенного графика видно, что сумма доначислений на начало 2014 года составляла 278 446 986 тыс. руб., а на 01.01.2015 286 669 652 тыс.руб, это говорит о продуктивной работе налоговых органов, так как количество проведенных выездных проверок было меньше на 5524 единицы. Тот же самый момент прослеживается и в следующем анализируемом году, количество выездных проверок организаций было равно 29 393 000, а дополнительных начислений 265 284 435 тыс.руб. . Анализируя эти данные на начало 2015 года понимаем, что сумма доначислений выросла на

21 385 217 тыс. руб. На начало 2017 прослеживаются еще большие успехи, потому что количество проверок снизилось на 4 514, но при этом сумма доначислений возросла на 834 44 850 тыс. руб. Рисунок 2 помогает проследить рост эффективности проведенных выездных проверок организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой.

Выездные проверки физических лиц проводятся в меньшем количестве по сравнению с выездными проверками организаций, но также как и в первом показателе в нем прослеживается положительная динамика поиска нарушений, в отличие от камеральных проверок. Так в 2013 году было проведено 1 560 тыс. проверок и в 1517 тыс. случаях выявлены нарушения, в 2014 году из 1512 тыс. проведенных проверок были найдены нарушения в 1 487 тыс. случаях, заметим, что с 2015 началось снижение количества выездных проверок и составляла 1 269 000 и 1 228 000 из них результативные, в 2016 году из 1164000 проверок 1126000 результативных.

Таблица 1 - Анализ результативности выездных проверок физических лиц (тыс.ед).

	стр.	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Выездные проверки физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой)	3055	1 560	1 512	1 269	1164
из них: выявившие нарушения	3056	1 517	1 487	1 228	1126

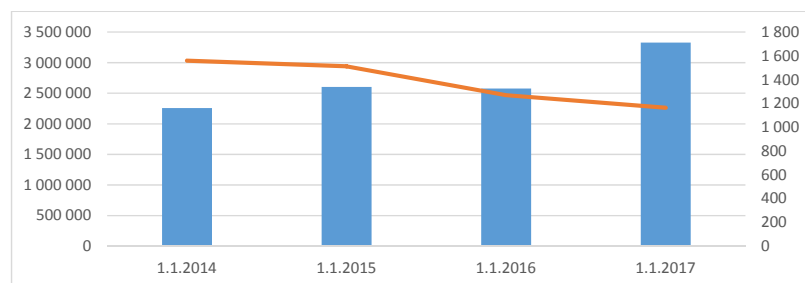


Рисунок 3 - Сравнение сумм дополнительных начислений и количества проведенных выездных проверок физ. лиц (тыс.ед.)

Из-за объединения графиков видно, что показатель эффективности, а именно сумма доначислений выросла, при значительном уменьшении количества проведенных проверок, то есть данный показатель уменьшился сначала на 48 тыс. единиц, затем по состоянию на 01.01.2016 на 243 000, а

на 01.01.2017 эта сумма была равна 1 164 000. Налоговые органы стали работать более продуктивно, и если в начале 2014, 2015, 2016 года сумма доначислений была примерно на одном уровне, среднее арифметическое значение было равно 2 479 926 тыс. руб., то на начало 2017 года сумма дополнительно начисленных платежей составляла 3 327 647 тыс. руб.

Заметим, что так же положительный вектор развития эффективности деятельности налоговых органов можно проследить, подсчитав динамику выявленных налоговых нарушений за четыре года, это можно сделать при помощи показателя темпа роста, который исчисляется в %.

Таблица 2 - Анализ динамики выявления налоговых правонарушений (тыс.ед).

Наименование показателя	Количество (тыс.ед.)				Темп роста, базисный %		
	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Камеральные проверки	34 190 517	32 869 798	31 932 317	39977958			
из них выявивших нарушения	1 763 905	1 963 474	1 948 816	2254513	1,11	0,99	1,16
Выездные проверки организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой	39 769	34 245	29 393	24879			
из них: выявившие нарушения	39 314	33 827	29 118	24670	1,11	0,99	1,16
Выездные проверки физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой)	1 560	1 512	1 269	1164			
из них: выявившие нарушения	1 517	1 487	1 228	1126	0,86	0,86	0,85

Данный показатель отражает во сколько раз значения за отчетный год, превышаю базисные показатели, а именно количество выявленных нарушений в начале 2015 года увеличилось на 11% по сравнению с началом 2014. В начале 2016 года значение было примерно на одном уровне, а в 2017 возросло на 16%. Но при этом количество проведенных проверок уменьшалось с каждым годом. Темп роста относительно количества нарушений в выездных проверках организаций, индивидуальных предпринима-

телей и других лиц, занимающихся частной практикой, так же показал положительные результаты. То есть с каждым годом показатель отчётного периода на 10-15% превышал базисный, что говорит о продуктивности работы налоговых органов.

В последний год количество налоговых проверок уменьшилось, но увеличилось их качество. При этом произошел рост количества выявленных налоговых нарушений, сумм дополнительно начисленных платежей, это значит, что с каждым годом государство все больше увеличивает показатели продуктивности деятельности, также отбор кандидатов для выездных проверок стал более требовательным, можно сделать вывод о положительной динамике эффективности налогового контроля.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года №146-ФЗ [Электронный ресурс], – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс], – www.nalog.ru

Marfityna Margarita Sergeevna, student

(margo.marfityna@gmail.com)

Ural Federal University. Boris Nikolaevich Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Shadurskaya Maria Mihailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Money and Credit

Ural Federal University. Boris Nikolaevich Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

(mshdom@yandex.ru)

ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF CONTROL ACTIVITY OF TAX AUTHORITIES

Abstract. The article reviews the issues of the theory of tax control, analyzed the effectiveness of modern forms of tax control for four years, and determined the conclusion of the analysis.

Key words: tax, taxpayer, tax control, tax inspections, effectiveness of tax control.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маслов Борис Григорьевич, д.э.н., профессор
(e-mail: sb72@mail.ru)

Бондарева Анастасия Юрьевна, аспирант
(e-mail: ana5659@yandex.ru)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г.Орел

В статье раскрываются проблемы развития машиностроительной отрасли Российской Федерации, которая оказывает одно из преобладающих влияние на развитие экономической системы как в целом государства, так и его субъектов. Автором обосновывается социальная значимость рассматриваемой отрасли, а также раскрываются факторы, обеспечивающие развитие отечественных машиностроительных предприятий.

Ключевые слова: финансирование, машиностроение, государственная поддержка, проблемы развития

В России отрасль машиностроения непосредственно взаимосвязана с базовыми отраслями экономики и формирует их устойчивое развитие и функционирование, тем самым способствуя развитию потребительского рынка, и выступая базисом развития технологического ядра промышленного комплекса.

Со степенью развития машиностроительной отрасли непосредственно взаимосвязаны основные удельные показатели валового внутреннего продукта государства, а также производительность труда в других отраслях экономики, определяется степень экологической безопасности организации промышленного производства и обороноспособность страны.

Социальная значимость машиностроительного комплекса для Российской Федерации отражается в том, что отрасль содержит около 7,5 тысячи крупных и средних предприятий и организаций, различных организационно-правовых форм, а также около 30 тысяч субъектов малого предпринимательства, то есть около 40% от общего числа хозяйствующих субъектов, состоящих на самостоятельном балансе в промышленном комплексе. Уровень занятого населения машиностроительной отрасли составляет около 4 млн. человек, т.е. включает в себя более трети всех работающих в промышленности. [3]

К настоящему времени, присущие только машиностроительным предприятиям специфические особенности, сформировали кризис машиностроения. К числу особенностей относятся:

- 1) низкий уровень рентабельности производства,
- 2) значительная доля накладных расходов (в части металлоемкости и энергоемкости используемых технологий),

3) продолжительный производственный цикл и, который обуславливает, длительный временной интервал необходимый для возврата инвестиций.

Уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов остается низким, в связи с тем, что механизмы внедрения перспективных разработок в производственный процесс работают неэффективно. На отечественном рынке в настоящее время сформировались новые производители в отраслях автомобильной и крупной бытовой техники, которые выступают дочерними компаниями транснациональных корпораций и имеют финансовые преимущества перед российскими хозяйствующими субъект за счет возможностей материнских фирм осуществлять инвестиционные вливания в их развитие. Располагаясь в особых экономических зонах, они используют льготы, предоставляемые российским законодательством. В свою очередь такое расположение обуславливает процессы постепенного вытеснения с рынка российских компаний, за счет формирования спроса на выпускаемую продукцию на более выгодных финансовых условиях.

В настоящее время моральный и физический износ основных фондов находится на критическом уровне (от 65 до 75%). Выбытие основных средств колеблется в пределах 1,5-2,5% в год, а годовой темп обновления технологической базы не достигает 0,5%. При этом удельный вес производств, соответствующих пятому технологическому укладу, возникшему в развитых странах в 90-е годы, составляет лишь 8%. [1]

В настоящее время хозяйствующие субъекты отечественного комплекса машиностроения могут реализовывать производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка. По мнению экспертов, на международном рынке могут предлагать конкурентоспособную продукцию в соответствующих сегментах около 50 российских машиностроительных компаний.

Состояние машиностроения оказывает влияние на систему национальной экономической безопасности. Индикаторами экономической безопасности государства в отраслях промышленности принято считать показатели:

- доля промышленного производства в обрабатывающей промышленности достигает порогового значения 70%;
- доля машиностроения в промышленном производстве находится на уровне порогового значения в 30%.

Отсутствие со стороны органов государственной власти грамотно выстроенной стратегии переходного периода к рыночным отношениям, сформировали потребность в самофинансировании, в связи с чем большинство хозяйствующих субъектов машиностроительного комплекса вынуждены были осуществлять производственный процесс в кризисных условиях. Результатом этого явилась утрата конкурентоспособных рыночных позиций, а также развал и банкротство большинства предприятий, отток квалифицированных кадров, критическое физическое и моральное старе-

ние технологического обеспечения. В связи с чем, в большинстве случаев, на производственных предприятиях Российской Федерации используются технологии, которые были внедрены в производственный процесс в конце XX века, и предполагают их эффективное использование в условиях плановой экономики. Также, в настоящее время происходит обесценивание стоимости капитала в структуре финансовых балансов экономических хозяйствующих субъектов, что в свою очередь определяет их низкий уровень инвестиционной и кредитной привлекательности.[4]

Таким образом, созданные резервы для повышения эффективности производства отечественного машиностроительного комплекса, на основе использования экстенсивных факторов роста использованы в полном объеме.

В развитии отраслей машиностроения, Российской Федерации основополагающими, выступают два основных направления:

- 1) решение социальных проблем: производство машин и оборудования для отрасли агропромышленного производства, легкой промышленности, медицинской техники и предметов оборудования;
- 2) развитие отраслей электроэнергетической и электротехнической промышленности, производство вычислительной техники, приборостроения и станкостроения.

В настоящее время состояние хозяйствующих субъектов машиностроительной отрасли характеризуется тем, что, основные средства, необходимые для осуществления производственного процесса имеют высокий уровень износа, преобладающая доля (более 1/3 от всего объема) основываются на технологическом обеспечении конца XX века столетия. В современных западно - европейских странах с развитой экономикой аналогичные технологии практически не находят своего применения в производственном процессе. [3]

Наряду с вышеперечисленными проблемами, для предприятий машиностроения характерно:

- 1) низкий уровень отклика к внедрению инноваций,
- 2) наличие технологического отставания во взаимосвязанных отраслях,
- 3) низкий уровень производительности труда,
- 4) высокая степень материалоемкости и энергоёмкости,
- 5) отсутствие современной технологической базы для выпуска инновационной конкурентоспособной продукции наукоемких производств,
- 6) незначительные объемы выпуска продукции с высоким уровнем добавленной стоимости,
- 7) отсутствие качественного кадрового обеспечения,
- 8) недостаточные финансово-экономические возможности.

Среди указанных факторов, наиболее весомым выступает наличие финансового капитала, который непосредственно воздействует на состояние других перечисленных факторов. В том случае, когда у предприятия прослеживается нехватка финансовых ресурсов, то возникают проблемы с обновлением основных производственных фондов и покупкой современного

оборудования, которое способствует увеличению конкурентоспособности выпускаемого технологического оборудования. И наоборот, достаточный уровень финансовых ресурсов на предприятии, обеспечивает устойчивое развитие предприятия, обуславливает наличие кадров высокого уровня квалификации, на который затрачиваются значительные объемы финансовых средств, как на оплату труда, так и на финансирование повышения уровня квалификации персонала.

Для устойчивого развития предприятий российского машиностроения необходимо наличие определённых факторов, обеспечивающих развитие предприятий машиностроения, которые отражены на рисунке 1.

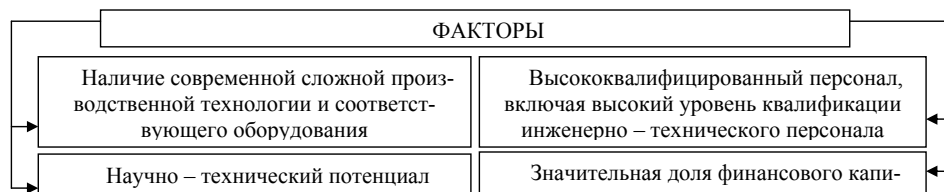


Рисунок 1 – Факторы, обеспечивающие развитие российских машиностроительных предприятий

Таким образом, что дальнейшее развитие машиностроительной отрасли зависит от наличия финансовых ресурсов, которые расходуются на модернизацию технологических производств на обновление основных производственных фондов, развитие и повышение уровня квалификации персонала предприятия, включая их стимулирование и развитие дифференцированных изменений, которые впоследствии способствуют повышению уровня конкурентоспособности производимой предприятием продукции.

Список литературы

1. Амосенок, Э.П. Будущее машиностроения России: реальность и иллюзии / Э.П. Амосенок // Эко-2014. - № 1.
2. Архипов, А.И. Финансы: учебник / А.И. Архипов, И.А. Погосов, И.В. Караваева. М.: Проспект, 2010. – 640 с.
3. Асканова, О.В. Состояние российского машиностроения: побочное следствие или закономерный результат экономической политики государства / О.В. Асканова // Эко-2014. - № 7
4. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2010. - 255с.

Maslov Boris Grigorievich, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department
(E-mail: Sb72@mail.ru)

Orel State University, Orel, Russia

Bondareva Anastasiya Yurievna, Postgraduate student
(E-mail: ana5659@yandex.ru)

Orel State University, Orel, Russia

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article describes problems of development of machine-building industry of the Russian Federation, which has one of the predominant influence on the development of the economic system as a whole state and its subjects. The author proves the social importance of the sector in question and also reveals the factors that ensure the development of domestic engineering enterprises.

Key words: financing, engineering, government support, problems of development

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И РЕЗЕРВЫ ИХ РОСТА

Матитова Зухра Нурмагомедовна, студент
(e-mail: matitova.zuhra@gmail.com)

Раджабова Маннаба Гусен-Магомедовна, к.э.н., доцент
Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия
(e-mail: radman2016@mail.ru)

В данной статье рассмотрена проблема бюджетного финансирования экономики Дагестана. Проанализированы характерные особенности, проблемы нашего края. Выявлены основные источники финансирования, а также важные секторы экономики, куда будут направлены полученные средства.

Ключевые слова: бюджетное финансирование, развитие экономики, доходы, расходы РД, федеральный бюджет, предпринимательство, строительство, финансовая поддержка.

Главная роль в определении направлений бюджетного развития экономики принадлежит институтам государственной власти. Бюджетное финансирование очень актуальная тема на сегодняшний день, так как от правильного распределения бюджета государства зависит дальнейшее развитие всех сфер жизнедеятельности людей. Стратегия развития основана на системе финансово-экономических механизмов, которые обеспечивают мультипликативный инновационный эффект на общенациональном уровне. [1]

Северо-Кавказский федеральный округ продолжает зависеть от поступлений из федерального бюджета и сегодня еще сохраняется угроза повышения напряженности в социальной сфере, не говоря уже об инвестиционном развитии. Такое положение дел предполагается изменить и увеличить доходную часть бюджета за счет собственных доходов. Общий объем доходов к 2017 году в Дагестане уменьшился, в связи с чем пришлось сократить и расходы. Из-за сложившейся ситуации большинство проблем так и останутся не решенными. [4]

В концепции определено, что основной стратегической целью в долгосрочной перспективе для Республики Дагестан является рост качества жизни населения за счет усиления конкурентоспособности региона, обес-

печения устойчивости экономического роста и безопасности, что в свою очередь будет достигаться посредством развития основных секторов экономики региона, в том числе: промышленного, агропромышленного, строительного, топливно-энергетического, торгово-транспортно-логистического комплексов.

На сегодняшний день одним из направлений бюджетного финансирования является поддержка предпринимательства. Государство всеми способами поддерживает предпринимательскую деятельность. Выделяются гранты, происходит субсидирование и поддержка малого и среднего бизнеса в республике. Так например, в рамках реализации государственной программы Республики Дагестан «Развитие малого и среднего предпринимательства в РД на 2014 – 2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Дагестан от 13 декабря 2013 г. № 657, Минторгинвест РД имеет возможность предоставить субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (СМиСП) по нескольким направлениям, в том числе это субсидирование расходов субъектов малого и среднего предпринимательства на оплату части процентной ставки по привлеченным кредитам, на расходы по технологическому присоединению к газопроводам, электрическим сетям, тепловым и водоканализационным сетям. [1] Государство предоставляет гранты создаваемым или начинающим и действующим менее 1 года субъектам предпринимательства. В 2014-2016 годах на реализацию поддержки малых и средних предприятий выделено 1 млрд 570 млн рублей, в том числе 869 млн 600 тыс. рублей из федерального бюджета, привлечённые в результате участия в конкурсе Минэкономразвития России на оказание государственной поддержки малому и среднему бизнесу. Численность индивидуальных предпринимателей на 1 июля 2016 года составила 50977 единиц, что по сравнению с соответствующим периодом 2015 года больше на 233 человека. Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте составляет 10,1 %. [5]

Далее, анализируя проблему жилья, Правительство республики отмечает, что она для населения продолжает оставаться наиболее острой из всех проблем. В республике 60 тысяч семей состоят на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Доля государственного и муниципального жилья уменьшилась и составляет 5-7 % от вводимого жилья в республике. В этих условиях одним из основных направлений решения жилищной проблемы является широкое внедрение ипотечного жилищного кредитования. Больше всего строительных работ выполнено в Махачкале в связи с большим притоком населения и продолжающейся несколько десятилетий урбанизацией. Что же касается общеобразовательных учреждений, то их количество в других крупных городах республики не изменилось, в отличие от нашей столицы, которая интенсивно продолжает внедрять всё больше школ. К сожалению, финансирование медицинских учреждений было минимальным, а ведь

увеличение их количества могло бы решить проблему огромных очередей в поликлиниках и вылечить гораздо больше людей.

Сегодня создаётся всё больше конкурентных программ на получение всевозможной финансовой поддержки различных отраслей экономики. Но все же необходимо гораздо больше усилий как со стороны частных организаций, так и со стороны государства. Можно сделать вывод, что в современном мире финансовая поддержка является неотъемлемой частью, ведь с её помощью создаются большие возможности для социального и экономического развития общества. [3]

Список литературы

1. Кутьева Д.А. Проблемы теории и практики предпринимательства // Проблемы современной экономики регионов Северо-Кавказского Федерального округа // Вестник Дагестанского научного центра РАН. 2010. № 39. С. 99-106.
2. Нешиной А.С. Финансы в экономике общественного сектора // Бизнес и банки N 4, 2015. с.87
3. Сухарев О.С. Теория эффективности экономики // Финансы и статистика, 2016. с. 368
4. Ахмедуев А.Ш., Рабаданова А.А. Стратегическое планирование и управление развитием экономики регионов Северо-Кавказского Федерального округа // Вестник Дагестанского научного центра РАН. 2010. № 39. С. 99-106.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан // Муниципальная статистика/ Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/municipal_statistics/main_indicators: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm

Matitova Zuhra Nurmagomedovna, student

(e-mail: matitova.zuhra@gmail.com)

Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Radzhabova Mannaba Gusen-Magomedovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Dagestan State University, Makhachkala, Russia

ANALYSIS OF THE CONTEMPORARY STATUS OF BUDGET FINANCING OF THE REGION ECONOMY AND RESERVES FOR THEIR GROWTH

Abstract: This article considers the problem of budget financing of the economy of Dagestan. Characteristic features and problems of our region are analyzed. Identified the main sources of financing, as well as important sectors of the economy, where the funds will be sent.

Keywords: budget financing, development of the economy, incomes, expenditures RD, the federal budget, entrepreneurship, construction, financial support.

УДК 167/168

АНАЛИЗ РИСКОВ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ²⁰**Маякова А.В.***(e-mail: BerryAnnett@yandex.ru)**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

Задача идентификации и управления рисками является одним из основных элементов эффективного принятия решения в процедуре стратегического планирования. Решение данной задачи реализуется посредством методологии «анализ рисков», социогуманитарное преломление которой раскрывает по-новому риски конвергентных технологий.

Ключевые слова: анализ рисков, социогуманитарные технологии, конвергентные технологии, реальный риск, потенциальный риск.

Одной из современных методологий обеспечения стратегического планирования, которая имеет явный социогуманитарный аспект прогнозирования и управления развитием технологий, является анализ рисков.

Анализ рисков – научно-технический инструмент по управлению рисками техносреды. Данный инструмент широко применяется в производственных и технико-экономических системах. Однако сфера возникновения риска не завершается границей данных практик, а распространяется гораздо шире, в том числе в область конвергентных технологий [1]. Применение анализа рисков для идентификации, управления и прогнозирования рисков конвергентных технологий позволяет говорить о социогуманитарном преломлении данной методологии и некоторых изменениях в ней.

Итак, как и в техническом аспекте анализ рисков подразумевает укрупненную классификацию рисков на реальные и потенциальные. Сначала возникает реальный риск, связанный с разработкой и внедрением новой технологии, что влечет за собой создание некоторых корректирующих мероприятий, устраняющих или минимизирующих риск, после чего разрабатывается система мер по предупреждению риска [2]. Так выглядит «формула» управления рисками в техническом аспекте. Основным отличием технического подхода от социогуманитарного является его конечность, т.е. по окончании цепочки действий получается некоторый результат, чаще всего исчисляемый либо по формуле, либо по алгоритму, либо по шкале. Социогуманитарный подход подразумевает бесконечность либо цикличность: новая технология → новый риск → новый инструмент по предупреждению риска → новый риск → ...

Более того, для ранжирования рисков существуют критерии: степень влияния риска (низкая, средняя, высокая, катастрофическая) и вероятность

возникновения риска (низкая, средняя, высокая, катастрофическая). Согласно данным критериев производится оценка каждого конкретного риска, после чего формируется сводная матрица рисков с подведением границы толерантности к риску. Интересно то наблюдение, что риски конвергентных технологий в большинстве относятся к рискам высокой и катастрофической степени влияния, поскольку затрагивают сферы жизни и здоровья человека и общества.

При этом потенциальные риски конвергентных технологий – это риски, которые не могут быть спланированы, рассчитаны и даже представлены, поскольку научные знания в сфере возникновения риска отсутствуют. Следовательно, оценка рисков конвергентных технологий – это оценка всех возможных предположений (как положительных, так и отрицательных) о событии (разработке, внедрении, использовании технологии). В этом заключается еще одно различие в методологии риска в техническом и социогуманитарном подходе. В техническом смысле потенциальный риск – это риск, отсутствующий в данный момент времени, но просчитанный, в социогуманитарном – это любой возможный риск с минимальной вероятностью возникновения, даже равной нулю. Это может найти объяснение в повышенной неопределенности социогуманитарных перспектив разработки и использования конвергентных технологий, которая связана с двояким исходом события в рамках развития конвергентных технологий: с одной стороны положительный смысл и динамика начинания (создания новой технологии), с другой риск (потенциальный) использования данной технологии для «неположительной» цели. Данный риск является потенциальным, так как предположить, в какой сфере найдет применение полезная гуманитарная разработка, невозможно. Если же такое предположение существует, риск перестает быть потенциальным, а приобретает статус реального с низкой или средней вероятностью возникновения (в лучшем случае) и высокой или катастрофической степенью влияния. Данные риски будут располагаться выше границы толерантности к риску, что говорит о высокой опасности и необходимости повышенного внимания к данным рискам с разработкой системы мер по предупреждению или минимизации риска. К сожалению, на практике на данном этапе дальнейший процесс минимизации и устранения риска завершается. Примерами реальных рисков высокой степени влияния могут быть: возникновение новых качеств и свойств известных веществ (наночастицы золота < 2 нм токсичны для человека); создание искусственных материалов порождает беспокойство о том, как существующие экосистемы будут с ними взаимодействовать, как человек сумеет к ним приспособиться; современные информационные технологии представляют собой мощный механизм управления сознанием, что способствует подмене ценностей, уничтожению культурной памяти, смене идентичности, то есть полной манипуляции человеческим разумом [1]; риск (проблема) выбора неограниченного самосовершенствования или самосохранения; другие реальные риски.

²⁰ Работа подготовлена при поддержке гранта РНФ проект №15-18-10013 «Социо-антропологические измерения конвергентных технологий»

Таким образом, риски в большинстве случаев связаны с «высокой» целью и первичными положительными эффектами. В совокупности риски накладывают явный отпечаток на образ современной антропотехнонауки в общественном сознании, а методология «Анализ рисков» дает возможность выявления и прогнозирования рисков конвергентных технологий.

Список литературы

1. Социо-антропологические измерения конвергентных технологий. Методологические аспекты: Коллективная монография / Аршинов В.И., Асеева И.А., Буданов В.Г., Гребенщикова Е.Г., Гримов О.А., Каменский Е.Г., Москалев И.Е., Пирожкова С.В., Сущин М.А., Чеклецов В.В. / Отв. ред. И.А. Асеева, В.Г. Буданов. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – 238 с.

2. *Маякова А.В.* Методология оценки рисков в современной науке и практике // Экономика качества. – 2017. – №1(17). [http://eq-journal.ru/archive/2017/номер-1\(17\)/системы-менеджмента/st-8-17.html](http://eq-journal.ru/archive/2017/номер-1(17)/системы-менеджмента/st-8-17.html)

*Mayakova Anna Vasilievna, research scientist
(e-mail: BerryAnnett@yandex.ru)*

Southwest state university, Kursk, Russia

THE RISK ANALYSIS METHODOLOGY TO ENSURE STRATEGIC PLANNING OF CONVERGENT TECHNOLOGIES

The task of risk identification and management is one of the key elements of effective decision-making in the procedure of strategic planning. The solution to this problem is implemented through the methodology of «risk analysis», socio-humanitarian refracton which reveals new risks of convergent technologies.

Key words: risk analysis, socio-humanitarian technologies, convergent technologies, actual risk, potential risk.

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Медведева Анастасия Александровна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации

Шапалова Ирина Борисовна, к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

В данной статье раскрываются механизмы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне региона

Предназначение государственного управления в рамках проводимой политики исходит из того, что национальная экономика имеет территориальную структуру, характеризующуюся размещением её объектов по субъектам Федерации. Практика показывает, что различия природно-климатических условий, ресурсной и трудовой базы и др. факторы приводят к изменению баланса как по уровню социально-экономического разви-

тия, так и по развитию предпринимательства. Поэтому большинство учёных при рассмотрении соотношения рынка и государства указывают на необходимость использования правовых инструментов механизма государственного регулирования в обеспечении стабильности темпов роста экономики на всей территории России.

Государственная власть, выступая гарантом повышения благосостояния в обществе, формирует механизм управления, как совокупность правовых норм, являющихся инструментарием и переводящим объект (субъект) в адекватное правовое поле для возникновения, функционирования и стабильного развития рыночных отношений. Таким образом, малое и среднее предпринимательство не является исключением правового регулирования, в рамках которого формируются правовые механизмы и инструменты инфраструктурной поддержки, ориентированные на обеспечение эффективной взаимосвязи предпринимательства с властью, институтами гражданского общества на всей территории России.

Основой реализации механизма государственного управления выступает региональная политика субъекта РФ, как неотъемлемая часть политики государства, осуществляемая для сохранения единого политического, социального и экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства с целью обеспечения интеграции российских территорий, снижения диспропорций в социально-экономическом развитии, как факторов качества жизни населения. Следовательно, региональной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении региона и внутренние интересы территории субъекта Российской Федерации адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышение использования имеющихся ресурсов и возможностей для эффективного и устойчивого развития. В этой связи целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика региона включает целевые действия уполномоченных на то органов региональной государственной власти, направленные на наиболее эффективное использование ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования инфраструктуры сферы производства и потребления, улучшения состояния окружающей среды и экологической безопасности и т.д.

Обращаясь к истокам правового регулирования отношений региональной власти и бизнес сообщества, необходимо отметить, что основой политики по развитию малого и среднего бизнеса служат полномочия – закрепляемые законодательно права и обязанности, необходимые для осуществления государственных функций и задач в той или иной сфере на территории субъекта РФ. На современном этапе развития рыночных отношений основной акцент механизма поддержки предпринимательства направлен на импортозамещение, как инструмент создания на территории России востребованных высокотехнологичных и конкурентоспособных мощно-

стей с предоставлением возможностей инвестирования капиталов во все отрасли народного хозяйства. При этом инновационная модель хозяйствования определена приоритетным направлением в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяющей пути и способы устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного развития экономики и укрепления позиций России на международной арене. В программном документе особое место отводится механизмам взаимодействия государства и частного сектора, направленного на создание инфраструктурной поддержки предпринимательства, способствующей повышению конкурентоспособности отраслей, их диверсификации, снижению инвестиционных рисков, модернизации и либерализации экономической среды за счёт совершенствования организационных, экономических и правовых инструментов государственного регулирования экономических систем. Следовательно, основная роль в решении стратегических задач отведена предпринимательству, не исключая сегмент малого и среднего бизнеса, способного быстро, с минимальными потерями адаптироваться к изменениям внешней среды.

Безусловно, хозяйственно-экономический комплекс не может функционировать без обслуживания, поэтому применительно к современной экономической системе инфраструктуру предпринимательства следует рассматривать с одной стороны в виде совокупности отраслей и материально-технических объектов различного функционального назначения, с другой – как совокупность субъектов, обслуживающих их функционирование, образованных вследствие разделения труда. Такого же мнения придерживается большинство экономистов, определяя инфраструктуру предпринимательства совокупностью институтов, учреждений и предпринимательских структур, обеспечивающих процесс воспроизводства, применения мер по поддержке бизнеса, создания новых организаций и видов экономической деятельности в соответствии с потребностями инновационной экономики.

Инфраструктуру поддержки составляют специализированные предприятия и организации, оказывающие виды услуг в части обслуживания обеспечивающей подсистемы, информационной, логистической и финансовой поддержки, предоставления аренды оборудования и помещений, консультирования, подготовки кадров и др.

Под инфраструктурой поддержки предпринимательства следует понимать взаимосвязанные специализированные организации, оказывающие те или иные виды работ и услуг, необходимых для бесперебойного функционирования бизнес структур. Уместно отметить о наличии в системе инфраструктуры подсистемы контроля, осуществляемого исполнительными органами государственной власти, управляющими компаниями, налоговыми и другими контролирующими органами по исполнению соблюдения правового режима и других функций обеспечивающей и поддерживающей подсистем.

Следовательно, организационная правовая форма среднего предпринимательства, его производственно-хозяйственная инфраструктура является объектом государственной поддержки органов власти субъекта РФ, что вытекает из законодательства РФ. Показательным примером установления единства в отношении подсистем инфраструктуры предпринимательства, в том числе с участием субъектов малого и среднего бизнеса, служит модель федеральных и региональных особых экономических зон различных типов. Образованные в соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» хозяйственные модели, определяют порядок формирования и функционирования на их территории бизнес структур, в том числе малого и среднего бизнеса. По смыслу норм законодательства субъектам данного сегмента предоставляется возможность осуществления инновационных проектов не только в качестве резидентов, но и как заказчиков внедрения новаций, операторов логистических и коммуникационных систем, деловых центров, поставщиков комплектующих изделий, сырья и материалов, а также как участников в формировании и обслуживании рекреационной базы ОЭЗ. Практика функционирования ОЭЗ производственно-промышленного типа «Липецк», ряд ОЭЗ регионального уровня Липецкой области свидетельствуют об эффективности участия органов власти субъекта РФ во взаимодействии с местным самоуправлением в построении эффективных подсистем инфраструктуры предпринимательства.

Исполнительные органы государственной власти, принимая на себя обязательства в рамках механизма государственно-частного партнёрства по размещению, созданию инфраструктуры поддержки, гарантируют обеспечение энергоресурсами, транспортными связями, таможенного режима (для ОЭЗ федерального уровня), предоставление административных преференций, льготного налогообложения и контроля исполнения со стороны управляющих компаний. Образуя ядро формирования инвестиционно-финансовой базы для поддержки участия малого и среднего бизнеса, государственные органы власти, стимулируя инновационную и инвестиционную деятельность за счёт объединения ресурсов специализированных организаций, способствуют не только внедрению инноваций, но и обуславливают образование региональных кластеров.

Кластеризация региона, как процесс, предусматривает координацию деятельности на основе региональных программ в создании объединений участников по научно-производственной цепочке в одной или нескольких ключевых отраслях для диверсификации продукции и услуг на инновационной основе, как формы независимости региональной экономики от моноструктуры одного или нескольких крупных предприятий.

Важно отметить, что кластерная модель хозяйствования формирует синергический эффект, выражаемый в повышении эффективности, результативности и конкурентоспособности каждого участника за счёт высокой кооперации производства, науки и образования, финансовых институтов.

Поэтому кластерный подход, по мнению большинства экономистов, является наиболее оптимальным вариантом социально-экономического развития региона, поскольку позволяет учитывать не только сложившуюся промышленную базу его территории и обеспечить на её основе инновационные надстройки, но и формирование инфраструктурной поддержки специализации кластера для реализации потенциала и использования ресурсов бизнес структур.

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведева Ирина Александровна, к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

В данной статье проведен статистический анализ основных социально-экономических показателей, характеризующих уровень жизни населения Смоленской области.

Ключевые слова: уровень жизни, доходы населения, социально-экономические показатели, регион, заработная плата, бедность.

Одним из важнейших социально-экономических индикаторов устойчивого развития региона является уровень жизни населения, который характеризуется качественными и количественными показателями: объемом доходов на душу населения, уровнем и структурой потребления товаров и услуг, уровнем и динамикой цен на основные предметы потребления и услуги [2].

Такие статистические показатели, как: среднедушевые денежные доходы, среднемесячная начисленная заработная плата, средний размер назначенной месячной пенсии пенсионера, численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума позволяют охарактеризовать доходы населения за определенное время, выявить положительные и отрицательные тенденции за рассматриваемый период.

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума определяется на основе рядов распределения населения по уровню среднедушевых денежных доходов, что является результатом суммирования числа лиц, чьи денежные доходы ниже величины прожиточного минимума

В Центральном федеральном округе наибольшая доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения по итогам 2016 года в Смоленской области (рисунок 1).

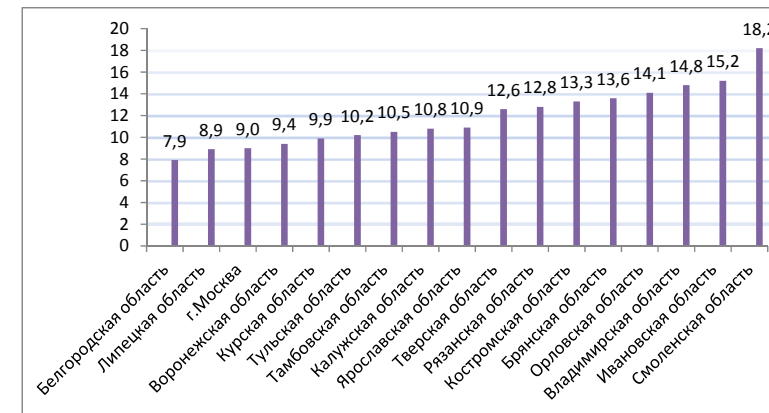


Рисунок 1 - Доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения субъектов ЦФО в 2016 году [3]

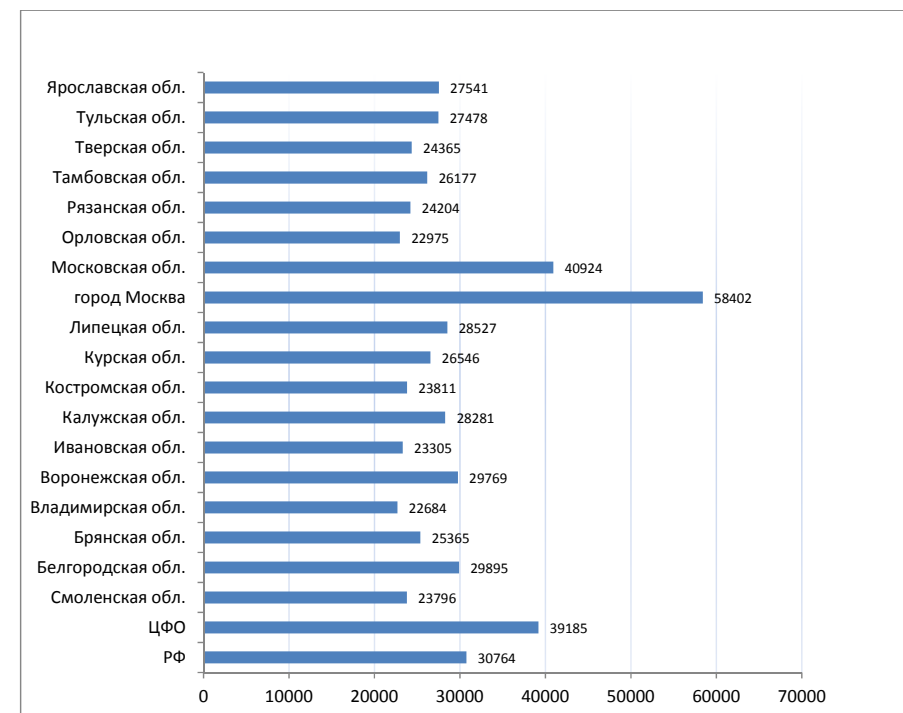


Рисунок 2 - Денежные доходы в расчете на душу населения субъектов ЦФО в 2016 году; в среднем за месяц, рублей [4]

В 2016 году номинальные среднедушевые денежные доходы населения Смоленской области уменьшились по сравнению с прошлым годом на 0,8%, а реальные на 6,9%. Денежные доходы населения Смоленской области ниже, чем средние по ЦФО и РФ в целом. Данный показатель один из самых худших среди субъектов ЦФО, область занимает 15 место из 18 субъектов ЦФО (рисунок 2).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Смоленской области увеличилась по сравнению с 2015 годом на 6,4%, в то время как реальная заработная плата уменьшилась на 0,1%.

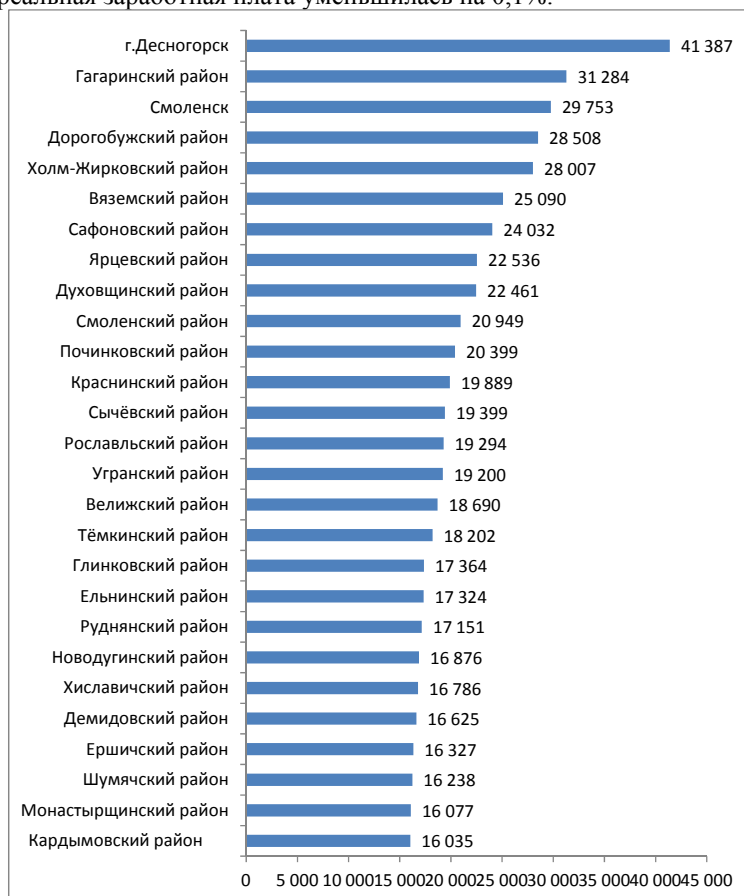


Рисунок 3 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций в районах Смоленской области в 2016 году [3]

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций в 2016 году существенно отличается в районах Смоленской области, так в городе Десногорск она в 2,5 раза выше, чем в Кардымовском районе (рисунок 3). В связи с тем, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата малых предприятий на муниципальном уровне не измеряются органами статистики, данные показатели не учитывались при проведении анализа, как и доходы от личного подсобного хозяйства, которые для сельских жителей районов являются весьма значимыми.

В настоящее время не все статистические данные, необходимые для оценки уровня жизни населения Смоленской области за 2016 год доступны, но даже неполная статистическая информация показывает, что проблема повышения уровня благосостояния населения региона должна быть приоритетной для руководства региона.

Стоит отметить, что в настоящее время в России сохраняется существенное неравенство доходов населения регионов и муниципалитетов, что и доказал проведенный анализ. Профессор Зубаревич Н.В. отмечает, что для снижения межрегионального неравенства по доходам нужна эффективная и таргетированная социальная политика, нацеленная на поддержку бедных [1, с.109].

Список литературы

1. Зубаревич, Н.В. Территориальное неравенство доходов населения России и других крупных стран / Н.В. Зубаревич, С.Г. Сафронов // Региональные исследования. – 2014. – №4. – С.100–110.
2. Медведева И. Разработка и реализация государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития социальной инфраструктуры: монография / И.А.Медведева. - Курск: ИП Горохов А.А., 2012. - 185с.
3. Показатели для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html (дата обращения 14.10.2017).
4. Социально-экономическое развитие [Электронный ресурс]. Департамент экономического развития Смоленской области - Режим доступа: http://econsmolensk.ru/monitoring_ser/ (дата обращения 14.10.2017).

Medvedeva Irina Alexandrovna, candidate of economic sciences, docent, Russia, Smolensk, Smolensk State University.

THE INDICATORS CHARACTERIZING THE LEVEL OF LIVING OF THE POPULATION OF THE SMOLENSK REGION

Abstract. In this article the statistical analysis of the main socio-economic indicators characterizing the level of living of the population of the Smolensk region.

Keywords: standard of living, incomes, socio-economic indicators, region, wages, poverty.

ВЫБОР ПРОМЫШЛЕННОГО АУТСОРСЕРА: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРАВИЛА

Мельникова Мария Сергеевна, студент
(e-mail: Masha007.95@mail.ru)

Галимова Маргарита Петровна, к.э.н., доцент

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
г.Уфа, Россия*
(e-mail: polli66@mail.ru)

В данной статье разъясняется необходимость применения аутсорсинга в промышленной сфере и рассматривается непосредственно процесс выбора аутсорсера теоретически и на примере одного из цехов конкретного предприятия ПАО «УМПО».

Ключевые слова: эффективность, конкурентоспособность, инновационные механизмы, аутсорсинговые услуги, компания-аутсорсер.

Как улучшить показатели эффективности деятельности предприятия, каким образом стоит оптимизировать рабочий процесс для скорейшего достижения поставленных целей и, наконец, что нужно делать для увеличения получаемой прибыли – это ключевые проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации и надвигающейся цифровой революции.

На протяжении последних нескольких десятилетий получило достаточно широкое распространение инновационное развитие, за счет которого и стало возможным найти ответы на перечисленные выше вопросы. Одним из инновационных механизмов, относящихся к развитию подобного рода, является процесс внедрения системы аутсорсинговых услуг.

В настоящее время он становится все более актуальным по ряду причин, негативно влияющих на финансовые результаты предприятия, а, следовательно, и на конкурентоспособность:

- рост издержек на второстепенные функции;
- увеличение заработных плат на вспомогательных рабочих;
- повышение затрат на содержание оборудования вспомогательных цехов;
- снижение уровня производительности труда;
- спад мобильности и гибкости предприятий.

Итак, что же означает данный термин, и какие важные аспекты необходимо знать, прежде чем определиться с рациональностью его внедрения и с выбором компании-партнера? Аутсорсинг – это передача организацией на основании заключенного договора определенных непрофильных, а также некоторых основных производственных функций другой компании, специализирующейся в какой-либо конкретной нужной области. Как экономический термин он был введен относительно недавно, но уже получил достаточно широкое распространение. Однако следует помнить, что, как и

для всех явлений, аутсорсингу свойственны как преимущества, так и недостатки (табл.1).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки аутсорсинга

Преимущества	Недостатки
• увеличение рентабельности компании, снижение себестоимости функций, которые отдаются на аутсорсинг; • концентрация внимания на основных видах деятельности; • применение чужого опыта; • улучшение качества продукции за счет получения доступа к новейшим технологиям и высококвалифицированному персоналу; • перераспределение ресурсов, которые ранее были задействованы на второстепенных направлениях, в нуждающиеся сферы; • надежность и стабильность деятельности в целом.	• риск увеличения затрат; • вероятность потери контроля из-за отрыва руководства от определенной части деятельности предприятия; • риск утечки конфиденциальной информации; • риск несоответствия качества работы компании-аутсорсера ожиданиям заказчика; • вероятность банкротства компании-аутсорсера.

Исходя из рассмотренных выше положительных и отрицательных сторон аутсорсинга, необходимо отметить, что некоторые угрозы, связанные с его внедрением, все-таки можно избежать. Для этого нужно изначально рационально подойти к выбору компании-аутсорсера.

Передавая часть своих функций стороннему предприятию, компания должна быть уверена в высоком уровне качества его работы в целях убежденности, что она не потеряет своих клиентов, и использование услуг другого предприятия приведет к получению ожидаемого экономического эффекта. Однако на сегодняшний день в России отсутствует четкая и однозначная методика выбора поставщика аутсорсинговых услуг. Обобщая практический опыт компаний, применяющих данную инновацию, можно выделить следующие этапы выбора аутсорсера (рис.1).

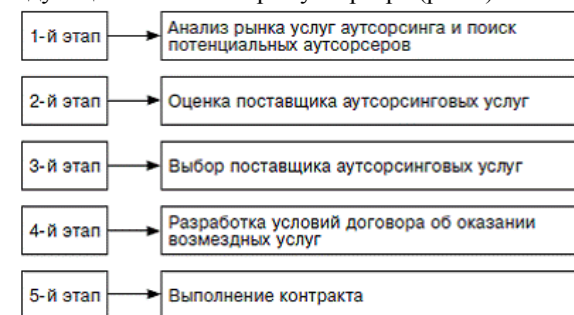


Рисунок 5 – Схема выбора аутсорсера

Рассмотрим подробнее каждый из этапов. Первому этапу присуще исследование рынка услуг аутсорсинга, а именно поиск компаний, способных выполнить требования заказчика, и сбор необходимой информации об их деятельности. Второй этап подразумевает оценивание рассматриваемых компаний. Это является достаточно сложным и трудоемким процессом из-за неимения четкой и принятой последовательности действий. В целом общий смысл данного этапа сводится к тому, чтобы убедиться в надежности рассматриваемой компании, высоком уровне качества ее работы, отсутствию негативных отзывов и ее способности удовлетворить требования заказчика. Третий этап требует ответственного подхода, так как именно в нем происходит конечный выбор аутсорсера, исходя из результатов анализа, проведенного на втором этапе. Немаловажным аспектом при этом является знание условий, на которые согласно стороннее предприятие при выполнении наших требований. И также не стоит забывать о необходимости убедиться в финансовой стабильности компании-аутсорсера и понять, сможет ли она оставаться на рынке в течение всего времени действия контракта. Четвертый этап подразумевает разработку специального договора или контракта, заключенного между сторонами (соглашения об аутсорсинге). Этим, как правило, занимается группа специалистов организации-заказчика, так как именно заказчик формулирует свои требования к потенциальным поставщикам. Помимо перечня основных обязанностей компаний по отношению друг к другу, данный договор служит инструментом управления рисками, способствует в разрешении спорных вопросов и защищает обе стороны от возможного ущерба и убытков. В конечном итоге аутсорсинг-проект должен отвечать интересам всех сторон. Пятый этап характеризует непосредственно исполнение контракта, а также определяет полномочия сотрудников, отвечающих за выполнение тех или иных работ. Продолжительные отношения между сторонами даже при благоприятных внешних условиях связаны с необходимостью корректировки отдельных направлений совместной деятельности.

Рассмотрим процесс выбора партнера-аутсорсера на примере инструментального цеха ПАО «УМПО». Как было описано ранее, начать нужно с анализа рынка услуг аутсорсинга и поиска потенциальных аутсорсеров. В результате исследования были выявлены следующие компании (табл.2).

Таблица 3 – Потенциальные партнеры-аутсорсеры

Обозначение	Компания
П1	ЗАО «БСИ-Инструмент»
П2	ООО «Омикрон»
П3	ООО «АНГО»
П4	ОАО «Уфимский Завод Оснастки»
П5	ООО «Союз инструмент»

Далее на втором этапе были проанализированы рассматриваемые предприятия по наиболее важным на наш взгляд критериям. Результаты отражены в таблице 3.

Таблица 4 – Анализ потенциальных партнеров-аутсорсеров

№	Критерии	П1	П2	П3	П4	П5
1	Стоимость резцов, руб/шт	262	195	200	311	248
2	Стоимость доставки, руб	190	230	200	280	150
3	Качество резцов по 10-балльной шкале, баллы	8	6	6	9	5
4	Сроки исполнения заказа, дн	20	18	23	25	30
5	Доля бракованных резцов, %	7	12	8	5	13
6	Время существования компании на рынке, лет	24	16	2	2	7
7	Количество клиентов, п/п	2000	1800	500	400	1500
8	Доля на рынке, %	26	22	8	6	17
9	Доля специалистов с высшим профессиональным образованием, %	65	60	58	70	60
10	Репутация компании по 10-балльной шкале, баллы	9	6	7	8	4

Однако все показатели имеют разную природу и не сравнимые друг с другом значения, поэтому целесообразно применить таксонометрический метод для их нормирования и, в конечном счете, сформировать так называемое «эталонное» предприятие. Затем по результатам определения отклонений каждой компании от эталона были распределены рейтинги и выбран наиболее подходящий поставщик аутсорсинговых услуг (табл.4).

Таблица 5 – Конечный выбор партнера-аутсорсера

Показатели	П1	П2	П3	П4	П5
R _{ij}	5,74	22,41	33,88	38,49	43,72
Рейтинг	1	2	3	4	5

Как видно из данной таблицы, наилучшим вариантом является первое предприятие – ЗАО «БСИ-Инструмент».

Таким образом, на примере ПАО «УМПО» была проиллюстрирована грамотная и последовательная процедура выбора поставщика аутсорсинговых услуг при внедрении данного инновационного инструмента на предприятии, которая необходима для предотвращения снижения показателей эффективности предприятия. То есть можно сделать вывод, что недостаточно бездумно применять какие-либо инновации, важно делать это правильно для получения желаемого результата.

Список литературы

1. Бравар Ж. - Л. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Ж. - Л. Бравар, Р. Морган. - М.: Бизнес Букс, 2014. - 251 с.

2. Войтоловский Н.В., Шленскова Е.С. Рационализация деятельности промышленного предприятия на основе аутсорсинга. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. - 159 с.

3. Исмагилова Л.А., Галимова М.П., Гилева Т.А. Выбор промышленного аутсорсера на основе метода структурирования функции качества // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева, 2015., Т.71, № 5, С.97-103;

4. Исмагилова Л.А., Гилева Т.А., Галимова М.П. Методика обоснования инвестиционного проекта в инновационной экономике // Инновационная деятельность. 2015. № 1(32). С.63-74.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Мельцер Ксения Михайловна, студент

(e-mail: kseniya.melcer@gmail.com)

Баранова Инна Владимировна, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет,

г. Новосибирск, Россия

(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)

В статье рассматриваются инвестиционные факторы безопасности, выделены основные индикаторы инвестиционной привлекательности региона. Проведен анализ динамики индикаторов инвестиционной привлекательности Новосибирской области, на основе которого сделаны выводы о рисках и угрозах в регионе.

Многие российские регионы в настоящее время столкнулись с тем, что прежние составляющие их экономического благополучия больше не являются драйверами развития. Экономические санкции, падение цен на нефть, рост курсов иностранных валют – это факторы, которые в последние годы скорректировали инвестиционные планы многих регионов [2]. При этом кризис принес российским регионам не только новые проблемы, но и новые возможности, которые без качественного изменения регионального инвестиционного климата не будут реализованы и не обеспечат экономическую безопасность.

Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в изучении индикаторов инвестиционной безопасности региона Российской Федерации на примере Новосибирской области для принятия управленческих решений по разработке инвестиционных стратегий, дорожных карт или совершенствования нормативно правового поля.

Как показало изучение экономической литературы, инвестиционные факторы безопасности представлены инвестиционным климатом, инвестиционным потенциалом, инвестиционной привлекательностью и инвестиционными рисками. При этом актуальной задачей оценки инвестиционной

привлекательности регионов является охват максимально возможного количества факторов в процессе анализа отдельных параметров, определяющих инвестиционную привлекательность, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск [1].

Система индикаторов инвестиционной безопасности региона содержит множество показателей, в статье рассмотрены лишь некоторые из них.

В качестве параметров оценки инвестиционной безопасности региона российские исследователи предлагают разнообразные критерии (табл. 1):

Таблица 1 – Критерии инвестиционной безопасности региона

Критерий	Определение	Автор
Инвестиционная привлекательность региона	Совокупность социально-экономических, природно-географических, политических и других факторов, которые формируют представление инвестора о том, целесообразно и эффективно ли инвестирование в объекты, которые находятся в определенном регионе.	Вологдин Е.В.
Инвестиционный потенциал	Совокупность потенциальных инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, который способен превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей капитала.	Тумусов Ф.С.
Инвестиционный риск	Любой риск, возникающий в процессе инвестиционной деятельности и характеризующийся возможностью или вероятностью полного или частичного неполучения результатов осуществления инвестиций	Валинурова Л.С., Казакова О.Б.
Инвестиционный климат	Совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических и экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса в регионе, обеспечивающих надежность возврата и эффективность вкладываемых средств	Киселева Н.В., Боровикова Т.В., Захарова Г.В. и др.

Для анализа инвестиционной безопасности следует оценить динамику индикаторов, характеризующих инвестиционную привлекательность региона. В табл. 2 представлено изменение индикаторов инвестиционной привлекательности Новосибирской области за 2005-2025 гг. при условии реализации программы реиндустриализации Новосибирской области.

Таблица 2 – Индикаторы инвестиционной привлекательности Новосибирской области за 2005-2025 гг.

Индикаторы инвестиционной привлекательности	2005 год	2010 год	2015 год	2017 год	2020 год	2025 год
Инвестиционный рейтинг	2B	2B	2B	-	-	1A
Рейтинг инвестиционного потенциала (журнал «Эксперт»), место	18	16	15	-	-	11
Рейтинг инвестиционного риска (журнал «Эксперт»), место	37	61	19	-	-	22
ВРП, млн руб.	235382	484141	980851	-	-	-
Доля инвестиций в основной капитал, %к общему ВРП	-	23,8	16,8	15	16,1	-
Индекс физического объёма инвестиций в основной капитал, %	115,8	106,1	85,1	94,2 за I полугодие	108	-
Инвестиции на душу населения, руб.	13843	43173	63400	60900	71900	-

Проведенный анализ инвестиционной привлекательности Новосибирской области позволил сделать следующие выводы:

1. К 2025 г. прогнозируется повышение инвестиционного рейтинга региона до категории 1A - высокий потенциал, минимальный инвестиционный риск (в настоящее время Новосибирской области присвоена категория 2B - средний потенциал, умеренный риск).

2. Рейтинги инвестиционного потенциала Новосибирской области говорят об инвестиционной привлекательности региона. Развитая инфраструктура, природные ресурсы, рабочая сила, разнообразие сфер для вложения капиталов – это факторы производства, обеспечивающие удовлетворенность в инвестиционных ресурсах.

3. Рост инвестиционной активности в Новосибирской области связан не только с традиционными факторами привлекательности, но и в значительной степени определяется системой государственных мер содействия инвестиционной деятельности. Так, например, 1 января 2017 г. вступило в силу распоряжение Правительства Новосибирской области № 447-рп «Об организации проектной деятельности в Правительстве Новосибирской области», в соответствии с которым в Новосибирской области был создан Проектный офис, который должен содействовать росту качества инвестиционного климата в регионе.

В последние годы Новосибирская область выступает активным центром по привлечению инвестиций, не только на региональном, но и национальном и международном уровнях. Основными странами-инвесторами являются: Кипр, Германия, Соединенное Королевство, Швейцария, Китай, Таджикистан, на долю которых приходится более 60% от общего объема иностранных инвестиций [4].

В заключении сделан вывод, что на сегодняшний день инвестиционная безопасность Новосибирской области сравнительно высока. Однако, на фоне роста конкурентоспособности других регионов, перед Новосибирской областью встает задача активной реализации мероприятий Программы реиндустриализации области до 2025 г. Основания для этого регион имеет: создана целостная «линейка» субъектов наукоемкого промышленного производства, необходимых для реиндустриализации: это диверсифицированная промышленность, предприятия оборонно-промышленного комплекса, технопарки, индустриальные парки, инновационные поселения и другие [3].

Регион проявляет свои сильные стороны в развитой транспортно-логистической системе, в высокоразвитом научно-образовательном комплексе и кадровом потенциале. Новосибирская область (на фоне высокой инвестиционной привлекательности) имеет все возможности для роста инновационно-инвестиционной безопасности, привлечения новых инвесторов, инициации новых инвестиционных проектов с высоким уровнем коммерческой и бюджетной эффективности, улучшения качества и уровня жизни населения.

Список литературы

1. Баранова И.В., Иванова А.Е. К вопросу об оценке инвестиционного климата региона / Современные тенденции в прикладной экономике и подготовке студентов экономических направлений [Текст]: материалы всероссийской конференции / Частное образовательное учреждение высш. образования «Омская юридическая акад.»; [отв. ред. Н. Ю. Феофанов]. - Омск: Омская юридическая акад., 2016. - 134 с. С. 36-40.
2. Баранова И.В., Газимзянова Н.Б. Факторы повышения инвестиционной привлекательности региона // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2015. - № 4 (9). - С. 30-33.
3. Об утверждении программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года: Постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 №89-п // Техэксперт. [Электронный ресурс]. - 2016. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/465712120> (дата обращения: 06.10.2017)

4. Об утверждении инвестиционной стратегии Новосибирской области до 2030 года: Постановление Правительства Новосибирской области от 23.08.2016 №248-п // Министерство экономического развития Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: http://www.econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_172/541-p.doc (дата обращения: 04.10.2017)

Meltzer Ksenia Mikhailovna, student
(e-mail: kseniya.melcer@gmail.com)

Novosibirsk state technical University, Novosibirsk, Russia
Baranova Inna Vladimirovna, Dr. Econ. Sciences, Professor
Novosibirsk state technical University, Novosibirsk, Russia
(e-mail: baranova_sifbd@mail.ru)

INVESTMENT ATTRACTION OF THE REGION AS A FACTOR OF ECONOMIC SAFETY ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Abstract: The article examines investment security factors, identifies the main indicators of the investment attractiveness of the region. The conducted analysis of the dynamics of indicators of investment security, on the basis of which conclusions were made about the risks and threats in the region.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Мигунов Александр Павлович, магистр
(e-mail: alexbasfer@rambler.ru)

Научный руководитель: Мамонтова Светлана Викторовна,
доцент кафедры экономики, управления и политики
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: efv05@mail.ru)

В данной статье раскрываются инновационные технологии в образовании.

Ключевые слова: инновация, инновационная технология.

Современный этап развития общества ставит перед российской системой образования целый ряд принципиально новых проблем, обусловленных политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами, среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования. Увеличение академической мобильности, интеграции в мировое научно-образовательное пространство, создание оптимальных в экономическом плане образовательных систем, повышение уровня университетской корпоративности и усиление связей между разными уровнями образования.

Одним из эффективных путей решения этих проблем является информатизация образования. Совершенствование технических средств коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать

качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы образования [1, с.15].

Задачей технологии как науки является выявление совокупности закономерностей с целью определения и использования на практике наиболее эффективных, последовательных образовательных действий, требующих меньших затрат времени, материальных и интеллектуальных ресурсов для достижения какого-либо результата.

Инновации (англ. Innovation - нововведение) - внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки. В принципе, любое социально-экономическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т.е. серийного распространения, можно считать инновациями.

Специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей, а степень формализации и алгоритмизации технологических образовательных операций вряд ли когда-либо будет сопоставима с промышленным производством. В связи с этим наряду с технологизацией образовательной деятельности столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода. Глубинные процессы, происходящие в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь [2, с.45].

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека.

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна

обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе.

Учитывая переход к глобальному информативному обществу и становлению знаний, об адекватности образования социально-экономическим потребностям настоящего и будущего можно говорить лишь в том случае, если его модернизация будет основываться не только и не столько на организационных нововведениях, сколько на изменениях по существу – в содержании и технологиях подготовки кадров и подготовке научных исследований. Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя.

Использование информационно-коммуникационных технологий дает возможность значительно ускорить процесс поиска и передачи информации, преобразовать характер умственной деятельности, автоматизировать человеческий труд. Доказано, что уровень развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственную деятельность определяет успех любой фирмы. Основой информационно-коммуникационных технологий являются информационно-телекоммуникационные системы, построенные на компьютерных средствах и представляющие собой информационные ресурсы и аппаратно-программные средства, обеспечивающие хранение, обработку и передачу информации на расстоянии [2, с. 73].

Современная школа должна стать передовой площадкой в части информационных технологий, местом, где человек получает не только необходимые знания, но и проникается духом современного информационного общества. Без применения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) образовательное учреждение не может претендовать на инновационный статус в образовании. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, широко внедряющее в образовательный процесс организационные, дидактические, технические и технологические инновации и на этой основе добивающееся реального увеличения темпов и объемов усвоения знаний и качества подготовки специалистов. Слово «инновация» (от латинского «иннове») появилось в середине 17 века и означает вхождение нового в некоторую сферу, вживание в нее и порождение целого ряда изменений в этой сфере. Инновация – это, с одной стороны, процесс вновления, реализации, внедрения, а с другой – это деятельность по вращиванию новации в определенную социальную практику, а вовсе – не предмет.

Образование – это путь и форма становления целостного человека. Сущность и цель нового образования – это действительное развитие общих родовых способностей человека, освоение им универсальных способов деятельности и мышления. Современное понятие «образование» связывается с толкованием таких терминов как «обучение», «воспитание», «обра-

зование», «развитие». Однако, до того как слово «образование» стало связываться с просвещением, оно имело более широкое звучание. Словарные значения рассматривают термин «образование», как существительное от глагола «образовывать» в смысле: «создавать», «формировать» или «развивать» нечто новое. Создавать новое – это и есть инновация.

Переход на интерактивные методы обучения и технологии реального времени требует значительных телекоммуникационных ресурсов, способных обеспечить необходимую взаимосвязь участников образовательного процесса, поддержку мультисервисных технологий, высокую производительность телекоммуникационного оборудования и пропускную способность сетей передачи данных.

Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении.

В контексте инновационной стратегии целостного педагогического процесса существенно возрастает роль директора школы, учителей и воспитателей как непосредственных носителей новаторских процессов. При всем многообразии технологий обучения: дидактических, компьютерных, проблемных, модульных и других — реализация ведущих педагогических функций остается за учителем. С внедрением в учебно-воспитательный процесс современных технологий учитель и воспитатель все более осваивают функции консультанта, советчика, воспитателя. Это требует от них специальной психолого-педагогической подготовки, так как в профессиональной деятельности учителя реализуются не только специальные, предметные знания, но и современные знания в области педагогики и психологии, технологии обучения и воспитания. На этой базе формируется готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических инноваций [3, с. 123].

Понятие «инновация» означает новшество, новизну, изменение; инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики — проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику. Следовательно, предмет инноватики, содержание и механизмы инновационных процессов должны лежать в плоскости объединения двух взаимосвязанных между собой процессов, рассматриваемых до настоящего времени пока изолированно, т.е. результатом инновационных процессов должно быть

использование новшеств, как теоретических, так и практических, равно и таких, которые образуются на стыке теории и практики. Все это подчеркивает важность управленческой деятельности по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств. Речь, следовательно, идет о том, что учитель может выступать в качестве автора, разработчика, исследователя, пользователя и пропагандиста новых педагогических технологий, теорий, концепций. Управление этим процессом обеспечивает целенаправленный отбор, оценку и применение в своей деятельности опыта коллег или предлагаемых наукой новых идей, методик. Необходимость в инновационной направленности педагогической деятельности в современных условиях развития общества, культуры и образования определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, происходящие социально-экономические преобразования обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методологии и технологии организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа. Инновационная направленность деятельности учителей и воспитателей, включающая в себя создание, освоение и использование педагогических новшеств, выступает средством обновления образовательной политики [4, с.89].

Во-вторых, усиление гуманитаризации содержания образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение новых учебных предметов требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения. В данной ситуации существенно возрастает роль и авторитет педагогического знания в учительской среде.

В-третьих, изменение характера отношения учителей к самому факту освоения и применения педагогических новшеств. В условиях жесткой регламентации содержания учебно-воспитательного процесса учитель был ограничен не только в самостоятельном выборе новых программ, учебников, но и в использовании новых приемов и способов педагогической деятельности. Если раньше инновационная деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает все более избирательный, исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей школ, органов управления образованием становится анализ и оценка вводимых учителями педагогических инноваций, создание условий для их успешной разработки и применения.

В-четвертых, вхождение общеобразовательных учебных заведений в рыночные отношения, создание новых типов учебных заведений, в том числе и негосударственных, создают реальную ситуацию их конкурентоспособности.

Таким образом, образование по своей сути уже является инновацией. Применяя данные технологии в инновационном обучении, учитель делает процесс более полным, интересным, насыщенным. При пересечении предметных областей естественных наук такая интеграция просто необходима

для формирования целостного мировоззрения и мировосприятия инновациям относятся внедрение ИКТ в учебно-воспитательный процесс, программное обеспечение поставляемые в школы интерактивные электронные доски, проекты модернизации.

Список литературы

1. Мамонтова С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: Сборник материалов международной научно-практической конференции посвящается 80-летию Курского государственного университета и 15-летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127-129.
2. Мамонтова С.В. Воспроизводство производительных сил и производственно-экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами // Научное обеспечение агропромышленного производства материалы. Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 237-239.
3. Мамонтова С.В. Современные ориентиры инноваций в образовательном процессе // Инновационные технологии в образовательном процессе XIII: Сборник статей по материалам Международная научно-методическая конференции: посвящается 250-летию ВЭО России. 2016. С. 145-151.
4. Мамонтова С.В. Показатели уровня развития взаимосвязей и взаимоотношений, степени их воздействия на результаты функционирования субъекта // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 120-125.
5. Воспроизводство связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса/ Мамонтова С.В. // Курск, 2013.
6. Воспроизводство производительных сил и производственно-экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами/ Мамонтова С.В. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 237-239.
7. Современные ориентиры развития АПК/ Мамонтова С.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 28-30.
8. Необходимость развития инновационных подходов в управлении персоналом предприятия/ Мамонтова С.В. // В сборнике: Научно-методические основы экономического развития и менеджмента аграрного производства, материалы Международной научно-практической конференции. 2013. С. 201-203.
9. Построение эффективной системы нематериальной мотивации персонала организации/ Громенко Ю.И., Мамонтова С.В. // В сборнике: Экономика. теория и практика. перспективы XXI века, Материалы II международной научно-практической конференции. 2015. С. 30-32.
10. Экономика организаций (предприятий)/ Мамонтова С.В. // Практикум для студентов / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова. Курск, 2015.
11. Необходимость сочетания интерактивных и традиционных форм преподавания/ Мамонтова С.В. // В сборнике: Инновационные технологии в образовательном процессе 2015. С. 180-181.

ОСОБЕННОСТИ АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ВЫБОРЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КОНТРАГЕНТОВ

Михайлов Павел Сергеевич, студент

(e-mail: ps_mihailov@mail.ru)

Артемов Роман Викторович, к.э.н., доцент

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены проблемы влияния недобросовестности контрагентов на риск споров с налоговыми органами. Выявлены признаки фирм-однодневок, которые могут привести к увеличению налоговой нагрузки. Представлены источники информации, которыми следует пользоваться при выборе контрагентов.

Ключевые слова: недобросовестность контрагента, фирмы-однодневки, должная осмотрительность, добросовестность, контрагент.

В практике хозяйственной деятельности всё чаще стали возникать прецеденты, когда недобросовестность контрагента приводит к риску ущерба для хозяйствующего субъекта, в части увеличения его налоговой нагрузки. Случается это из-за того, что организация не проявила должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента и заключила договор с «фирмой-однодневкой».

Под «фирмой-однодневкой» следует понимать юридическое лицо, не обладающее фактической самостоятельностью, созданное без цели ведения предпринимательской деятельности, как правило, не представляющее налоговую отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации [1, с.23].

Суть схемы с участием «фирм-однодневок» сводится к искусственному включению их в цепочку хозяйственных связей. При этом противоправная цель достигается в результате согласованных противоправных действий налогоплательщика и подконтрольной ему «фирмы-однодневки», которая является формально обособленной от налогоплательщика, что часто, как показывает практика, фактически не соответствует действительности.

Необходимо учитывать, что обязанность по доказательству получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды возложена на налоговые органы. Указанные доказательства базируются на основании фактов, установленных в ходе мероприятий налогового контроля, а также собранных доказательств по данным фактам. Но умышленное использование в хозяйственной деятельности «фирм-однодневок» является одним из самых распространенных способов уклонения от налогообложения [1, с.24].

Для избежания подобных претензий от налоговых органов, налоговая инспекция рекомендует хозяйствующим субъектам проявлять должную осмотрительность при выборе контрагента - производить оценку налогово-

го риска, связанного с характером взаимоотношений с контрагентами, и исследовать среди прочих следующие признаки:

- отсутствие документального подтверждения полномочий руководителя компании-контрагента (его представителя), копий документа, удостоверяющего его личность;

- отсутствие информации о фактическом месте нахождения контрагента, производственных и (или) торговых площадей;

- отсутствие информации о государственной регистрации контрагента в ЕГРЮЛ (официальный сайт ФНС России);

- отсутствие очевидных свидетельств возможности реального выполнения контрагентом условий договора, а также наличие обоснованных сомнений в возможности реального выполнения контрагентом условий договора с учетом времени, необходимого на доставку или производство товара, выполнение работ или оказание услуг [2, с.53].

С каждым годом организациям все больше внимания необходимо уделять вопросам проявления доказательств должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагентов.

Само понятие «осмотрительность» обычно увязано в российских нормативных документах не с вопросами налогового характера, а с учетной политикой организации. В перечне требований, которые этот документ должен обеспечивать, указана большая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, т.е. обозначено недопущение создания скрытых резервов.

Осмотрительность – это соблюдение определенной осторожности при формировании суждения, необходимого при оценке в условиях неуверенности таким образом, чтобы активы или доход не были завышены, а обязательства или затраты – занижены.

Принцип осмотрительности (осторожности) связан с понятиями неопределенности и нейтральности. Неопределенность проявляется в отсутствии достоверной потенциальной оценки в будущих отчетных периодах, которая в рыночных условиях подвержена постоянному изменению под влиянием различных (как правило, внешних) факторов. В итоге возникает неопределенность в расчетах будущих экономических выгод, которые по определению относятся к прогнозируемой информации, заведомо обладающей данной характеристикой/

Каждый пользователь информации субъективно считает себя добросовестным, так же как и другие участники хозяйственного процесса. Но любого из них интересует не достоверность информации и не добросовестность ее представления, а ее полезность – возможность с наименьшими усилиями с ее помощью достичь определенных целей [3, с.4].

Выписка из ЕГРЮЛ – это только факт государственной регистрации контрагента. Факт представления отчетности не является подтверждением добросовестности контрагента как делового партнера, как и сам факт уплаты налогов и сборов.

Следовательно, добросовестность налогоплательщика непосредственно связана с его осмотрительностью, особенно в части подготовки и формирования договорных отношений с контрагентами, включая детальную проработку условий договоров.

В целях обеспечения должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагентов необходимо осуществить все проверочные и информационно-аналитические действия, рекомендуемые налоговыми и судебными органами [4, с.95].

Информацию, необходимую для проверки своих контрагентов, организация может получить из различных источников, которые условно можно разделить на три группы, одна из которых – информация от налоговых органов.

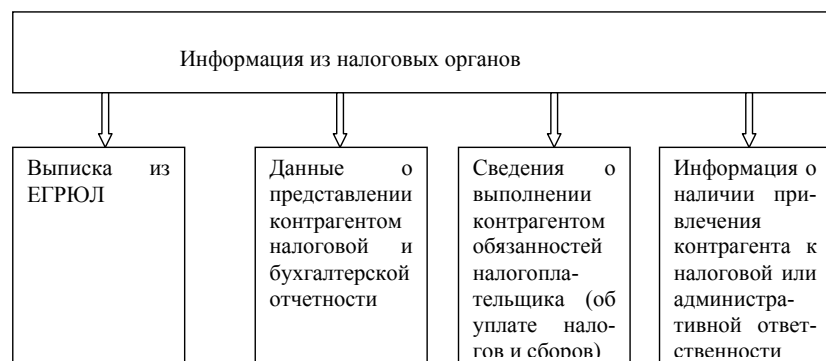


Рисунок 1 – Информация из налоговых органов для проверки контрагентов организации

Существуют также сторонние источники информации – это данные различных интернет-сайтов. Обширный источник информации, объективно являющийся общедоступным и не требующим больших затрат (в первую очередь времени) для его использования.

Собранная информация будет служить доказательством того, что при выборе контрагентов организация действовала с необходимой осторожностью и осмотрительностью, приняла все возможные в данной ситуации меры безопасности. Все собранные сведения о контрагенте следует сопоставить и проанализировать. Результаты анализа служат основанием для принятия решения о бизнес-партнерстве и возможности заключения договоров.

В итоге можно сформулировать следующие выводы:

- проявление должной осмотрительности и осторожности при выборе бизнес-партнеров – обязанность современных организаций;

- достоверность является следствием добросовестности, исключающей возможность ориентирования на выгоду определенных участников бизнеса;

- для обеспечения должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагентов необходимо осуществить максимально возможные проверочные и информационно-аналитические действия, рекомендуемые налоговыми и судебными органами;

- сам факт обращения с запросом к инспекторам или контрагенту, ссылка на интернет-источник являются объективными проявлениями осмотрительности и осторожности организации при выборе партнера по бизнесу;

- договор, лежащий в правовой основе взаимоотношений с контрагентом, может и должен содержать особые условия, служащие дополнительным доказательством осмотрительности со стороны организации [5, с.208].

Таким образом, при выборе контрагентов организации необходимо внимательно и тщательно собрать и изучить всю информацию о контрагентах, чтобы избежать претензий от налоговых органов.

Список литературы

1. Акатьева М.Д. Осмотрительность и осторожность при выборе контрагентов: теоретические и практические аспекты// М.Д. Акатьева/ Проблемы. Мнения. Решения.-2014.-№16 (310).-С.23-31.
2. Вискова Е.О. Механизм оценки недобросовестных контрагентов как самозащита от налоговых доначислений// Е.О. Вискова/ Наука и бизнес: пути развития.-2016.-№8.-С.52-55.
3. Зыков С.В. Недобросовестный контрагент// С.В. Зыков/ Вектор экономики.-2017.-С.1-4.
4. Нестерова Е.Е. Новые формы защиты от недобросовестного поведения контрагента/ Е.Е. Нестерова/ Правовое поле современной экономики.-2015.-№8.-С.94-103.
5. Шуткина М.С. Проверка экономическим субъектом контрагента на добросовестность – гарантия успешной финансовой деятельности/ М.С. Шуткина/ Научный альманах.-2016.-№9-1 (23).-С.206-209.

Mikhailov Pavel Sergeevich, student

(e-mail: ps_mihailov@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Artemov, Roman V., PhD, associate Professor

(e-mail: artemov1971@mail.ru)

South - West state University, Kursk, Russia

THE FEATURES OF ARBITRAL PRACTICE IN THE CHOICE ORGANIZATION CONTRACTORS

Abstract: In the article the problems of influence of bad faith counterparties to the risk of disputes with tax authorities. The signs one-day firms, which can lead to an increase in the tax burden. Presents information sources that should be used when selecting contractors.

Keywords: bad faith of the counterparty's one-day firms, due diligence, good faith, company.

РАСЧЕТ ТАРИФОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Можжаев Иван Александрович, студент
(Vanek47@mail.ru)

Локтионов Михаил Викторович,
Родионова Ирина Николаевна, доцент, к.т.н.

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(irodionovadoc@mail.ru)

Статья посвящена исследованию расчета стоимости электроэнергии в Российской Федерации. Проведен анализ федеральных законов, на основании которых проводят расчет.

Ключевые слова: Киловатт-час, расчет, тариф, стоимость.

Электроэнергия, как и любой другой товар, имеет свою цену, но эта цена изменяется ежемесячно. В Российской Федерации установлен розничный рынок электрической энергии, именно поэтому цены отличаются в разных регионах.

Ценой облагается киловатт-час, внесистемная единица измерения произведенной или потребленной энергии. Эта величина равна такому количеству энергии, которого хватит для работы устройства мощностью один килоВатт в течение одного часа. Для того чтобы определить тариф на кВт-ч должен производиться расчет, в соответствии с нормативными документами государства.

В настоящее время каждый субъект Российской Федерации относится к ценовой или неценовой зоне. В неценовой зоне тарифы рассчитываются специальным уполномоченным органом – комитетом по тарифам. Этот комитет является структурным звеном правительства или администрации субъекта. К неценовой зоне относятся территории Дальнего Востока, Хабаровского и Приморского края, Еврейской автономной области и Амурской области.

В ценовой зоне, для всех остальных субъектов Российской Федерации, государством регулируется не тариф, а порядок проведения расчета этого тарифа. Он проводится или энергосбытовой компанией, или гарантирующим поставщиком.

Каждый месяц для предприятий и организаций гарантирующим поставщиком рассчитывается цена на электрическую энергию. До 15 числа месяца, после расчетного, поставщик обязан опубликовать данные расчетов. Расчет цен полностью предписан в постановлении правительством РФ от 29.12.2011 №1179 «Об определении и применении гарантирующими поставщиками нерегулируемых цен на электрическую энергию (мощность)».

Основным методологическим принципом определения экономически обоснованного уровня тарифов на электрическую и тепловую энергию является реализация расходов на их производство и получение прибыли, достаточной для ведения нормальной хозяйственной деятельности[1].

Тариф на электроэнергию включает в себя следующие составляющие:

Стоимость объема покупки электрической энергии на оптовом рынке электроэнергии и мощности (54%);

Сбытовую надбавку (7%);

Стоимость услуг по передаче электрической энергии (40%);

Стоимость услуг инфраструктурных организаций (<0.1%);

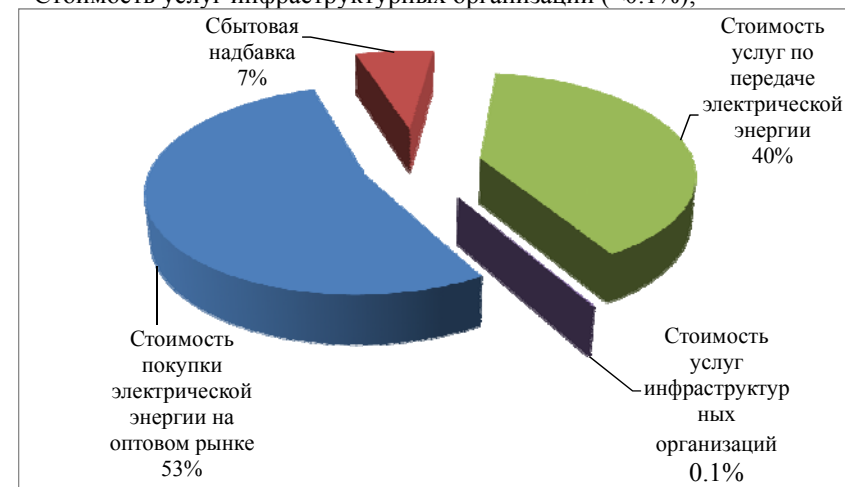


Рисунок 1 – Формирование тарифа

Начиная с 2012 года, на профильном рынке действует понятие «ценовая категория». Конечные цены на электрическую энергию и мощность дифференцируются в зависимости от выбранной предприятием или организацией ценовой категории электроэнергии, величиной максимальной мощности компании[2]. Исходя из режима потребления электроэнергии, потребитель имеет право выбрать подходящую ему ценовую категорию. При 1-ой и 2-ой категории оплачивается только электрическая энергия, однако цена на нее будет достаточно велика. С 3-ей по 6-ую категорию потребитель заплатит отдельно за электрическую мощность, но цена на электроэнергию будет заметно меньше.

Уровень напряжения предприятия также влияет на конечную стоимость электрической энергии. Чем более высокий уровень напряжения будет у потребителя, тем меньше будет цена на электроэнергию[3]. Однако при высоком напряжении потребителю понадобится самому решать вопрос о преобразовании напряжения, то есть будет необходимо содержать свою трансформаторную подстанцию.

Тариф на электроэнергию может быть двух видов:

Двухставочный тариф, который отдельно содержит ставку на оплату потерь электроэнергии и ставку на содержание сетей.

Одноставочный тариф, который учитывает и потери электроэнергии и содержание сетей.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что государство напрямую не контролирует образование тарифов на электроэнергию, однако существенно влияет на порядок расчета.

Список литературы

1. Студопедия. Формирование тарифов на электроэнергию. https://studopedia.ru/1_130563_formirovanie-tarifov-na-elektroenergiyu.html
2. Портал потребителей энергоресурсов и ЖКХ. Тарифы и цены на электроэнергию для предприятий, организаций и предпринимателей. https://www.energo-konsultant.ru/sovets/elektrosnabgenie/yuridicheskim_licam/cena_na_elektroenergiyu_dlya_uridicheskix_lic_i_pr/tarifi_ceni_na_elektroenergiyu_dlya_predpriyatii_o/
3. ИнфоСтрой. Порядок расчета цен на электроэнергию для юридических лиц и предпринимателей. <http://ufo-stroy.ru/poryadok-rascheta-tsen-tarifov-na-elektroenergiyu-dlya-yuridicheskikh-lits-i-predprinimateley.html>
4. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.
5. Проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.
6. Особенности производства и реализации золота на международных рынках/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 49-53.
7. Анализ бюджета федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ/ Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 137-142.
8. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
9. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
10. Пути повышения эффективности управления государственным долгом/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 235-240.
11. Бюджетные расходы и их эффективное использование/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития, Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. 2014. С. 198-205.
12. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
13. Организация конкурсных закупок в сфере энергетики/ Попов А.В., Гурин Д.В., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 206-214.
14. Анализ преимуществ и недостатков открытого конкурса на торговой площадке электронных закупок ФСК эс на примере лота на разработку проектно-сметной и рабочей документации ВЛ 500 КВ РОСТОВСКАЯ - АНДРЕЕВСКАЯ - ТАМАНЬ/ Макаренков А.Ю., Родионова И.Н., Рыбалкин О.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 141-152.

Mozhaev Ivan Aleksandrovich, student

(Vanek47@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Loktionov Mixail Victorovich,

Rodionova Irina Nikolaevna, Associate Professor (irodionovadoc@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

CALCULATION OF ELECTRICITY TARIFFS FOR ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES

The article is devoted to the study of electricity cost calculation in the Russian Federation.

The analysis federal laws on the basis of which the calculation is carried out.

Keywords: Kilowatt hour, calculation, tariff, cost.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Моисеева Екатерина Владимировна

Главный специалист организационно-контрольного отдела

Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области

Савченко Яна Валерьевна, к.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет

В статье рассматриваются возможности развития региональной экономики с использованием современного инструмента взаимодействия бизнеса и власти – государственно-частного партнерства, которое эффективно применяется для финансирования развития социальной инфраструктуры в экономике ряда развитых и развивающихся стран. Государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как инструмент управления производственной и социальной инфраструктурой (коммунальные и энергетические сети, здравоохранение, образование, правоохранительная и военная области), по традиции находящейся в государственной собственности.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, регион, инфраструктура, эффективность, проекты ГЧП

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) представляет собой организационное и институциональное объединение государства и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в масштабе всей страны или отдельных территорий [2].

В России традиционно придерживаются формы ГЧП, связанной с принятым в 2005 году Федеральным законом «О концессионных соглашениях». Все объекты, построенные по концессионному соглашению, после сдачи в эксплуатацию регистрируются как государственная собственность. Все денежные средства, получаемые от использования объекта, также поступают государству. Такой тип концессионного соглашения менее привлекателен для частных инвесторов. Тем не менее, все вложенные средства

возвращаются концессионеру в соответствии с порядком, оговоренным в соглашении [8].

Стоит отметить, что финансовой и юридической основой ГЧП является контракт. В каждом государстве разработана своя законодательная и юридическая база для реализации проектов ГЧП, при этом существуют общепринятая рамочная модель контракта подобного типа.

Нет единого «типового контракта», но есть обязательные разделы, которые входят во все контракты ГЧП. Таким образом, рассмотрение обязательного содержания контрактов имеет очень большое значение для использования на практике в России в целях развития ГЧП и составления типовых форм концессионных соглашений [9].

При качественном планировании и структурировании ГЧП государство может реализовать свои интересы в области роста объемов и улучшения качества инфраструктуры и предоставляемых населению и экономическим агентам услуг социально ориентированных отраслей, а также свои непосредственные функции, связанные с контролем и регулированием предпринимательской деятельности в социальной сфере [3]. Дополнительным стимулом является возможность влияния на инвестиционную активность в регионе, которая в настоящее время в большинстве субъектов имеет отрицательную динамику. В связи с этим следует отметить целый комплекс проблем, к которым относятся падение реального сектора экономики, а также снижение уровня и качества жизни населения с точки зрения доходов и возможностей потребления, развития социальной сферы [1].

Приведенные проблемы свидетельствуют о том, что ГЧП становится более привлекательным для государства. Данный инструмент предполагает организацию публично-частной кооперационной цепочки по созданию добавленной стоимости. При этом каждый из партнеров возлагает на себя те функции, которые он может реализовать с большей эффективностью [5]. ГЧП способствует снижению нагрузки на бюджет страны, позволяя направить высвободившиеся финансовые ресурсы на другие цели, а также доступности и повышению качества социальных услуг, созданию новых рабочих мест [7], что оказывает значительное влияние на социально-экономическую стабильность.

Вместе с тем сложившаяся практика ГЧП в регионах свидетельствует о недостаточном использовании всех возможных преимуществ данного инструмента. Зачастую ГЧП используется для получения рассрочки платежа, что приводит к удорожанию объекта. Злоупотребления подобного рода обусловлены пробелами в государственном планировании и управлении в сфере ГЧП, низкой эффективностью системы управления [6].

Для сбалансированного развития территории (региона) необходимо создание эффективной системы управления не только отдельными проектами, но и портфелем проектов для распределения ограниченных ресурсов с учетом значимости.

Можно выделить целый ряд факторов, которые нужно учитывать при принятии решения о целесообразности привлечения государством частного партнера в рамках механизма ГЧП: сроки реализации и масштабность проекта, объемы требуемых ресурсов, перераспределение рисков, возможность удовлетворения интересов всех сторон проекта, более высокая эффективность использования бюджетных средств по сравнению с реализацией проекта только одной стороной. Кроме того, необходимо учитывать реализуемость ГЧП-проекта в сложившихся институциональных и нормативно-правовых условиях конкретного региона.

Оценка эффективности применения механизма ГЧП в проекте, по нашему мнению, должна осуществляться для всех стейкхолдеров проекта, к которым относятся государство, общество и бизнес. Проект должен считаться эффективным только в случае удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон, когда он эффективен для каждого участника в отдельности [10].

С принятием Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон «О государственно-частном партнерстве») в России законодательно утверждена система управления проектами ГЧП. Закон «О государственно-частном партнерстве» регламентирует все стадии прохождения проекта ГЧП от инициирования органом власти до окончания срока действия соглашения.

Для формирования эффективной системы управления портфелем региональных проектов ГЧП необходима доработка процессов отбора и ранжирования проектов с точки зрения значимости для их дальнейшей реализации с использованием данного инструмента.

С точки зрения корпоративного управления проекты формируются в портфели для достижения стратегических целей компании [4]. Аналогичный постулат актуален и для управления портфелями региональных проектов ГЧП.

ГЧП является одним из инструментов исполнения государством своих функций. При этом стратегическая цель государства и всех реализуемых государством проектов (включая ГЧП-проекты) – это обеспечение устойчивого развития, предполагающего достижение высокого качества жизни населения, в том числе создание и функционирование объектов инфраструктуры, предоставление социальных услуг, развитие транспорта как обеспечивающей системы для развития территории.

Следует отметить, что в рамках процессов отбора и ранжирования проектов ГЧП необходимо выделять приоритеты, которые будут способствовать достижению стратегической цели при максимально эффективном использовании имеющихся у государства (региона) ресурсов (включая трудовые, финансовые, а также затраты времени).

Остановимся на самом важном этапе оценки приоритетности того или иного проекта для региона – оценки его эффективности.

На этапе первичной оценки для определения приоритетов проекты не структурированы, юридической и финансовой модели реализации их нет. Таким образом, выявить бюджетную эффективность проекта невозможно. Но можно оценить социальную эффективность проекта путем определения влияния его реализации на достижение отдельных социальных показателей, которые могут быть установлены поручениями и нормативными документами.

Таблица 1 – Степень социальной эффективности проекта ГЧП²¹

Степень социальной эффективности	Баллы
Проект улучшает три и более социальных показателя на 100%	10
Проект улучшает три и более социальных показателя более чем на 50%	9
Проект улучшает три и более социальных показателя менее чем на 50%	8
Проект улучшает два социальных показателя на 100%	7
Проект улучшает два социальных показателя более чем на 50%	6
Проект улучшает два социальных показателя менее чем на 50%	5
Проект улучшает один социальный показатель на 100%	4
Проект улучшает один социальный показатель более чем на 50%	3
Проект улучшает один социальный показатель менее чем на 50%	2
Невозможно количественно оценить влияние проекта на показатели развития отрасли	1

Таблица 2 – Матрица решений первичной оценки инвестиционных проектов²²

	Варианты решений по оценке проекта	Критерии			
		Реализуемость	Социально-экономическая целесообразность	Коммерческая целесообразность	Наличие долгосрочного платежеспособного спроса
1	Проект реализуем на принципах ГЧП	+	+	+	+
2	Инвестиционный проект может быть реализован на принципах ГЧП при изменении внешних условий в будущем периоде	-	+	+	+
3	Частный инвестиционный проект	+	-	+	+/-
4	Инвестиционный проект, реализуемый за счет бюджетных средств	+/-	+	-	+
5	Инвестиционный проект требует дополнительной проработки	-	+	+/-	-
6	Проект не реализуем в текущем периоде	+/-	+	-	-

²¹ Составлено авторами по: [6]

²² Составлено авторами

Представленный в таблице 1 подход к оценке проектов позволяет учесть комплексность решаемых задач в рамках одного проекта и сэкономить время, затраты труда, финансовые и иные ресурсы. В свою очередь таблица 2 иллюстрирует матрицу решений первичной оценки инвестиционных проектов, которая также способствует эффективности ГЧП в системе регионального управления.

Таким образом, использование инструментов первичной оценки проектов ГЧП будет способствовать повышению эффективности деятельности государства при реализации своих полномочий и позволит снизить вероятность отбора неэффективных проектов на первых этапах принятия решения о реализации проектов.

Список литературы

1. Алпацкая Е.Г. Инвестиционная деятельность: институциональный аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14. С. 82-89.
2. Атоян В.Р. К вопросу теории инновационного общества // Креативная экономика. 2010. № 10 (46). С. 49-56.
3. Блудов А.М. О необходимости развития бизнеса в социальной сфере на основе механизма государственно-частного партнерства // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 5-6. С. 23-26.
4. Данчук Н.И., Загороднова Е.П. Формирование бизнес-процесса отбора проектов в портфель в диверсифицированной IT-компании // Известие Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 4. С. 44-53.
5. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. 2008. № 8. С. 61-77.
6. Есева Е.П., Бушуева Л.И. Система регионального управления государственно-частным партнерством: формирование портфеля проектов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №6 (429). С. 42-55.
7. Молчанов И.Н., Дмитриева Е.А. Государственно-частное партнерство как механизм стимулирования развития сферы высшего профессионального образования // Вопросы управления. 2012. № 2. С. 150-157.
8. Москалева Н.Б. Социально-экономическая эффективность строительства автомобильных дорог на условиях государственно-частного партнерства // Качество. Инновации. Образование. 2016. №3. С. 51-57.
9. Попова Е.В. Контракт государственно-частного партнерства // Инновации. 2016. №1. С. 14-19.
10. Ткаченко И.Н., Савченко Я.В., Евсеева М.В. Методология отбора и оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства с учетом интересов стейкхолдеров // Дискуссия. №8 (49). 2014. С. 81-89.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Мокина Лилия Сергеевна, магистрант

(e-mail: lilit.m95@yandex.ru)

*Научный руководитель: Федькович Галина Николаевна, к.э.н.
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматривается метод маржинального анализа как один из эффективных инструментов прогнозирования финансовых результатов от обычных видов деятельности и управления безубыточностью продаж. Автором проведен краткий исторический экскурс становления системы директ-костинг; обозначены допущения, на которых базируется анализ безубыточности; выделены устанавливаемые маржинальным анализом аспекты для принятия управленческих решений. По результатам изучения концепции безубыточности выявлены «узкие места», ограничивающие ее применение на практике. Несмотря на это, делается справедливый вывод о том, что комплекс практических подходов для выхода на безубыточную работу позволяет максимально верно спрогнозировать возможности восстановления платежеспособности компании за счет производственной деятельности.

Ключевые слова: анализ безубыточности, маржинальный анализ, директ-костинг, постоянные затраты, переменные затраты, финансовый результат, маржинальная прибыль.

Ключевой проблемой в принятии управленческих решений выступает организация внутри предприятия системы, способной качественно увязать результаты соизмерения затрачиваемых ресурсов с результатами текущей деятельности. Главнейшим управленческим индикатором, определяющим степень потребления ресурсов, являются затраты, призванные впоследствии формировать себестоимость продукции (работ, услуг).

Согласно п. 23 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», в основу отечественной модели построения Отчета о финансовых результатах положен метод функции затрат, предполагающий группировать затраты по функциям управления. В связи с установленным требованием в российской практике учета затрат и формирования себестоимости продукции издержки производства учитывают на определенных бухгалтерских счетах как *прямые* и *косвенные*. Аналогичный учет расходов закреплен в Налоговом кодексе РФ в целях исчисления величины налогооблагаемой прибыли.

Однако регламентированная методика учета расходов не учитывает дифференциацию производимых затрат в зависимости от уровня деловой активности хозяйствующих субъектов – объема производства, продаж и т.д. Ввиду специфики экономической сущности постоянных и переменных

расходов влияние таковых на результирующие показатели деятельности предприятия различно, что требует принципиально отличных подходов при принятии управленческих решений в части производственной политики. Качественной информационной базой для разработки эффективных направлений финансово-экономических решений выступают результаты *анализа безубыточности*, или маржинального анализа, устанавливающие влияние изменений переменных и постоянных затрат, количества и ассортимента продукции, цен.

Исторически теория анализа безубыточности берет начало в рамках неоклассической экономической теории. По мере исчерпания экстенсивной модели производства, перешедшей в модель интенсивного развития, теория маржинального дохода стала активно развиваться на западе. Экономическая парадигма данной теории определялась необходимостью поиска условий, при которых ограниченные производительные ресурсы распределялись бы с оптимальным результатом между конкурирующими направлениями использования.

В 1887 г. Дж. М. Фелс и Э. Гарке опубликовали свое исследование «Производственные счета: принципы и практика их ведения», в рамках которого предприняли попытку создать мобильную систему управления затратами, базирующуюся на их разделении на постоянные, условно-постоянные и переменные. В результате именно этого исследования была установлена взаимосвязь степени деловой активности хозяйствующих субъектов и затрат, что и по сей день составляет основу принятия рациональных решений в области повышения эффективности деятельности предприятий. Основным вывод, сделанный учеными, заключается в следующем: нарастить объемы производства возможно при меньшем расходе ресурсов, чем это считалось ранее, ввиду того, что увеличение условно-постоянных затрат происходит неравномерно.

При этом идея разграничения затрат на переменные и постоянные в бухгалтерском учете возникла еще раньше. Так, С.А. Рассказова-Николаева указывает [5], что достоверно не установлено, кто являлся родоначальником теоретического разграничения затрат на данные категории. Наиболее ранним из источников (1781 г.) считается книга Т.Е. Клиппштейн «Учение об альтернативах в учете», в которой автор на примере металлургического производства рекомендовал прямые затраты относить на отдельные его переделы/фазы (добывающее, угольное производство, переработка шлаков, плавка, кузнечное производство), а накладные расходы – прямо на счет результатов за период.

На необходимость четкого разграничения затрат между постоянными и переменными их частями указывал в 1903 г. Г. Гесс. По этому поводу ученый писал, что к постоянным затратам относятся все те статьи, которые предусматривают подготовку предприятия, к общим переменным затратам – все оставшиеся элементы.

В продолжение выводов Дж. М. Фелс и Э. Гарке А. Г. Черч в труде «Адекватное распределение производственных расходов» разделил условно-постоянные производственные расходы на накладные, связанные с рабочей силой, и общеорганизационные. В связи с этим с начала XX в. в научном сообществе активно велась дискуссия по вопросу величины пропорции включения в себестоимость условно-постоянных расходов.

В развитие совершенствования управления затратами в 1936 г. Дж. Харрисон выдвинул концепцию калькуляции прямых издержек производства Direct Costing, завоевавшую прочные позиции к середине 1960-х гг., когда описание этого метода опубликовала Американская ассоциация бухгалтеров. В России директ-костинг стал использоваться с 1990-х гг., т.е. с начала рыночных преобразований. При этом исчезла потребность в распределении накладных производственных расходов по видам продукции, прямо относящихся на финансовые результаты отчетного периода.

На современном этапе применение маржинального анализа и системы директ-костинг в финансово-управленческой деятельности хозяйствующих субъектов распространено в странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Австрия, Великобритания, Франция) ввиду высокого уровня конкуренции и неопределенности внешней и внутренней среды, присущих экономике этих стран. В России директ-костинг и маржинальный анализ получили активное теоретическое и практическое распространение со становлением рыночной экономики, потребовавшей новых подходов к анализу финансовой деятельности и обоснованию бизнес-решений.

В настоящее время среди ученых-экономистов отсутствует единство взглядов относительно категорий, сопряженных с маржинальным анализом. Так, обычно используются трактовки «маржинальная прибыль», «валовая маржа», «маржа покрытия», равные разности выручки-нетто и переменных издержек, то есть заключающие в себе постоянные расходы и прибыль. Чем выше этот показатель, тем больше вероятность покрытия постоянных затрат и получения прибыли от операционной деятельности [2, 3, 6]. Выполнение последнего условия достигается путем минимизации удельных переменных издержек производства, а с увеличением объема выпускаемой продукции постоянные расходы на ее единицу уменьшаются. Такая политика – один из действенных факторов увеличения прибыли хозяйствующего субъекта.

В другом варианте понятие «маржинальный доход» рассматривают как превышение выручки от продаж продукции над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж, а «маржа прибыли» – как относительная прибыль, исчисленная в процентах к реализованной продукции или к капиталу. [6, с. 376]. Таким образом, в данном аспекте определение «маржа прибыли» приравнивают к понятию «рентабельность».

В России нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета расходов и порядка формирования финансовых результатов от обычных видов деятельности осуществляется ПБУ 10/99 «Расходы организации», в

котором регламентирована классификация расходов, правила их признания и оценки, порядок учета. Так, нормами данного положения предусмотрена возможность хозяйствующими субъектами применять для исчисления сокращенной себестоимости метод директ-костинг, относя коммерческие и управленческие расходы в отчетном периоде полностью в состав расходов периода, не распределяя их на себестоимость продукции.

Законодательное регулирование налогового учета расходов, связанных с производством и реализацией, в рамках формирования налоговой базы по налогу на прибыль осуществляется гл. 25 Налогового кодекса РФ (ст. 253–264). Ранее автором отмечалось, что Налоговый кодекс регламентирует группировку и состав расходов, правила оценки и отнесения на уменьшение доходов в качестве прямых или косвенных.

Между тем, непосредственного нормативно-правового регулирования в российском законодательстве, в отличие от западной практики, анализ безубыточности и система директ-костинг не получили. Это обусловлено тем, что директ-костинг как система учета затрат и маржинальный анализ – методы внутрифирменного управления, следовательно, менеджмент может их осуществлять исходя из собственных представлений экономического субъекта о целях и задачах его деятельности и способах их достижения.

Следует заметить, что анализ безубыточности проводится, как правило, в рамках краткосрочного периода деятельности организации и основывается на следующих допущениях:

1. Постоянные и переменные затраты ясно разделены, определены и оценены;
2. Цена продаж устойчива в течение расчетного периода;
3. Есть только один товар или постоянная товарная смесь;
4. Постоянная эффективность производства;
5. Запасы готовой продукции незначительны;
6. Затраты и выпуск в первом приближении выражаются линейной зависимостью [1,3].

Последний пункт отличается особой значимостью и означает, что приемлемый диапазон объемов производства – область релевантности – определяется гипотезой о линейности затрат. Согласно классическим соотношениям в рамках данной модели, средние переменные затраты относительно постоянны и постоянные затраты неизменны, в связи с чем пороговый эффект отсутствует. Следовательно, модель безубыточности определяется соотношением общих затрат и объема производства. Важно подчеркнуть, что постоянные затраты остаются неизменными внутри релевантного уровня объема производства, т.е. уровня, «внутри которого можно с определенной долей уверенности судить об активности, с которой предприятие предполагает работать» [4]. Однако в долгосрочном периоде в связи с изменениями производственных ресурсов любые издержки имеют тенденцию к колебаниям.

Маржинальный анализ способствует установить следующие аспекты для принятия управленческих решений:

1. Влияние объема продаж, цен, структуры переменных и постоянных затрат на прибыль;
2. Идентификация объема выпуска продукции для достижения безубыточности;
3. Определение оптимального объема и структуры продуктового портфеля;
4. Влияние изменений структуры продуктового портфеля на прибыль и минимальный безубыточный объем;
5. Выявление «запаса прочности» экономического субъекта;
6. Определение необходимого объема выпуска продукции для достижения бюджетлируемого объема прибыли;
7. Расчет величины прибыли при заданном уровне продаж и структуре продуктового портфеля;
8. Расчет минимального уровня цен на выпускаемую продукцию экономического субъекта при бюджетлируемом объеме выпуска для достижения прибыли;
9. Выбор оптимального варианта управленческого решения, относительно самостоятельного производства продукции в противовес закупке на стороне;
10. Определение нижней границы цены на продукцию. [2,3,4]

Несмотря на многофункциональность, концепция безубыточности имеет некоторые «узкие места», ограничивающие ее широкое применение на практике. Прокомментируем ключевые ограничения.

Так, в реальной практической ситуации хозяйствующие субъекты не очень часто используют монопродуктовый портфель выпуска продукции, его структура подвержена частым изменениям. Это осложняет исчисление порога безубыточности производства.

Инструментарий маржинального анализа в системе стратегического управленческого учета затрудняет наличие единовременных издержек и непроизводительных расходов, что «обнуляет» допущение о неизменности уровня постоянных и переменных издержек в средне- и долгосрочной перспективе. Кроме того, отраслевая специфика деятельности отдельных единиц хозяйствования не позволяет осуществить долгосрочный прогноз рыночно-конъюнктурных, производственно-технологических изменений.

Концепция безубыточности фокусирует внимание на объеме реализации. Между тем, эффективность продажи изделий, являющаяся более важным индикатором на отдельных стадиях жизненного цикла продукции, не принимается во внимание.

Необходимо принимать во внимание и то, что вариативность динамики цен и затрат противоречит линейной зависимости выручки и общих затрат от изменения объемов производства, на которой базируется концепция безубыточности. Это определяет, что такие факторы, как стадия жизненно-

го цикла товара, инфляционные процессы, протекающие в экономике страны, применение разнообразных маркетинговых стратегий и т.д., влияющие на поведение цен и затрат, ограничивают потенциал классического маржинального анализа.

На основании вышеизложенного можем заключить, что маржинальный анализ, предполагающий комплекс практических подходов для выхода на безубыточную работу, несмотря на объективные ограничители, так или иначе выявляет прогноз возможности восстановления платежеспособности за счет производственной деятельности. Применяя анализ безубыточности, менеджмент четко способен выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, следовательно, минимизировать предпринимательский риск.

Список литературы

1. Аливанова С.В., В.В. Куренная Маржинальный анализ как эффективный метод выбора управленческих решений // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. - № 80 – С. 31-39.
2. Абдукаримов И.Т. Точка безубыточности и маржа безопасности, методика их оценки, роль и значение при планировании прибыли // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. - №10. – С. 7-14.
3. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие – М. ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
4. Бобрышев А.Н. Методические аспекты применения концепции CVP-анализа в условиях кризисных процессов в экономике // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - №43 (385) – С. 18-35.
5. Рассказова-Николаева, С.А. «Директ-костинг». Правдивая себестоимость / С.А. Рассказова-Николаева, – Издание второе, дополненное и переработанное. – М.: Книжный мир, 2009. – 256 с.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. – 535 с.

ОБОСНОВАНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЫШЛЕНИЯ

Мороз Владимир Михайлович, доктор наук по государственному управлению, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии управления социальными системами им. академика И.А. Зязюна
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

Мороз Светлана Анатольевна, кандидат наук по государственному управлению, старший научный сотрудник
Национальный университет гражданской защиты Украины

В статье обоснована доминирующая роль института государства в управлении функционированием и развитием системы контроля качества высшего образования. В контексте риск-ориентированного мышления, как одного из ключевых принципов международного стандарта качества, в статье идентифицированы основные риски государственного управления качеством высшего образования.

Среди перспективных направлений исследования проблематики социальных аспектов развития общества, следует обратить внимание на те из них, содержание которых связано с изучением вопросов обеспечения качества высшего образования. По мнению В.Л. Тамбовцева, одной из самых сложных социальных проблем функционирования системы высшей школы, является проблема обеспечения качества предоставления образовательных услуг [3]. Проблематика качества высшего образования все чаще становится предметом рассмотрения на уровне общественных и государственных институтов. Следует обратить внимание, что мировые традиции организации контроля качества высшего образования не предусматривают возможности активного участия государства, оставляя соответствующую роль за экспертными агентствами которые, как правило, имеют международный статус. С нашей точки зрения, существенное ограничение роли государства в обеспечении качества высшего образования, не только не может быть приемлемым для большинства стран СНГ в виде одного из тезисов соответствующей государственной программы, а и является недопустимым, особенно в контексте результатов исторического развития системы высшего образования. Безусловно, мы не отрицаем роль общественных и рыночных институций в обеспечении контроля качества образовательных услуг, тем более, что соответствующая практика была довольно успешно апробирована на протяжении многих лет в большинстве стран Европейского союза [2], а просто ставим под сомнение возможность ее эффективного использования на территории государств так называемого постсоветского пространства. Наш критический взгляд частично может быть оправдан принципом риск-ориентированного мышления, на обязательность

принятия во внимание которого было обращено внимание авторами Международного стандарта качества ISO 9001:2015. Напомним, что система менеджмента качества ISO 9001:2015 рассматривает риск-ориентированное мышление на уровне одного из обязательных элементов системы менеджмента качества, что обуславливает необходимость его учета при построении эффективных систем управления. Международный стандарт ISO 9001:2015 «устанавливает требования, чтобы организация понимала свой контекст (условия, в которых она функционирует), и установила (определила) риски в качестве основы для планирования. Это отражает применение риск-ориентированного мышления к планированию и внедрению процессов системы менеджмента качества и будет помогать в определении объема документированной информации» [5, с. 27]. В контексте предмета нашего непосредственного внимания, выше представленный тезис имеет ряд важных акцентов, а именно:

- необходимость учета условий (организационного контекста), а следовательно и традиций, в которых функционирует и развивается организация или соответствующая система;
- необходимость идентификации рисков в качестве основы для планирования и принятия управленческих решений.

Содержательный аспект этих принципов риск-ориентированного мышления заслуживает особого внимания, как с точки зрения содержательного аспекта формирования национальной системы контроля качества системы высшего образования, так и в контексте обеспечения ее эффективного функционирования. Принимая во внимание содержательный аспект выбранного нами предмета научного внимания, равно как и логику его дальнейшего рассмотрения, считаем необходимым конкретизировать авторское восприятие сущности категории качества высшего образования.

В пределах ранее проведенных исследований нами было определено, что содержание категории качества высшего образования, в узком контексте его понимания, может быть представлено через сбалансированную характеристику состояния развития профессиональных и общечеловеческих качеств объекта образовательной деятельности, уровень позиционирования которых соответствует заранее определенным и согласованным между основными акторами процесса получения высшего образования и потребителями его результатов, целей, норм, требований и стандартов. В широком смысле, под качеством высшего образования следует понимать сбалансированную характеристику системы высшего образования рассматриваемую через призму ее способности обеспечивать эффективную подготовку конкурентоспособных специалистов, уровень реальных профессиональных и общечеловеческих качеств которых соответствует, с одной стороны, нормативным требованиям национальных и международных стандартов, а с другой – обеспечивает удовлетворение личности, государства и общества полученным результатом, как в контексте экономической составляющей, так и с учетом его социальной значимости [4]. Безусловно, выше

предложенное определение не может быть принято на уровне всесторонне обоснованного и такого, что наиболее полно трактует содержание соответствующей категории. Это связано с тем, что феномен качества высшего образования является достаточно сложным, как по уровню своего содержания, так и в контексте его проявления. Вместе с тем, несмотря на все несовершенство предложенного определения, его содержания вполне достаточно для формулирования следующих выводов.

Во-первых, принимая во внимание «необходимость учета условий (организационного контекста)» в развитии систем высшего образования, следует констатировать тот факт, что большинство из современных государств, которые имеют опыт пребывания в институциональном пространстве Российской империи (традиционно считается, что именно в этот период (начало VIII – начало XX веков) произошло наиболее динамичное развитие системы высшего образования) унаследовало традиции восприятия института государства на уровне одного из основных субъектов контроля качества высшего образования. Именно государство, через институты своей власти формулирует «цели, нормы, требования и стандарты» высшего образования. Кроме того, в отличие от традиций развития европейской модели системы высшего образования, где инициатором формирования институции университета выступало общество или его институция, российская модель построена на исключительной компетенции государства в сфере высшего образования. Инициаторами открытия университетов на территории Российской Империи выступали, как правило, субъекты государственного управления (первое светское высшее учебное заведение России было основано по приказу Петра Великого в 1724 году - Академический университет Петербургской академии наук; Московский университет был основан в 1755 году благодаря инициативе И.И.Шувалова, который на тот момент выполнял обязанности камергера). Кроме того, традиции основания университетов в институциональном пространстве Российской Империи принципиально отличаются от европейских. В основу образования и развития европейских высших учебных заведений был положен принцип университетской автономии, которая, с одной стороны, предполагала наличие определенной независимости ВУЗа от государства, а с другой – содействовала развитию свободной академической мысли. В основу развития европейской модели профессионального образования были положены университетские традиции (первичность институции университета), в то время как в Российской Империи университетское образование получило свое развитие на базе профессионального образования (первичность институции профильного образования), например военного или военно-технического [1, с. 215].

Таким образом, исключительность роли государства в процессе формирования и последующего развития институции университета на входивших в состав Российской Империи территориях, не только дает нам основание для инициирования дискуссии о доминировании института государства в

системе контроля качества высшего образования, а и формирует основу для дальнейшего развития аутентичной парадигмы отношений (взаимодействия) между государством и ВУЗом.

Во-вторых, принимая во внимание обязательность «применения риск-ориентированного мышления к планированию и внедрению процессов системы менеджмента качества» следует понимать, что конечной целью риск-менеджмента в системе государственного управления качеством высшего образования является идентификация рисков и минимизация вероятности их негативного влияния на объект управленческой деятельности. Вместе с тем, содержание одной из современных концепций риск-менеджмента «риск как ресурс», несколько противоречит выше представленному тезису о необходимости минимизации риска, а следовательно утверждать о безоговорочной оправданности применения инструментария управления рисками в системе менеджмента качества высшего образования мы не можем. Скорее всего, именно традиции рассмотрения риска в качестве ресурса для развития, послужили основанием для формулирования авторами международного стандарта ISO 9001:2015 тезиса о необходимости изменения акцента с «безопасности требований» к минимизации рисков на возможность их гибкого применения в соответствии с «реальной практикой деятельности» [5, с. 28]. Несмотря на существующие исключения в реализации принципа риск-ориентированного мышления следует признать факт необходимости идентификации рисков в системе государственного управления качеством высшего образования. Наиболее значимыми из таких рисков, по нашему мнению, являются следующие:

- несовершенство формулируемых субъектом государственного управления «целей, норм, требований и стандартов» высшего образования, равно как и подходов к определению содержания и уровня «эффективности подготовки конкурентоспособных специалистов» (недостаточно корректно сформулированные государством, как основным заказчиком и потребителем услуги на подготовку специалистов с высшим образованием, требования к результатам образовательной деятельности ВУЗов может быть причиной неэффективной работы ВУЗов по подготовке конкурентоспособных специалистов;

- неспособность студентов, особенно первых курсов, воспринимать учебную программу с высоким уровнем эффективности ее усвоения (недостаточный уровень подготовки абитуриентов);

- несоответствие содержания учебных программ требованиям субъектов реального сектора экономики, а также тенденциям развития рынка труда;

Безусловно, сформулированные выше выводы не исчерпывают проблематику обоснования роли государства в системе контроля качества высшего образования через призму риск-ориентированного мышления, а только создают предпосылки для инициирования дискуссии вокруг обсуждения вопросов места и роли института государства в обеспечении качества подготовки ВУЗами специалистов с высшим образованием.

Авторы статьи приглашают заинтересованных в исследовании проблематики качества высшего образования лиц, присоединится к некоммерческому эмпирическому исследованию «Оценка качества высшего образования» (методы: анкетирование; сравнительный анализ).

Список литературы

1. Вольникова Е.А. История высшего образования в России / Е.А. Вольникова, И.В. Ильин // Язык как основа современного межкультурного взаимодействия: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 17 декабря 2014 г.). – Пенза : Изд-во ПензГТУ, 2014. – С. 214–219
2. Ворожейкина О.Л. Системы обеспечения качества высшего образования в европейских странах (на примере Великобритании, Германии, Франции и Швейцарии) / Ворожейкина О.Л., Покладок Е.Б., Тарасюк Л.Н. – М.: РГГУ, 2013. – 218 с.
3. Институциональные изменения в социальной сфере российской экономики / (Баснина Т.Д., Вигушина Е.П., Иванова С.А.); под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: МГУ, 2015. – 256 с.
4. Мороз С.А. Зміст дефініції «якість вищої освіти» в контексті наукових поглядів представників східноєвропейських наукових шкіл / С.А. Мороз, В.М. Мороз // Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія – 2017. – №2. – С. 58–71
5. Системы менеджмента качества и требования [электронный ресурс] / Международный стандарт ISO 9001:2015; пер. с англ. И. Инелеев, М. Хабибуллин, Р. Ибрагимов. – Режим доступа: <http://iso-management.com/wp-content/uploads/2015/10/ISO-9001-2015-ot-30.09.14-Cert-Group.pdf>

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Мосина Елена Львовна

*Заведующий МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №17», Курск
Кузьмина Виолетта Михайловна, доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В соответствии с протоколом совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю.Голодец от 5 ноября 2013 г. № ОГ-П12-267пр объектом оценки открытости и доступности информации о работе организаций социальной сферы и формировании рейтингов их деятельности выступают организации, оказывающие услуги в сфере здравоохранения, образования, социального обслуживания, культуры, физической культуры и спорта.

Согласно информации, поступившей от заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организациями социальной сферы формируются открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, посредством размещения ее в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте организации в сети «Интернет» и на официальном сайте Российской Фе-

дерации для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. Сайт функционирует с 1 января 2012 года в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и приказом Минфина России от 21 июля 2011 г. № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети «Интернет» и ведения указанного сайта».

Всего в социальной сфере 69,3% организаций имеют официальные сайты и почти половина (48,6%) организаций (без учета организаций физической культуры и спорта) размещают информацию о своей деятельности на официальном сайте Минфина России.

Обеспечение открытости информации об организации представлено неравномерно как по отраслям социальной сферы, так и по типам учреждений. Это связано с тем, что отрасли социальной сферы существенно различаются по наличию у организаций собственных сайтов в сети «Интернет» (далее – сайты). Так, если в образовании и здравоохранении соответственно 89% и 80% организаций имеют сайты, в социальном обслуживании и в сфере физической культуры и спорта - более половины организаций, то в культуре - только каждая седьмая организация.

Таблица 1 – Информационная обеспеченность социальной сферы, 2016г.

	Количество организаций, единиц	Удельный вес организаций (в % к числу организаций соответствующей отрасли)	
		имеющих официальные сайты в сети «Интернет»	размещающих информацию на официальном сайте Минфина России www.bus.gov.ru
Образование	84928	88,9	48,3
Здравоохранение	7692	79,4	82,2
Физическая культура и спорт	2360	56,3	-
Социальное обслуживание	4780	53,4	94,3
Культура	29517	14,2	33,0

По данным федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, официального сайта www.bus.gov.ru

Значительная дифференциация наличия сайтов отмечается и по отдельным типам организаций: если среди организаций высшего образования 92,4% имеют сайты, то среди клубных учреждений только 5,5%.

В сфере социального обслуживания около половины организаций (50,4% от общего количества организаций сферы социального обслуживания) имеют официальные сайты в сети «Интернет». Наибольшую представленность в сети «Интернет» имеют центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей (83,3% от общего числа таких центров), стационарные учреждения (51,4% от общего числа таких учреждений) и комплексные центры социального обслуживания (51,0% от общего количества таких центров). Наименьшую представленность в сети «Интернет» имеют центры (отделения) социальной помощи на дому (16,7%) и центры психолого-педагогической помощи населению (34,3%).

Размещают на собственных официальных сайтах информацию в соответствии с пункт 4 Правил 43,0% организаций сферы социального обслуживания.

Следует отметить в сфере социального обслуживания высокую долю организаций, размещающих информацию на официальном сайте Минфина России - 94,3%, причем это характерно для всех типов организаций.

Сформированный Минфином России рейтинг открытости и прозрачности государственных и муниципальных учреждений (по состоянию на 3 февраля 2014 г.) показал положительную динамику в обеспечении информированности общества о деятельности организаций социальной сферы. Большинство регионов России (61 субъект Российской Федерации) вошли в первую группу со значениями итогового показателя рейтинга от 0,7 до 1. В марте 2013 г. в эту группу входило только 24 субъекта Российской Федерации. Вторую группу со значениями рейтинга от 0,3 до 0,7 составили 21 регион, а в третью вошел только один регион – Ненецкий автономный округ (в марте 2013 г. – 19 субъектов Российской Федерации).

Группировка субъектов Российской Федерации по рейтингу информационной открытости государственных и муниципальных учреждений, сформированному в 2013 г. и в 2014 г., приведена в таблице.

Подготовка методических рекомендаций осуществлялась по результатам проведения в 2013 году пилотного проекта в 6 субъектах Российской Федерации с учетом отраслевой специфики деятельности организаций.

По данным федеральных органов исполнительной власти к настоящему времени сформированы 869 рейтингов, из них 7 федеральных рейтингов и 862 региональных рейтинга.

В социальном обслуживании в 2013 году не проводились рейтинги на федеральном уровне. В тоже время в субъектах Российской Федерации было сформировано 79 рейтингов, среди которых:

- общие рейтинги деятельности организаций социального обслуживания;
- рейтинги, сформированные по отдельным показателям работы организаций: удовлетворенность качеством обслуживания; комфортность и доступность получения услуг, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья; доброжелательность; вежливость, компетентность работников организаций и др.;

- по отдельным типам учреждений.

В субъектах Российской Федерации сформировано 523 рейтинга. При этом только в 11 субъектах Российской Федерации рейтинги проводились с участием общественных организаций, в 16 субъектах рейтинги проводились с участием бюджетных учреждений (медицинские аналитические центры, центры медицинской инспекции, государственные медицинские университеты и др.), в остальных регионах рейтинги проводились органами исполнительной власти.

Таблица 2– Обеспечение открытости информации о деятельности организаций социального обслуживания

	Удельный вес организаций (в % к числу организаций соответствующего типа)	
	имеющих официальные сайты в сети «Интернет»	размещающих информацию на официальном сайте Минфина России www.bus.gov.ru
Социальное обслуживание – всего в том числе по основным типам организаций	50,4	94,3
комплексные центры социального обслуживания	51,0	92,9
территориальные центры социальной помощи семье и детям	45,8	98,2
центры социального обслуживания	36,8	97,0
социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних	46,6	91,9
центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей	83,3	95,8
социальные приюты для детей и подростков	45,2	76,4
центры психолого-педагогической помощи населению	34,3	94,3
центры экстренной психологической помощи по телефону	0,0	100,0
центры (отделения) социальной помощи на дому	16,7	100,0
дома ночного пребывания	38,1	100,0
специальные дома для одиноких престарелых	36,9	97,6
стационарные учреждения социального обслуживания (дома-интернаты для престарелых и инвалидов, психоневрологические интернаты, детские дома-интернаты для детей с физическими недостатками)	51,4	96,7
геронтологические центры	40,4	95,7
другие типы организаций	66,9	94,6

Распределение рейтингов по федеральным округам представлено на рисунке.

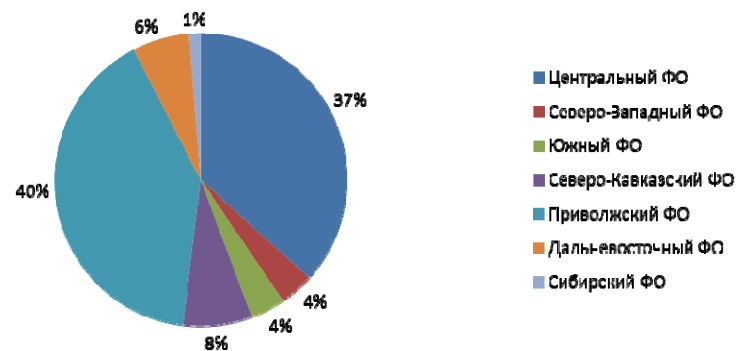


Рисунок 1 – Распределение рейтингов в сфере социального обслуживания по федеральным округам Российской Федерации в 2016 г.

В целях соблюдения единообразия в проведении независимой оценки качества работы организаций социальной сферы и составления рейтингов их деятельности отраслевыми министерствами подготовлены и направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации в соответствующих сферах деятельности (приказ Минтруда России от 30 августа 2013 г. № 391а, приказ Минкультуры России от 30 сентября 2013 г. № 1505, приказ Минспорта России от 19 марта 2013 г. № 121, приказ Минздрава России от 31 октября 2013 г. № 810а, письмо Минобрнауки России от 14 октября 2013 г. № АП-1994/02).

Таким образом, мы видим, что различные социальные сферы на разных уровнях обладают информационной открытостью, поэтому для каждого вида организаций, в том числе социального обслуживания есть пути для дальнейшего развития и совершенствования.

Список литературы

1. Малофеев, И.В. Развитие социальных услуг как фактора повышения качества жизни населения регионов России [Текст]: статья/ И.В. Малофеев// Социология и социальная политика. – 2015. – №3. – С.44-47.
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52496-2005. «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.norm-load.ru/SNiP/Data1/46/46767/index.htm>
3. Бюджетные расходы и их эффективное использование/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития, Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 198-205.
4. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Редакция: Искужин Т.С., (отв. редактор) Идельбаев М.Х., Хасанова Г.М., Абакачева М.Б., Нигматуллин О.Б. (отв. секретарь). 2014. С. 141-149.

5. Анализ структуры и динамики расходов населения РФ/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука молодых - будущее России, сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 260-264.

6. Планирование по целям в системе управления/ Кузьмина В.М., Куцекобыльская А.А.

В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014», отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 380-381.

7. Мотивационный компонент в управлении предприятием/ Кузьмина В.М., Максимова А.А.

В книге: Сборник тезисов 3-й Всероссийской интернет-конференции «Грани науки 2014» отв. ред. А.В. Герасимов. 2014. С. 384-385.

8. Факторы психической напряженности в процессе трудовой деятельности государственных служащих/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Актуальные проблемы науки и техники, Сборник трудов VI международной научно-практической конференции молодых ученых. 2013. С. 88-89.

9. Формы стимулирования кадрового потенциала организации: от теории к практике/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития, сборник материалов Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет; Общая редакция О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2013. С. 232-236.

10. Социальная роль творческой интеллигенции в культурном развитии советского общества в конце 1980-х годов/ Кузьмина В.М.// В сборнике: Государство, общество, Церковь в истории России XX века Материалы XIII Международной научной конференции: в 2-х частях. А. А. Корников (ответственный редактор). 2014. С. 150-157.

11. Теория и практика духовно-нравственного и патриотического воспитания современной молодежи/ Кузьмина В.М., Третьяков А.В., Холтобина Л.С.// Курск, 2014.

12. Ценность патриотического воспитания целостной личности/ Кузьмина В.М., Третьяков А.В.// Наука. Научно-производственный журнал. 2014. № 5. С. 283-286.

13. Особенности профессиональной компетентности студентов социального вуза/ Кузьмина В.М.// Московское научное обозрение. 2012. № 4-2. С. 29-32.

14. Межличностные конфликты в студенческой среде и условия их преодоления/ Кузьмина В.М.//Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 1. С. 33-39.

КОМПЛЕКСНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА УСЛУГ

Мусина Адиля, студентка

Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики, старший преподаватель ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан,

Шимшиков Жангельды Ерденович, к.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований – филиала Института экономики КН МОН РК

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

В данной статье рассматривается рынок услуг в Казахстане, маркетинг, тех или иных продуктов и производств, проблемы и их решения. Маркетинговые исследования - это систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинго-

вой ситуации, их сбор, анализ и отчет о результатах. То есть тем самым мы можем собрать объективный и понятный сбор информации, регистрацию и анализ всех фактов по проблемам, которые можем отнести к продаже и перемещению товаров и услуг от производителя к потенциальному потребителю.

Ключевые слова: анализ рынка, уровень обслуживания, услуги, исследования, маркетинговая деятельность, валовая инвестиция.

Рынок услуг основывается на быстрорастущем в огромном секторе экономики. В валовом внутреннем продукте мира по статистике приходится (36,4 трлн долл. на 2003 г.) на услуги приходилось **68%**.

В наиболее развитых странах на рынке, доминируют такие услуги как: образования, здравоохранения, культуры и искусства, связи и информации, жилищно-коммунальные, финансовые. А в развивающихся странах преобладают традиционные услуги — транспортные, услуги торговли и общественного питания.[1]

Анализ рынка — исследование во всестороннем формате дел в той или иной области рынка. То есть, это комплексное изучение состояния на текущий момент рыночной среды. Анализ может проводится в любой области, где происходит реализация продукции или там где предлагают услуги. *Проводя анализ рынка, важно получить ответы на следующие вопросы:*

Имеются ли перспективы реализации той или иной продукции / услуг на данной территории? Насколько вообще востребованы товары / услуги и доступной ли будет их стоимость для этого региона? Сколько имеется реальных конкурентов? Каковы перспективы реализации данных товаров / услуг в этом регионе? Кто может стать непосредственным потребителем тех или иных товаров / услуг?

Планировать нужно, отвечать, имея ответы на эти вопросы:

Правильно организованная система маркетинга позволяет предприятию получить ряд определенных результатов:

- Правильно оценить свое положение и статус на рынке и выявить определенные возможности для развития;
- разработать комплекс мероприятий по эффективному противодействию конкурентам;
- просмотреть и определить прибыльные продукты, которые доставляют тебе прибыль и предоставить ассортимент.
- выявить самые перспективные рынки сбыта и наиболее прибыльных клиентов;
- повысить удовлетворенность и лояльность клиентов за счет улучшения уровня обслуживания;
- повысить качество продукции и разных услуг;
- повысить эффективность своей рекламы;
- повысить эффективность работы службы продаж и сбытовой сети;

- увеличить объем собственных продаж [2].

Для того, чтоб провести подобного рода исследования, анализ, необходимо иметь не только определенными навыками и знаниями но и хорошо знать идеально обстановку, можно сказать в совершенстве, того или иного вашего региона. Далее владельцу предприятия рекомендуется обратиться за помощью к специалисту, который по своему способен детально и тщательно изучить рынок проанализировать рынок. Только так можно данные максимально точные, об объемах, о структуре рынка, а так же изучить и рассмотреть реальный потребительский спрос, который ожидается. Настоящий профессионал все данные относительно тенденций развития рынка предоставит в виде таблиц, графиков, аналитических отчетов. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследования рынка товаров и услуг. Исследование рынка включает в себя также всесторонний анализ потребителя, его мотиваций и потребностей, сезонных колебаний спроса, эффективности сбытовой организации, рекламы, деятельности конкурентов. [3]

На Западе, где рынок всех товаров фактически перенасыщен различными товарами, завоевание новых определенных аспектов рынков в области товаров широкого потребления возможно только за счет прямых или косвенных конкурентов. Здесь присутствует реклама и изучение рынка играют часто решающую роль потому что товары обычно отличаются друг от друга не качеством, а только названием и упаковкой, а так же другими многочисленными качествами.[4]

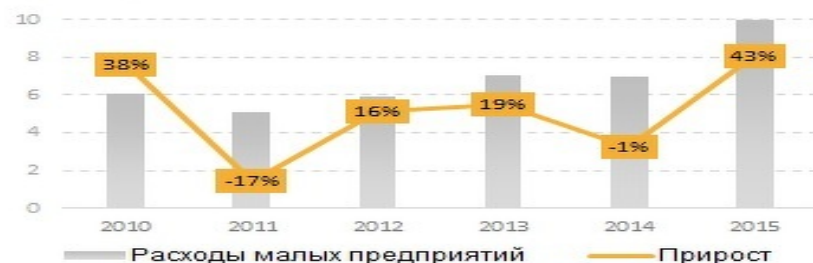
Хотелось бы показать данные по данной ассоциации. ESOMAR. На эти данные стандарты ориентируются все крупные игроки рынка и не только, весь мировой объем рынка маркетинговых исследований в 2007-2008 гг. оценивался на уровне \$32,5 млрд. В 2009 г. под определенным сегментом действием влияния кризиса произошло очень значительное падение рынка. По результатом исследовательской компании Alvin Market, тенденция снижения некоторых доходов на исследовательском рынке в 2009 г. не обошла и Казахстан тоже: снижение экспертно оценивается как не менее 15%. **Среди основных причин снижения доходов** на рынке можно сказать следующие: сокращение бюджетов заказчиков на эти маркетинговые исследования, выход из некоторых чисел активных заказчиков компаний из данного финансового сектора и сектора недвижимости.

Лидерами мирового рынка на данный момент являются, обеспечивающими почти 2/3 его объема, являются 5 стран: США, Великобритания, Германия, Франция и Япония. Наиболее высокий уровень годовых расходов на исследования на душу населения определен в странах только в Западной Европы. В России уровень годовых расходов составляет всего \$2. В Казахстане еще меньше-0.5.

К сожалению, смотря по Казахстану подобная статистика не ведётся. Если для расчёта объема казахстанского рынка взять ту же норму, что и в России (хотя для Казахстана она будет весьма завышена), то можно гово-

речь о том, что максимальный объем исследовательского рынка Казахстана не превышает 27-32 млн. [5]

Динамика расходов малых предприятий РК (трлн тг)



Наиболее востребованными исследованиями, по словам директора компании Alvin Market Натальи Оспановой, в мире и так же в Казахстане являются такие количественные исследования. На такие виды исследований тратится до 80% клиентских бюджетов, это: личные интервью, телефонные интервью, ритейл аудит и телеметрия, online-исследования и прочие. Качественные исследования (фокус-группы, глубинные интервью и пр.) занимают значительно меньше в данных расходах клиентов на такие определенные маркетинговые исследования. Но в последнее время роль тех же самых качественных исследований повышается. Бывают случаи, когда на результатах подобных исследований основываются стратегические решения компаний. Маркетинг, это как новая для Казахстана находка, которую необходимо использовать в своих целях для продвижения своей экономики. Другие страны уже воспользовались ей и очень даже хорошо, а Казахстан хоть только и начинает внедряться в эту систему, но очень даже медленно.

Также набирают в свою очередь популярность и весомость online-исследования. Особенно сейчас можно увидеть рост данного вида исследований в тех странах, где уровень проникновения Интернета превысил 70%. К сожалению, в Казахстане online-исследования пока являются единичными случаями. Но скорее всего в скором времени все эти данные могут измениться.

Несмотря на то, что в Казахстан имеет весомый потенциал, к сожалению, рынок показывает скромные показатели роста, поэтому необходимо правильно использовать потенциал Казахстана.

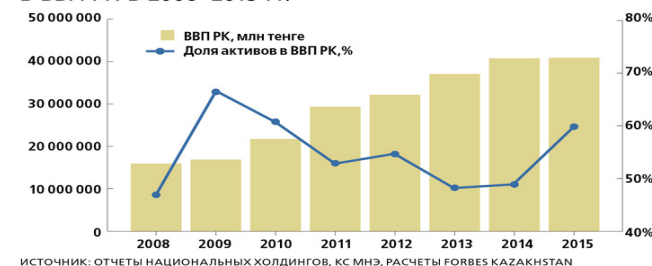
По мнению Виктора Елисеева, в ближайшем будущем существует возможность значительного увеличения рынка за счет **4 категорий**: реклама автомобилей, ритейл, строительство и финансы.

«На сегодняшний день стоимость медийных затрат на 1 жителя Казахстана составляет сумма примерно \$19, тогда как в РФ эта цифра значительно выше – около \$84. Сравнивая показатели медиазатрат на

одного жителя России и Казахстана, наш медиарынок может увеличиться как минимум в 4,5 раза!», - считает г-н Елисеев.

По мнению Виктора Елисеева, если решить такую проблему как, недостаточность бюджетов по указанным 4 товарным категориям, тогда есть вероятность роста казахстанского рынка. Помимо этого, он также считает, что существует вторая немаловажная проблем- «короткой полки». Идея в том, что представленное сегодня в казахстанских магазинах количество товаров существенно меньше, чем это возможно, потому что в других странах их намного больше и разнообразия и количество. Чем больше будет набор услуг, тем больше потребителей и будет, следовательно доходов будет намного больше. Если решить эти проблемы, я думаю, что вместе с новыми бюджетами откроются и новые возможности роста казахстанского рынка. [6]

ДОЛЯ АКТИВОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ В ВВП РК В 2008–2015 ГГ.



ИСТОЧНИК: ОТЧЕТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ, КС МНЗ, РАСЧЕТЫ FORBES KAZAKHSTAN

Итак, в нашей экономике Казахстана, с 2016 года прогнозирует и рассматривается замедление роста и снижение объемов производства на фоне других процессов, а так вместе с этим и снижение валовых инвестиций.

На данный момент никакое предприятие, можно сказать, что вообще не одна организация и фирма не сможет нормально и устойчиво функционировать и работать без маркетинговой деятельностью, что является обязательной наверное уже частью всех предприятий. И здесь значение маркетинга сильно имеет рост, сильно возрастает. Все потому, что люди всегда требуют большего, у них нет границ, а ресурсы ограничены все таки. Каждый субъект имеет своих обычные, определенные потребности, которые необходимо удовлетворять, но их не всегда качественно удовлетворяют. Всегда было принято, что к каждому клиенту, каждому человеку необходим свой индивидуальный подход, что не у всех предприятий это можно наблюдать, а это и есть один из важных аспектов.

Приведу диаграмму ниже, где по собранным данным, по статистике Агентства РК, объем рынка маркетинговых а так же и социологических исследований за 9 месяцев 2010 года составил примерно 12 млн.долл США.

Ниже предлагается диаграмма к просмотру



То есть по предлагаемой диаграмме мы видим, что за 9 месяцев 2009 года объем рынка составил примерно 10,5 млн. долл. США. Тем самым мы можем сказать, о начавшемся оживлении на рынке.[7]

Вывод.

Для того чтобы была эффективная рыночная экономика, рыночная деятельность, целенаправленной конкурентной борьбы выявляется, что фирме необходимы маркетинговые исследования, а так же комплексное изучение всех аспектов и всех деталей для тщательного разбора.

Особой особенностью маркетинговых исследований, отличающего от сбора и различных анализов внутренней, а так же внешней на данный момент информации, является сама цель, направленная целенаправленность на решение таких проблем или комплекса проблем маркетинга. Эта и есть маркетинговое исследование, то что цель, целенаправленность, превращает в сбор и определенной анализ информации.

Без рыночных исследований вам будет невозможно систематически собирать, анализировать и сопоставлять всю информацию которую вы имеете, необходимую для принятия каких-нибудь важных решений, связанных с деятельностью на рынке, выбором данного рынка, определением объема продаж, прогнозированием и планированием рыночной деятельности.

Информация обо всем этом, то есть о товарах, услугах, которая доминирует по отношению к другим различным видам информации, определяет наиболее точно направленность всех маркетинговых исследований.

Объектами рыночного исследования являются на данный момент разные тенденции и процессы развития рынка, включая анализ изменения экономических, научно - технических, демографических, экологических и других факторов, а также необходимая структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, состояние конкуренции с другими рынками, сложившаяся определенная конъюнктура, возможности и свои риски.

Анализу как и полагается отвечает за емкость рынка, его деления на аспекты или на различные сегменты, система ценообразования, информация о деятельности всех конкурентов, потребителях товаров.

Даже несмотря на многообразие различных видов маркетинговых исследований, проводимых фирмами друг друга, в основе их лежит общая методология, определяющая точный и определенный порядок их выполнения.

Процесс проведения маркетингового исследования в общем случае состоит из следующих предлагаемых основных этапов:

- выявление проблем и формулирование своих целей для исследования;
- отбор разнообразных всех источников, сбор и анализ вторичной маркетинговой информации;

- Планирование и организация сбора первичной информации;
- систематизация и анализ, рассмотрения собранной информации;
- представление полученных результатов исследования.

Выявление проблем и формулирование целей исследования по праву считается важнейшим этапом исследования. Правильно выявленная проблема и точно сформулированная цель маркетингового исследования являются залогом его успешного проведения.[8]

Сам маркетинг, пока что не получил своего определенного по статистике распространения, но в последнее время, все больше и больше предприятий и организаций начинают хорошо пользоваться маркетингом, используя все его структуры, сегменты, виды и принципы главные для продвижения той или иной продукции. То есть маркетинг все больше приобретает популярность на сегодняшний день. Начинаются, появляются специальные маркетинговые компании, организации, фирмы, которые тем самым предлагают широкий спектр услуг на казахстанском рынке. Руководители таких компаний, подавляющее большинство разных предприятий уже поняли и осознали необходимость маркетингового подхода к управлению предприятиями и продукцией. То есть в любом случае маркетинг необходим, а даже нужен всем компаниям, всем организациям и фирмам для продвижения своей компанией, для улучшения своей компании. По данной статистике, по всем результатам и выводам, можно сказать, что маркетингом пользуются немногие, поэтому и немногие компании сейчас на высоте, что нельзя сказать о других. Так можно и пронаблюдать о не использовании качественно маркетингом, что и показывают такие результаты. Да, возможно и маркетингом не пользуются, потому что он требует немало количество денежных средств, и расходов, что очень сложно для нашей нестабильной и слабой экономике, поэтому это и является наибольшей или главной причиной не использования маркетингом и не сдвиг различных компаний и организаций. Но даже зарубежным компаниям не всегда приходится самостоятельно заниматься своими всеми маркетинговыми планами и разными вопросами и им постоянно приходится просить помощи и обращаться к ус-

лугам разнообразных исследовательских центров, а так же рекламных агентств [9].

Все большее распространение маркетинг получает и как отдельная экономическая дисциплина в учебных заведениях, но не во всех. Следовательно, скоро наша страна получит много разных квалифицированных специалистов в этой области, но точно сказать когда это будет невозможно, учитывая все эти показатели. Также маркетинговый подход к делу, возможно, вскоре поможет нашим предприятиям выйти из кризиса и твердо встать на ноги.

Список литературы

1. https://vuzlit.ru/159721/rynok_tovarov
2. Березин И.С. Практика исследования рынков, 2-е издание, переработанное и дополненное - М.: Бератор-Пресс, 2010, С. 34-35;
3. Анурий В.И. Маркетинговые исследования потребительского рынка, 2-е издание, переработанное и дополненное - М.: Вершина, 2011, С. 17-19;
4. Юшук Е.Л. Конкурентная разведка. Маркетинг рисков и возможностей - М.: Формат, 2006, С. 51-53;
5. <https://www.alvin.kz/ru/articles/kazahstanskiy-rynok-marketingovyh-issledovaniy-holodno-goryacho>
6. https://forbes.kz/finances/advertising/viktor_eliseev_reklamnyiy_ryinok_rk_nedootsene_n_v_45_raza
7. <http://www.brief.kz/blog/?p=1279>
8. <https://studfiles.net/preview/5440015/>
9. <https://xstud.ru/8189/marketing/zaklyuchenie>

МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Мусина Камшат Пазилбековна, к.э.н., доцент,

*Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики,
старший преподаватель*

Кусаин Анеля, студентка

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева

Туризм как объект управления обладает множеством преимуществ, они в большинстве определены специализацией направления. Цель менеджмента заключается в том, чтобы обнаружить подобные особенности, а также в будущем учитывать их вовремя в правлении туристическими предприятиями и организациями.

Ключевые слова: цели, функции, задачи, инфраструктура.

Первая спецификация туризма со стороны менеджмента включает в себя, что туристическая индустрия набирает большие обороты. Второй спецификацией туризма возможно полагать сложность решений в управленческом деле.

По первому впечатлению, возможно покажется, что ради частных туристических предприятий цели достаточно понятны - накопление ценностей,

приобретение дохода. Тем не менее, зачастую турфирмы направляют интерес не на фактические, а на заявленные нужды туристов.

Особенные запросы к менеджменту в туризме выставляет характерный туристический спрос, который обладает неоднородным характером и отличается среди других причин:

- неосвязаемость и сохранность турпродукта;
- большим выбором потребительских предпочтений;
- большой важности общественных факторов[1].

Ради удачной деятельности каждой турфирмы, нужно точно разработать строение бизнес плана. Бизнес-план – особый инструмент менеджмента, употребляемый в нынешней рыночной экономике свободно от масштабов, сферы деятельности и формы предпринимательства. При этом многообразии форм предпринимательства планирование используется почти во всех сферах коммерческой деятельности и для разных фирм; это нужно для того, чтобы вовремя подготовиться, предвидеть возможные тяжести и опасности.

Бизнес планы, представляемые функционирующими компаниями, показывают государству их готовность к будущему раскручиванию экономики государства в целом. Стратегические и оперативные планы, которые представляют компании, уже захватившие собственные ниши в сегменте туризма, разрешают планировать объем бюджета, который потратится на реализацию социальных и научно-технических программ. Главная цель бизнес планирования в туризме – показать уровень прибыльности проекта и реализовать маркетинговый, финансовый и производственный разбор будущего проекта.

В разработку входят:

- реализация инвестиционных проектов
- воплощение в жизнь некоторых коммерческих операций
- эмиссия ценных бумаг
- определение перспектив развития фирмы
- проведение реорганизационных мероприятий, применяемых для несостоятельных предприятий (банкротство)
- финансовое оздоровление и выход из временного экономического кризиса

Задачи, необходимые решить во время бизнес планирования в сегменте оказания туристических услуг:

- 1) исследование теории;
- 2) выполнение исследований;
- 3) разработка бизнес плана.

Сильные стороны бизнес-планирования в битве с соперниками позволяют вовремя обнаружить ведущие и низкие стороны компании и обозначить первоочередные и второстепенные для решения задачи. Бизнес план – это объективная отметка плодов занятия предпринимателя и его людей. С иной стороны, бизнес план выступает собой в совокупности поисковый,

научно-исследовательский и проектный документ, он устремлен как на регулирование деятельности, так и на вероятность получить добавочную, в том числе и финансовую поддержку, снаружи.

Фирмы, работающие на рынке оказания туристических услуг, сделали для себя программу диверсификации: были сделаны ряд проектов, они базировались на видах деятельности, приоритетных для того или иного региона.

Иными словами, были основаны ряд небольших мобильных предприятий по производству продуктов питания и напитков. Потом были созданы заведения общественного питания для граждан с различным величиной дохода — от ресторанов до общественных столовых. Подобным образом, туристические фирмы оставили старый объем прибыли, уменьшили факторы риска за счет добавочной деятельности и сотворили ряд предприятий, они могут использоваться поставленными налоговыми льготами. Собственная туристическая инфраструктура и производство экологически чистой продукции снабдило население качественными и доступными продуктами питания и дополнительными возможностями. Бизнес создается не только с целью получения прибыли, но чаще всего успеха добивается тот учредитель, который ставит перед собой более высокие цели, чем банальное получение дохода[2].

Предпринимательская деятельность объединена, с личными качествами человека, поэтому продвигать проект вперед может даже не сам идейный вдохновитель и тот, кому принадлежит идея, а более смелый и харизматичный человек [3]. Необычную остроту заслуживает бизнес-планирование для предприятий круга туризма, как отрасли резво раскручивающейся и подверженной воздействию внешней среды, но совместно с тем действующей очень действенно, несмотря на это отрасль была опознана одной из самых перспективных и приобрела официальную поддержку со стороны страны. Тем не менее, значительная часть предприятий данной сферы плывут по течению, пристраиваясь под соперников и разбирая свои прошлые погрешности, то есть функционируя в реактивном режиме.

Список литературы

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие для вузов – Минск.: БГЭУ, 1999 .
2. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Черняк В.З. Бизнес-планирование – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 .
4. Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма – СПб.: Бизнес пресса, 2003 .
5. <http://vokrug-sveta.com.ua/osobennosti-menedgmenta-v-turisme.html>
6. <http://eup.ru/Documents/2006-07-01/4431E-1.asp>
7. <https://biznes-prost.ru/category/biznes-plan/turizm-biznes-plan>

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Мусина Лаура Маратовна, студент

(e-mail: laura_mussina@mail.ru)

Копылова Оксана Васильевна, к.э.н, доцент

Северо-Казахстанский государственный университет

им. М. Козыбаева, г.Петропавловск

(e-mail: oxana.kopylova@mail.ru)

В данной статье содержится информация о важности и значимости точного и своевременного учета затрат и выхода продукции отрасли растениеводства, а также предложены пути снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова: учет, затраты, производство продукции, отрасль растениеводства, калькулирование.

Растениеводство – одна из ключевых отраслей сельскохозяйственного производства. С целью удовлетворения потребности населения в продовольствии в растениеводстве должен быть обеспечен значительный рост среднегодового валового сбора зерна, повышена урожайность зерновых культур, увеличено производство других основных видов сельскохозяйственной продукции. Одной из самых важных задач растениеводства является увеличение производства кормов с целью формирования прочной кормовой базы животноводства.

В современных условиях развития аграрного производства Правительством Республики Казахстан уделяется особое внимание развитию фермерских и крестьянских хозяйств, в частности в растениеводстве на ближайшую перспективу предусмотрено обеспечить значительный рост среднегодового валового сбора зерна, повысив урожайность зерновых культур, увеличить объем производства других основных видов сельскохозяйственной продукции.

Важную роль в условиях рынка играет достоверный и своевременный учет затрат и выхода продукции отрасли растениеводства.

Растениеводство является весьма специфической отраслью аграрного производства. В растениеводстве существенный отпечаток накладывает сезонный характер производства, в частности разрыв между периодами производства затрат и получения продукции. Производственные затраты в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени, причем крайне неравномерно; возмещение средств – выход продукции – происходит в условиях созревания растений, уборки урожая. Все эти особенности, естественно, необходимо предусматривать при организации учета затрат в этой отрасли.

В производственном процессе отрасли растениеводства при выполнении конкретных работ учитываются различные затраты: расходуются семена,

химикаты, нефтепродукты, органические удобрения, запасные части, инвентарь, частично изнашивается техника: комбайны, трактора, машины и механизмы, оплачивается труд механизаторов, производственных рабочих.

Учет затрат и выхода продукции отрасли растениеводства ведут на счете 8110 «Основное производство», субсчет «Растениеводство».

Согласно дебету данного субсчета учитываются расходы на производство, по кредиту – выход продукции. В течение года записи по дебету и кредиту производятся нарастающими суммами, в соответствии с этим в текущем учете данные субсчета показывают развернуто и подробно. Только в конце года определяют свернутое сальдо, которое отражают в балансе как сумму незавершенного производства отрасли растениеводства.

В основе организации учета затрат на производство лежат такие принципы, как:

- документирование затрат и полное их отображение на счетах учета производства;
- группировка затрат согласно объему учета и местам их возникновения;
- согласованность объектов учета затрат с объектами и предметами калькулирования себестоимости продукта, показателей учета фактических затрат с нормативными, плановыми и т.д.
- целесообразность расширения круга затрат, относящихся на объекты учета по прямому назначению;
- сосредоточение затрат, вызываемых производством определенной продукции;
- осуществление оперативного контроля за издержками производства и формированием себестоимости продукции;
- неизменность и постоянство принятой методологии учета затрат на производство;
- целостность отображения в учете всех хозяйственных операций;
- верное отображение доходов и расходов по отчетным периодам. Факты хозяйственной деятельности отражаются в бухгалтерском учете в том периоде, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами.
- разделение в учете текущих затрат на изготовление продукции, капитальных вложений, финансовых вложений.

Проведен анализ затрат сельскохозяйственного предприятия - товарищества с ограниченной ответственностью «Асар Север».

Товарищество с ограниченной ответственностью «Асар Север» создано и функционирует в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, Гражданским кодексом Республики Казахстан, Законом Республики Казахстан «О товариществе с ограниченной и дополнительной ответственностью», Законом Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» и настоящим Уставом.

ТОО «Асар Север» находится в Северо-Казахстанской области, район Шал акына, село Каратал.

Основной вид деятельности – выращивание зерновых культур, включая семеноводство.

Учет затрат на предприятии ведется по следующей номенклатуре статей:

- семена и посадочный материал;
- заработная плата производственных рабочих;
- налоги;
- запасные части;
- ТМЦ;
- масла;
- услуги ремонта с/х техники;
- технический осмотр а/м;
- страхование техники;
- страхование лизинговой техники;
- ГСМ;
- ядохимикаты;
- амортизация;
- прочие затраты.

Для более подробного изучения структуры и динамики затрат на производство продукции в ТОО «Асар Север», проведен анализ информации о затратах, содержащейся в бухгалтерских документах. Ниже представлена таблица анализа структуры этих затрат (табл. 1).

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство продукции занимают семена (в 2015 году – 41,1 %, в 2016 году - 23,8%) и ядохимикаты (в 2015 году – 11,3 %, в 2016 году – 28,8%). Кроме того, значительный удельный вес занимают запасные части, в 2015 году они составили 14,9 %, а в 2016 году 16,8%.

Затраты на семена значительно уменьшились в 2016 году, абсолютное отклонение составило 4385 тыс. тг., это связано с тем, что в 2016 году предприятие оставило часть посевных площадей земли под пары. Изменения расходов на семена в 2015 и в 2016 году вызваны также изменением покупных цен. Количество высеянных на 1 га семян может изменяться преднамеренно, то есть вследствие пересмотра норм высева перед посевом, случайно - из-за погрешностей в организации рабочих посевов и в результате пересева.

Затраты на оплату труда в анализируемом периоде уменьшились на 1111 тыс. тг., за счет сокращения среднесписочной численности на одного работника и среднемесячной заработной платы на 22,5 %.

Анализ затрат на текущий ремонт техники проводится в целом по предприятию.

Затраты на запасные части в 2016 году значительно увеличились, по сравнению с 2015 годом, на 3204 тыс. тг. Это связано с тем что, при увели-

чении возраста сельскохозяйственной техники растут затраты на ремонт и, в том числе, на запасные части при одновременном расширении их номенклатуры.

В 2016 году товарно-материальные ценности были увеличены на 1081 тыс. тг.

Затраты на ядохимикаты и удобрения зависят от количества внесенных органических, минеральных, бактериальных и микроудобрений и цен приобретения. Стоимость удобрений включается в затраты года их внесения и не учитываются в следующие периоды воздействия, поэтому размер затрат не всегда пропорционален фактическому использованию удобрений.

В 2016 году ТОО «Асар Север» прекратило посадку рапса, так как он не пользовался спросом.

Расходы на горючие и смазочные материалы занимают значительную долю в затратах предприятия. Расход горючего на площадь конкретной культуры зависит от объема и состава механизированных работ. Так как объем посева в 2016 году уменьшился, следовательно, и уменьшаются затраты на ГСМ.

С ростом технической вооруженности сельского хозяйства в ТОО «Асар Север» в себестоимости его продукции растет удельный вес затрат на амортизацию.

Амортизационные отчисления производятся в установленных нормах процентах от балансовой стоимости основных средств независимо от фактического использования в производстве. В 2016 году затраты на амортизацию увеличились на 3682 тыс. тг.

Прочие основные затраты объединяют расходы, не включенные в предыдущие статьи калькуляции: стоимость различных материалов, различные мелкие расходы и т.д.

Для того, чтобы снизить себестоимость продукции растениеводства нами предложены следующие способы:

- 1) увеличение показателя производительности труда;
- 2) повышение эффективности использования земли, совершенствование пашен и повышение продукции растениеводства;
- 3) исключение перерасходования удобрений ввиду использования более качественных удобрений и применения интенсивных методов выращивания зерновых культур;
- 4) снижение затрат на управление производством;
- 5) противостояние потерям при хранении и транспортировке продукции.

Рассмотренные пути снижения себестоимости не исчерпывают себестоимости всего комплекса мероприятий. Они дают представления об общем направлении в организации более эффективного и экономного производства продукции растениеводства.

Таблица 1 - Анализ структуры затрат на производство продукции за 2015-2016 гг.

№ п/п	Наименование затрат	Ед. изм.	Удельный вес, %		Отклонение		
			2015 г.	2016 г.	абсолют (-/+)	темп роста (%)	темп прироста (%)
1	Семена:	тыс. тг	18336,00	13951,00	-4385	76,1	-23,9
	рапс	тыс. тг	1 000,00	0	-	-	-
	пшеница	тыс. тг	17 336,00	4672,00	-12664	26,9	-73,1
	ячмень	тыс. тг	0	1305,00	-	-	-
	горох	тыс. тг	0	3774,00	-	-	-
	лён	тыс. тг	0	4200,00	-	-	-
2	Заработная плата	тыс. тг	3 481,00	2 370,00	-1111	68,1	-31,9
3	Налоги	тыс. тг	1 706,00	2 011,00	305	117,9	17,9
4	Запасные части	тыс. тг	6 648,00	9 852,00	3204	148,2	48,2
5	ТМЦ	тыс. тг	406,00	1 487,00	1081	366,3	266,3
6	Масла	тыс. тг	479,00	441,00	-38	92,1	-7,9
7	Услуги ремонта с/х техники	тыс. тг	420,00	422,00	2	100,5	0,5
8	Техосмотр а/м	тыс. тг	4,00	6,00	2	150	50
9	Страхование техники	тыс. тг	50,00	113,00	63	226	126
10	Страхование лизинговой техники	тыс. тг	305,00	385,00	80	126,2	26,2
11	ГСМ	тыс. тг	5 639,00	4 888,00	-751	86,7	-13,3
12	Ядохимикаты	тыс. тг	5 062,00	16 896,00	11834	333,8	233,8
13	Амортизация	тыс. тг	2 094,00	5 776,00	3682	275,8	175,8
14	Прочие	тыс. тг	8,00	6,00	-2	75	-25
	Итого		44638,00	58604,00	13966	131,3	31,3

Список литературы

1. Тайгашинова К.Т. Организация учета затрат на производство продукции растениеводства // Калькуляция себестоимости продукции, услуг и работ в отраслях экономики Республики Казахстан, 2015.-201с.
2. Нургазина Ж.К. Учет затрат на производство продукции и определение себестоимости продукции // Управленческий учет, 2014.-128 с.
3. Радостовец В.К., Шмидт О.И. Учет и затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг. Алматы, Издательский дом "Бико", 2000.

Mussina Laura Maratona, student

(e-mail: laura_mussina@mail.ru)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

Kopylova Oxana Vasilyevna, candidate of economic sciences, associate professor

(e-mail: oxana.kopylova)

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev, Petropavlovsk, Kazakhstan

THE COST-BENEFIT ANALYSIS OF PRODUCTION IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

This article contains information on the importance and importance of accurate and timely accounting of costs and yields of the crop sector, as well as ways to reduce the cost of production.

Keywords: accounting, costs, production, and crop production, calculation.

РОЛЬ КАЗАХСТАНСКИХ МУЗЕЕВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Нагманова Сабина, студентка

Омарова Кенжесуль Акмышевна, старший преподаватель

Шимишников Жангельды Ерденевич, к.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических исследований – филиала Института экономики

КН МОН РК

Евразийский национальный университет

им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Статья рассматривает музеи не только как объект в туризме, но и как объект для прививания культуры в туризме, развития духовных ценностей, показывает сочетание туризма и культуры, в новом направлении как музейный туризм.

Ключевые слова: культурные мероприятия, всемирная выставка, музейный туризм.

Культурный туризм – представляет собой ознакомление с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм включает в себя посещение различных культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями. Исследовав основные определения в научном материале по-

нятия культурный туризм, мы считаем, что главной целью культурного туризма является обогатить духовное состояние человека с помощью открытия новых для него мест и фактов. Также мы пришли к выводу, что в современном мире в культуре выделяется её материальная часть (сооружения, здания, исторические артефакты, различные произведения искусства) и её неосозаемая часть (традиции, верования, идеи и др.). Поэтому, культурный туризм это возможность понять новые смыслы через окружение, ощутить атмосферу места [1].

Культурный туризм является одним из способов развития духовной ценности у общества. Музеи однозначно играют важную роль в восполнении дефицита духовности, следовательно, поэтому развитие музеев ценно для сферы туризма в целом.

В настоящее время, культурный туризм тесно взаимосвязан с уровнем развития местного общества, образом его жизни и уровнем развития его культуры. Но при этом, для развития культурного туризма недостаточно иметь богатое культурное наследие, важно участие местного населения в культурной жизни государства. Из этого исходит то, что развитие культурного туризма должно способствовать развитию росту удовлетворения качеством жизни как местного населения, так и туристов.

Поэтому, целью культурного туризма в Казахстане непосредственно должно являться повышение качества жизни его жителей и развитие страны как мирового культурного центра. Должны предприниматься меры по привлечению местного населения в качестве активного участника культурного рынка. К примеру, можно взять проведение нынешним летом всемирной выставки ЭКСПО-2017 в Казахстане. Данная выставка способствовала улучшению имиджа страны, дала возможность показать культуру и традиции нашей страны нескольким тысячам граждан из других государств. Кроме этого, также, было привлечено огромное количество людей в роли волонтеров выставки. Общее количество волонтеров прибывших на ЭКСПО-2017 составило 4500 человек. К примеру, из Алматы прибыло 300 волонтеров, Карагандинской области - 250, Павлодарской и Костанайской областей - 100. Кроме того, 150 волонтеров прибыли в Астану из 46 стран мира. Стоит отметить, что все они прошли обучение, подготовку, реализовали социальные проекты, участвовали в крупных форумах и конференциях и организовывали свои акции [2].

В рамках культурного туризма совсем недавно появилось направление – музейный туризм. Музейный туризм есть специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов. Это направление в туризме возникло сравнительно недавно - в 1970-е годы на западе, когда музеи были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе участия в туристской деятельности.

Тогда, изменение внешнего и внутреннего облика музеев возродило огромный интерес у туристов к посещению различных музеев. Следовательно, уже сегодня, музейный продукт находится в сфере услуг, а музей в условиях рыночной конкуренции [3].

Самым посещаемым музеем в рамках целого мира, является Лувр (город Париж). Изначально Лувр являлся крепостью, построенной королем Филиппом-Августом в 1190 году, чтобы охранять низовья Сены. Остатки сторожевой башни вы сможете увидеть и сегодня - на самом нижнем этаже музея. Затем здесь начали держать королевскую казну. После того, как крепость поизносилась, на ее месте Франциск I построил свою резиденцию. Случилось это в 1546 году. С этих времен дворец перестраивался не раз, он обрастал новыми помещениями, при Людовике XIV переживал период расцвета, при Людовике XVI - период упадка. Во все времена во дворце хранились произведения искусства, однако по настоящему музеем Лувр стал после Великой французской революции. Первый раз он открылся публике в 1793 году. На тот момент сокровища музея охраняли всего девять человек. Сейчас Лувр насчитывает более двух тысяч работников: охранников, смотрителей, пожарных, электриков, экскурсоводов, искусствоведов и других. Самые известные экспонаты Лувра: Мона Лиза Леонардо да Винчи, Ника Самофакийская, Венера Милосская, картины Тициана. Ежегодно музей посещают почти девять миллиардов туристов [4].

В Казахстане, в последнее время наблюдается ажиотаж в области музейного строительства. Создаются различные проекты с целью радикального изменения и перестройки уже существующих музеев, создаются новые музеи, имеющие в себе различные произведения искусств от древнего к ультрасовременному для привлечения различных туристов и местного населения.

Например, Национальный музей в Астане, открытый в 2014 году, привлекает интерес не только гостей, но и местных жителей города. Данный музей является самым молодым и самым крупным музеем в Центральной Азии. Здание музея привлекает взгляд своей необычной внешней формой, напоминающие древние курганы. Также, Национальный музей призван стать современным интеллектуальным учреждением культуры, местом для анализа, сравнения, размышления, обсуждения, высказываний и оценки исторического и культурного наследия Казахстана. В этом музее сделано все возможное, чтобы сделать его гостей активными участниками разговора с историей. Многие ценности, выявленные в рамках государственной программы «Культурное наследие», составляют бесценный фонд Национального музея Республики Казахстан.

В настоящее время в нашей стране ожидается бурное развитие музейного туризма за счёт проведения всемирной выставки ЕХРО 2017. По последним подсчётам, за всё время проведения ЕХРО 2017 в столицу прибы-

ло 5,4 млн. человек. Выставку же посетило 3,977 млн. человек и мы считаем, что всё это благодаря активному участию туристического бизнеса [2].

Самым популярным павильоном среди посетителей стала сфера «Нур Алем», там побывало около миллиона туристов. В дальнейшем, после реконструкции сфера «Нур Алем» останется в качестве музея как наследие выставки, которое смогут посетить как казахстанцы, так и зарубежные гости, т.к. данная сфера стала символом нового Казахстана взявшего ориентир на «Зеленую экономику». Также, сфера является центром притяжения туристов как Эйфелева башня или Брюссельский атомиум, спроектированный к открытию выставки 1958 год.

Исходя из всего этого, мы можем сделать вывод, что в скором будущем наша страна за счёт будущего музея «Нур Алем» станет известна на весь мир.

Список литературы

1. Гордин В.Э., Матецкая М.В. Культурный туризм как стратегия развития города: поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов.
2. Статистика по ЕХРО 2017.
3. ICOMOS, International Tourism Charter, 2002.
4. Книга Лувр архитектура и история The Louvre: Architecture and History.

АСПЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Надаенко Алексей Юрьевич, аспирант
(e-mail: alexnnn31@mail.ru)

Самарина Вера Петровна, профессор
(samarina_vp@mail.ru)

*Старооскольский технологический институт им А.А. Угарова (филиал)
Национальный исследовательский технологический университет
"МИСиС", г.Старый Оскол, Россия*

В данной статье рассматриваются ключевые аспекты импортозамещения сельскохозяйственной отрасли, основной упор в статье делается на статистические данные программы импортозамещения, функции и др.

Ключевые слова. импортозамещение, Агропромышленный комплекс, Сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является важной составляющей стабильного функционирования и роста страны. Продукты сельскохозяйственной деятельности являются основными, потребляемыми человеком продуктами. Проблема национальной продовольственной безопасности непосредственно затрагивает судьбу 6,7 млн. россиян, занятых в сельском хозяйстве, 1,5 млн. - в пищевой промышленности и почти 40 млн. человек, проживающих в сельской местности России [6]. Вопросы продовольственной безопасности находятся под постоянным контролем государственной власти страны. Одна

из целей Госпрограммы развития сельского хозяйства, принятой на период 2013-2020 гг. – импортозамещение. [1]. В нашей работе мы будем рассматривать импортозамещение, как замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны.

1. Основные составляющие Агропромышленного комплекса.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность связанных между собой отраслей экономики, направленных на производство, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Основной задачей АПК является полное удовлетворение потребности потребителя в сельскохозяйственной продукции, сырье и производных продуктах сельского хозяйства. [5]

Для определения основных сфер, составляющих агропромышленный комплекс, обратимся к рис.1.

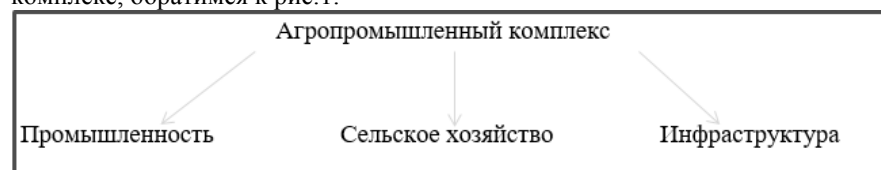


Рисунок 1 - Основные составляющие Агропромышленного комплекса

Очевидно, что для нормального функционирования сельского хозяйства, необходимо полноценное развитие, как промышленности и производственных мощностей, так и инфраструктуры.

Для более подробного анализа сфер АПК рассмотрим табл.1.

Таблица 1 - Структурное разделение АПК.

Промышленность	Сельское хозяйство	Инфраструктура
Пищевая	Растениеводство	Торговля и общественное питание
Легкая		Транспорт
Комбикормовая		Заготовительные организации
Тракторное, сельскохозяйственное машиностроение		Организация материально-технического снабжения
Машиностроение для пищевой и легкой промышленности		Связь
Производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений и животных	Животноводство	
Ремонт оборудования и техники		

При анализе табл.1. очевидным становится тот факт, что все сферы агропромышленного комплекса имеют ковариацию. При нарушении или возникновении серьезных сбоев в работе одной из сфер – это несет риск для всей отрасли.

Основные функции АПК:

1) Формирование и развитие устойчивого стабильного рынка продовольственных товаров

2) Обеспечение конкурентоспособного рынка, как внутреннего, так и внешнего.

3) Максимальное использование потенциала АПК и минимизация издержек.

4) Улучшение плодородия земель.

2. Оценка и анализ потенциальных рисков, связанных с импортозамещением.

При отсутствии полноценного постепенного развития АПК, появляются риски, которые вытекают из высокой степени зависимости сфер АПК от иностранных контрагентов.

Основными рисками, связанными с вышеупомянутой зависимостью, являются:

- Разрушение и деформация составляющих АПК;
- Завышение цен на импортные товары, в силу отсутствия конкурентного преимущества отечественных производителей на внутренних рынках;
- Сокращение рабочих мест АПК и др.

Для минимизации рисков основным направлением развития Агропромышленного комплекса является – импортозамещение. [4] Под понятием импортозамещение в нашей работе мы будем понимать замещение импортных товаров, продукцией отечественного производства. Для реализации стратегии импортозамещения можно прибегнуть к двум путям: естественному и искусственному.

Естественный или эволюционный путь осуществляется при тяжелых конкурентных условиях борьбы между внутренними и внешними производителями на рынке. [3]

Искусственный путь реализуется через государственное вмешательство, через законодательную базу, а именно жесткое регулирование ввозимых в страну товаров, что создает благодатную почву для отечественных производителей. На данный момент в России успешно реализуется программа импортозамещения, для анализа ее работы обратимся к таблице 2.

Таблица 2 - Динамика ввоза сельскохозяйственной продукции в Россию 2014-2016 гг. (млрд. долларов США)

Продукция	2014	2015	2016
Молоко, молочная продукция	2,65	1,17	1,19
Косточковые (персики, абрикосы и др.)	0,474	0,255	0,248
Хаммон, прошутто, др. сыровяленая продукция	0,009	0,003	0,002
Грибы	0,045	0,015	0,015
Живая рыба	0,013	0,008	0,003
Сыр	1,24	0,484	0,474
Овощи	2,4	1,5	1,045
Фрукты и орехи	3,7	2,45	2,32

Источник: ФТС [6]

Рассмотрев таблицу 2, мы можем сделать вывод, что по основным сельскохозяйственным продуктам отмечается резкого уменьшения импорта в Россию, что позитивно сказывается на экономической безопасности Агропромышленного комплекса.

Проблема импортозамещения в АПК особо остро встала в 2014 г. При резкой девальвации национальной валюты, что значительно повысило цены на ввозимую в Россию продукцию, что привело к росту цен на внутреннем рынке. Тем не менее данная ситуация послужила сокращению издержек с точки зрения инвесторов. Станкостроение на данный момент является наиболее зависимой отраслью в России (90 %) от зарубежных поставок. В результате реализации импортозамещения возможно снижение доли импорта в этой отрасли на 30-35%[2]

3. Законы, регулирующие импортозамещение в России.

Механизм реализации импортозамещения в рамках 44-го Федерального закона подчиняется общему правилу, по которому при проведении государственных и муниципальных закупок к зарубежным товарам, применяется “национальный режим”, определяющий равные условия с российской продукцией в указанных Законом и обусловленных международными договорами случаях и условиях (ч.1 ст.14 44-ФЗ). Аналогичное правило применяется также и к иностранным гражданам, работающим или предоставляющим услуги в России.

Вместе с тем, ст.14 44-ФЗ предоставляет право Правительству Российской Федерации устанавливать ограничения на разрешение или полный запрет поставок зарубежных товаров или выполнение работ, предоставления услуг гражданами зарубежных стран. Подобные запретительные меры, кроме решаемых внешнеполитических задач, направлены на защиту российского рынка, на оказание содействия развитию экономики страны, на поддержку отечественных товаропроизводителей (ч.3 ст.14 44-ФЗ). Минэкономразвития РФ имеет полномочия на регулирование указанных мер и условий (ч. 4 ст.14 44-ФЗ).

В существующих условиях Правительство РФ и Минэкономразвития РФ ввели запретительные меры и ограничения на закупки определенных продуктов питания, продукции машиностроения, легкой промышленности, медицинского оборудования и фармацевтических изделий, программной продукции согласно исчерпывающих перечней.

4. Выводы.

Таким образом мы рассмотрели основные составляющие агропромышленного комплекса, а также определили ведущие функции региона. Мы выявили крепкую взаимосвязь и зависимость всех составляющих АПК – это является показателем важности постоянного и гармоничного развития всех частей. Также опираясь на статистические данные, мы можем отметить положительную динамику в реализации программы импортозамещения, но есть и очевидные точки роста.

Список литературы

1. Надаенко А.Ю., Самарина В.П. Импортозамещение, как направление стратегического развития экономики и бизнеса в РФ на современных этапах // Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2016. С. 309-312
2. Самарина В.П. Деятельность России в составе ВТО: прошлое, настоящее и будущее // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 325.
3. Самарина В.П. Проблемный регион как объект анализа и управления // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. № 5. С. 46-52.
4. Самарина В.П. Современные проблемы развития и кризиса в социально-экономических системах // Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 1 (28). С. 38-41.
5. Скуфьина Т.П. Проблемы измерения социально-экономического неравенства регионов российской федерации // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2007. Т. 2. № 18. С. 160.
6. Главная федеральная служба государственной статистики — URL: <http://www.gks.ru>

Nadayenko Aleksey, post-graduate student
(e-mail: alexnnn31@mail.ru)

Samarina Vera, professor
Staryy Oskol Technological Institute, branch of National Research Technological University “MISIS”, Staryy Oskol, Russia.

ASPECTS OF IMPORT SUBSTITUTION OF PRODUCTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation. This article discusses key aspects of import substitution of the agricultural sector, the main emphasis in the article is on the statistics of the import substitution program, functions, etc.

Keywords. import substitution, Agroindustrial complex, Agriculture.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Надобных Александр Иванович, студент
(e-mail: nadobnyh.a@yandex.ru)

Снычева Дарья Ивановна
(e-mail: ms.snycheva@mail.ru)

Родионова Ирина Николаевна, к.т.н., доцент
(e-mail: irodionova@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье раскрываются основные параметры производственной деятельности предприятия с экономической точки зрения.

Ключевые слова: параметры, производство, производственно- хозяйственная деятельность.

Эффективное функционирование горнодобывающих отраслей в России в настоящее время и в перспективе сопряжено с необходимостью сохране-

ния и развития их производственных мощностей в условиях нестабильности рынков в кризисных ситуациях. В связи с этим большое значение для предприятий по открытой разработке различных месторождений полезных ископаемых, как преобладающих в отрасли, приобретает поиск эффективных решений по оптимизации параметров их производственно-хозяйственной деятельности в условиях изменяющегося спроса на минерально-сырьевых рынках. Реализация подобных задач предполагает необходимость разработки методического подхода, который позволил бы находить решения по обеспечению эффективности работы карьеров как на стадиях зарождения и развития кризисов, так и в периоды выхода экономики из кризисного состояния. При этом в связи с неравномерностью протекания кризисных явлений на рынках энергоресурсов разработка нового методического подхода предполагает целесообразность поиска временных решений по изменению параметров производственно-хозяйственной деятельности карьеров без необходимости полного перерасчета проектов этих предприятий, т. е. с более упрощенной процедурой оценки возможных решений.

Одним из таких способов, который наиболее широко распространен в практике западных стран, является метод маржинального анализа, наиболее эффективно работающий в условиях серийного производства и торговли. Поэтому для эффективного использования этого метода применительно к условиям горного производства был разработан новый инструментальный маржинального анализа, учитывающий специфику ведения открытых горных работ. Создание такого инструментария позволило разработать новый методический подход для управления параметрами производственно-хозяйственной деятельности карьеров, работающих в условиях экономического кризиса.

Одной из особенностей современного состояния экономики, имеющей существенное значение при формировании рациональных параметров производственной деятельности предприятий с открытым способом разработки месторождений полезных ископаемых, является изменение рыночного спроса на добываемые ими минеральные ресурсы. В периоды кризисов или кризисных явлений доходы горных предприятий под воздействием неуправляемых внешних факторов характеризуются непостоянством и динамичностью в количественном и временном измерениях. Отсюда следует вывод, что периоды кризисных явлений на горных предприятиях характеризуются существенными изменениями в соотношении затрат и доходов в их производственно-хозяйственной деятельности.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в условиях экономического кризиса повышение эффективности (или снижение убыточности) работы карьеров может быть достигнуто на основе методического подхода, позволяющего обосновывать изменение параметров производственной деятельности в соответствии с характером кризиса и условиями функционирования предприятия. Таким образом, в условиях кризиса (па-

дения/роста спроса на рынке минеральных ресурсов) целесообразно осуществлять последовательные изменения параметров производственно-хозяйственной деятельности, чтобы обеспечить большую эффективность их работы на всех стадиях (этапах) протекания кризиса. В результате исследований показано, что в условиях кризиса возникает потребность не в кардинальном (безвозвратном) изменении базовых параметров производственно-хозяйственной деятельности карьеров (таких, как основные фонды), а только в некотором уменьшении масштабов их использования (сокращении, приостановке, замораживании) в пределах всего или части производственного потенциала предприятия. Отсюда следует предположение, что для поиска рациональных путей адаптации параметров производственно-хозяйственной деятельности карьера к условиям кризиса можно применять не только методы полномасштабного экономического проектирования, но и методы, основывающиеся на учете только тех изменений, которые могут происходить на предприятии в результате влияния кризиса.

Одним из таких методов, которые в настоящее время широко применяются в практике работы многих западных компаний, является метод маржинального анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Основой этого метода, разработанного еще в начале прошлого столетия, является оценка состояния хозяйственной деятельности, базирующаяся на учете характера последовательности соотношений текущих затрат и доходов предприятий. В современной экономике применение маржинального анализа обогащено рядом прикладных разработок общехозяйственного значения, а также по отдельным направлениям этой деятельности, позволяющим проводить анализ состояния текущих затрат; рентабельности маржинальной прибыли; управленческих решений; планов развития хозяйственной деятельности, финансовой устойчивости предприятий и т. п. Как уже упоминалось ранее, в настоящее время этот метод успешно применяется для поиска рациональных решений преимущественно в условиях серийного производства и торговли. В последние годы также появились работы, направленные на адаптацию методов маржинального анализа для углубленного исследования взаимосвязи изменений в производственной базе и результатов хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Результатом таких исследований стали прикладные разработки по применению маржинального анализа для поиска вариантов технологических решений; согласования организационно-технологических решений с потоком заказов; выбора вариантов производственных программ в условиях ограниченных технических возможностей и т. д. До настоящего времени применение маржинального анализа в условиях горного производства, по существу, ничем не отличалось от его использования в других видах деятельности. Существующая практика применения этого метода, как правило, носит фрагментарный характер. Поэтому была принята попытка адаптации метода маржинального анализа для условий

горного производства, отличающихся большим разнообразием и динамичностью по отношению к другим видам деятельности.

Для разработки инструментария оценки различных видов переменных затрат, необходимых для проведения маржинального анализа на предприятиях с открытым способом разработки месторождений полезных ископаемых, была разработана типизация способов формирования переменных маржинальных затрат в производственной деятельности карьеров в соответствии с приведенными ниже характеризующими их признаками. При этом в качестве основополагающих признаков, позволяющих учитывать специфические особенности процесса отнесения переменных затрат на предприятиях с открытым способом разработки месторождений полезных ископаемых на добываемые ими ресурсы, приняты: А – полнота отнесения переменных затрат; Б – характерные особенности оценки объема ресурсов, на которые будут переноситься переменные затраты. В то же время исследованиями установлено, что основополагающие признаки могут характеризоваться некоторым разнообразием специфических особенностей в рамках каждого из них (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Типизация способов формирования переменных затрат в производственно-хозяйственной деятельности карьеров

Способы формирования переменных затрат	Признаки, характеризующие способы формирования переменных затрат для проведения маржинального анализа при разработке месторождений полезных ископаемых открытым способом				
	А. Полнота отнесения затрат		Б. Характеристика объема ресурсов, на которые переносятся переменные затраты		
	а1 – полностью (сразу)	а2 – по частям (пошагово)	б1 – объем ресурса, добытого в календарный период времени	б2 – объем подготовленных к отработке запасов полезного ископаемого	б3 – объем ресурса, добываемого в период действия некоторого мероприятия
С1	+		+		
С2		+		+	
С3		+			+

В соответствии с вышеизложенным выявлены три способа формирования переменных затрат на карьерах, которые могут быть использованы при проведении маржинального анализа: С1 – перенос всей стоимости переменных затрат на сырье, добываемое в текущий календарный период времени (признаки а1 и б1); С2 – перенос стоимости переменных затрат по частям на объем подготавливаемых к отработке запасов минеральных ресурсов (признаки а2 и б2); С3 – перенос стоимости переменных затрат по частям на объем сырья, который будет добываться в период реализации некоторого мероприятия (признаки а2 и б3). Разработаны показатели оценки производства продукции, использования оборудования, сопутствующих производственных процессов, реализации производственного потенциала для различных способов формирования переменных затрат на карьерах. Применение этих показателей для учета доли различных видов затрат гор-

нодобывающих предприятий в некоторой части добываемых ими минеральных ресурсов является основной при расчетах маржинальных показателей, формирующихся в различных сферах их производственно-хозяйственной деятельности. Представленный методический подход позволяет не только учитывать особенности горного производства при формировании маржинальных оценок переменных затрат в различных сферах производственно-хозяйственной деятельности карьеров, но и упростить и ускорить поиск рациональных решений по развитию производства. Это имеет особенно большое значение в силу необходимости учета в развитии производственной деятельности динамических процессов, происходящих на рынке.

В соответствии с приведенными выше признаками разработана типизация наиболее характерных для горных предприятий способов формирования доходов для различных стадий (этапов) кризиса: Y1 – снижение величины дохода; Y2 – образование стабильного, но низкого уровня дохода; Y3 – последовательный рост величины дохода; Y4 – формирование стабильного и высокого уровня дохода в результате работы предприятия. В условиях экономического кризиса при снижении спроса на рынках минеральных ресурсов неизбежным является снижение доходов карьеров, поскольку оно может происходить как в результате снижения цен на реализуемую на рынках создаваемую продукцию, так и снижения ее объемов. Отсюда был сделан вывод, что изменение внешних условий влечет за собой целесообразность рассмотрения вариантов возможной коррекции различных параметров производственно-хозяйственной деятельности карьеров. В этом случае станет возможным пошаговый поиск экономически предпочтительных вариантов коррекции параметров производственно-хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с направленностью и длительностью кризисных явлений с учетом имеющихся внутренних условий производства. При этом поиск рациональных вариантов изменения параметров производственной деятельности карьеров в условиях кризисов может осуществляться на основе решения не одной, а некоторого комплекса наиболее существенных для экономики предприятия задач в различных, но взаимосвязанных сферах деятельности. К наиболее значимым относятся задачи управления производством продукции; использованием оборудования; параметрами сопутствующей производственной деятельности карьеров; реструктуризацией производственного потенциала карьеров в периоды глубоких кризисных спадов производства. Потребность в решении приведенных групп задач, неизбежно возникающая в периоды экономических кризисов, влечет за собой подготовку и реализацию последовательности действий по корректировке параметров производственной деятельности карьеров в соответствии с характером развития кризисных явлений.

Таким образом, процессы управления параметрами производственной деятельности на карьерах, работающих в условиях кризисов, сопряжены с

необходимостью достижения результатов, характеризующихся различным вектором их направленности, в зависимости от состояния рынка минеральных ресурсов. Отсюда следует вывод, что для каждой из стадий кризисных явлений целесообразно предусмотреть такие критерии оценки возможности прироста маржинального дохода, которые учитывали бы все соответствующие им комплексы работ и услуг.

Список литературы

1. Григорьев В. В. Обоснование систем разработки прибортовых запасов медноколчеданных месторождений при проектировании комбинированной геотехнологии : дис. канд. техн. наук. – Магнитогорск, 2010. С. 79–83.
2. Цыгалов М. Н., Калмыков В. Н., Рыльникова М. В. Геомеханические и технологические особенности отработки руд в охранных целиках бортов карьера // Горный журнал. 1986. № 5. С. 24–27.
3. Цыгалов Ю. М. Исследование твердеющей закладки для разработки приконтурных запасов карьеров : автореф. дис. ... канд. техн. наук. – Магнитогорск, 1982. – 155 с.
4. Черных А. Д., Брюховецкий О. С., Логинский А. П. Доработка запасов руд за контурами карьеров с закладкой выработанного пространства // Итоги науки и техники. Разработка месторождений твердых полезных ископаемых. – М. : ВИНТИ АН СССР, 1987. Т. 43. С. 3–12.
5. Особенности производства и реализации золота на международных рынках/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 49-53.
6. Анализ бюджета федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ/ Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 137-142.
7. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.
8. Структура и особенности мирового рынка золота/ Горохов А.А., Пайкович П.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 87-93.
9. Пути повышения эффективности управления государственным долгом/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 235-240.
10. Бюджетные расходы и их эффективное использование/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития, Сборник статей Международной научно-практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 198-205.
11. Инновационная экономика и ее финансовые механизмы/ Пайкович П.Р.// В сборнике: Наука и технологии в современном обществе, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2014. С. 141-149.
12. Организация конкурсных закупок в сфере энергетики/ Попов А.В., Гурин Д.В., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 206-214.
13. Анализ преимуществ и недостатков открытого конкурса на торговой площадке электронных закупок ФСК эс на примере лота на разработку проектно-сметной и рабочей документации ВЛ 500 КВ РОСТОВСКАЯ - АНДРЕЕВСКАЯ - ТАМАНЬ/ Макаренков А.Ю., Родионова И.Н., Рыбалкин О.М.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 141-152.

14. Проблемы пенсионной системы РФ/ Михайлова С.М., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 151-156.
15. проблемы функционирования системы безналичных расчетов в России/ Родионова И.Н., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 192-195.
16. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61-68.
17. Формы безналичных расчетов/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 69-75.
18. Обязанность предоставления информации при самостоятельном ведении реестра акционеров/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// В сборнике: актуальные вопросы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2012. С. 121-126.
19. Особенности учета в реестре владельцев ценных бумаг залога именных эмиссионных ценных бумаг/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2013. С. 104-108.
20. Правовое регулирование акционерного соглашения в рамках антимонопольного законодательства/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2011. С. 57-59.
21. Вопросы правового регулирования деятельности по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на рынке ценных бумаг/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2011. С. 59-61.
22. Виды электронных подписей/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 79-81.
23. Инновационная платежная единица-криптовалюта ?! Быть или не быть?/ Проница Ю.О.// В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху, Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 322-326.

Nadobnykh Alexander Ivanovich, student

(e-mail: nadobnyh.a@yandex.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Snycheva daria ivanovna

(e-mail: ms.snycheva@mail.ru)

Rodionova Irina Nikolaevna, associate professor

(e-mail: irodionova@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

ECONOMIC ASPECTS OF THE PARAMETERS OF THE PRODUCTION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: in this article, the main parameters of the enterprise's production activity are revealed from the economic point of view

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Наринбоева Гулнора Каримовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный аграрный университет*

В статье рассматривается эффективность реализации инновационных проектов в сельском хозяйстве и инновационное развитие сельского хозяйства, которое влияет на продовольственную обеспеченность населения, рост экспортного потенциала и жизненного уровня сельского населения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, фермерское хозяйство, инновация, инфраструктура, новая технология, экспорт, импорт.

Особенностью современного периода развития всех отраслей и сфер агропромышленного производства является необходимость ускорения научно-технического прогресса на основе инновационных процессов, позволяющих вести непрерывное обновление производства на базе освоения достижений науки, техники и передового опыта. Мировой опыт показывает, что инновационные процессы, как правило, не только поощряются, но и регулируются государством путем формирования соответствующей политики и планомерной организации инновационной деятельности.

Для достижения устойчивого роста продуктивности сельского хозяйства использование природных ресурсов должно осуществляться в соответствии с экологическими требованиями. Особенно это важно по отношению к земельным ресурсам, поскольку именно там будут появляться успешность перехода к более устойчивой модели производства. Земля является основным ресурсом для сельскохозяйственного производства, поэтому рациональное использование землепользования имеет прямое отношение к качеству и количеству водных ресурсов. Применение лазерной планировки земли является инновационным способом повышения эффективности земли и водопользования. Лазерная планировка подразумевает не только выравнивание земли, но и более эффективное использование и экономию водных ресурсов. В настоящее время технология лазерной планировки земли способствует получению высоких урожаев и экологичному сельскохозяйственному производству. В условиях орошаемого земледелия ровная поверхность поля – один из основных факторов, обеспечивающих эффективное использование водных ресурсов, получение высокого урожая и экономическую стабильность.

Эффективность применения лазерной планировки земли – как инновационного способа повышения эффективности землепользования.

Лазерная планировка подразумевает не только выравнивание земли, но и более эффективное использование и экономию водных ресурсов. В настоящее время технология лазерной планировки земли апробирована и адаптирована для условий Узбекистана. Ее легко внедрить, что позволит повысить эффективность водопользования, водосбережения и водораспре-

деления. Дополнительно эта технология способствует получению высоких урожаев и экологичному сельскохозяйственному производству. Технология лазерной планировки готова к внедрению в более крупных масштабах при наличии соответствующего финансирования и консалтинговых услуг для фермеров. Нижеследующий анализ описывает затраты и выгоды от внедрения данной инновационной технологии на примере Хорезмской области.

В условиях орошаемого земледелия ровная поверхность поля – один из основных факторов, обеспечивающих эффективное использование водных ресурсов, получение высокого урожая и экономическую стабильность.

Под лазерной планировкой подразумевается метод выравнивания земли с помощью лазерной установки с использованием специального оборудования, когда разница неровностей поверхности поля составляет всего +/- 3 см и меньше, тогда как при традиционном способе неровности поля могут колебаться значительно выше. Технология лазерной планировки широко используется при строительстве жилищ, магистральных трасс, а также может использоваться при выравнивании сельскохозяйственных земель, проведении оросительных каналов, дренажных и коллекторных систем.

При использовании лазерной планировки дополнительная прибыль при возделывании пшеницы составляет 85 тыс. сум, а хлопчатника 79 тыс. сум с 1 гектара. Такой эффект достигается с одной стороны за счет повышения урожайности (пшеницы на 4 ц/га и хлопчатника на 2,5 ц/га) и с другой стороны за счет сокращения затрат на некоторые агромероприятия, такие как прокладывание борозд, молование и на рабочую силу на полив. При этом, также достигается существенная экономия суммарного расхода воды на 1 га как пшеницы (1714 м³) так и хлопчатника (2000 м³) в год.

Общая стоимость лазерного оборудования, приобретаемого непосредственно в г.Ташкенте (у представительства фирмы LecaGeosystems) составляет 18634 тыс. сум, к ней добавляются расходы на таможенное оформление оборудования (0,2%). Окупаемость этих довольно значительных инвестиций может быть достигнута за счет дополнительной прибыли за период от 1 года до 3 лет в зависимости от источника заемных средств и размера земельного участка. Например, для покрытия стоимости приобретенного лазерного оборудования за 3 года фермеру потребуется: по пшенице от 38 до 56 гектар и по хлопку от 39 до 58 гектар.

Таблица 1 - Показатели экономической эффективности применения технологии лазерной планировки земель (на 1 га)²³

Показатели	Традиционный способ	Способ лазерной планировки	Изменения*	
			Кол-во	%*
Пшеница				
Всего затрат, тыс.сум	1090,3	1131,3	41	3,7
Расход воды, м ³	5725	4011	-1714	(30)
Урожайность, ц/га	40,0	44,0	4	10
Доход, тыс.сум	1260	1386	126	10
Прибыль, тыс.сум	169,7	254,7	85	50,1
Рентабельность, %	15,5	22,5	7	
Хлопчатник				
Всего затрат, тыс.сум	1371,3	1443,1	71,8	5,2
Расход воды, м ³	10000	8000	-2000	(20)
Урожайность, ц/га	25	27,5	2,5	10
Доход, тыс.сум	1508,5	1659,3	150,8	10
Прибыль, тыс.сум	137,2	216,2	79	57,6
Рентабельность, %	10	15	5	-
*В скобках указано уменьшение в процентном соотношении				

*В скобках указано уменьшение в процентном соотношении

Таблица 2 - Окупаемость лазерного оборудования²⁴

Форма финансирования	Стоимость обор-я, (с процентом) тыс.сум	Допол. прибыль с 1 га за 1 год, тыс. сум	Необх. зем. площадь за 1 год, га	Допол. прибыль с 1 га за 3 года, тыс. сум	Допол. прибыль с 1 га за 3 года, тыс. сум
Пшеница					
Собственные средства	18633,9	85,0	219	490,3	38
Лизинг, 14 %	26460,1	85,0	250	490,3	54
Кредит ком.банков, 16 %	27578,2	85,0	254	490,3	56
Хлопок					
Собственные средства	18633,9	79,0	236	472,3	39
Лизинг, 14 %	26460,1	79,0	335	472,3	56
Кредит ком.банков, 16 %	27578,2	79,0	349	472,3	58

Для расчета эффекта от применения лазерной планировки на уровне области исходили из следующих предпосылок:

- производительность одного лазерного планировщика 3-4 га в день или 300 га за 1 год (3 месяца интенсивной полевой работы когда земля не занята посевами);

- среднегодовая площадь хлопчатника составляет 105000 га, пшеницы – 48500 га, в сумме 153500 га;

- для поэтапного (в течении 3х лет) выравнивания хлопковых и пшеничных полей необходим 171 комплект лазерного оборудования (153500 га / 300 га = 512 шт. / 3 года = 171 шт.).

Таблица 3 - Эффект от применения технологии лазерной планировки земель на примере Хорезмской области²⁵

	1 год	2 год	3 год
Инвестиции в лазерное оборудование, тыс. сум	3178115		
Инвестиции в лазерное оборудование, долл. США	1961557		
Пшеница			
Площадь распланированных земель, га	16167	32333	48500
Дополнительная прибыль на 1 га, тыс. сум	85	203	203
Дополнительная прибыль всего, тыс. сум	1374768	6552486	9828729
Хлопок			
Площадь распланированных земель, га	35000	70000	105000
Дополнительная прибыль на 1 га, тыс. сум	79	197	197
Дополнительная прибыль всего, тыс. сум	2766306	13765801	20648702
Общая дополнительная прибыль по хлопку и пшенице, тыс. сум	4141074	20318287	30477430
Чистая дополнительная прибыль после покрытия инвестиций, тыс. сум	962958	20318287	30477430

Повышение урожайности вследствие проведения лазерного планирования земель позволит получить дополнительную прибыль как на уровне хозяйства, так и на уровне всей области, что в первый год составит более 4,14 млрд.сум без учета вложенных средств. На третий год чистая дополнительная прибыль на уровне области может составить уже более 30,5 млрд. сум. Кроме экономической эффективности, применение лазерного планирования земель позволит сэкономить большой объем воды. Необходимый объем оросительной воды на уровне области при традиционном возделывании пшеницы составляет 277,7 млн. м³ (48500 га * 5725 м³), и хлопчатника 1050 млн. м³ (105000 га * 10000 м³). Необходимый же объем оросительной воды на уровне области при возделывании пшеницы с применением технологии лазерного планирования земли составит всего 194,5 млн. м³ воды, и по хлопчатнику 840 млн. м³. Таким образом, общая экономия оросительной воды на уровне области может составить 293,2 млн. м³ воды или 7,3% от общего годового сельскохозяйственного водопотребления Хорезмской области.

Оросительная вода в Узбекистане обычно используется для заливного орошения и орошения по бороздам. Поэтому, эффективность использова-

²³Ниязметов Д. и др. Инновации в сельское хозяйство Узбекистана. - http://sgp.uz/publications/zemlya_pub/960²⁴Ниязметов Д. и др. Инновации в сельское хозяйство Узбекистана. - http://sgp.uz/publications/zemlya_pub/960²⁵Ниязметов Д. и др. Инновации в сельское хозяйство Узбекистана. - http://sgp.uz/publications/zemlya_pub/960

ния зависит от однородности поверхности поля. Лазерная планировка позволяет достичь подобной однородной микротопографии и выгодна для выращивания всех сельскохозяйственных культур. Однако, основными барьерами на пути широкого внедрения технологии лазерного планирования является нехватка оборотных средств, отсутствие необходимых знаний и контактов у фермеров для закупки лазерного оборудования. Как вариант решения проблемы предлагается произвести централизованную закупку лазерного оборудования через уполномоченные органы (например, Хокимият, региональные управления Минсельводхоза и т.п.). Это должно быть подкреплено выбором и обеспечением оптимального источника финансирования с участием, например, коммерческих банков.

Список литературы

1. Дорантес Д.Х., Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: методология и инструментальные средства. / Учебное пособие первое издание. -СПб: СПбГТУ, 1997. – 93 с.
2. Инновационный менеджмент. Справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина и др. – СПб: Наука, 1998. – 540 с.
3. Качанова Т.Л., Фомин Б.Ф. Реконструктивный 21. Управление инновациями, фактор успеха новых фирм / Под общ. ред. Н.М. Фонштейн. М.: Дело лтд., 1995. – 227 с.
4. Ниязметов Д. и др. Инновации в сельское хозяйство Узбекистана. - http://sgp.uz/publications/zemlya_pub/960

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Наркевич Лариса Владимировна, к.э.н., доцент

Наркевич Лариса Владимировна, студент

Белорусско – Российский университет, г. Могилев, Беларусь

В статье приведена аналитическая поддержка антикризисных мероприятий в рамках антикризисного управления сельскохозяйственной организацией ОАО «Милославичский».

Одна из главных задач национальной экономики заключается в сохранении и развитии отрасли сельского хозяйства, которая является гарантом продовольственной безопасности и стабильного социально-экономического развития страны, обеспечивая население качественными продуктами питания и местом проживания.

Актуальность внедрения эффективных механизмов антикризисного управления несостоятельных, финансово неустойчивых предприятий агропромышленного сектора обусловлена ростом удельного веса убыточных предприятий в АПК Республики Беларусь: в 2016 г. доля убыточных организаций в сельском, лесном и рыбном хозяйстве республики составила 24,8 % от общего числа организаций, что на 21,8 процентных пунктов выше уровня 2010 г. и на 7,4 процентных пунктов ниже уровня 2015 г., по

Могилевской области данный параметр составил 15,0 %, что соответствует приросту относительно 2010 г. на 11,2 процентных пунктов и уменьшению относительно 2015 г. на 2,5 процентных пунктов [1].

В целях недопущения наступления банкротства сельскохозяйственных организаций рассмотрены следующие мероприятия по восстановлению платежеспособности:

1) устранение неплатежеспособности по направлениям [2]:

- снижение размера краткосрочных обязательств за счет продления договоров краткосрочных финансовых кредитов; реструктуризации краткосрочных кредитов с переводом некоторых в долгосрочные; отсрочки отдельных видов внутренней кредиторской задолженности; сокращения объемов готовой продукции на складах;

- увеличение положительного денежного потока для погашения срочных и просроченных обязательств за счет продажи, передачи в аренду (лизинг) не используемых или неэффективно используемых объектов основных средств;

2) восстановление платежеспособности в рамках инновационного развития сельскохозяйственной организации;

3) проведение реструктуризации деятельности сельскохозяйственной организации;

4) организация управленческого учета по каждому виду деятельности и по исполнителям, введение гибкой системы нормирования затрат;

5) создание эффективной системы стимулирования труда работников.

В качестве приоритетных мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности и поддержку эффективной хозяйственной деятельности ОАО «Милославичский», предусмотрены:

1) оптимизация производственных процессов в разрезе отдельных видов продукции: совершенствование технологических процессов растениеводства и животноводства; использование прогрессивных технологий выращивания и содержания молодняка КРС; энерго и ресурсосбережение; снижение затрат на производство;

2) оптимизация производственных площадей, сельскохозяйственных угодий, в том числе: передача в аренду единым имущественным комплексом 2-х сараев товарной фермы д. Старый Стан (S=90 м²); артскважины, водонапорной башни; 35 га яблоневого сада;

3) продажа высвобождаемого и неэффективно используемого в производственных целях имущества (сельскохозяйственных машин, зданий, сооружений), в том числе: кормоуборочного комбайна ЯГУАР-850 (по причине дорогостоящего ремонта и содержания); зерноуборочного комбайна КЗС-10 К (по причине нецелесообразности восстановления); имущественного комплекса, включающего: здания 3-х сараев (S=135 м²); артскважину, водонапорную башню; системы коммуникаций, асфальтное покрытие, ограждения; доильную установку с танком для охлаждения молока; зерносушилки КЗС-10 (по причине нецелесообразности восстановления);

4) совершенствования сбытовой политики с использованием инструментария комплекса маркетинга: ОАО «Милославичский» доведен госзаказ на производство продукции растениеводства и животноводства по государственным расценкам (основные потребители продукции: ОАО «Климовичский КХП», ОАО «Могилевский мясокомбинат»; продукция, произведенная сверх госзаказа, реализуется также без использования рыночных инструментов.

С учетом рассмотренных выше мероприятий составлена проектно - балансовая ведомость; прибыль сформирована, исходя из заданных объемов производства и реализации продукции (таблица 1).

Среднегодовой прирост выручки от реализации продукции за вычетом налогов в соответствии с прогнозом на 2017 – 2020 гг. составит 5,35 %; себестоимости продукции – 0,78 %. Ножницы данных показателей определили на перспективу среднегодовой темп роста прибыли от реализации продукции в размере 25,82 %. С учетом сальдо доходов и расходов прочих текущих операций установлена прибыль от текущей деятельности, среднегодовой темп роста которой составил 22,50 %.

Таблица 1 - Прогнозный расчет прибыли ОАО «Милославичский»

Показатель	2017 г. (ожидаемое выполнение)	Прогноз		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.
Выручка от реализации продукции (за вычетом налогов)	1299,95	1404,04	1477,5	1520,1
Себестоимость реализованной продукции	1104,30	1114,51	1119,38	1130,37
Прибыль (убыток) от реализации продукции	195,65	289,53	358,12	389,73
Сальдо прочих доходов и расходов по текущей деятельности	94,73	108,94	125,28	144,07
Прибыль (убыток) по текущей деятельности	290,38	398,47	483,40	533,80
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	-45,99	-47,74	-47,41	-37,86
Прибыль (убыток) до налогообложения	244,39	350,73	435,99	495,94
Чистая прибыль (+) (убыток (-))	244,39	350,73	435,99	495,94

Представленные годовые результаты рассмотрены по кварталам 2017 – 2020 гг. при построении потоков денежных средств в соответствии с календарным планом-графиком погашения кредиторской задолженности.

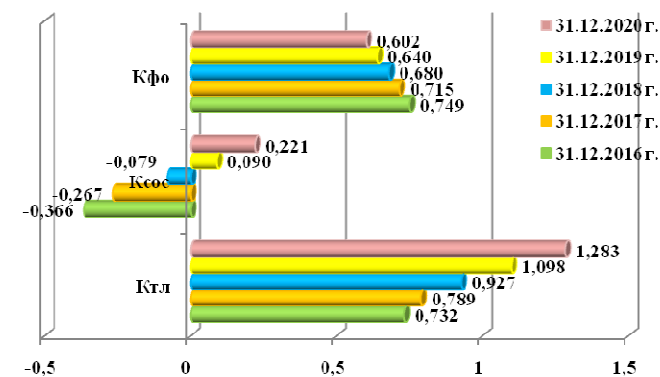
В расчетах предусмотрено погашение кредиторской задолженности в IV квартале 2017 г. за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, продажи не используемого имущества (зданий и сельскохозяйственной техники). После погашения требований кредиторской задолженности с 01.01.2018 г. все доходы (100 %) будут использованы в текущей деятельности предприятия. В расчетах учтен поток финансирования текущей инвестиционной деятельности:

- в 3-ем квартале 2017 г. все доходы (100 %) в сумме 69,72 тыс. р. предусмотрено направить на обеспечение производственной деятельности ОАО «Милославичский»;

- во 4-ом квартале 2017 г. доходы в сумме 31,02 тыс. р. (5,99 %) также направлены на обеспечение производственной деятельности ОАО «Милославичский» и 1,03 % общей суммы доходов на инвестиционную деятельность;

- в последующих периодах (с 1-го квартала 2018 г. по 3-й квартал 2020 г.) предусмотрено направлять на текущую производственно-сбытовую деятельность 30 % от полученных доходов и оставшуюся сумму на финансирование инвестиционной деятельности (70 % от полученных доходов).

В соответствии с проектно - балансовой ведомостью и учетом корректировки на фактические данные 2016 – 2017 гг. произведен перспективный анализ показателей платежеспособности за 2016 - 2020 гг. (рисунок 1).



Показатель	31.12. 2016 г.	31.12. 2017 г.	31.12. 2018 г.	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.
Коэффициент текущей ликвидности Ктл ($\geq 1,5$)	0,732	0,789	0,927	1,098	1,283
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Ксос ($\geq 0,2$)	-0,366	-0,267	-0,079	0,090	0,221
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами Кфо ($\leq 0,85$)	0,749	0,715	0,680	0,640	0,602

Рисунок 1 - Перспективная линейка показателей диагностики банкротства

Данные таблицы 3.5 показывают, что в целом финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия в рассматриваемом периоде выросла:

- коэффициента текущей ликвидности на 31.12.2018 г. составил 0,927 и увеличился относительно уровня 2017 г. на 0,137 пункта или на 29,66 %; в

2019г. значение показателя ниже нормативного и выше 2018 г. на 0,172 пунктов или 18,53 %;

- с 2017 г. установлено снижение дефицита собственных оборотных средств предприятия (в 2017 г. отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на их отсутствие в финансировании текущей деятельности; с 2019 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами положительный и в последующие периоды показывает значительную долю финансирования краткосрочных активов за счет собственного капитала ОАО «Милославичский» (по периоду 2019 - 2020 гг. соответственно 9,0 и 22,1 %);

- снижение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами в рамках периода восстановления платежеспособности указывает на уменьшение зависимости ОАО «Милославичский» от рынка заемного капитала.

Отмечена положительная тенденция роста финансовой устойчивости и обеспечения достаточного уровня платежеспособности ОАО «Милославичский». При проведении реструктуризации, чистого дохода в пользу финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия на протяжении всего прогнозного периода будет достаточно для исполнения обязательств. Деньги, высвобождающиеся при реструктуризации обязательств, будут направлены на формирование оборотного капитала, что позволит достичь запланированных результатов деятельности предприятия.

Прибыльная операционная деятельность ОАО «Милославичский» и реструктуризация кредиторской задолженности позволят перераспределить кредитную нагрузку на предприятие, что даст возможность своевременно обеспечить предприятие оборотными средствами, необходимыми для текущей деятельности, без привлечения дорогостоящих кредитных ресурсов в текущую деятельность.

Реализация предлагаемых антикризисных мероприятий позволит сохранить имеющуюся численность рабочих мест в ОАО «Милославичский», организовать эффективное использование имеющихся основных средств предприятия, сохранить само предприятие как единый имущественный комплекс.

При составлении плана восстановления платежеспособности должника исходили в первую очередь из того, есть ли у него перспективы продолжения или восстановления производственной деятельности. Предложено реализовать ряд аналитически обоснованных антикризисных мер по восстановлению платежеспособности ОАО «Милославичский», ориентированных на приток денежных средств в результате обеспечения прибыльного производства, реструктуризации задолженности и реализации неэффективно используемого имущества.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/> – Дата доступа: 18.09.2017.

2. Малахова Ю. В. Бюджетирование в субъектах малого предпринимательства агропромышленного комплекса / Ю. В. Малахова, А. Е. Малахов // Региональные проблемы развития малого агробизнеса: Сборник материалов II Всероссийской науч. – практ. конф. - Пенза, 2014. - С. 79 - 82.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Наркевич Лариса Владимировна, к.э.н., доцент

*Рубанова Наталья Владимировна, старший преподаватель
Белорусско – Российский университет, г. Могилев, Беларусь*

Швейное производство, как и другие подотрасли легкой промышленности, во многом способствует обеспечению стабильного и сбалансированного экономического роста Республики Беларусь, улучшению качества жизни населения и повышению его благосостояния. Эффективная система управления прибылью в организациях по производству швейных изделий повышает конкурентоспособность белорусских товаропроизводителей, укрепляя их позиции на внутреннем и внешнем рынках. В условиях насыщенности отечественного рынка импортными товарами и снижения уровня инфляции повышение прибыльности деятельности швейных предприятий за счет увеличения цен на продукцию практически невозможно. Необходимость аналитического обоснования управленческих решений определяет приоритеты внедрения эффективных методов анализа прибыли в условиях рыночной неопределенности. Использование современных аналитических инструментов в системе управления прибылью имеет практическую и научную значимость в развитии швейных предприятий [1], в частности ОАО «ТФ «Славянка». Основными направлениями деятельности предприятия являются: производство трикотажных изделий, из них 90 % детского ассортимента. В настоящий момент на фабрике стабильно работают цеха: швейный, кройный, красильный, кругловязальный, экспериментальный цех, участок трафаретной печати, вышивальный участок, художественная лаборатория.

Динамика показателей прибыли ОАО «ТФ «Славянка» характеризуется снижением за 2014 – 2016 гг. прибыли от реализации продукции, прибыли до налогообложения и чистой прибыли (рисунок 1). Как положительный факт отмечено обеспечение прибыльной операционной деятельности предприятия в 2016 г.: прибыль от продаж трикотажных изделий составила 6 104 тыс. руб. и обеспечила покрытие убытков от инвестиционной и финансовой деятельности. Предприятием получен убыток от инвестиционной и финансовой деятельности за 2016 г. в размере 5 505 тыс. руб., который определил снижение прибыли до налогообложения. Проценты к уплате в 2016 г. снизились относительно 2014 – 2015 гг. соответственно на 14,25 и

25,08 %, что соответствует погашению кредитной линии по проекту модернизации швейного цеха. Величина прибыли до налогообложения в 2016 г. составила 599 тыс. руб. и уменьшилась по сравнению с прибылью 2015 г. на 10,73 %; относительно 2014 г. - на 3,23 %.

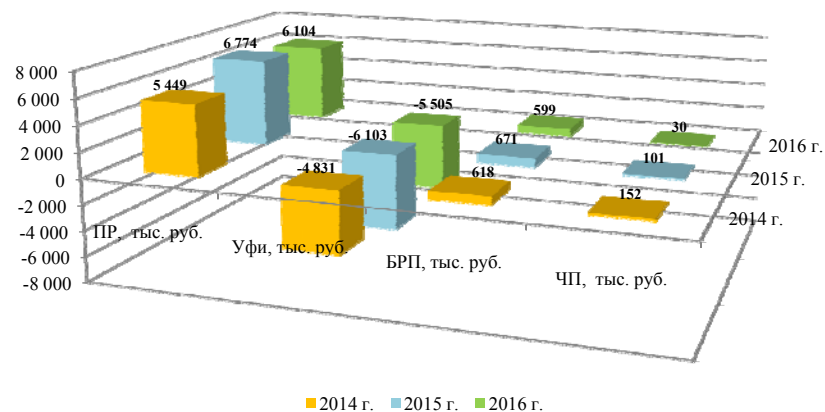


Рисунок 1 - Динамика прибыли ОАО «ТФ «Славянка» за 2014 - 2016 гг.

Установлена значительная зависимость финансового результата от фактора прибыли по инвестиционной, финансовой деятельности: значительными являются расходы по процентам уплаченным (за 2016 г. данная статья расходов составила 3 313 тыс. руб.); прочие расходы от финансовой и инвестиционной деятельности (за 2016 г. - 3 362 тыс. руб.).

Величина чистой прибыли 2016 г. значительно ниже прибыли по данной строке финансового результата за 2014 – 2015 гг.: соответственно в 2016 г. ниже относительно 2014 г. на 80,65 %, относительно 2015 г. - на 70,30 %. В 2015 г. чистая прибыль ниже ее величины 2014 г. на 34,84 %.

Анализ структуры прибыли до налогообложения ОАО «ТФ «Славянка» показал, что значительный удельный вес в ее структуре приходится на прибыль от реализации, что требует детального анализа данного показателя, выявления негативных причин ее изменения и их устранения. Факторный анализ прибыли от реализации ОАО «ТФ «Славянка» произведен методом цепной подстановки. Абсолютное уменьшение прибыли от реализации продукции за 2015 - 2016 гг. составило 670 тыс. руб. (рисунок 2). Отрица-

тельное влияние на прибыль от реализации оказали все факторы (за исключением роста цен на продукцию организации):

- снижение объема реализации продукции предприятия (размер влияния -1 518 тыс. руб.);
- изменения структуры реализованной продукции в пользу менее рентабельных ее видов (размер влияния -3 786 тыс. руб.);
- рост себестоимости продукции (размер влияния -9 035 тыс. руб.).

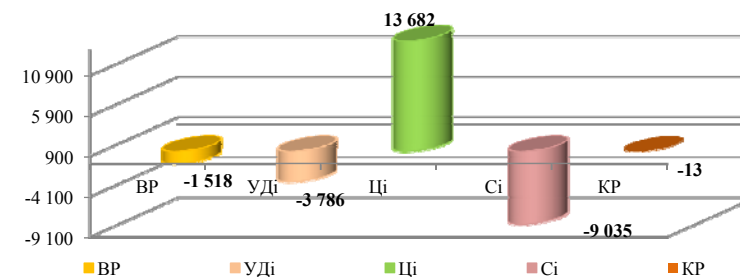


Рисунок 2 - Результаты факторного анализа прибыли от реализации ОАО «ТФ «Славянка» в рамках 2015 – 2016 гг.

Прибыль от реализации продукции ОАО «ТФ «Славянка» увеличилась в результате положительного влияния на ее динамику фактора увеличения цен на пошиваемые изделия: размер влияния составил 13 682 тыс. руб. Прирост цен определил увеличение прибыли от реализации изделий (13682 тыс. руб.), при этом себестоимость производства выросла менее высокими темпами, о чем свидетельствует уменьшение прибыли под влиянием данного фактора на 90356 тыс. руб. Темпы роста цен на трикотажные изделия оказались выше темпов роста затрат предприятия, цен на потребленные ресурсы. В результате положительное влияние роста цен превысило отрицательное влияние себестоимости на прибыль на 4 647 тыс. руб. Дефлятор цен на предприятии имеет положительное значение. Приведенные факторы также повлияли на прибыль до налогообложения с сохранением размеров влияний; методикой также предусмотрены факторы по статьям проценты уплаченные, доходы и расходы от инвестиционной и финансовой деятельности.

Важной составляющей факторного анализа прибыли от реализации продукции ОАО «ТФ «Славянка» является анализ прибыли от продаж по укрупненным группам изделий и отдельным ассортиментным позициям.

Для проведения данного блока анализа продукция, производимая ОАО «ТФ «Славянка», классифицирована по основным группам выпускаемых изделий. Аналитическая информация показала: в динамике на первый план выходит производство и реализация верхнего трикотажа детского ассортимента. Удельный вес услуг по данной группе товаров составил в 2016 г. 62,6 % и вырос относительно 2015 г. на 3,3 процентных пунктов, относительно 2014 г. - на 5,9 процентных пунктов.

Значительный прирост прибыли получен по коллекции детской одежды «Славянский орнамент» (958,15 тыс. руб.), что определяется, как отмечалось ранее, проведенной модернизацией, вводом и освоением новых производственных мощностей по производству летней детской одежды (таблица 1).

Таблица 1 - Факторный анализ прибыли от реализации отдельных коллекций детской одежды в рамках 2015 – 2016 гг.

Коллекция детской одежды	Изменение в динамике			
	общее	в том числе за счет		
		объема	цены	себестоимости
«Славянский орнамент»	958,15	65,73	3 967,81	-3 075,39
«Дино»	7,85	-149,50	961,49	-804,14
«Вишенка»	-301,28	-157,56	1 927,15	-2 070,87
«Шелковый путь»	-79,98	-93,43	1 575,08	-1 561,63
Итого	584,74	-334,76	8 431,53	-7 512,04

Именно с этим связан значительный прирост прибыли от реализации по данной ассортиментной позиции за счет фактора объема реализации (размер влияния фактора 65,73 тыс. руб.). Увеличение спроса на данный вид продукции определил соответствующую ценовую стратегию ОАО «ТФ «Славянка»: рост цен на изделия коллекции детской одежды «Славянский орнамент» обозначил прирост прибыли соответственно на 3 967,81 тыс. руб.

Ценовой фактор определил прирост прибыли от реализации по всем ассортиментным позициям и превысил уровень размера влияния роста себестоимости за исключением коллекции детской одежды «Вишенка»: по данному виду продукции дефлятор цен отрицательный. Прирост себестоимости реализованной продукции снизил финансовый результат по всем строкам таблицы 1.

Прибыль от реализации изделий коллекции детской одежды «Дино» в 2016 г. составила 717,04 тыс. руб. и выросла в динамике на 7,85 тыс. руб. Отмечено, что значительное снижение объемов реализации изделий коллекции детской одежды «Дино» отрицательно повлияло на изменение прибыли от реализации.

Положительное влияние на изменение прибыли от реализации по изделиям произошло в результате роста цен на продукцию предприятия (результат деятельности коммерческой службы ОАО «ТФ «Славянка»). Наибольший прирост прибыли от реализации под влиянием фактора цен получен по изделиям коллекции детской одежды «Славянский орнамент» в размере 3 967,81 тыс. руб.

Снижению прибыли от реализации продукции способствовал рост себестоимости продукции. Размер отрицательного влияния на прибыль от реализации по видам продукции соответственно составил: коллекция детской одежды «Славянский орнамент» 3 075,39 тыс. руб.; коллекция детской одежды «Дино» - 804,14 тыс. руб.; коллекция детской одежды «Вишенка» - 2 070,87 тыс. руб.

Однако темп роста цен превысил темп роста себестоимости практически по всем рассматриваемым видам продукции, что соответствует положительному дефлятору цен и увеличивает прибыль от реализации продукции. Следует отметить, что в ОАО «ТФ «Славянка» по рассматриваемым видам продукции темпы роста цен на сырье ниже темпов роста цен реализации изделий детской одежды, что обеспечивает предприятию стабильную прибыль.

Таким образом, за 2015 – 2016 гг. установлена тенденция снижения всех уровней прибыли предприятия, что определено в значительной мере снижением объемов продаж и структурными сдвигами в пользу производства низкорентабельных коллекций взрослой и детской одежды. Отмечен положительный дефлятор цен: темпы роста цен по изделиям коллекций выше увеличения их себестоимости, что обеспечило положительное сальдо влияния данных показателей на прибыль и рентабельность. Резервами роста прибыли и рентабельности предприятия рассматриваются: снижение уровня затрат по отдельным ассортиментным позициям выпускаемой продукции.

В ходе анализа установлено нарушение ритма в организации работы швейного цеха и участка раскроя ткани. Причиной такого дисбаланса определен факт низкого уровня автоматизации процесса раскроя ткани в производственном процессе. В системе управления прибылью рекомендовано рассмотреть мероприятия по снижению себестоимости продукции, соответствующему повышению ее конкурентоспособности по качеству и цене. В качестве направлений снижения расходов предложено исследовать: уменьшение норм расхода материалов; снижение отходов производства; снижение затрат на оплату труда; повышение производительности труда и объемов выпуска продукции; повышение качества пошиваемой одежды. Управленческие решения ориентированы на использование инноваций в организации швейного процесса производства.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учеб. пособие. - 9-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2012. - 698 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Наркевич Лариса Владимировна, к.э.н., доцент

Курсова Инна Яковлевна, старший преподаватель

Белорусско – Российский университет, г.Могилев, Беларусь

В настоящее время внутренними ограничителями промышленного роста выступают: высокая трудо-, материало-, импорто- и энергоемкость существующих швейных производств в сравнении с ведущими европейскими производителями. Несмотря на позитивную динамику по уменьшению издержек на производство трикотажных изделий в последние годы, недостаточная оптимизация производства приводит к дефициту финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств предприятий, инвестирование в техническое переоснащение, что отрицательно влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции [1]. Решение указанных проблем обуславливает необходимость определения приоритетов при проведении инновационных преобразований, продолжении намеченных направлений модернизации по развитию высокотехнологичных производств. В соответствии с этим разработка инноваций, направленных на повышение качества, снижение себестоимости, совершенствование каналов товародвижения продукции в системе инновационного развития белорусских предприятий швейного производства, в том числе ОАО «ТФ «Славянка», имеют большую практическую и научную значимость.

Резервы инновационного роста добавленной стоимости, прибыли и рентабельности по критерию снижения себестоимости продукции:

1) снижение уровня материальных затрат:

- снижение норм расхода за счет внедрения более экономичного технологического процесса при раскрое материалов (ткани) и формировании деталей кроя швейных изделий (в настоящий момент нормы выполняются);
- снижение трудоемкости производства пошиваемой одежды за счет автоматизации участка раскроя изделий по причине нарушения организационного такта технологического процесса между участком раскроя и швейным цехом;
- снижение технологических отходов производства за счет более рационального использования тканевого полотна;

2) сокращение брака в результате повышения качества готовых изделий и совершенствования управления качеством продукции;

3) увеличение прибыли в результате ассортиментных сдвигов по критериям рентабельности и остатков готовой продукции на складах ОАО «ТФ «Славянка» в рамках управления продажами.

Выявленные недостатки: низкий уровень автоматизации, высокий уровень трудоемкости; высокая длительность технологической операции раскроя (провоцирует дисбаланс во времени (задержку) относительно поставки деталей кроя в швейный цех); завышенные нормы расхода материалов

относительно предприятий конкурентов; высокий уровень технологических отходов производства.

Инновационный проект технологического процесса раскроя материалов и формирования деталей кроя швейных изделий требует инвестиций в размере 2 818 тыс. руб. Пакет разрабатываемого инвестиционного проекта модернизации оборудования на участке раскроя представлен объектами: система автоматизированного проектирования САПР «Грация»; планшетный режущий плоттер LESTAR-A 1410; настольный комплекс REXEL UL-3 с длиной стола 16 м. Экономический эффект внедряемого комплекса оборудования рассмотрен по направлениям:

- увеличение производительности на операции раскроя ткани на 30 % (рост объемов производства, снижение затрат на рубль товарной продукции);
- уменьшение материальных затрат в результате снижения норм расхода материала на 10 % (снижение материалоемкости и материальных затрат);
- сокращение брака на 50 % (снижение возвратных отходов и использование их по цене исходного сырья);
- уменьшение затрат на оплату труда за счет снижения трудоемкости операции раскроя ткани (снижение фонда заработной платы с отчислениями в страховые фонды);
- повышения качества продукции (рост объемов продаж, прибыли, прибыли на рубль материальных затрат, рентабельности продукции).

В данном инвестиционном проекте источником финансирования выбрана схема приобретения оборудования в лизинг; в качестве внешнего источника финансирования рассмотрена лизинговая компания ЗАО «Промлизинг». Стоимость лизинговых платежей составила 3 499 тыс. руб., что соответствует удорожанию объекта лизинга на 24,15 %. Дисконтированная стоимость лизинговых платежей с учетом налоговых льгот по лизингу по результатам расчетов определена в размере 2 136 тыс. руб., что на 682 тыс. руб. ниже стоимости оборудования для модернизации участка раскроя ткани в момент инвестирования (относительное снижение на 24,2 %). Чистая дисконтированная стоимость определена в размере 18 711 тыс. руб., следовательно, доходность проекта выше 13,39%. Срок окупаемости проекта установлен в размере 0,5 года; индекс доходности проекта составил 7,0. Приведенные критерии соответствуют целесообразности внедрения проекта модернизации участка раскроя и высокому уровню его доходности.

В составе прочих затрат при формировании себестоимости продукции ОАО «ТФ «Славянка» в значительной мере представлены затраты по браку. В исследовании экономически обосновано сокращение по данной строке расхода в результате нестандартного предложения материального стимулирования контролеров ОТК. В качестве предложения по оптимизации операций контроля в рамках технологического процесса рассмотрено материальное стимулирование контролеров путем исчисления размеров премии в зависимости от количества случаев предотвращенного производственного

брака. При этом сравнительная экономическая эффективность затрат на стимулирование труда контролеров и потерь от брака призвана оценить целесообразность данного мероприятия.

Все более широкое применение в швейной отрасли получает нанотекстиль благодаря своим свойствам: устойчивости к загрязнению, антимикробным свойствам, повышенной прочности, водонепроницаемости лишь в направлении от тела во внешнюю среду. Инновационная активность ОАО «ТФ «Славянка» в продвижении современных трикотажных полотен на отечественный рынок: пока скептики утверждали, что «полар» применим лишь в спортивной одежде, предприятию предложен пошив из этого замечательного полотна детских и взрослых джемперов, а также одежды для дома - халаты и комплекты. Определены главные качества таких полотен, как «кулирка» и «селаник» - это эстетичность, комфортность, экологическая чистота, практичность, износоустойчивость. Инновационное предложение - пледы из «полара» и детские одеяла, сшитые из двух полотен («махра» и «кулир», «капитония» и «кулир» и другие сочетания). Совершенствование управления продажами в рамках ассортиментной политики ОАО «ТФ «Славянка»: использование эффективных маркетинговых инструментов по продвижению коллекций одежды и позиционированию изделий в целях прироста прибыли за счет структурных сдвигов в ассортименте продаж. Импульсом динамичного развития служит новаторство в ассортиментной политике. Наступательная и оборонительная инновационные политики предприятия перекликаются с маркетинговыми стратегиями типа «проталкивания новых технологий» («technology push») и «ориентации на сложившийся или четко прогнозируемый рынок» («marketing pull»).

Произведен перспективный анализ инновационного роста прибыли по рассмотренным направлениям ОАО «ТФ «Славянка» (таблица 1).

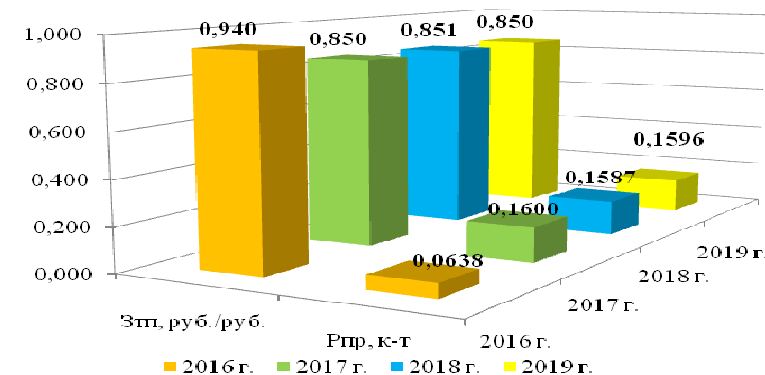
Таблица 1 - Проектируемый инновационный прирост прибыли

Инновационные источники роста прибыли	Сумма, тыс. руб.
Снижение материальных затрат за счет уменьшения норм расхода материала в результате автоматизации участка раскроя изделий	8 776
Снижение затрат по фонду оплаты труда за счет уменьшения трудоемкости производства в результате автоматизации участка раскроя изделий	2 560
Снижение прочих производственных расходов за счет уменьшения брака в результате внедрения шкалы премирования работников ОТК	460
Ассортиментные сдвиги с использованием маркетинговых инструментов	461
Итого инновационный рост прибыли	12 257

По данным таблицы 1 установлено абсолютное увеличение прибыли ОАО «ТФ «Славянка» в размере 12 256,68 тыс. руб.

По аналитическим данным установлено снижение затрат на рубль товарной продукции в среднем на 3,30 %; прирост рентабельности реализованной продукции в 2017 г. определен в размере 9,62 процентных пунктов. Проект

показателей дает основания считать разработанные инновационные решения эффективными. Отмечен положительный прогноз роста эффективности производства ОАО «ТФ «Славянка»: рост рентабельности реализованной продукции (рассчитан отношением валовой прибыли к себестоимости продукции) и снижение затрат на рубль товарной продукции (рисунок 1).



Показатель	Обозначение
Затраты на рубль реализованной продукции с учетом лизинговых платежей, руб. / руб.	Зтп
Рентабельность продаж, коэффициент	Рпр

Рисунок 1 - Проект инновационного роста рентабельности продукции ОАО «ТФ «Славянка»

Приведенные данные указывают на высокий уровень эффективности предложенных инновационных разработок роста прибыли и рентабельности ОАО «ТФ «Славянка».

Список литературы

1. Касаева Т. В. Оценка инновационной деятельности как фактора устойчивого развития коммерческой организации // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2015. – Выпуск 28. – С. 202 - 213.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ АКТИВИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наумов Владислав Денисович, магистр

(skyl60@rambler.ru)

Беляева Татьяна Александровна,

доцент кафедры экономики, управления и политики

(bia.77@mail.ru)

Юго – Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В статье проводится обзор существующих факторов трудовой мотивации. Проанализировав социально-экономическую оценку факторов активизации трудовой деятельности, выявлено, что побуждение работников к трудовой деятельности можно добиться посредством материального и нематериального стимулирования, но также необходимо внедрение новых технологий и творческого подхода к работе. В качестве альтернативы современным подходам к стимулированию трудовой деятельности предлагается подход, основанный на мотивационном аудите.

Ключевые слова: трудовая мотивация, социально – экономические факторы мотивации, методы мотивации, материальное стимулирование, мотивационный аудит.

В условиях инновационного курса развития российской экономики одной из актуальных и важных задач для современных предприятий можно считать поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является их мотивация.

Трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ.

Трудовая мотивация является главным источником развития общества. Некоторые авторы считают, что трудовая мотивация – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности [6, с.56].

В современных условиях проблема трудовой мотивации проявляется в отсутствии у общества значимости профессиональной деятельности, коллективном признании, уважении в социуме вне зависимости от форм собственности организации.

При исследовании социально-экономических факторов изначально нужно использовать внутренние ресурсы коллектива, а именно следует начать с активизации людей.

Активизация человеческого фактора представляет собой поиск новых форм морального и материального стимулирования за применение новых технологий и творческого подхода к труду.

Человеческий фактор с социально-экономической стороны – это наличие научно – технического прогресса, человеческого интеллекта, универсальности, способностей и возможностей в одном человеке, заключающихся в умении ставить выполняемые цели, видеть перспективы развития и возможные угрозы, быстро выходить из сложных ситуаций и в умении организовать свою работу и коллектива в целом.

Понятие активная деятельность подразумевает под собой: усилия, старания, творческий подход к работе и личную инициативу работника. Чтобы работа выполнялась старательно и с затратой определённых усилий, сотрудник должен быть чем-то мотивирован. Стимулирование как фактор активизации трудовой деятельности играет важную роль в повышении трудовой активности персонала. Существует две формы активизации и стимулирования работы подчиненных: материальная, нематериальная.

Самыми распространенными методами материальной активизации сотрудников являются экономические, которые делятся на: прямое и косвенное стимулирование; положительное и отрицательное стимулирование.

Прямое стимулирование – это денежное вознаграждение в виде зарплаты, косвенное – дополнительно оплаченное рабочее время, премии, долевое участие в прибыли организации и др.

Положительное стимулирование отражается в виде различного рода выплат, а отрицательное в лишении премий и части доходов, штрафов и компенсаций.

Экономические методы мотивации всегда влекут за собой финансовые потери, которые бывают потом не восполнены, поэтому в последние годы организации начали применять нематериальные способы активизации трудовой деятельности. Если грамотно применять нематериальные факторы активизации трудовой деятельности, они могут стать не менее эффективными, чем материальные.

Изучая работы Б. Шамира и Р. Хакманда – Г. Олдхема по управлению персоналом, можно выделить следующие формы мотивации: социальные, моральные, творческие и психологические.

Социальная мотивация связана с потребностью у работников самоутвердиться и иметь какую-то значимость, положение в компании. Таким сотрудникам нужно давать возможность принимать важные решения, участвовать в управлении, а также давать перспективу карьерного роста.

Моральные стимулы предполагают признание со стороны коллектива и руководителя, выделяя заслуги в осуществляемой деятельности. Данный метод предполагает не только поощрения и награды, а так же предусматривает такое отношение в коллективе, где все знают, кто и как работает, что каждому воздается по заслугам.

Творческое стимулирование направлено на обеспечение потребностей персонала в самореализации, самосовершенствовании, самовыражении. Возможность самореализоваться осуществляется путем повышения квалификации за счет обучения. Коллектив, который творчески подходит к осу-

ществлению своей деятельности, работает с удовольствием и испытывает радость при встрече с коллегами.

Психологические методы стимулирования осуществляются путем учета таких факторов, как тип личности, темперамент, характер, эмоции и чувства человека, его интеллектуальные способности и стрессоустойчивость. Данный метод предполагает создание положительного микроклимата в организации.

В качестве альтернативного подхода к существующим методам стимулирования трудовой деятельности сотрудников можно рассмотреть методику мотивационного аудита [2, с.79].

Мотивационный аудит - это система мер, направленная на определение соответствия действующей в организации системы мотивации стратегическим и тактическим целям предприятия, мотивам и ожиданиям работников, затратам на поддержание ее эффективности.

Ключевые составляющие мотивационного аудита отражены в его целях, технологии и ожидаемых результатах.

Цели мотивационного аудита:

- определение соответствия системы управления мотивацией ТК РФ;
- оценка соответствия системы мотивации целям предприятия;
- оценка эффективности существующей системы управления мотивацией;
- оптимизация издержек на управление мотивацией персонала;
- рекомендации по необходимому перестроению системы мотивации;
- разработка системы стимулирования персонала под новые цели;
- оценка объемов ресурсов, требуемых для изменения системы мотивации

Основные направления мотивационного аудита:

- соответствие системы мотивации потребностям различных категорий работников;
- наличие и комплексность процедур по выявлению потребностей персонала;
- информированность работников о системе стимулирования;
- соотношение материального и нематериального стимулирования;
- эффект от использования отрицательных стимулов;
- стоимость умения управлять мотивацией;
- распределение областей ответственности за мотивацию персонала между высшим руководством, службой управления персоналом и линейными руководителями;
- количество и качество выполненных работ по диагностике, осуществлению и проверке системы управления мотивацией работников

Технология мотивационного аудита:

- с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды уточнение стратегических и тактических целей организации;

- проведение диагностики потребностей и мотивов различных категорий работников;

- анализ и оценка соответствия стимулов целям организации и мотивам работников, оценка соотношения материальных и нематериальных стимулов, уточнение эффекта от использования отрицательных стимулов, определение эффекта от управления мотивацией в соотношении с затратами;

- разработка рекомендации или программы изменений в действующей системе стимулирования на основе структуры выявленных мотивов работников, а также эффективности применяемых в организации стимулов

Результаты мотивационного аудита:

- разработка рекомендаций по изменению системы мотивации;
- создание и внедрение новой системы;
- обучение руководителей новым методикам

Его структура и продолжительность значительно меняются в зависимости от целей, которые ставит перед собой организация, и запросов высшего руководства компании.

Повышая эффективность управления мотивацией персонала, необходимо удостовериться, что система мотивации организации действительно является системой, а отдельные ее части не противоречат друг другу [3, с.12].

Получаемые результаты могут быть представлены в виде среза по всему персоналу одновременно, если различия несущественны (для небольшой организации) или по категориям работников и руководителей.

По результатам мотивационного аудита можно определить основные направления совершенствования мотивации трудовой деятельности организации.

На сегодняшний день в условиях кризисного положения нашей страны организациям стоит уделить особое внимание способам материального и нематериального стимулирования. Из-за кризисной ситуации предприятия могут потерять квалифицированных сотрудников, однако руководители предпочитают уделять внимание маркетингу, финансам, управлению производством, а не мотивации. Начинает преобладать мотивация избегания неудач, страх увольнения, сокращение доходов. Как правильно такой мотивацией можно удержать недостаточно квалифицированных работников. В данной ситуации нужно строить материальное стимулирование по следующим принципам:

- сокращая доходную часть, нужно давать возможность заработать за счет поощрений за хорошую работу и достижение результатов. Данный способ поможет сотруднику улучшить свои качественные и количественные показатели;

- объяснить сотрудникам в связи с чем произошли изменения и на основании каких фактов формируется их доход. Сотрудники точно должны знать, за какие заслуги им начисляется премия [5, с.29].

Проанализировав социально-экономическую оценку факторов активизации трудовой деятельности, можно сказать, что побуждение работников к

трудовой деятельности можно добиться посредством материального и нематериального стимулирования, которые имеют ряд достоинств и недостатков. Однако стоит отметить, что для активизации трудовой деятельности в современных условиях жизни необходимо внедрение новых технологий и творческого подхода к работе.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]: части первая, вторая и третья. М.: дело, 2014. - 355с.
2. Беляева, Т.А. Эффективное стратегическое управление человеческими ресурсами предприятия [Текст] // Т. А. Беляева, И.А. Козьева, Е.В. Кузнецов. - Дельта науки. - 2016. - №2. - с. 79 - 82
3. Богданская, В.С. Проблемы повышения результативности труда на предприятии на основе активизации мотивационных механизмов [Текст] // В.С. Богданская, Т.А. Беляева, И.А. Козьева. - Научный Альманах Центрального Черноземья. - 2017. №1. - с. 12-14
4. Дьяков, И. И. Мотивация персонала в условиях кризиса [Текст] / Дьяков И.И. // Молодой ученый. — 2016. — №8.1. — С. 29 - 31.
5. Мансуров, Р.Е. Настольная книга директора по персоналу [Текст]: практическое пособие / Р. Е. Мансуров. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 336 с.
6. Митрофанова, Е.А. Компетентностный подход в управлении персоналом [Текст]. Управление персоналом: теория и практика: Учебно-практическое пособие/Под ред. А.Я. Кибанова. -М.: Проспект, 2013. - 173с.

Vladislav Naumov Denisovich-master Department of Economics, management and policy (Vladislav Naumov sky160@rambler.ru),

The South-Western State University, Kursk, Russia

Belyaeva Tatyana Alexandrovna - docent department Economics, management and policy (bta. 77 @mail. ru, 89207024533)

The South-Western State University, Kursk, Russia

SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS OF FACTORS INTENSIFYING EMPLOYMENT

The article provides an overview of existing factors of motivation. After analysing the socio-economic assessment of factors intensifying work, found that inducing workers to employment can be achieved through tangible and intangible incentives, but also It is necessary to introduce new technologies and creative approach to work. As an alternative to contemporary approaches to stimulate employment provides an approach based on motivational audit.

Keywords: labour motivation, socio-economic factors of motivation, motivation techniques, material incentives, motivational audit.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

Неструев Денис Сергеевич, бакалавр

(e-mail: nestruev98@mail.ru)

Хомяков Олег Олегович, бакалавр

(e-mail: homyakov46rus@yandex.ru)

Родионова Ирина Николаевна, к.э.н., доцент

(e-mail: irodionovadoc@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье мы хотели бы отобразить влияние информационных технологий на такую сферу науки, как экология. В своей работе мы показали, что ИТ-технологии внесли вклад в данную науку, не только с технической точки зрения, но и с социальной. Попытавшись разобраться в истоках возникновения всех негативных природных факторов, имеющих непосредственное влияние на жизнь современного человека, мы пришли к выводу, что этот самый человек и создает все экологические проблемы. Безусловно, это связано с прогрессом, ведь жизнь не стоит на месте, а потребности общества становятся все удовлетворять сложнее.

В данной статье мы рассказали о нескольких способах усовершенствования экологической науки с помощью информационных технологий: создание единой базы экологических и знаний и математическое моделирование, необходимое для умения прогнозировать события. Так же привел небольшое статистическое исследование, на примере которого мы можем проследить отношение людей к экологической ситуации.

В современном мире вопрос экологической безопасности жизни человека занимает немаловажную роль. Не проходит и месяца, чтобы с экранов телевизоров мы не слышали о глобальных катаклизмах, всевозможных буйств природы или загрязнении воздуха, почвы и воды. И это не банальное запугивание человечества с подачи СМИ. Экология нашей планеты является важным вопросом современных реалий, да и существования человечества в целом. Чтобы определить оценивание человеком экологического состояния земного шара проводились многочисленные исследования (на территории РФ), которые показали, что жители Российской Федерации считают, что экология страны находится в явном упадке. Так же у жителей России спрашивали, является ли экология важной частью их жизни. Вот что показали результаты статистических исследований:

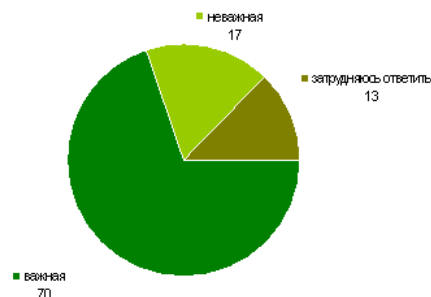


Рисунок 1

Таким образом, мы видим, что экологическая проблема волнует не только ученых, но и общественность. Из этого вывода вполне логично следует, что процесс изучения экологии должен стать более информативен и точен. Для этого модернизирования экологической науки современные технологии, такие как информационные, просто необходимы.

У вас возникает логический вопрос «А связана ли экология с нашей повседневностью?». Безусловно. Думаем, достаточно будет короткого, но вполне исчерпывающего себя примера. Ни для кого не секрет, что современное человечество не представляет своей жизни без гаджетов. На этих самых гаджетах мы можем узнавать прогноз погоды на ближайшее время, что несомненно упрощает нашу жизнь - это первое. Второе, в случае экологической катастрофы или какого-то экстренного случая нам приходит уведомление, включающее в себя описание происшествия и рекомендательные действия в условиях этого происшествия. Согласитесь, информирование общества не может осуществляться без прогнозирования, которое в свою очередь основывается на систематизации знаний и многих других факторах.

Современный мир тяжело представить без информационных технологий. Каждый день мы сталкиваемся с огромным потоком информации и сведений, которые повышают уровень нашей образованности в той или иной сфере жизнедеятельности. Но мы не задаемся вопросом, для чего служат информационные технологии, и как сделать их применение целесообразным? Информационные технологии служат, прежде всего, цели экономии ресурсов путем поиска и последующего использования информации для повышения эффективности человеческой деятельности.

Рассмотрим применение информационных технологий в экологии. Почему именно в экологии? Ответ на вопрос очевиден: регулярно человечество сталкивается с проблемами выживания. Общество существует за счет природных ресурсов, таких как вода, воздух, газ и многое другое. Именно природные ресурсы обеспечивают нам комфортное существование. Согласитесь, куда приятнее дышать свежим воздухом, не содержащим отходы фабрик, заводов или выхлопные газы машин. Чтобы обеспечить сохран-

ность ресурсов, их разумное использование и чистоту окружающей среды информационная информатизация просто необходима.

Давайте, для начала разберемся, для чего нам нужна информатизация экологии? Для начала следует сказать, что информатизация нужна для осведомленности общества о тех или иных явлениях, их истоках и проявлениях. Чтобы это воплотить в реальность нужно иметь широкую базу данных экологических процессов, происходящих и происходивших на нашей планете. Но для этой самой информатизации необходимы и сами знания экологии в целом, а в частности умение моделировать экологические проблемы с целью ее наглядного предотвращения.

В настоящее время исследования по охране окружающей среды ведутся во всех областях науки и техники различными организациями и на различных уровнях, в том числе и на государственном. Однако, информация в данной сфере крайне несистематизирована. Огромные объемы информации хранятся в бумажных архивах, и даже та информация, которая представлена в электронном виде не имеет упорядоченной базы данных. Естественно, это приводит к потере важных исследований, что мешает решению всех экологических проблем. Вторым моментом, обуславливающим необходимость информатизации, является проведение постоянного мониторинга состояния окружающей среды. Необходимость контроля возникла с принятием платы за загрязнение еще с 1992г, когда обнаружили такие проблемы, как переиндексация платежей в связи с инфляцией, неуплата за загрязнение воз уха, «уход» от экологических платежей, обусловленные отсутствием необходимой технической базы для своевременного контроля над исполнением норм закона. Благодаря автоматизированным мониторинговым системам контроль над природоохранной деятельностью становится более эффективным, поскольку постоянное наблюдение позволяет не только следить за правильностью выполнения закона, но и вносить в него поправки соответственно фактическим условиям экологической и социально-экономической обстановки.

В современном мире экологические проблемы имеют ярко выраженный острый характер. Мир зачастую оказывается на грани экологического бедствия.

Природные и антропогенные экологические катастрофы имеют исторический характер. Можно выделить природные катастрофы, такие как наводнения и лесные пожары. Они существовали на протяжении всей истории нашей планеты. Однако, с развитием цивилизации возникли катастрофы нового порядка, включающие опустынивание, деградацию земельных ресурсов, пылевые бури, загрязнение Мирового океана, истощение запасов пресной воды и др.

Начало XXI столетия остро ставит задачи оценки риска экологических катастроф, принятия мер по их предотвращению. Иначе говоря, актуальной стала проблема управления экологическими катастрофами. А это возможно при наличии необходимого информационного обеспечения о про-

шлом, текущем и будущем состоянии объектов окружающей среды, т.е. при наличии широкой систематизированной базы экологических катастроф и бедствий.

Нам кажется, приведенных выше фактов достаточно, чтобы начать искать пути решения экологических проблем. Но с чего начать? Думаю, стоит начать с систематизации данных. Как я сказал выше, четкая структурированность данных отсутствует, некоторые сведения хранятся на бумажных носителях, что замедляет темпы работы, так как все сферы жизни человечества давно компьютеризированы. Вот мы и столкнулись с первой проблемой. На территории нашей страны нет единой и целостной информационной системы, откуда можно было бы черпать необходимые сведения для вновь проводимых работ в определенной области, как, например, в геологии.

Информационное обеспечение экологических исследований реализуется главным образом за счет двух информационных потоков:

- информация, возникшая при проведении экологических исследований;
- научно-техническая информация по мировому опыту разработки экологических проблем по различным направлениям.

Рассеянность и неупорядоченность информационных ресурсов в экологической науке легла в основу разработанных ИГЕМ РАН аналитических справочно-информационных систем (АСИС) по проектам в области экологии и охраны окружающей среды на территории Российской Федерации АСИС «ЭкоПро», а также разработка автоматизированной системы для Московской области, призванной осуществить ее экомониторинг.

Разница задач обоих проектов объясняется не только территориальными границами (в первом случае это территория всей страны, а во втором непосредственно Московская область), но и по областям применения информации. Система «ЭкоПро» предназначена для накопления, обработки и анализа данных об экологических проектах, прикладного и исследовательского характера на территории РФ за иностранные деньги. Система мониторинга Московской области призвана служить источником информации об источниках загрязнения окружающей среды, предотвращения катастроф, экологических мероприятиях в области охраны окружающей среды, платежах предприятий на территории области в целях экономического управления и контроля со стороны государственных органов. Так как информация своей обладает гибкостью, то можно сказать, что и та, и другая система, разработанная ИГЕМ РАН может использоваться как с целью проведения исследований, так и для управления. То есть задачи двух систем непосредственно взаимосвязаны и могут переходить одна в другую.

Думаю, каждый из вас согласится, что прогнозирование неблагоприятных экологических условий немаловажный фактор в нашей обыденности. Для этого используют моделирование тех или иных экологических событий. Моделирование – это один из основных методов познания, оно широко

ко применяется во всех отраслях науки, в том числе и в экологии. В ней часто требуется спрогнозировать изменения, которые могут происходить в окружающей среде вследствие воздействия каких-нибудь факторов. При этом модель позволяет подробно изучить проблему и найти оптимальный способ ее решения. Важнейшей задачей экологии является установление взаимосвязей между организмами и окружающей средой, описание законов, по которым протекают процессы в живой природе. В классической экологии рассматриваются взаимодействия нескольких типов:

- взаимодействие организма и окружающей среды;
- взаимодействие особей внутри популяции;
- взаимодействие между особями разных видов (между популяциями).

Математические модели в такой научной сфере, как экология, появились с момента зарождения самой науки. Хотя поведение организмов в живой природе гораздо труднее описать средствами математики, но Кажется удивительным, что люди, занимающиеся живой природой, воссоздают ее в искусственной математической форме, но есть веские причины, которые стимулируют эти занятия.

Ниже приведены цели создания математических моделей в данной науке:

1. Модели помогают выделить суть, или объединить и выразить с помощью нескольких параметров важные разрозненные свойства большого числа уникальных наблюдений, что облегчает анализ рассматриваемого процесса или проблемы.

2. с помощью унифицированного языка математической модели можно описать любой процесс и выделить общее между несколькими процессами.

3. математическая модель может выступать в роли эталона, т.е. идеального поведения объекта на то или иное событие. С этим самым эталоном можно сравнивать реальные процессы и выявлять аномалии

4. Модели действительно могут пролить свет на реальный мир, несовершенными имитациями которого они являются.

В современной экологии при построении математических моделей используется опыт математического моделирования механических и физических систем, однако, с учетом специфических особенностей биологических систем:

- сложности внутреннего строения каждой особи;
- зависимости условий жизнедеятельности организмов от многих факторов внешней среды;
- незамкнутости экологических систем;
- огромного диапазона внешних характеристик, при которых сохраняется жизнеспособность систем.

Современные информационные технологии существенно раздвинули границы математического моделирования в экологии, появились новые возможности и функции, такой фактор, как быстроедействие тоже играет немаловажную роль. С одной стороны, появилась возможность всесторон-

ней реализации сложных математических моделей, не допускающих аналитического исследования, с другой – возникли принципиально новые направления, и прежде всего - имитационное моделирование.

Развитие математико-экологических моделей можно проследить по эволюции тех научных и прикладных вопросов, для ответа на которые эти модели создавались. Вопросы эти усложнялись по мере развития экологии и совершенствования методики моделирования. Если вначале сами вопросы и результаты математического моделирования представляли отвлеченный теоретический интерес, то в дальнейшем они стали носить конкретный практический характер. Значительная часть работ по моделированию природных экосистем имеет прикладной характер. Эти работы ставят перед собой практические задачи - построение прогнозов поведения во времени реальных биологических систем.

В настоящие дни в техническом обеспечении экологической отрасли проделан огромный путь, который начался с обеспечения единой базы экологических исследований. Но будущее нашей планеты зависит от каждого человека. В наших силах сделать мир лучше. Выше мы не приводил конкретных экологических катастроф, рассматривая экологию, как науку. Список экологических катастроф и бедствий непомерно велик. К современным экологическим проблемам мы можем отнести загрязнение воды, воздуха и почвы, парниковый эффект, переработка отходов производства, и антропогенные факторы оказывают влияние на все вышеперечисленное. Человечество, само того не замечая, ставит под угрозу экологический баланс. Мы хотели бы сказать, что многие экологические проблемы мы создаем собственными руками, а затем тратим огромные ресурсы времени, сил и денег на восстановление внешнего вида планеты в первоначальное состояние. Этим высказыванием мы хотели бы подчеркнуть, что общественность может тратить огромные ресурсы всевозможных средств, но угроза экономического бедствия не исчезнет, пока каждый член общества не начнет прикладывать к этому малейших усилий. Мы не просим многого. Давайте каждый начнет процесс оздоровления планеты с себя.

Список литературы

1. Пененко В.В. «Модели и методы для задач охраны окружающей среды» / В.В.Пененко, А.Е. Алоян – Новосибирск Наука, 1985. – 256с.
2. Русяк И.Г. «Структура и возможности информационно – аналитической системы экологического мониторинга Ижевска» / И.Г. Русяк, М.М. Горохов, А.В. Микрюков, Б.В.Севастьянов/ Информационные технологии в инновационных проектах Тр. III Международная науч.-технич. Конференция(23-24 мая 2001г.)
3. Экономическая роль информационных технологий в экологии / Д.А. Кузьмина // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов: Обзорная информация / ВИНТИ. – 2003 - №9 с. 7-12
4. Сарапулова Т. В., Тайлакова А. А., Трофимов И. Е. Применение информационных технологий для реализации методики анализа эколого-экономической эффективности природоохранной деятельности // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 212-214.

5. Сарапулова Т. В., Тайлакова А. А., Трофимов И. Е. Применение информационных технологий для реализации методики анализа эколого-экономической эффективности природоохранной деятельности // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 212-214.
6. www.ecoline.ru Экологическая информация и принципы работы с ней / Под ред. В.Н.Виниченко
7. Совершенствование экологической и производственной безопасности отделочного производства хлопчатобумажных фабрик/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Листова М.И.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 120-123.
8. Оценка эффективности ультразвуковой обработки реагента при очистке сточных вод от органических загрязнений/ Кошелева М.К., Булеков А.П., Кереметин П.П., Чабаяева Ю.А., Муллакаев М.С., Векслер Г.Б.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2011. № 5. С. 125-129.
9. Определение коэффициентов массоотдачи и массопроводности из кривых кинетики/ Рудобашта С.П., Кошелева М.К.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 6 (360). С. 175-180.
10. Интенсификация процессов промывки с наложением ультразвуковых полей/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Шацких С.Н., Апалькова М.С.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2012. № 3 (339). С. 113-117.
11. Исследование и расчет диффузионных процессов в тонких волокнистых материалах и волокнообразующих полимерах/ Кошелева М.К., Булекова А.А., Кереметин П.П., Наумов Д.А.// Химические волокна. 2007. № 3. С. 7-8.
12. Математическое описание и расчет процесса очистки сточных вод/Булеков А.П., Кошелева М.К., Кереметин П.П., Чабаяева Ю.А., Кручинина Н.Е.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2012. № 1 (337). С. 116-122.
13. Изучение процесса химической очистки хлопкового волокна в реакторе периодического действия при производстве медицинской гигроскопической ваты/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Кереметина А.П., Бедняшин А.А., Борушко Н.П.// Успехи в химии и химической технологии. 2011. Т. 25. № 11 (127). С. 78-82.
14. Математическое моделирование процесса экстракции технологических загрязнений из текстильных материалов/ Кошелева М.К., Булеков А.П., Новикова Т.А., Фокина И.В.// В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях, Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 317-319.
15. Improving the scouring efficiency of cotton fabrics after mercerizing by using ultrasonics/ Koshelova M.K., Shchegolev A.A., Reutskii V.A.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2002. № 1. С. 108-111.
16. Совершенствование экологической и производственной безопасности отделочного производства хлопчатобумажных фабрик/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Листова М.И.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2006. № 1. С. 120-123.
17. Оценка эффективности ультразвуковой обработки реагента при очистке сточных вод от органических загрязнений/ Кошелева М.К., Булеков А.П., Кереметин П.П., Чабаяева Ю.А., Муллакаев М.С., Векслер Г.Б.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2011. № 5. С. 125-129.
18. Определение коэффициентов массоотдачи и массопроводности из кривых кинетики/ Рудобашта С.П., Кошелева М.К.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 6 (360). С. 175-180.

19. Интенсификация процессов промывки с наложением ультразвуковых полей/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Шацких С.Н., Апалькова М.С.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2012. № 3 (339). С. 113-117.

20. Исследование и расчет диффузионных процессов в тонких волокнистых материалах и волокнообразующих полимерах/ Кошелева М.К., Булекова А.А., Кереметин П.П., Наумов Д.А.// Химические волокна. 2007. № 3. С. 7-8.

21. Математическое описание и расчет процесса очистки сточных вод/ Булеков А.П., Кошелева М.К., Кереметин П.П., Чабая Ю.А., Кручинина Н.Е.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2012. № 1 (337). С. 116-122.

22. Изучение процесса химической очистки хлопкового волокна в реакторе периодического действия при производстве медицинской гигроскопической ваты/ Кошелева М.К., Щеголев А.А., Кереметин А.П., Бедняшин А.А., Борушко Н.П.// Успехи в химии и химической технологии. 2011. Т. 25. № 11 (127). С. 78-82.

23. Математическое моделирование процесса экстракции технологических загрязнений из текстильных материалов/ Кошелева М.К., Булеков А.П., Новикова Т.А., Фокина И.В.// В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях, Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 317-319.

24. Improving the scouring efficiency of cotton fabrics after mercerizing by using ultrasonics/ Koshcheleva M.K., Shchegolev A.A., Reutskii V.A.// Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2002. № 1. С. 108-111.

25. Информационные технологии в управлении техносферной безопасностью/ Попов В.М., Юшин В.В., Кирильчук И.О., Протасов В.В., Барков А.Н.// Курск, 2015.

26. Анализ методов, схем оценки профессиональных рисков/ Попов В.М., Юшин В.В., Камардин М.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-2 (43). С. 173-177.

27. Проблемы оценки профессиональных рисков в России/ Юшин В.В., Попов В.М., Макушкин В.П.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-2. С. 217-221.

28. Аспекты возникновения и технологии тушения широкомасштабных лесных пожаров/ Протасов В.В., Попов В.М., Юшин В.В., Рыжова М.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2013. № 1. С. 199-201.

29. Оперативное дистанционное подавление пожаров на энергетических объектах и атомных электростанциях с использованием сканирующих установок/ Тимофеев Г.П., Северенчук П.Н., Юшин В.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5-1 (38). С. 175-177.

30. Технологии экологических служб предприятий и организаций с позиции системы экологического менеджмента/ Протасов В.В., Попов В.М., Юшин В.В., Меньшикова О.Г., Салова Е.И., Преликова Е.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2012. № 2-2. С. 187-190.

31. Современные способы сортировки, переработки и утилизации полимерных отходов/ Тимофеев Г.П., Юшин В.В., Преликова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы экологии и охраны труда, Сборник статей II международной научно-практической конференции. ответственный редактор: Л.В. Шульга. 2010. С. 211-215.

32. Разработка элементов системы экологического менеджмента предприятий Курской области/ Юшин В.В., Протасов В.В.// В сборнике: Актуальные проблемы экологии и охраны труда, материалы I международной научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Курский государственный технический

университет" ; редколлегия: Л. В. Шульга ответственный редактор. Курск, 2009. С. 184-186.

Nestruiev Denis Sergeevich, bachelor

(e-mail: nestruiev98@mail.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Homyakov Oleg Olegovich, bachelor

(e-mail: homyakov46rus@yandex.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES IN THE SOLUTION OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS

This article reveals the author's methodology for assessing the investment climate in the region. The proposed methodical approach to assessing the investment climate is designed to: increase the scientific validity and efficiency of monitoring and analysis of investment processes in the regions of the country; to create an information basis for conducting a comprehensive comparative analysis of the conditions for the implementation of investment activities in the constituent entities of the Russian Federation in order to develop the necessary measures to implement the federal state policy aimed at overcoming investment growth constraints.

Key words: *investment climate, complex indicator, ranking.*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНФОРМАТИЗАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Никитина Ксения Александровна, аспирант

(e-mail: kseniaalex@yandex.ru)

Самарина Вера Петровна, д.э.н., профессор

(e-mail: samarina_vp@mail.ru)

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», г.Старый Оскол, Россия

В данной статье рассмотрено развитие информационного общества в Российской Федерации, а также проведен анализ показателей информатизации Белгородской области.

Ключевые слова: *информатизация, информационно-коммуникационные технологии, информационное общество, региональная экономика.*

Процессы информатизации активно внедряются во все сферы деятельности современного общества: производство, здравоохранение, образование, СМИ и т.д. Использование информационных технологий в различных видах деятельности способствует развитию общественного производства и интеллектуализации.

Огромные потоки информационных ресурсов требуют большой работы по их сбору, хранению, обработке и распределению, чему способствует применение компьютерных систем и ИКТ, которые используют для осуществления вычислительных действий, решения прикладных задач, фор-

мирования баз данных, управления производствами и всевозможными устройствами, диагностики и моделирования различных процессов. Сегодня ИКТ являются неотъемлемым элементом деятельности не только предприятий [7] и регионов [1; 5; 6], но и страны в целом [2; 9].

В 2008 г. Россия впервые официально вступила на порог развития информационного общества. Официальность эта подтверждена документально. 7 февраля 2008 г. Президент РФ утвердил «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации», цель которой - повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий [4]. В последующем была принята государственная программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», главная цель которой была создать целостную, эффективную систему внедрения и использования информационных технологий в различных сферах деятельности государства, бизнес и населения России [3]. Первоначально планировалось направить на реализацию программы 77 млрд. руб. (в ценах 2002 года), однако фактически было израсходовано лишь 21 млрд. руб. Эффективность исполнения программы была оценена как крайне низкая. Электронные коммуникации между государственными органами, гражданами и частным бизнесом фактически так и не были налажены. Электронный документооборот в полной мере не получил распространения. По оценкам экспертов, эффективность государственного управления в России за эти годы практически не изменилась [1; 5; 6; 7; 8].

Ошибки и упущения, допущенные в период разработки и реализации государственной программы «Электронная Россия» были учтены при подготовке государственной программы «Информационное общество (2011–2020 годы)», которая довольно успешно реализуется в настоящее время [2].

Информатизация современного общества призвана сыграть важную роль в построении инновационного развития России, став инструментом модернизации в самых разных сферах.

Рассматривая показатели информатизации Белгородской области можно заметить, что этот регион имеет более высокие значения, как в Центральном федеральном округе, так и в Российской Федерации в целом. Следовательно, темпы распространения ИКТ в экономике Белгородской области выше, чем в среднестатистическом субъекте Российской Федерации. На рис. 1 видно, что по состоянию на 2015 год 97,5 % организаций обеспечены персональными компьютерами, в то время как в Российской Федерации этот показатель равен 92,3 %. Использование локальных вычислительных сетей (68 %) и глобальных информационных сетей (93,6 %) так же превышает показатели РФ.

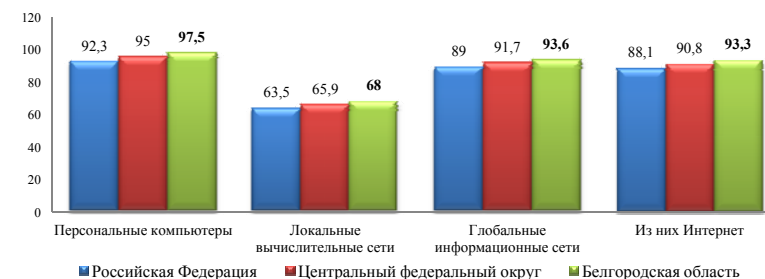


Рисунок 1 - Доля организаций, использовавших различные виды ИКТ, в процентах от общего числа обследованных организаций (по материалам государственного комитета статистики; расчеты автора)

Таким образом, анализируя результаты рассмотренных показателей распространения ИКТ, можно отметить положительную динамику процесса информатизации Белгородской области. Белгородская область имеет в своем распоряжении все необходимые условия для дальнейшего развития информационного пространства. Однако для дальнейшего развития и удержания уровня информатизации в регионе необходимо инвестировать средства на развитие ИКТ. В первую очередь это необходимо для поддержки высокого уровня оснащенности компьютерной техникой, обучения работе на ПК, приобретения новых программных продуктов.

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ № 17-12-31003 и Белгородской области

Список литературы

1. Баранов С.В., Самарина В.П. Системная динамика информационно-коммуникационного пространства и социально-экономическое развитие северо-арктических территорий: отображение проблемы в научных исследованиях // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 331.
2. Баранов С.В., Скуфья Т.П. Программное обеспечение в России: ситуация, проблемы, оценка издержек легализации, способы их минимизации // Проблемы прогнозирования. 2004. №4. С. 70-81.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 (действующая редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/ (дата обращения: 07.05.2017).
4. О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)»: Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (действующая редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90180/ (дата обращения: 07.05.2017).
5. Скуфья Т.П., Баранов С.В., К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения // Вопросы экономики. 2004. №2. С. 82-95.
6. Скуфья Т.П. Уровень развития ИКТ и зависимость от социально-экономического положения регионов России // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 398.
7. Станчин И.М. Информационное обеспечение статистического исследования финансов предприятий // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. №1. С. 52-61.

8. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212) // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ URL: <http://www.garant.ru/products>

9. Baranov S, Skufina T, Samarina V., Shatalova T. Dynamics of Interregional Differentiation in Russian Regions Based on the Level of Development of Information and Communication Technologies// Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. № 6. С. 384.

К ВОПРОСУ О ТИПИЧНЫХ ОШИБКАХ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

Нормова Юлия Валерьевна, магистрант

*Научный руководитель - Данилов Роман Владимирович, к.п.н., доцент
департамента мировой экономики и мировых финансов
Финансовый университет при Правительстве РФ*

В статье сделана попытка обобщения типичных ошибок, при заключении внешнеторговых контрактов, описаны пять основных ошибок, сделаны рекомендации по исправлению.

На сегодняшний день максимальной активностью пользуется государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности», которая в совокупности с местными программами по поддержке регионального экспорта, может привести к увеличению количества компаний участников – ВЭД, за счет активного вовлечения предприятий малого и среднего бизнеса, в первую очередь из регионов. Также на рынок выходит значительное число новых компаний, зачастую не имеющих опыта осуществления внешнеторговых операций, взаимодействия с перевозчиками, экспедиторами, службами государственного контроля и другими участниками процесса.

Существуют различные виды внешнеторговой деятельности, представленные стандартными юридическими правилами. Правила должны управлять всеми сторонами общественных отношений в этой сфере деятельности.

Программа и состав внешнеторгового договора зависит от того, о каком объекте заключается сделка. Разные торговые сделки предусматривают заключение внешнеторгового контракта в различных вариациях. Но имеются единые общие нормы по заключению договоров, которые нужно соблюдать, несмотря на специфику таких договоров. При выполнении этих норм договор вступит в юридическую силу и будет считаться действительным.

Но при заключении международных сделок фактически невозможно указать в нем все непредвиденные ситуации, поэтому рассмотрим типичные ошибки при заключении внешнеторговых контрактов, сделав соответствующие выводы.

Ошибка 1. Заключение внешнеторгового контракта, не проверив иностранного контрагента. Юридический статус иностранного лица подтвер-

ждается выпиской из торгового реестра страны происхождения или иным документом, выдаваемым в соответствии с законодательством страны его местонахождения (п. 3 письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1996 № 10).

Последствия. Если выяснится, что иностранное лицо (учреждение) юридически не зарегистрировано или договор от его имени заключил сотрудник, не имеющий на это полномочий, то проблем с исполнением договора не избежать. Существует большая вероятность того, что поставка товара не осуществится или произойдет с нарушениями сроков поставки. Сомнительное учреждение может осуществить поставку товара не в полном объеме или с изъятиями. Но подать жалобу в связи с этими претензиями (и вернуть предоплату) вам не представится возможным. Вы не сможете найти зарубежного партнера, чтобы предъявить ему возможную претензию, иск или повестки о вызове в суд.

Как можно верно оценить надежность иностранного партнера (в частности, удостовериться, на самом деле ли компания зарегистрирована в своей стране). Для этого следует обратиться в торгово-промышленные палаты или кредит-бюро стран предполагаемых партнеров.

Большая часть информации о зарубежных фирмах, не скрыта, поэтому информацию о них можно узнать из открытых адресных порталов (Jaeger Waldmann International Telex Teletex Directory, Teleurope, Marconis International Register, «Адрес-Европа») или фирменных справочников (Moody's Industrial Manual, Stock Exchange Official Yearbook), годовых отчетов, проспектов.

Ошибка 2. Достаточно распространенной ошибкой считается использование стандартного контракта при оформлении различного вида сделок, без предварительного внесения требуемых правок, корректировок и дополнений которые обусловлены спецификой товара, его транспортировкой и прочими немаловажными нюансами.

Использование идентичных условий для поставок различного рода промышленных товаров либо сырья, или машинно-технического оборудования является очень грубой ошибкой.

Также применение стандартных контактов, которые публикуются специалистами различных изданий с дефицитом необходимого уровня подготовки в какой либо конкретной отрасли, в большинстве случаев не приносит пользы, а наоборот усугубляет погрешности, которые в любом случае приведут к ощутимым финансовым утратам.

Ошибка 3. Не указали редакцию Инкотермс. Первая редакция Инкотермс была опубликована в 1936 году. В дальнейшем в нее вносились изменения и дополнения в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 и в 2010 годах.

При отсутствие в договоре конкретно указанной редакции Инкотермс, которая применялась (или неточное, ошибочное название основной базы и редакции), очень вероятно возникнет конфликтная ситуация.

Первое, часть оснований изменилась. Вот один из примеров: в Инкотермс 2000 были такие базисы как DEC, DAF, DDU, DES, а вот в более

позднем Инкотермс 2010 таких основ уже не существовало поскольку им на замену пришли DAT и DAP, следовательно при указании в контракте к примеру "Инкотермс 2010 DAF" у суда обязательно возникнет вопрос по поводу того, о каком именно базисе идет речь, о базисе DAF который относится к Инкотермс 2000 либо же об одном из обновленных DAT или DAP принадлежащий уже Инкотермс 2010.

Второе, когда производится ссылка на определенный базис Инкотермс 2010 очень важно уточнить принцип его формулировки конкретно в этой редакции. Все потому, что произошло изменение в отдельных базисах поставки, которое значительно отличается от Инкотермс 2000, а именно, одна правка была внесена в базис FOB (свободно на борту), это подразумевало под собой, что основная работа продавца в редакции 2010 года была выполнена не в момент пересечения поручней (рейлингов) судна, а непосредственно в тот момент, когда товар уже находится на борту судна. В свою очередь это означает, что в отличии от версии 2000 с покупателя снимается риск повреждения либо же утраты товара.

Правильное выполнение сделки.

Первым делом в контракте непременно нужно указать какая именно редакция Инкотермс используется. В случае, если применяется один из старых базисов, следует указать редакцию, в которой был выполнен сам контракт и сам базис, к примеру "Инкотермс 2000 DAF", в таком случае, при возникновении спора будет применена именно редакция 2000 года.

Если же проводится аккредитив, то нужно непременно указывать реквизиты, обязательные к содержанию, на предоставление документов в банк. Важно чтоб в документе присутствовали: название документа, кем этот документ был выдан и заверен, ключевые моменты относительно содержания документа, язык документа и прочее).

В условиях аккредитива надо указать, какие обязательные реквизиты должны содержать представляемые в банк документы (наименование документа; кем издан или заверен документ; основные моменты в содержании документа; язык документа — русский, английский или др.); количество экземпляров оригиналов и копий таких документов.

Ошибка 4. В данном контракте был обозначен не весь список документов. Обычно, продавец не согласен выполнять поставку без определенной договоренности, в то время как покупатель не согласен на предоплату товара. Это и стало причиной, по которой большая часть брендов в РФ заключают между собой контракты аккредитивной формы расчета. Такая форма исключает невыполнение условий с обеих сторон.

Если покупатель и продавец согласовали между собой аккредитивную форму, то банк, по просьбе покупателя, обязан зачислить деньги на счет продавцу. Продавец должен предоставить определенный список документов, который был согласован сторонами заранее. Покупатель обезопасит себя от всякого рода рисков, которые связаны с предоплатой: средства будут зачислены на счет продавца только после факта поставки товара; если

по непредвиденным обстоятельствам товар не был доставлен, то деньги вернутся в заранее оговоренные сроки; некачественный товар, либо не точное количество/масса.

Если в договоре допустить ошибку, связанную с неточным списком документов, которые нужно предоставить в банк, то может случиться так, что продавец получит деньги, отправив некачественный товар. Давайте рассмотрим пример, когда в договоре не был указан сертификат качества. В таком случае банк не запросит сертификат и перечислит средства продавцу на основании других документов. Вы, естественно, в праве предъявить свои претензии продавцу, если товар не будет надлежащего качества, но на это уйдет очень много времени. Плюс ко всему, денежные средства уже переведены продавцу и вам нужно будет требовать их возврата. Правильнее всего, чтобы внешнеторговый договор содержал точную характеристику и нужный список документов, при наличии которых продавец получит оплату от банка. Как правило, это документы, подтверждающие качество товара, его поставку, количество. Если продавец не сможет подтвердить нужное количество товара, например, то банк не проведет плату в его пользу.

Ошибка 5. Довольно часто договоры одинакового состава заключаются с коллегами из разных стран. При заключении такого договора нужно учитывать один очень важный юридический аспект. Отношения между обеими сторонами в сделке не только условиями договора, но и порядком применимого права. Различные государства, касаясь вопроса контрактных отношений, имеют расхождение в праве своей страны. Зачастую это проявляется в возмещении убытков, штрафах и т. Д.

Рассмотренные примеры охватывают только некоторые основные моменты контрактной практики, но, можно прийти к выводу, что подготовка и заключение договора международной купли-продажи - сложный и трудоемкий процесс.

Исходя, из этого можно подвести итог, что международный торговый договор, это соглашение между сторонами, которые находятся под юрисдикцией разных государств. По этой причине, составляя договор, стороны должны учитывать особенности законодательства каждой страны, специфику сложившейся национальной практики торговли, с уважением и пониманием относится к религиозным и национальным особенностям друг друга.

Международный торговый договор должен в полной мере учитывать интересы обеих сторон, в то же время, четко распределить ответственность и обязанности между ними. Взаимное доверие и уважение партнеров — обязательный компонент любого международного торгового контракта.

Список литературы

1. Скоблина К.А. Внешнеторговый договор: основные положения, особенности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/19092.pdf>
2. «Что нужно знать при заключении международного контракта» - 620075, г. Екатеринбург, ул. Восточная, 7д. Тел./факс (343) 351-70-31, sof@sofr.ru, www.sofr.ru

3. Контракты внешнеторговые [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/10045-kontrakty-vneshnetorgovy>

4. Заключение: типичные ошибки, допускаемые при заключении контрактов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_4D5D3C39-F115-44E6-8049-4E0C0297F679.html

5. Розенберг М.Г. Контракт Международной Купли-Продажи. Современная Практика Заключения. Разрешение Споров. – М.: , 2014. – 1040 с.

6. Чарльз Фокс. Составление договоров. Чему не учат студентов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 294 с.

Научное издание

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Сборник научных статей
7-й Международной
научно-практической конференции
19-20 октября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В трех томах

Том 2

Подписано в печать 03.11.2017 г.
Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 16,7 Усл. печ. л. 18,3 Тираж 100 экз. Заказ № 481

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83